

BẢN TIN

# SEANNEWS

NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á (SEABANK)

Số 83 - 2024

# CHUNG SỨC ĐỒNG HÀNH BỨT PHÁ





## NỘI DUNG

SeANews - Số 83

Giấy phép xuất bản số 36/GP-XBBT do Cục Báo chí, Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 28/6/2024

03 Chung sức - Đồng hành - Kết nối

### 360 ĐỘ SEABANK

- 04 SeABank tổ chức thành công Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm 2024
- 09 Đại sứ Kết nối 2024 - Đem SeABank đi muôn nơi
- 10 Điểm tin
- 12 CSKHSeABank - Tên thương hiệu mới cho các cuộc gọi ra từ tổng đài 24/7
- 13 Tới HVSB thay đổi suy nghĩ về "nghề" giảng viên nội bộ
- 14 Xây dựng văn hóa học tập SME
- 16 SeAAML - Bước đột phá trong công tác PCRT tại SeABank
- 18 Nâng cao năng lực bán hàng - Chương trình đào tạo thực chiến lớn nhất 2024

### SEABANK - 30 NĂM KẾT NỐI

- 20 Hành trình chúng tôi trưởng thành cùng SeABank - kỳ 2

### GÓC NHÌN SEABANK

- 25 SeABank - Niềm vui và cuộc sống
- 26 Mùa hè rực lửa cùng các chiến binh SeABank

### CHÚNG TÔI - CHÚNG TA

- 30 Bùng nổ cùng Team building - Be A Legend
- 34 Chị IT 8182
- 36 Khi công việc là đam mê, là khát vọng
- 38 Chuyện tình của mình và SeA

### SEABANK VÀ CỘNG ĐỒNG

- 40 SeABankers Vì trẻ thơ - Kết nối trái tim
- 44 Kết nối mùa hè ước mơ
- 46 Ocean Clean Up

### ĐI VÀ TRẢI NGHIỆM

- 48 Quan Lạn - Đảo ngọc xanh thơ mộng

### MÁCH BẠN

- 50 Phim hay - The Secret Life of Walter Mitty
- 52 Sách hay - Hello, Habits: Một chỉ dẫn sống tốt hơn
- 54 Khỏe, đẹp nhờ đạp xe
- 56 Cơm gà Tam Kỳ - Linh hồn xứ Quảng
- 57 Nam tính cùng xu hướng thời trang Hè - Thu 2024
- 60 Giải trí

# CHUNG SỨC ĐỒNG HÀNH BỨT PHÁ

Bạn đọc SeANews thân mến,

Trong bối cảnh của nửa năm đầu đầy biến động, dưới sự định hướng đúng đắn của Hội đồng Quản trị cùng sự quyết liệt của Ban điều hành, chúng ta đã cùng nhau vượt qua những thử thách và đạt được nhiều thành tựu đáng tự hào với Tổng tài sản đạt hơn 280.658 tỷ đồng; Tổng dư nợ hơn 185.959 tỷ đồng; TOI đạt 6.011 tỷ đồng; NOII đạt 1.268 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế hơn 3.238 tỷ đồng.

Bước vào nửa cuối năm 2024, SeABank tiếp tục hành trình chinh phục những đỉnh cao mới, với tinh thần Say khát vọng và quyết tâm "Chung sức - Đồng hành - Bứt phá" mạnh mẽ hơn bao giờ hết.

Ở SeABank, chúng ta tin rằng mỗi CBNV đều là một chiến binh đầy nhiệt huyết, không ngừng đổi mới, sáng tạo và hướng tới sự hoàn thiện. Sự gắn kết và hỗ trợ lẫn nhau sẽ tạo nên sức mạnh tập thể, giúp chúng ta không chỉ đạt được mục tiêu cá nhân mà còn góp phần xây dựng ngôi nhà chung SeABank ngày càng vững mạnh.

Trong số SeANews 83 này, Ban biên tập xin gửi đến quý bạn đọc những câu chuyện truyền cảm hứng, những chia sẻ quý báu và những kinh nghiệm thực tiễn từ chính các đồng nghiệp của chúng ta. Hi vọng rằng, qua từng trang báo, mỗi người sẽ cảm nhận được tinh thần "Chung sức - Đồng hành - Bứt phá", được khích lệ và tiếp thêm động lực để cùng nhau chinh phục nửa cuối năm đầy triển vọng.

Hãy cùng đón đọc các bạn nhé!

Ban Biên Tập SeANews ❤️

# SeABank tổ chức thành công HỘI NGHỊ SƠ KẾT 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

Vừa qua, SeABank đã tổ chức thành công Hội nghị Sơ kết hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm tại Khách sạn Sheraton Nha Trang.

Ngô Giang



Trong khuôn khổ hội nghị, HĐQT và Ban điều hành SeABank đã bày tỏ lòng cảm ơn và tri ân sâu sắc đến Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập SeABank

Hội nghị có sự tham gia của Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập SeABank, ông Lê Văn Tấn - Chủ tịch HĐQT, Ms Lê Thu Thủy - PCT HĐQT, các thành viên HĐQT, Ban TGD SeABank cùng lãnh đạo các Khối Hội sở, Khu vực và các đơn vị kinh doanh trên toàn quốc.

Tại hội nghị, PTGD Nguyễn Thị Thu Hương đã báo cáo về kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2024 với Tổng tài sản đạt hơn 280.658 tỷ đồng; Tổng dư nợ hơn 185.959 tỷ đồng; TOI đạt 6.011 tỷ đồng; NOI đạt 1.268 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế hơn 3.238 tỷ đồng.

Tiếp nối những thành quả đã đạt được, để có thể hoàn thành tốt nhất kế hoạch đã đề ra, TGD Lê Quốc Long đã đưa ra những kế hoạch hành động cụ thể giúp SeABank về đích thành công trong 6 tháng cuối năm, trong đó trọng tâm là về tăng trưởng tín dụng, NFX, CASA, thẻ tín dụng, xử lý nợ, nâng cao chất lượng lực lượng bán, tăng cường số hóa. Bên cạnh đó, các Khối kinh doanh đã có những bài thuyết trình về các kết quả nội bật 6 tháng và định hướng phát triển ở nhiều mảng kinh doanh chiến lược của Ngân hàng.



Madame Nguyễn Thị Nga phát biểu chỉ đạo tại hội nghị 6 tháng đầu năm 2024



Ms Lê Thu Thủy - PCT HĐQT và TGD Lê Quốc Long khai mạc hội nghị



PTGD Nguyễn Thị Thu Hương báo cáo hội nghị về tổng quan kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm



Ông Trịnh Xuân Thành - GD Khối Bán hàng & Dịch vụ báo cáo tại hội nghị



TGD Lê Quốc Long báo cáo Định hướng phát triển 6 tháng cuối năm



Ông Nguyễn Cảnh Hùng - GD Khối KHDN báo cáo về Xu hướng phát triển Women-led SME, định hướng phát triển khách hàng XNK và FDI



PTGD Nguyễn Hồng Quang báo cáo Tổng quan tình hình kinh tế vĩ mô của Việt Nam và thế giới, diễn biến lãi suất ngành Ngân hàng



Ông Lê Thanh Hải - GD Khối KHCC báo cáo Triển khai chương trình kinh doanh Chiến binh bùng sức 6 tháng cuối năm 2024



Bà Trần Thị Thanh Xuân, GD Khối KHDNL báo cáo về Khai thác và phát triển tiềm năng hệ sinh thái



Bà Nguyễn Thị Thùy Trang - GD Khối Vận hành báo cáo hội nghị về Xu hướng thanh toán số



Ông Andrew Võ - GD Đối ngoại và Phát triển dự án báo cáo hội nghị về các Dự án hợp tác quốc tế



PTGD Nguyễn Tuấn Cường báo cáo hội nghị về xu hướng công nghệ và những cải tiến trong vận hành tự động của SeABank



PTGD Vũ Đình Khoán báo cáo hội nghị về công tác xử lý nợ

Các Giám đốc Khu vực lần lượt báo cáo hội nghị các chủ đề kinh doanh



PTGD Nguyễn Tuấn Anh báo cáo hội nghị về công tác quản trị rủi ro và định hướng cho 6 tháng cuối năm



Bà Lê Thị Thanh Bình - GD Công ty Chứng khoán ASEAN giới thiệu đến hội nghị về hợp tác hệ sinh thái và bán chéo SPDV

Tại hội nghị, Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị đã truyền lửa nhiệt huyết cho SeABanker với thông điệp về "Niềm tin". Ms Lê Thu Thủy nhấn mạnh: Việc các SeABanker đến và gắn kết với SeABank, với đồng nghiệp là nhân duyên và may mắn cũng như rất tự hào vì các SeABanker đã cùng nhau chiến thắng nhiều khó khăn trong quá khứ để có được thành tựu như ngày hôm nay. Con đường mà chúng ta đang đi không hề dễ dàng nhưng khi bạn có niềm tin vào bản thân thì bạn mới có thể tỏa sáng, thực hiện được những ước mơ và hoài bão. Với tất cả những con số chúng ta đã đạt được đều có một ý nghĩa đối với bản thân mỗi người và tổ chức. Các



Ms Lê Thu Thủy - PCT HĐQT truyền cảm hứng đến các SeABanker

SeABanker hãy luôn trân quý những tình cảm, thời gian và nỗ lực mà chúng ta đã làm được. Cá nhân Ms chưa bao giờ hối hận khi là SeABanker, dù chỉ một ngày. Ms Thủy luôn tự hào đã và đang là một SeABanker. Ms mong rằng với sự quyết tâm, tình yêu và niềm tự hào của tất cả các SeABanker hãy biến những cảm xúc đó thành hành động, cùng hợp lực, đồng lòng và chung sức để có thể chinh phục kết quả kinh doanh trong 6 tháng cuối năm 2024.

Đặc biệt, trong khuôn khổ chương trình cũng đã diễn ra "Sự kiện Kick off Chiến lược kinh doanh NFX giai đoạn 2024 - 2028: Name The Future X" với sự chia sẻ của các Khối kinh doanh về chiến lược phát triển và kế hoạch triển khai NFX trong 5 năm tới với mục tiêu chinh phục: 10 triệu khách hàng, doanh thu ngoài lãi 35%, NFX 1.000 tỷ. Để đạt được kết quả trên cần có sự đồng lòng, chung sức phối hợp bền chặt của các Khối Kinh doanh và các đơn vị Hội sở quyết tâm cùng nhau về đích ấn tượng.

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, Chủ tịch Sáng lập - Madame Nguyễn Thị Nga nhận định: 6 tháng đầu năm 2024 có thể nói là quãng thời gian đầy thách thức, cam go trên mặt trận kinh doanh, đồng thời ghi nhận sự nỗ lực và thành tựu mà toàn thể CBNV đã đạt được. Bên cạnh đó, Madame nhắc nhở các CBNV phải "chăm chỉ, vượt khó - chăm chỉ để tiếp tục thành công", luôn linh hoạt, nhạy bén và sẵn sàng đổi mới, tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, không ngừng học hỏi và cải tiến để SeABank ngày càng vững mạnh hơn.

Nửa cuối năm 2024, chúng ta sẽ đối mặt với nhiều mục tiêu và thử thách mới. Với tinh thần đồng lòng, quyết tâm cao và sự hỗ trợ lẫn nhau, tất cả các SeABanker đã hòa làm một với một mục tiêu, một đích đến, một quyết tâm chung - Bứt tốc cùng nhau tiếp tục gặt hái những thành công lớn hơn, đưa SeABank tiến xa hơn trên con đường phát triển bền vững.

**Choose Your Fighter, Be A Legend!**



Các Khối Kinh doanh và các đơn vị Hội sở cùng nhau quyết tâm tại Sự kiện Kick off Chiến lược kinh doanh NFX



Ban điều hành họp triển khai Chiến lược kinh doanh NFX 1000



Trong khuôn khổ lễ Tuyên dương khen thưởng, Ban lãnh đạo và CBNV SeABank đã dành những lời cảm ơn chân thành nhất tới Ms Lê Thu Thủy - Người lãnh đạo truyền cảm hứng cho các SeABanker trong suốt nhiều năm qua

Hội nghị Sơ kết cũng vinh danh các tập thể và dự án đạt thành tích xuất sắc trong 6 tháng đầu năm 2024, có nhiều đóng góp cho sự phát triển của Ngân hàng.

- **Khối Kinh doanh Hội sở xuất sắc:** Khối Nguồn vốn và Thị trường tài chính
- **Khối Kinh doanh Hội sở hiệu quả:** Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn
- **Khối Hỗ trợ kinh doanh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ:** Khối Xử lý nợ
- **Chi nhánh Đặc biệt có lợi nhuận vượt trội:** Chi nhánh Sở Giao dịch
- **Chi nhánh Siêu đa năng, Đa năng phát triển hiệu quả:** Chi nhánh Hà Nội
- **Chi nhánh Bán lẻ phát triển hiệu quả:** SeABank Ngô Gia Tự, SeABank Lim, SeABank Bà Triệu
- **Top Đơn vị kinh doanh phát triển Dự nợ tốt nhất:** SeABank Lam Sơn, SeABank Khánh Hội
- **Top Đơn vị kinh doanh phát triển CASA tốt nhất:** Chi nhánh Hà Nam, SeABank Âu Cơ, SeABank Tô Hiệu
- **Top Đơn vị kinh doanh phát triển NFX tốt nhất:** Chi nhánh Hồ Chí Minh, Chi nhánh Long Biên, SeABank Trường Thi
- **Top Đơn vị kinh doanh tăng trưởng khách hàng tốt nhất:** Chi nhánh Vũng Tàu, SeABank Cái Nước

## Đại sứ Kết nối 2024 Đem SeABank đi muôn nơi

Trải qua ba thập kỷ phát triển, SeABank luôn tự hào là cầu nối mang hạnh phúc đến với khách hàng và cộng đồng. Nhìn lại hành trình 30 năm "Kết nối giá trị cuộc sống", đây không chỉ là một dấu mốc, mà còn là bệ phóng để SeABank lan tỏa giá trị mạnh mẽ hơn nữa. Chương trình Đại sứ Kết nối - mùa đầu tiên 2024 ra đời như một nguồn cảm hứng để mỗi SeABanker tự hào tiếp nối tinh thần ấy.

**Thanh Thảo**

### Chương trình tìm kiếm Đại sứ Kết nối 2024

Đại sứ Kết nối là chương trình thường niên hướng đến tất cả CBNV, khuyến khích và thúc đẩy chia sẻ, lan tỏa những nội dung tích cực về SeABank, nhằm phủ rộng hình ảnh Ngân hàng trên các nền tảng mạng xã hội. Mùa đầu tiên 2024 được triển khai từ tháng 4/2024 đến tháng 12/2024 và chia thành 3 chặng, tương ứng với 3 quý. Tổng giá trị giải thưởng lên tới 40 triệu đồng và có cơ hội được vinh danh vào dịp cuối năm trên toàn Ngân hàng. Thể lệ chương trình vô cùng đơn giản, Đại sứ Kết nối 2024 chắc chắn là một hoạt động hấp dẫn mà các SeABanker không nên bỏ lỡ.

### Rực rỡ sắc đỏ khép lại Chặng 1

Chặng 1 của Đại sứ Kết nối đã diễn ra từ ngày 15/4 đến hết 30/6/2024 và nhận được sự hưởng ứng tích cực của các SeABanker trên toàn quốc. Chương trình ghi nhận gần 200 bài tham gia từ nhiều đơn vị nổi bật như Khối Vận hành, Khối Tài chính Kế hoạch, Khối Phê duyệt Tín dụng, Khối Pháp chế Tuân thủ, SeABank Bình Chánh...

Mỗi bài đăng là một câu chuyện đáng nhớ, một khoảnh khắc đẹp đẽ về con người và thương hiệu SeABank, giúp hình ảnh Ngân hàng được lan tỏa tích cực. Những câu chuyện này không chỉ dừng lại ở việc chia sẻ thành tích, mà còn thể hiện tinh thần đoàn kết và niềm tự hào về nơi mình làm việc. Ấn tượng nhất là có những SeABanker đã tham gia với con số kỷ lục gần 20 bài đăng, minh chứng cho tình cảm và sự gắn bó mạnh mẽ với tổ chức của các CBNV.

Chặng 1 khép lại để lại biết bao dấu ấn khó phai như những khoảnh khắc lá cờ SeABank bay cao, màu áo đỏ SeABank rực rỡ trong nắng, lan tỏa nguồn năng lượng kết nối bất tận. Những hình ảnh này không chỉ đẹp mà còn mang ý nghĩa sâu sắc, thể hiện sự đoàn kết và niềm tự hào của mỗi SeABanker.

### Chặng 2 mở ra...

Chặng 2 của Đại sứ Kết nối đã chính thức bắt đầu từ 1/7 và kéo dài đến hết 30/9/2024, chờ đón nhiều hơn những hình ảnh và câu chuyện từ các Đại sứ nội bộ. Chương trình không hạn chế về số lượng, hình thức sáng tạo hay nền tảng đăng tải, nên CBNV hoàn toàn thoải mái chia sẻ theo cách mà người nào mong muốn. Sự tự do trong việc thể hiện này không chỉ giúp chương trình thêm phong phú,

mà còn tạo điều kiện cho mỗi cá nhân thể hiện bản thân một cách sáng tạo nhất.

Vì những Kết nối sẽ chẳng bao giờ có giới hạn, nên hãy cùng nhau lan tỏa thêm nữa nhé các SeABanker ơi! Mỗi câu chuyện, mỗi bức ảnh là một mảnh ghép quý giá, góp phần tạo nên bức tranh tổng thể đầy màu sắc và ý nghĩa của SeABank. Chặng 2 hứa hẹn sẽ mang đến nhiều bất ngờ và cảm xúc, khi mỗi SeABanker tiếp tục chia sẻ những giá trị tốt đẹp và niềm tự hào về ngôi nhà chung SeABank.



Đại sứ Kết nối  
Tự hào đem SeABank đi muôn nơi



Những hình ảnh ấn tượng được SeABanker lan tỏa ở Chặng 1

## ĐIỂM TIN SEABANK

### SeABank được 5 tổ chức quốc tế uy tín vinh danh

SeABank vừa được Tạp chí kinh doanh đa quốc gia uy tín hàng đầu thế giới Fortune (Hoa Kỳ) vinh danh trong Bảng xếp hạng "Fortune Southeast Asia 500 - 500 Doanh nghiệp lớn nhất Đông Nam Á". Cụ thể, Ngân hàng xếp hạng 40/70 của Việt Nam và xếp hạng 287/500 doanh nghiệp lớn nhất về doanh thu tại Đông Nam Á. Đây là năm đầu tiên Fortune công bố bảng xếp hạng này nhằm tôn vinh sự phát triển nhanh chóng của các doanh nghiệp thuộc đa lĩnh vực và phản ánh tốc độ tăng trưởng ấn tượng của khu vực Đông Nam Á dựa trên kết quả kinh doanh xuất sắc với doanh thu vượt trội.

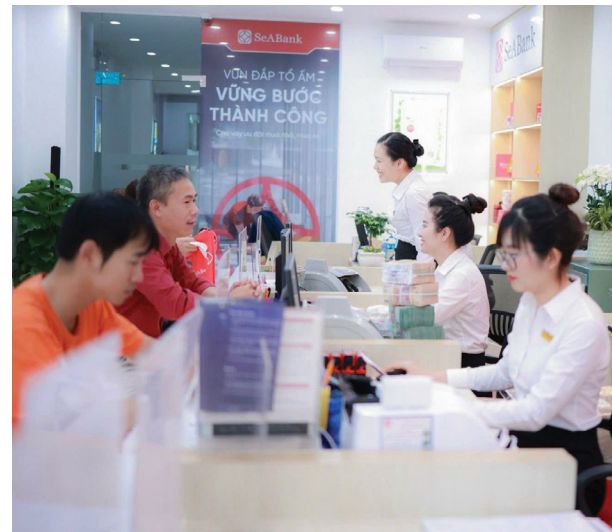
Bên cạnh đó, nhờ nỗ lực trong việc đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ, đáp ứng tối đa nhu cầu và không ngừng nâng cao trải nghiệm khách hàng, SeABank vừa được Tạp chí Forbes và Kênh truyền hình CNBC vinh danh lần lượt là "Ngân hàng tốt nhất thế giới 2024 - World's Best Banks 2024" và "Ngân hàng tốt nhất châu Á - Thái Bình Dương 2024 - Best Banks Asia - Pacific 2024". Ngoài ra, nhờ những nỗ lực trong ứng dụng công nghệ tiên tiến, SeABank đã thành công nâng cao hiệu quả quản trị rủi ro và đột phá về sản phẩm dịch vụ. Những nỗ lực này được hai tổ chức quốc tế The European và The CEO View lần lượt ghi nhận thông qua giải thưởng "Ngân hàng Quản trị rủi ro xuất sắc Việt Nam năm 2024 - The Risk Management Bank of The Year Vietnam 2024" và "Ngân hàng sáng tạo xuất sắc năm 2024 - Innovation Excellence Award 2024".



### AiIB đầu tư 75 triệu USD vào trái phiếu xanh do SeABank phát hành

Ngân hàng Đầu tư Cơ sở hạ tầng Châu Á (AIIB) triển khai gói đầu tư trị giá 75 triệu USD vào trái phiếu xanh lam và xanh lá do SeABank phát hành, giúp Ngân hàng củng cố thêm nguồn vốn hướng tới mở rộng tài trợ cho các hoạt động kinh tế bền vững gắn liền với biển và nước, đồng thời tăng trưởng các tài sản xanh như tòa nhà xanh, năng lượng tái tạo và hiệu quả năng lượng.

Khoản đầu tư này được xúc tiến thông qua IFC - một trong những đối tác chiến lược đã đồng hành cùng SeABank trong quá trình triển khai các dự án bền vững gắn liền với tài chính xanh và tài chính toàn diện, với sự hỗ trợ của chính phủ Australia. Cùng chung mục tiêu thúc đẩy một nền kinh tế phát triển bền vững tại Việt Nam, AIIB và IFC đã cam kết hỗ trợ SeABank tổng mức đầu tư lên tới 150 triệu USD dành riêng cho trái phiếu xanh lam và xanh lá.



### Hoàn thành tăng vốn điều lệ lên 24.957 tỷ đồng và triển khai phương án tăng vốn điều lệ lên 28.800 tỷ đồng

Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã ban hành Quyết định số 970/QĐ-NHNN ngày 21/05/2024 về việc chấp thuận điều chỉnh mức vốn điều lệ trên Giấy phép hoạt động của SeABank từ 24.537 tỷ đồng lên 24.957 tỷ đồng. Vốn điều lệ tăng thêm 420 tỷ đồng thông qua hình thức phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho cán bộ nhân viên (ESOP) năm 2023 với mức giá ưu đãi cho hơn 2.000 CBNV đáp ứng tiêu chí về thâm niên, hiệu quả công việc, nhóm chức danh.

Hội đồng Quản trị SeABank cũng vừa thông qua nghị quyết về việc triển khai phương án phát hành cổ phiếu để tăng vốn điều lệ lên 28.800 tỷ đồng. Cụ thể, SeABank dự kiến sẽ phát hành 329 triệu cổ phiếu để trả cổ tức năm 2023 và phát hành 10,3 triệu cổ phiếu để tăng vốn

cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu tương đương tổng tỷ lệ gần 14%. Thời gian dự kiến triển khai vào Quý III/2024. Bên cạnh đó, Ngân hàng cũng sẽ phát hành 45 triệu cổ phiếu ESOP năm 2024.

Theo lộ trình đã được phê duyệt, SeABank cũng dự kiến phát hành tối đa 120 triệu cổ phiếu theo hình thức riêng lẻ và/hoặc phát hành cổ phiếu để hoán đổi nợ để tiếp tục tăng vốn điều lệ lên 30.000 tỷ đồng trong năm 2024 hoặc 2025.



### THÔNG BÁO TĂNG VỐN ĐIỀU LỆ

Căn cứ Quyết định số 970/QĐ-NHNN của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ngày 21/05/2024 về việc sửa đổi nội dung về Vốn điều lệ tại Giấy phép hoạt động của Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank).

Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank) trân trọng thông báo vốn điều lệ mới:

# 24.957.000.000.000<sup>Đ</sup>

(Bằng chữ: Hai mươi tư nghìn chín trăm năm mươi bảy tỷ đồng)

### IFC đầu tư vào trái phiếu xanh lam đầu tiên của Việt Nam do SeABank phát hành



Để xây dựng một thị trường tài chính xanh lam, đồng thời đẩy mạnh trái phiếu xanh lá và hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Việt Nam, Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) quyết định cung cấp gói tài trợ 150 triệu USD cho SeABank. Gói tài trợ của IFC bao gồm khoản đầu tư vào trái phiếu xanh lam đầu tiên ở Việt Nam và trái phiếu xanh lá đầu tiên do một ngân hàng thương mại tư nhân trong nước phát hành.

Trong gói tài trợ này, IFC đăng ký mua 25 triệu USD trái phiếu xanh lam và 50 triệu USD trái phiếu xanh lá. Đồng thời, IFC, với tư cách là tổ chức triển khai Chương trình Hỗ trợ Thị trường Xây dựng Xanh của Vương quốc Anh và IFC (MAGC), sẽ cung cấp thêm tới 0,48 triệu USD phí ưu đãi dựa trên hiệu suất tài trợ của SeABank dành cho các khách hàng cá nhân vay mua nhà để giúp họ bù đắp các chi phí đầu tư ban đầu cho việc áp dụng các giải pháp công trình xanh đã được chủ đầu tư tính vào giá bán nhà.

Ngoài ra, IFC cũng sẽ cung cấp khoản vay trị giá 75 triệu USD để SeABank tăng cường cho vay cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, bao gồm cả doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ, nhằm thúc đẩy tài chính toàn diện.

### Norfund cấp khoản vay chuyển đổi trị giá 30 triệu USD

The Norwegian Investment Fund for developing countries (Norfund) - quỹ đầu tư cho các nước đang phát triển của Chính phủ Na Uy quyết định đầu tư vào SeABank 30 triệu USD dưới dạng khoản vay có thể chuyển đổi thành cổ phần phổ thông của SeABank trong vòng 4 năm nhằm bổ sung nguồn vốn hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, khách hàng cá nhân và doanh nghiệp siêu nhỏ tại Việt Nam.

Việc nhận nguồn vốn đầu tư từ Norfund đã cho thấy sự tin nhiệm của các tổ chức tài chính quốc tế đối với uy tín, hiệu quả hoạt động, hiệu quả sử dụng nguồn vốn của SeABank. Qua đó, góp phần quan trọng để hỗ trợ cho các khách hàng của Ngân hàng nâng cao năng lực, tập trung phát huy các lĩnh vực kinh doanh trọng điểm.

Hiện tại, tính cả khoản đầu tư mới nhất từ IFC, AIIB và Norfund, SeABank đã nhận được sự tin tưởng và đầu tư cấp vốn lên tới gần 850 triệu USD từ các tổ chức tài chính quốc tế nhằm triển khai các hoạt động kinh tế bền vững và tài chính toàn diện.



# CSKHSeABank

Tên thương hiệu mới cho các cuộc gọi ra từ tổng đài 24/7 SeABank

Nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ khi sử dụng các sản phẩm dịch vụ của SeABank, từ ngày 28/6/2024, SeABank chính thức triển khai dịch vụ cuộc gọi thương hiệu (Voice Brandname) với tên gọi là CSKHSeABank nhằm giúp khách hàng nhận diện được thương hiệu từ cuộc gọi ra của tổng đài 24/7 của ngân hàng.

**Vận hành Dịch vụ đa kênh**  
Khối Vận hành

Voice Brandname là giải pháp dịch vụ thoại quảng bá hình ảnh tiện lợi và hiệu quả mà các doanh nghiệp đang áp dụng trong thời đại công nghệ 4.0 hiện nay.

Chăm sóc khách hàng qua điện thoại gặp không ít khó khăn do tâm lý khách hàng nghi ngờ, lo lắng khi nhận cuộc gọi đến từ các số điện thoại lạ. Voice Brandname là một trong các giải pháp có độ tin cậy cao thông qua hình thức hiển thị tên thương hiệu CSKHSeABank ngay trên điện thoại di động của khách hàng giúp khách hàng yên tâm, tin tưởng hơn.



Triển khai dịch vụ Voice Brandname cho cuộc gọi ra từ tổng đài 24/7



Lễ kickoff dự án Voice Brandname

Ngoài ra, đây cũng là giải pháp giúp khách hàng tránh được tình trạng spam cuộc gọi (theo Nghị định số 91/2020/NĐ-CP) khi biết được nguồn gốc cuộc gọi, giúp khách hàng cân nhắc nghe máy và không bỏ lỡ những cuộc gọi quan trọng.

Dịch vụ Voice Brandname được xây dựng và phát triển với mục tiêu gia tăng trải nghiệm khách hàng của Khối Vận hành.

Ngày nay, việc tiếp nhận nhiều cuộc gọi không rõ nguồn gốc, thậm chí giả mạo ngân hàng để thực hiện các hành vi lừa đảo đã khiến rất nhiều khách hàng lo lắng. Hiểu được tâm lý đó, Khối vận hành đã thực hiện khảo sát thị trường và tìm hiểu đối tác triển khai với mong muốn mang đến cho khách hàng sự yên tâm, tin tưởng khi sử dụng dịch vụ tại SeABank.

FPT là đối tác được lựa chọn phối hợp triển khai dự án do có bề dày kinh nghiệm triển khai ở các doanh nghiệp. Sau thời gian chuẩn bị để cấp tên định danh "CSKHSeABank" với Cục An toàn thông tin vào ngày 20/6/2024, đại diện Khối Vận hành, Khối CNNHS, Ban Truyền thông và đối tác đã chính thức Kickoff dự án.

Với mong muốn đưa dịch vụ tới khách hàng sớm nhất, Hỗ trợ Kênh 24/7 đã không kể ngày đêm để cùng đối tác và Khối CNNHS thực hiện triển khai golive dịch vụ vào ngày 28/6/2024.

Lợi ích của khách hàng và của chính SeABank khi sử dụng Dịch vụ Voice Brandname:

- Tăng nhận diện thương hiệu SeABank và hiệu quả trong việc tương tác với khách hàng.
- Hạn chế cuộc gọi giả mạo, tạo sự yên tâm đối với khách hàng khi tiếp nhận các thông tin về sản phẩm, dịch vụ của SeABank.
- Tiết kiệm thời gian của khách hàng khi xác định được thông tin cuộc gọi đến.
- Giảm chi phí gọi ra cho SeABank khi các cuộc gọi được kết nối tới đầu số nội mạng.

Hướng tới mục tiêu lấy khách hàng là trọng tâm Khối Vận hành sẽ không ngừng sáng tạo và phát triển để đưa đến cho khách hàng các dịch vụ Tốt nhất - Thuận tiện nhất - Hiệu quả nhất.

## Tới Học viện SeABank thay đổi suy nghĩ về “nghề” giảng viên nội bộ

Trước đây chúng tôi thường nghĩ rằng làm GVNB chỉ là một công việc đơn giản, khi có nhu cầu đào tạo về một nội dung nào đó cần đúng chuyên môn của ai, nếu Học viện SeABank cần thì mình nhận đi dạy là được. Nhưng tất nhiên, sự thật không phải như vậy.

**Lê Tiến Thành**  
Khối Vận hành

Chẳng bao giờ chúng tôi nghĩ, làm GVNB lại mang đến cho mình nhiều cơ hội và thử thách đến vậy cho đến khi chúng tôi được mời làm giảng viên của khóa đào tạo kỹ năng nhận biết tiền thật tiền giả, mọi suy nghĩ của chúng tôi đã thay đổi hoàn toàn. Đây là chương trình đào tạo được HVSB tổ chức hàng năm với mong muốn giúp các học viên được đào tạo kiến thức, kỹ năng phân biệt nhận biết tiền thật, giả để đáp ứng được các yêu cầu công việc và phòng ngừa rủi ro cho Ngân hàng trong giao dịch tiền mặt. Chương trình năm nay khác biệt hơn so với các năm khác bởi có sự kết hợp giảng dạy/chia sẻ trực tiếp của Chuyên gia tiền giả đến từ Ngân hàng Nhà nước và GVNB của Ngân hàng.

Chúng tôi có suy nghĩ về công việc của GVNB không đơn thuần chỉ là người đào tạo mà họ phải là người truyền đạt kiến thức và cảm hứng cho học viên. Để làm được điều đó, có lẽ phải bắt nguồn từ niềm đam mê chia sẻ và truyền đạt những kinh nghiệm tích lũy từ nhiều năm công tác làm việc tại SeABank.

Chúng tôi đam mê công việc chia sẻ và truyền đạt kiến thức kinh nghiệm, nhưng vẫn chưa có cơ hội để thực hiện điều đó. Cho đến khi được giới thiệu về khóa đào tạo kỹ năng nhận biết tiền thật tiền giả, chúng tôi đã ngay lập tức đăng ký tham gia.

Lần đầu tiên chúng tôi được làm việc với chuyên gia đến từ Ngân hàng Nhà nước, những bài giảng, những kiến thức mà chuyên gia truyền tải khiến chúng tôi vô cùng thích thú và cảm thấy thật sự bổ ích. Trong quá trình kết hợp giảng dạy trực tiếp cùng GV NHNN, chúng tôi đã được học các kiến thức mới mẻ nhất từ họ và cũng học được từ chính học viên trong lớp của mình qua các tình huống xử lý trực tiếp tại quầy.

Trước khi làm giảng viên, chúng tôi chưa bao giờ nghĩ lại có nhiều hạng mục công việc và thử thách đến vậy. Để làm được một bộ tài liệu đào tạo trước khi đi giảng cho học viên, chúng tôi và HVSB phải mất nhiều thời gian để họp bàn thảo luận, thống nhất về khung chương trình, đưa ra kịch bản, những bài tập để làm sao phối hợp nhuần nhuyễn với nhau và mang đến nhiều nhất các kiến thức thực tế giúp các học viên có thể áp dụng được sau khóa học. Ngoài ra, cũng cần phải chăm chú lắng nghe theo dõi cách thức để điều khiển, vận hành một lớp học vừa mang đến nhiều kiến thức nhất nhưng phải



Trở thành GVNB là một thử thách thú vị đối với chúng tôi

không được nhàm chán mà luôn vui vẻ, sôi nổi. HVSB đã giúp chúng tôi rất nhiều để chúng tôi có thật nhiều trải nghiệm, kỷ niệm và những giờ phút học tập tuyệt vời cùng các bạn học viên!

Kết thúc buổi học đầu tiên, chúng tôi vô cùng xúc động được các học viên đón nhận và phản hồi rất tích cực. Chúng tôi tin rằng những gì mình chia sẻ ngày hôm đó có thể giúp ích cho các bạn phần nào trong suốt thời gian công tác tại SeABank.

Xin cảm ơn Học viện SeABank và Ban lãnh đạo Khối Vận hành đã tin tưởng và trao cho chúng tôi cơ hội để thử sức với một lĩnh vực mới.

Hóa ra làm GVNB cũng không “khó” như chúng tôi nghĩ!

# Xây dựng văn hóa học tập SME: Hướng tới hiệu quả và hạnh phúc

SeABank đang bước vào một giai đoạn phát triển mới nhiều thách thức nhưng cũng tràn đầy cơ hội. Việc xây dựng văn hóa học tập mang KHDN là một bước đi chiến lược, không chỉ giúp nâng cao năng lực và hiệu quả làm việc của đội ngũ cán bộ mà còn tạo ra một môi trường làm việc hạnh phúc và bền vững.

**Đỗ Thị Loan**  
Khối KHDN

## Thách thức về chiến lược phát triển nhân sự

Trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt của thị trường tài chính hiện nay, việc xây dựng và duy trì một đội ngũ bán hàng mạnh mẽ và hiệu quả là một thách thức lớn đối với các ngân hàng.

Nhận thức được những thách thức trên, Khối KHDN đã quyết định triển khai chương trình "Xây dựng văn hóa học tập" mang KHDN - và tiến hành kick off Chương trình online vào ngày 3/6/2024 vừa qua. Mục tiêu chính của chương trình là hướng tới xây dựng một tổ chức hiệu quả hơn, hạnh phúc hơn, với biểu hiện là kết quả kinh doanh hoàn thành ở mức đạt và xuất sắc các chỉ tiêu đề ra.

Một trong những yếu tố quan trọng để đạt được mục tiêu này là tạo ra một môi trường học tập liên tục, nơi mà mỗi cán bộ đều có cơ hội phát triển bản thân và đóng góp vào sự thành công chung của ngân hàng. Chương trình "Xây dựng văn hóa học tập" sẽ tập trung vào việc cải thiện kỹ năng chuyên môn, nâng cao hiệu suất làm việc đồng thời tạo ra một môi trường làm việc gắn kết và năng động.

Các hoạt động đào tạo sẽ được thiết kế linh hoạt và phù hợp với từng đối tượng cán bộ, đảm bảo rằng việc học tập là các hoạt động được triển khai thường xuyên và liên tục. Các nội dung đào tạo sẽ đúng và trúng với các vấn đề tại từng đơn vị và từng cá nhân, mang lại giá trị thiết thực và có thể áp dụng, cải tiến ngay vào công việc

hàng ngày, đem lại sự tiến bộ chung cho từng cá nhân và cả tập thể.

## Đào tạo ngay từ đơn vị

Để chương trình "Xây dựng văn hóa học tập" đạt được hiệu quả cao nhất, SeABank SME sẽ triển khai các hoạt động đào tạo đi từ chính đơn vị, với tần suất tối thiểu 8 giờ đào tạo mỗi tháng. Người đứng ra đào tạo sẽ là các cấp Quản lý như Giám đốc KHDN và Giám đốc CN. Điều này đảm bảo rằng các chương trình đào tạo không chỉ phù hợp với thực tiễn công việc mà còn mang lại giá trị thiết thực và có thể áp dụng ngay vào công việc hàng ngày.

Phát biểu tại Lễ kick off online Chương trình "Xây dựng văn hóa học tập SeABank SME" ngày 3/6/2024, Phó TGD Hoàng Mạnh Phú đã có những chia sẻ đầy cảm xúc kèm theo thông điệp đầy mạnh mẽ và truyền cảm hứng: "Qua quá trình làm việc tại SeABank, trải qua rất nhiều vị trí từ Chuyên viên tín dụng đến lãnh đạo ĐVKD, qua Khối Phê duyệt tín dụng, Khối Quản trị rủi ro, Khối Vận hành... đều là quá trình tự mày mò, tích cực học hỏi và trau dồi kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ. Từ đó, một trong những điều tôi tâm đắc nhất là 'mình phải biết những gì mình đang làm'... Lực lượng cốt lõi là các Giám đốc CN, Giám đốc mảng KHDN phải là những người tinh thông nghiệp vụ và chủ động tự đào tạo cho đội ngũ nhân sự liên tục và thường xuyên".

Đồng thuận cao với chia sẻ của Phó TGD Hoàng Mạnh Phú, anh Trịnh Xuân Thành - Giám đốc Khối Bán hàng và dịch vụ cũng định hướng: "Các CBB mảng KHDN phải nắm chắc những kiến thức cơ bản và thường xuyên nâng cao năng lực để có thể trao đổi được với đối tượng khách hàng là các Chủ doanh nghiệp - những người am hiểu kiến thức và có trình độ cao".

Các hoạt động đào tạo sẽ bao gồm:

**1. Training:** Tập trung vào kiến thức chuyên môn, quy trình nghiệp vụ, sản phẩm và kỹ năng cần thiết cho công việc hàng ngày.

**2. Mentoring - Sharing:** Tạo cơ hội cho các cán bộ có kinh nghiệm chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm của mình với những cán bộ mới hoặc những người cần hỗ trợ.

**3. Coaching:** Hỗ trợ cán bộ trong việc phát triển kỹ năng cá nhân và giải quyết các vấn đề cụ thể trong công việc.

Ngoài ra, để tạo động lực cho giai đoạn đầu triển khai, Khối KHDN đã dành ngân sách 220 triệu đồng để tổ chức các hoạt động thi đua minitest "Thứ 4 tự học" hàng tuần, dành cho các đội ngũ tri thức từ tháng 6 đến tháng 12/2024.

## Tạo động lực và duy trì sự phát triển

Một trong những yếu tố quan trọng để duy trì động lực học tập là tạo ra các hoạt động thi đua và công nhận thành tích của các CBB. Khối KHDN đã thiết lập các chương trình thi đua và công nhận thành tích, nhằm khuyến khích CBB tích cực tham gia học hỏi và tự đào tạo.

Đặc biệt, trong tháng 7/2024, Khối KHDN tiếp tục dành ngân sách gần 100 triệu đồng để tổ chức chương trình "SME Talent - Trạng nguyên nghiệp vụ - Thủ lĩnh kinh doanh" mùa 2. Đây là một sân chơi đầy thử thách nhưng cũng rất thú vị, giúp khuyến khích tinh thần học tập sôi nổi tại khắp các CN trên toàn quốc. Các CBB xuất sắc sẽ được vinh danh và khen thưởng, tạo động lực mạnh mẽ cho tất cả mọi người.

## Tầm nhìn và triển vọng

Việc xây dựng văn hóa học tập mang KHDN không chỉ là một nhiệm vụ quan trọng mà còn là một hành trình



Khung năng lực RM

CHI TIẾT CÁC HẠNG MỤC VINH DANH SEABANK SME - MẠNH TRI THỨC - VỮNG KỸ NĂNG			
	Hạng mục	Giá trị thưởng	Tiêu chí
HÀNG THÁNG	Chiến binh tri thức xuất sắc nhất	500,000 VND/RM	Top 30 Chiến binh tri thức đạt tổng số điểm test cao nhất tháng.
	Đội trưởng tri thức xuất sắc nhất	1,000,000 VND/ĐT	Top 10 <b>Đội trưởng tri thức</b> đồng thời thỏa mãn các điều kiện: 1. Đạt 100% số giờ đào tạo (8h/tháng) 2. Tỷ lệ nhân sự tham gia test cao nhất và đạt điểm bình quân cao nhất
CUỐI KỲ	Chiến binh tri thức xuất sắc nhất năm	2,000,000 VND/RM	Top 10 <b>Chiến binh tri thức</b> đồng thời thỏa mãn các điều kiện: 1. Tham gia 100% các bài Test "Thứ 4 tự học" từ tuần 1-3 mỗi tháng 2. Đạt điểm bình quân năm các bài test trên cao nhất toàn quốc
	Đội trưởng tri thức xuất sắc nhất năm	5,000,000 VND/ĐT	Top 5 <b>Đội trưởng tri thức</b> đồng thời thỏa mãn các điều kiện: 1. Đạt 100% giờ đào tạo (8h/tháng) Thăm niên vị trí tối thiểu 3 tháng. 2. <b>Đội ngũ tri thức</b> đạt điểm bình quân năm các bài test <b>Thứ 4 tự học</b> cao nhất toàn quốc 3. 100% chiến binh tri thức <b>Đỗ kỳ Thi sát hạch NV</b> năm 2024.

Tổng giá trị thưởng toàn chương trình **220,000,000 VNĐ**

Poster giải thưởng chương trình SME "mạnh tri thức - vững kỹ năng"



Giảng viên nội bộ đào tạo cho đội ngũ và xây dựng văn hóa học tập và đào tạo tại SeABank Thanh Hóa

dài hơi đòi hỏi sự cam kết và nỗ lực từ tất cả các cấp lãnh đạo và cán bộ. Khối KHDN tin rằng, với sự đoàn kết và quyết tâm, chúng ta sẽ có thể vượt qua những thách thức hiện tại và đạt được những thành công vượt bậc trong tương lai.

Chương trình "Xây dựng văn hóa học tập" sẽ không chỉ mang lại giá trị thiết thực cho từng cá nhân mà còn đóng góp vào sự phát triển bền vững của toàn bộ tổ chức. Hãy cùng nhau cam kết thực hiện chương trình này với tất cả tâm huyết và nỗ lực, để tạo ra những giá trị tốt đẹp và bền vững cho SeABank cũng như cho chính mỗi cá nhân.

Chúng tôi tin rằng, với sự cam kết và nỗ lực từ tất cả các cấp lãnh đạo và đội ngũ bán, SeABank sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ và đạt được những mục tiêu kinh doanh đề ra, xứng đáng là "Nơi làm việc tốt nhất" và "SeABank là Nhà".



Background SME



# SeAAML

## Bước đột phá trong công tác PCRT tại SeABank

Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu ngày càng phức tạp, SeABank đã chứng tỏ tầm nhìn chiến lược và sự nhạy bén của mình khi triển khai hệ thống Phòng, Chống rửa tiền (PCRT) vào thời điểm hoàn hảo. Động thái này không chỉ giúp SeABank đón đầu Luật PCRT 2022 mà còn mở ra cơ hội hợp tác với các tổ chức tài chính quốc tế lớn như IFC, DFC, ADB và Proparco.

**Vũ Thị Thu Thủy**  
Khối Pháp chế & Tuân Thủ



Những thành viên dự án SeAAML

Nhằm đảm bảo tính hiệu quả và tuân thủ đúng quy định quốc tế, SeABank đã hợp tác với đối tác Tess (Malaysia) và MIUFT (Australia) để triển khai hệ thống Phòng, Chống rửa tiền (SeAAML). Hệ thống này được xây dựng theo chuẩn quốc tế và phù hợp với luật PCRT của Việt Nam. Hệ thống SeAAML bao gồm bốn module chính: Nhận biết và đánh giá rủi ro khách hàng; Quét lọc giao dịch; Giám sát giao dịch; Báo cáo.

### Những tính năng ưu việt của SeAAML

SeAAML không chỉ đơn thuần là một hệ thống, mà còn là một công cụ mạnh mẽ giúp SeABank nâng cao hiệu quả và độ chính xác trong công tác phòng, chống rửa tiền. Với nhiều tính năng ưu việt, SeAAML sẽ trở thành một phần không thể thiếu với CBNV SeABank.

**1. Tự động quét lọc thông tin:** Hệ thống tự động quét lọc thông tin khách hàng ngay tại thời điểm thiết lập

quan hệ với đồng thời nhiều yếu tố như tên, số giấy tờ tùy thân, năm sinh, quốc tịch và giới tính. Điều này giúp giảm thiểu các cảnh báo giả.

**2. Tính năng Knock out:** Hệ thống sẽ chặn mở ID khách hàng hoặc tài khoản thanh toán khi thông tin khách hàng trùng khớp với danh sách khủng bố hoặc khách hàng có quốc tịch/quốc gia đặt trụ sở tại các quốc gia bị cấm vận toàn phần.

**3. Phân loại rủi ro:** Hệ thống có khả năng phân loại rủi ro rửa tiền ngay khi khách hàng thiết lập quan hệ và đánh giá lại cuối mỗi ngày sau khi khách hàng sử dụng thêm các dịch vụ của SeABank.

**4. API quét lọc tự động:** Hệ thống sử dụng API để quét lọc tự động thông tin của khách hàng và các bên liên quan trước khi thực hiện giao dịch, không phụ thuộc vào các tiêu chuẩn ISO về format điện quốc tế và trong nước.

**5. Báo cáo giao dịch đáng ngờ:** Hệ thống hỗ trợ lập báo cáo giao dịch đáng ngờ từ nhiều nguồn khác nhau: từ hệ thống SeAAML cảnh báo hoặc từ nguồn khác như từ SeABank tự phát hiện hoặc theo các công văn của NHNN/các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền.

**6. Tra cứu linh hoạt:** Người dùng có thể tra cứu thông tin theo từng khách hàng hoặc theo lô (danh sách khách hàng).

**7. Giám sát giao dịch đáng ngờ:** Hệ thống giám sát và phát hiện các giao dịch đáng ngờ trên hệ thống SeAAML và chạy tự động vào cuối mỗi ngày.

### Những lợi ích thiết thực cho SeABank

Việc triển khai hệ thống SeAAML đã mang lại nhiều lợi ích to lớn cho SeABank, khẳng định bước tiến vượt bậc của Ngân hàng trong lĩnh vực PCRT. Trước hết, hệ thống này đã nâng cao hình ảnh và vị thế tuân thủ chuyên nghiệp của SeABank, không chỉ trong lĩnh vực PCRT mà còn trong lĩnh vực tuân thủ nói chung. Điều này giúp SeABank tạo được lòng tin và uy tín với các đối tác quốc tế. Thêm vào đó, SeAAML phù hợp với quy định quốc tế, đáp ứng được yêu cầu khắt khe của các tổ chức quốc tế lớn như IFC, DFC, ADB và Proparco, từ đó mở ra nhiều cơ hội hợp tác và phát triển cho Ngân hàng.

Việc quét lọc tự động của hệ thống giúp nâng cao năng suất lao động một cách đáng kể, cho phép thực hiện quét lọc thông tin khách hàng đơn lẻ hoặc theo lô, giảm thiểu thời gian và công sức so với các phương pháp thủ công. Hơn nữa, hệ thống SeAAML giúp giảm thiểu rủi ro rửa tiền qua SeABank, đảm bảo sự an toàn và minh bạch trong các giao dịch tài chính. Đặc biệt, hệ thống còn giúp tăng độ chính xác trong việc phát hiện và xử lý các giao dịch đáng ngờ, giảm thiểu các cảnh báo giả, từ đó nâng cao hiệu quả trong công tác phòng, chống rửa tiền. Nhờ những lợi ích thiết thực này, SeABank không chỉ đáp ứng các yêu cầu pháp lý mà còn vươn lên khẳng định vị thế của mình trên thị trường tài chính quốc tế.

### Thành công từ nỗ lực chung

Quá trình triển khai dự án SeAAML không chỉ là một hành trình đầy thách thức mà còn là những kỷ niệm không thể nào quên đối với đội ngũ thực hiện dự án. Dự án bắt đầu trong bối cảnh giãn cách vì Covid-19, khi mà mọi hoạt động đều phải chuyển sang trực tuyến. Những ngày ngồi ở nhà họp qua Webex, mọi người trao đổi chăm từng chi tiết nghiệp vụ và kỹ thuật trong hồ sơ đầu thầu, không kém gì họp tại cơ quan. Sự xuất hiện của công nghệ mở tài khoản qua eKYC tại Việt Nam cũng đặt ra thách thức lớn cho đội ngũ khi phải xây dựng hai bộ tiêu chí đánh giá rủi ro cho khách hàng mở qua eKYC, đảm bảo tính an toàn và tuân thủ quy định pháp luật.

Áp lực áp dụng tiêu chuẩn ISO20022 từ tháng 3/2023 thêm một lần nữa thử thách anh chị em trong dự án. Việc áp dụng API trong hệ thống không phải là "giải pháp" sẵn có của đối tác, đòi hỏi sự nỗ lực và trí tuệ của tất cả các thành viên dự án.

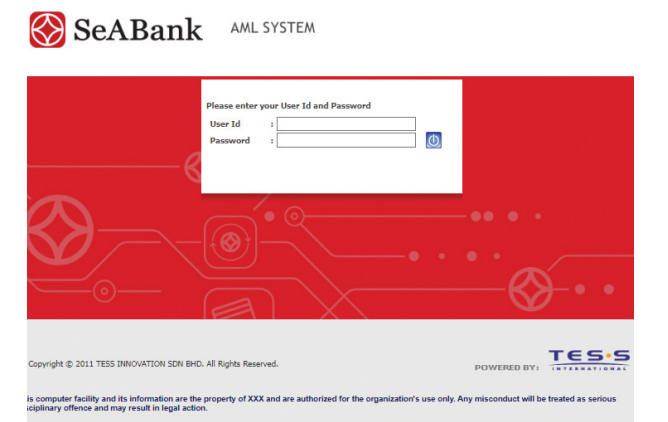
Trong hơn hai năm triển khai dự án, nhiều cuộc họp và tranh luận "này lửa" đã diễn ra. Các thành viên dự án không chỉ phải đối mặt với các thách thức về kỹ thuật và nghiệp vụ, mà còn phải học cách làm việc nhóm, lắng nghe và tôn trọng ý kiến của nhau. Đội ngũ đã trải qua những giờ làm việc kéo dài, những buổi họp đêm muộn và cả những khoảnh khắc stress khi phải đối mặt với những vấn đề khó khăn.

Có lẽ đây không chỉ là những kỷ niệm về sự cố gắng và nỗ lực của toàn bộ anh chị em dự án, mà còn là bài học quý giá về sự kiên trì, sáng tạo và tinh thần đồng đội. Những trải nghiệm trong quá trình triển khai dự án sẽ luôn là động lực để anh chị em tiếp tục nỗ lực và đạt được những thành công lớn hơn trong tương lai.

Cuối cùng, xin chân thành cảm ơn ban lãnh đạo Ngân hàng đã tạo cơ hội cho anh chị em dự án SeAAML chúng tôi thể hiện mình. Cảm ơn sự đồng lòng, nhiệt huyết và tận tâm của PM dự án, team GSTT & PCRT, team kỹ thuật và BA - Khối CNNHS cùng tất cả các bạn ở các khối đã tham gia xây dựng yêu cầu, test và golive hệ thống SeAAML.

Sự thành công của hệ thống SeAAML không chỉ là một bước tiến lớn của SeABank trong công tác PCRT mà còn khẳng định vị thế của Ngân hàng trên thị trường tài chính quốc tế.

SeABank - Be A Legend!



Phần mềm SeAAML của SeABank



Với nỗ lực và quyết tâm của tất cả các thành viên, hệ thống SeAAML đã golive thành công

# Nâng cao năng lực bán hàng

## Chương trình đào tạo thực chiến lớn nhất 2024

Theo số liệu thống kê của Khối BH&DV, tỷ lệ CBB có KPIs bình quân 6 tháng gần nhất có năng suất dưới 50% khá cao, đặc biệt ở nhóm CRO Cá nhân. Làm sao giải quyết vấn đề "nóng" này là điều mà các Khối Hội sở & ĐVKD rất quan tâm. Thấu hiểu điều đó, từ tháng 6 đến tháng 12/2024, Học viện SeABank (HVSB) phối hợp với Khối BH&DV triển khai "Chương trình nâng cao năng lực bán hàng dành cho LLB", qua đó, giúp cải thiện năng suất lao động và kết quả KPIs của cá nhân, đơn vị cũng như toàn hệ thống.

**Vũ Thị Thu Hiền**  
Học viện SeABank

Xuất phát từ những phân tích và khảo sát, HVSB đã nghiên cứu và thiết kế chương trình đào tạo bán hàng "thực chiến" dành cho CBB trên toàn hệ thống. Chương trình đào tạo được dẫn dắt bởi đội ngũ giảng viên đã có nhiều năm kinh nghiệm là Giám đốc các Khối, Khu vực; Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc mảng...

### Khung Chương trình nâng cao năng lực bán hàng dành cho LLB:

STT	Khóa học	Hình thức	Thời lượng
1	Telesales	E-Learning	4 giờ
2	Quản lý tài chính cá nhân	E-Learning	4 giờ
3	Kỹ năng lập kế hoạch bán hàng và tìm kiếm khách hàng (KH) mới	Online/ Tập trung	1 ngày
	Hướng dẫn bộ công cụ Score card		0,5 ngày
4	Kỹ năng khai thác bán chéo cho khách hàng hiện hữu		1 ngày
5	Kỹ năng lắng nghe và đặt câu hỏi, xử lý vướng mắc của KH	Online/ Tập trung	1 ngày
6	Thiết kế & bảo vệ giải pháp dựa trên nhu cầu KH	Tập trung	1 ngày
7	Kỹ năng tư vấn giải pháp tài chính cá nhân và chăm sóc KH VIP	Tập trung	2 ngày
<b>Tổng thời lượng</b>			<b>08 giờ và 6.5 ngày</b>

Anh Trịnh Xuân Thành - GD Khối Bán hàng Dịch vụ chia sẻ: "Quá trình phân tích kết quả của LLB trong năm 2023 và 6 tháng đầu năm 2024 cho thấy, năng lực chuyên môn, sự am hiểu sản phẩm dịch vụ và kỹ năng bán hàng là một trong những yếu tố quan trọng quyết định kết quả KPIs của các CBB tại ĐVKD. Mong rằng sau đào tạo, các bạn sẽ lĩnh hội được nhiều kiến thức bổ ích để áp dụng vào kinh doanh, cải thiện tăng trưởng KPIs cho cá nhân và đơn vị".

### Nâng cao năng suất và KPIs cho LLB

Trong tháng 6, LLB toàn hàng đã được đào tạo 3 nội dung trong 2,5 ngày: Kỹ năng lập kế hoạch bán hàng và tìm kiếm khách hàng mới; Hướng dẫn sử dụng công cụ Score card; Kỹ năng khai thác bán chéo cho khách hàng hiện hữu.

Giai đoạn 1 của chương trình từ tháng 5 đến tháng 7 tập trung vào các học viên có KPIs dưới 50%. Từ tháng 8, chương trình dành cho LLB với KPIs trên 50%. Nội dung đào tạo được xây dựng sát với thực tế công việc, yêu cầu các chuyên gia và giảng viên làm việc nghiêm túc và tập trung.

Học viên nhận được bộ công cụ Sale Toolkit ngay sau khóa học tháng 6, bao gồm các công cụ đã học và bổ sung thêm. Các học viên có thể áp dụng linh hoạt và hiệu quả trong công việc. Sau khóa học, học viên thực hành diễn thông tin về mục tiêu, hành động, kế hoạch, kết quả thực hiện hàng tháng và gửi báo cáo để được Khối BH&DV đánh giá và hỗ trợ.

Chương trình còn cung cấp hướng dẫn về các hệ thống báo cáo như CRM, T24 và SeARepoort, giúp CBB quản lý danh mục khách hàng và KPIs cá nhân hiệu quả hơn. Các

giảng viên, dù là người lâu năm hay lần đầu đứng lớp, đều mang đến khóa học sự tâm huyết và kinh nghiệm thực tiễn, để lại nhiều dấu ấn đặc biệt và truyền cảm hứng cho học viên.

Anh Trần Văn Dũng - GD KHDN - CN Thanh Xuân chia sẻ: "Dù thời gian triển khai gấp rút, nhưng kiến thức và nội dung bài giảng rất thực tiễn, đặc biệt trong lập kế hoạch kinh doanh và tiếp cận khách hàng, giúp chúng tôi cải thiện kỹ năng bán hàng".

### Đồng kiến tạo nội dung

Trong tháng 6, 28 giảng viên giàu kinh nghiệm bán hàng từ các ĐVKD và Khối Hội sở đã cùng nhau thảo luận và thống nhất nội dung chương trình đào tạo. Trước đó, nhiều phiên làm việc ngoài giờ giữa Học viện SeABank, Khối Bán hàng Dịch vụ, Khối KHDN và các giảng viên tại ĐVKD đã được triển khai để hoàn thiện tài liệu nhanh chóng nhất.

Mặc dù đây là thời điểm bận rộn với kế hoạch kinh doanh, nhưng các chuyên gia và giảng viên tại ĐVKD vẫn không quản ngại khó khăn, đóng góp ý kiến nhiệt tình cho chương trình. Họ hiểu rằng, đây không chỉ là trách nhiệm mà còn là tình yêu với tổ chức, hướng tới mục tiêu nâng cao năng suất kinh doanh cho LLB toàn hàng.

Tinh thần và nhiệt huyết này đã chinh phục các học viên và giảng viên tham gia. Anh Nguyễn Thế Doanh - GD CN Lê Duẩn chia sẻ: "Dù đã từng làm giảng viên nội bộ ở nhiều tổ chức tín dụng, nhưng đây là chương trình đào tạo được chuẩn bị kỹ lưỡng, thực chiến và chu đáo nhất tôi từng thấy. Tôi muốn dành lời tri ân tới đội ngũ core team thiết kế chương trình đào tạo vì đã làm việc nghiêm

túc, tập trung cao độ và chia sẻ thẳng thắn để tạo ra nội dung bài giảng chất lượng".

### Chuỗi khóa học thần tốc về Bán hàng lớn nhất từ trước tới nay

Từ tháng 5 đến tháng 8/2024, SeABank đã tổ chức chuỗi khóa học đa dạng, phối hợp giữa E-Learning, Online và học tập trung, dự kiến dành cho 3.500 lượt học viên có KPIs chưa đạt yêu cầu. Trong tháng 6, chỉ trong 14 ngày làm việc liên tục, 32 lớp học online đã được triển khai thần tốc, thu hút hơn 1.060 lượt học viên tham gia. Mặc dù thời gian gấp gáp, nội dung khóa học vẫn được "may đo" theo từng nhóm chức danh như Giao dịch viên, CRO Cá nhân, CRO Hoạt động, CRO Doanh nghiệp và CRO Ưu tiên, nhằm đạt hiệu quả cao nhất.

Thông qua chương trình đào tạo này, Học viện SeABank mong muốn các học viên sẽ tìm ra cách tiếp cận khách hàng mới, chiến lược chăm sóc khách hàng hiện hữu và tận dụng ưu thế địa bàn để kinh doanh hiệu quả. HVSB và Khối BH&DV cũng mong muốn LLB trên toàn hệ thống được truyền động lực, bước ra khỏi vùng an toàn, phát huy tinh thần "chiến binh" và nỗ lực đạt thành tích vượt trội. Hi vọng các học viên sẽ rèn luyện bản lĩnh, thay đổi tư duy và hành động quyết liệt để phát triển bản thân và đóng góp cho sự phát triển của SeABank.

Hãy cùng chờ đón chuỗi khóa học về Kỹ năng lắng nghe, đặt câu hỏi và xử lý tình huống; Thiết kế và bảo vệ giải pháp dựa trên nhu cầu KHDN; Chuẩn hóa nền tảng Quản lý tài chính cá nhân trong tháng 7/2024 và các khóa học dành cho LLB có KPIs > 50% trong thời gian tới.



Lớp học bán hàng của GV Nguyễn Thanh Thủy - GD Thúc đẩy bán Khối BH&DV

# Hành trình CHÚNG TÔI TRƯỞNG THÀNH cùng SeABank - Kỳ 2

Tiếp nối kỳ trước, ở SeANews 83, chúng ta hãy cùng tiếp tục gặp gỡ những lãnh đạo, quản lý đã gắn bó với SeABank trong suốt hành trình trưởng thành và phát triển của họ. Mỗi người đều có một câu chuyện riêng, những kỷ niệm riêng và những tình cảm đặc biệt dành cho ngôi nhà chung SeABank.

 Nguyễn Thẩm (thực hiện)

 **Chị Nguyễn Thị Thu Hương**  
Phó Tổng Giám đốc

## Một hành trình dài và ý nghĩa

Năm 2006, tôi được mời về đảm nhiệm vị trí Kế toán trưởng tại công ty Chứng khoán của SeABank. Sau đó, tôi chuyển sang làm Trưởng phòng Kiểm toán nội bộ của SeABank từ tháng 7/2008. Đến tháng 9/2013, tôi được giao giữ trọng trách Kế toán trưởng tại SeABank, sau đó là các vị trí Phó Giám đốc Khối Tài chính rồi Giám đốc Khối Tài chính trong một khoảng thời gian ngắn. Đến năm 2016, tôi được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng.

Trải qua gần 20 năm gắn bó với SeABank, tôi đã làm việc ở nhiều vị trí quan trọng và luôn nhận được sự hỗ trợ từ Ban lãnh đạo, đặc biệt là Ms Lê Thu Thủy. Đối với tôi cũng như rất nhiều SeABanker, SeABank không chỉ tạo điều kiện để nhân viên phát huy khả năng mà còn có văn hóa làm việc như một gia đình. Tôi luôn cảm thấy SeABank là gia đình thứ hai của mình, nơi tôi dành nhiều tâm huyết và tự hào đóng góp cho sự phát triển của Ngân hàng.

Trên lộ trình nghề nghiệp của mình, Ms Thủy luôn tạo động lực và truyền cảm hứng cho tôi. Ở Ms có sự kiên trì, quyết đoán và sự quan tâm chân thành đến nhân viên. Chính nhờ điều này, tôi và nhiều đồng nghiệp khác đã có cơ hội phát triển và cống hiến hết mình cho SeABank. Tôi vẫn nhớ khi Ms Thủy mời tôi chuyển từ vị trí Trưởng Kiểm toán nội bộ sang làm Kế toán trưởng SeABank. Ban đầu, tôi chỉ hứa với Ms rằng sẽ làm vị trí này trong 6 tháng, nhưng rồi tôi đã gắn bó với vị trí này suốt 16 năm.

Tôi có thể khẳng định rằng, Ms Thủy có biệt tài giữ người rất tốt. Dù nhiều đơn vị khác đã từng mời tôi với ưu đãi hấp dẫn hơn, nhưng tôi luôn chọn ở lại SeABank vì môi trường làm việc và sự hỗ trợ tuyệt vời từ Ms và Ban lãnh đạo Ngân hàng. Ms luôn khuyến khích và tạo điều kiện

cho tôi và các đồng nghiệp phát huy tối đa khả năng của mình. Tôi đã học hỏi rất nhiều từ Ms, từ sự kiên trì, quyết đoán đến cách đối nhân xử thế. Với tôi, Ms Lê Thu Thủy không chỉ là một lãnh đạo tài ba mà còn là người truyền cảm hứng tuyệt vời, luôn nghĩ đến mọi người và tạo ra một môi trường làm việc đầy tình cảm và luôn sẵn lòng hỗ trợ.

SeABank thực sự là một nơi tuyệt vời để làm việc và phát triển. Nơi đây đã cho tôi nhiều cơ hội để vươn lên, tỏa sáng và tôi mãi biết ơn những giá trị mà SeABank đã và đang xây dựng.



 **Anh Nguyễn Tuấn Cường**  
Phó Tổng Giám đốc

## Tôi tự hào khi là thành viên của một tập thể mạnh

Tôi gia nhập SeABank từ năm 2005, bắt đầu một hành trình đầy áp những kỷ niệm đẹp. Trong suốt những năm tháng gắn bó với SeABank, tôi luôn nhận được sự ghi nhận và hỗ trợ từ Ban lãnh đạo Ngân hàng, đặc biệt là từ Ms Lê Thu Thủy. Ms đã đồng hành cùng Khối Vận hành Công nghệ từ những dự án đầu tiên, đến định hướng số hóa và chuyển đổi số của Khối Công Nghệ Ngân hàng số sau này. Mỗi bước tiến của chúng tôi đều có dấu ấn của Ms Thủy, người luôn khuyến khích sự sáng tạo và đổi mới trong công việc.

Ms luôn động viên anh em IT nỗ lực ứng dụng công nghệ mới, nhưng cũng luôn nhắc nhở về việc tuyệt đối đảm bảo an toàn hệ thống. Đối với Ms, việc mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất và tối ưu hóa vận hành, nâng cao năng suất lao động cho CBNV luôn là mục tiêu hàng đầu. Tôi luôn biết ơn Ms Thủy vì động lực mà Ms đã truyền cho tôi nói riêng và cho các CBNV IT nói chung. Ms luôn là nguồn cảm hứng, là người chia sẻ và thấu hiểu những người lao động, dù họ làm việc ở bất cứ vị trí nào.

Tôi luôn tự hào khi mình là một thành viên của một tập thể mạnh, một tập thể có văn hóa đặc trưng, một tổ chức có truyền thống tốt đẹp. Tại đây, tôi cảm nhận rất rõ tình yêu thương được lan tỏa, sự đồng lòng và sẻ chia tại mỗi đơn vị. Những giá trị này đã thấm nhuần vào từng hoạt động, từng dự án của chúng tôi và chính điều đó đã làm nên một SeABank bền vững.

Nhìn lại hành trình gần 20 năm, tôi càng thêm trân trọng những cơ hội và thử thách mà mình đã trải qua. Mỗi dự án, mỗi nhiệm vụ đều là một trải nghiệm quý báu giúp tôi trưởng thành hơn. Được làm việc tại SeABank, nơi mà mỗi cá nhân đều được coi trọng và phát triển, tôi thấy mình thật may mắn. Tôi tin rằng, SeABank sẽ không ngừng vươn xa, mang lại những giá trị tốt đẹp cho khách hàng và cộng đồng.



**Anh Nguyễn Quang Lâm**  
ĐKKV Hồ Chí Minh 1

## Hành trình 20 năm tự hào

Tôi rất tự hào và may mắn khi vừa ra trường đã được công tác tại SeABank, gần 20 năm đã trôi qua kể từ đó. Đây là một hành trình đầy ý nghĩa, tuyệt vời và hạnh phúc đối với tôi. Từ vị trí chuyên viên tín dụng, lần đầu bước vào lĩnh vực tài chính ngân hàng với những quyết tâm và nỗ lực cống hiến, tôi đã được HĐQT và Ban Tổng Giám đốc tin tưởng bổ nhiệm làm Giám đốc khu vực HCM1, quản lý tổng tài sản hơn 15.000 tỷ đồng và hơn 300 CBNV.

Từ tận trái tim mình, tôi muốn gửi lời cảm ơn đến SeABank, đến Madame, đến Ms Thủy và toàn thể Ban lãnh đạo Ngân hàng, cùng các CBNV KV Hồ Chí Minh 1, đã tạo nên một môi trường làm việc tốt, nhân văn và cung cấp cho tôi những kiến thức, kinh nghiệm quý báu để có được như ngày hôm nay. SeABank đã trở thành ngôi nhà thứ hai của tôi, nơi tôi có điều kiện thể hiện hết khả năng và công sức, tình yêu đối với Ngân hàng. Đây cũng là nơi đã cung cấp cho tôi một công việc, sự nghiệp và môi trường để cống hiến, cùng với thu nhập và phúc lợi tốt để tôi và gia đình có cuộc sống đầy đủ hơn.

Nếu nói đến một người đặc biệt đối với tôi, Ms Lê Thu Thủy là người tôi biết từ khi mới vào SeABank. Ms Thủy như một người chị, người thầy luôn hướng dẫn và chỉ bảo, định hướng rất nhiều điều trong công việc. Tôi chưa bao giờ thấy Ms giận hay cáu gắt, mỗi lần gặp đều nhận được nụ cười tươi. Tôi thật may mắn khi có cơ hội làm việc cùng Ms, học hỏi được nhiều kinh nghiệm và kiến thức, nhưng điều quan trọng nhất mà tôi học được từ Ms chính là "không bao giờ từ bỏ trước bất cứ khó khăn gì". Tư tưởng này đã giúp tôi tiếp thêm động lực và áp dụng vào việc quản lý khu vực, từng bước đưa KV Hồ Chí Minh 1 phát triển vững bền.

SeABank là một môi trường làm việc nhân văn, tốt đẹp, nơi tất cả nhân viên đều được tôn trọng và có cơ hội phát triển sự nghiệp cá nhân. Tôi xin hứa sẽ luôn tận tâm, trách nhiệm và trung thành với tổ chức, mong muốn hành trình này kéo dài mãi mãi.





**Chị Trần Thị Thanh Xuân**  
 GD Khối Khách hàng Doanh nghiệp Lớn

### Những cảm xúc đặc biệt

Tôi đến với SeABank sau nhiều năm làm việc tại các tổ chức hàng đầu Việt Nam và quốc tế. Khi gia nhập SeABank, tôi trải qua nhiều cung bậc cảm xúc - đó là cảm giác của một người con khi trở về gia đình và của một thành viên mới trong một môi trường mới. Những cảm xúc đó mang đến cho tôi những khoảnh khắc đặc biệt và khó quên.

Tôi thật may mắn và hạnh phúc khi được đồng hành cùng nữ CEO tài năng, xinh đẹp và nhân hậu của SeABank - Ms Lê Thu Thủy, trong suốt 5 năm khi Ms giữ vị trí Tổng Giám đốc. Đây là giai đoạn đáng nhớ của SeABank với sự tăng trưởng vượt bậc và thời khắc IPO trên thị trường chứng khoán, đưa SeABank lên tầm cao mới. Tôi luôn hướng đến giá trị và sự đóng góp hơn là tưởng thưởng. Với tôi, sống đúng với đam mê và cống hiến cho công việc và tổ chức là điều quan trọng nhất.

Với cá nhân tôi, Ms Lê Thu Thủy không chỉ là một người lãnh đạo tài năng, mà còn là một người coach, người thầy, người đã chỉ dẫn, truyền cảm hứng và tạo động lực cho chúng tôi trong công việc. Tôi vẫn còn nhớ, giây phút lên nhận giải "SeABanker tỏa sáng" năm 2017, chỉ mới gia nhập SeABank, tôi bốc trúng lá thăm phải hát một bài hát ngay lập tức, và trong tình huống ngỡ ngàng, tôi đã hát "Hello, Is it me you are looking for?"... Tôi nhìn thấy bản thân mình trong mắt của Ms cùng nụ cười trìu mến và tỏa nắng của người nữ lãnh đạo tôi vô cùng kính trọng. Từ khoảnh khắc đó, tôi biết mình đã thuộc về SeABank từ trái tim đến khối óc và tâm hồn.

Dù sau này không còn cơ hội được làm việc trực tiếp với Ms thường xuyên như trước, nhưng mỗi khi team chúng tôi gặp khó khăn, thách thức, Ms luôn xuất hiện kịp thời để động viên, hỗ trợ và chỉ bảo. Nhân dịp này, tôi xin thay mặt toàn Khối KHDN Lớn gửi lời cảm ơn đến Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT - nàng tiên xinh đẹp trong câu chuyện cổ tích của chúng tôi.

**Chị Nguyễn Thị Hoài Phương**  
 Kế toán trưởng

### Lòng biết ơn và Tình yêu

Tôi gia nhập ngôi nhà SeABank từ năm 2007, một ngày nắng tươi đầy ánh sáng, với vai trò là kiểm soát viên của Phòng Kiểm soát nội bộ (tiền thân của Trung tâm Kiểm soát tuân thủ). Năm 2009, tôi vinh hạnh được bổ nhiệm là Phó phòng Kiểm soát nội bộ, sau đó phụ trách Phòng Kiểm soát nội bộ. Năm 2013, được sự tin tưởng của Ban lãnh đạo, tôi được bổ nhiệm làm Giám đốc Trung tâm Kế toán, thuộc Khối Tài Chính & Kế hoạch. Đến năm 2017, tôi được bổ nhiệm vị trí Kế toán trưởng của Ngân hàng và đảm nhiệm đến bây giờ.

Tôi luôn thấy mình may mắn và tràn đầy biết ơn khi nhận được sự tin tưởng của HĐQT, của Ms Lê Thu Thủy và của Ban Tổng Giám đốc trong công việc. Mỗi một nấc thang trong sự nghiệp, tôi lại có thêm động lực, nhiệt huyết để cống hiến sức mình vào sự phát triển của Ngân hàng, đồng thời nhắc nhở bản thân phải luôn rèn giũa trí tuệ và đạo đức nghề nghiệp để xứng đáng với sự tin tưởng ấy.

Ms Thủy là một người lãnh đạo tuyệt vời nhất mà tôi may mắn được làm việc cùng. Khi làm việc với Ms, tôi học hỏi được nhiều từ tình yêu của Ms dành cho các SeABanker và cộng đồng; từ kiến thức quản lý công việc; từ sự nhạy bén và quyết đoán trong điều hành. Tôi đã trưởng thành hơn sau những lần học đó. Và điều mà tôi luôn cảm thấy gắn bó và muốn cống hiến lâu dài với SeABank là bởi SeABank đã cho tôi tình yêu lớn của một gia đình lớn.

Tôi muốn gửi lời biết ơn tới Ban lãnh đạo Ngân hàng, đặc biệt gửi lời biết ơn sâu sắc đến Ms Thủy. Cảm ơn Ms đã lan tỏa tình yêu thương với cộng đồng để xã hội ngày càng tốt đẹp hơn. Cảm ơn tình yêu mát lành của Ms dành cho tôi và các SeABanker trên hệ thống để chúng tôi vững vàng kiến tạo SeABank ngày càng nâng tầm vị thế và phát triển bền vững.



**Anh Thành Việt Thắng**  
 PGD Khối Quản trị rủi ro

### 14 năm gắn bó và tin yêu

Năm 2010, tôi gia nhập SeABank với vị trí chuyên viên Giám sát và Báo cáo rủi ro tín dụng. Trong hơn 14 năm gắn bó với SeABank, tôi đã được tạo điều kiện để đảm nhiệm nhiều vị trí tại cả Khối Tài chính & Kế hoạch cũng như Khối Quản trị Rủi ro. Hiện tại, tôi đang đảm nhiệm vị trí Phó Giám đốc Khối Quản trị Rủi ro và tham gia các dự án lớn của Ngân hàng. Những trải nghiệm từ các vị trí và dự án này đã tạo nên một Thành Việt Thắng như hiện tại.

Điều đáng quý là Ban lãnh đạo SeABank, đặc biệt là Ms Lê Thu Thủy, luôn động viên và tưởng thưởng cho những nỗ lực của tôi, dù nhỏ nhất, khiến tôi cảm thấy đóng góp của mình thật sự có ý nghĩa. Tôi luôn nhận được sự hỗ trợ từ Ban lãnh đạo, giúp tôi tự tin khi thực hiện các nhiệm vụ được giao.

Với tôi, Ms Thủy có sức mạnh của yếu tố "nước" - mạnh mẽ, kiên định và quyết đoán, nhưng cũng rất gần gũi, thấu hiểu và nhẹ nhàng. Ms là một người thầy, người truyền cảm hứng, từ những hành động thiết thực chứ không chỉ là lý thuyết. Tôi còn nhớ, năm 2011, khi còn là nhân viên của Phòng Báo cáo Rủi ro tín dụng, lần đầu tiên được gặp Ms. Buổi gặp không phải vì công việc mà để Ms chia sẻ về bức tranh tương lai của SeABank, kỳ vọng vào việc xây dựng một ngân hàng phát triển và phục vụ cộng đồng. Sự gần gũi và cởi mở của Ms thực sự đã gây ấn tượng và tạo động lực lớn cho tôi.

Tôi gắn bó với SeABank vì những giá trị cốt lõi của Ngân hàng, đặc biệt là giá trị "Vì cộng đồng" luôn được thực hành và truyền cảm hứng. Trưởng thành từ SeABank, tôi luôn biết ơn Ban lãnh đạo, đặc biệt là Ms Thủy, đã xây dựng một bức tranh toàn cảnh về một ngân hàng có sứ mệnh mang đến cuộc sống hạnh phúc hơn và một tương lai thịnh vượng hơn cho cộng đồng. Tôi trân trọng và biết ơn những giá trị mà SeABank đã và đang xây dựng.

**Anh Nguyễn Minh Thắng**  
 GD Khối Pháp chế & Tuân thủ

### Thắp lên ngọn lửa nhiệt huyết

Hành trình của tôi với SeABank bắt đầu từ năm 2007, khi tôi gia nhập với vị trí Phó Phòng Pháp chế. Từ đó đến nay, tôi đã trải qua nhiều bước phát triển, trưởng thành và đồng hành cùng sự lớn mạnh của SeABank. Tôi tự hào khi được Ban lãnh đạo tin tưởng lần lượt giao nhiệm vụ Trưởng phòng Pháp chế, Phó Giám đốc kiêm nhiệm mảng Tuân thủ và hiện là Giám đốc Khối Pháp chế & Tuân thủ.

Sự tin tưởng từ Ban lãnh đạo, đặc biệt là từ Madame Chủ tịch và Ms Lê Thu Thủy, là sự ghi nhận và tưởng thưởng quý báu nhất đối với tôi. Tôi biết ơn vì được trao cơ hội để rèn luyện và cống hiến, cùng đồng nghiệp của mình tạo nên những đóng góp giá trị cho SeABank.

Đối với tôi, Ms Lê Thu Thủy là nhà lãnh đạo truyền cảm hứng. Mỗi lần được làm việc cùng Ms Thủy đều mang đến cho tôi những cảm nhận khác nhau và là cơ hội vô giá để học hỏi. Từ sự nhiệt huyết, quyết tâm trong định hướng chiến lược giúp SeABank phát triển phi thường, đến sự tài ba, quyết đoán khi đàm phán với các tổ chức tài chính toàn cầu trong những thương vụ quan trọng mà tôi may mắn tham gia.

Nguồn cảm hứng mạnh mẽ từ Ms Thủy liên tục thắp lên ngọn lửa nhiệt huyết trong tôi, thôi thúc tôi không ngừng hoàn thiện bản thân và cống hiến nhiều hơn nữa vào sự phát triển thịnh vượng của SeABank. Mỗi năm, tôi lại mong chờ slogan truyền cảm hứng từ Ms Thủy làm định hướng hành động cho tôi và toàn bộ Khối Pháp chế & Tuân thủ.

Tôi muốn gửi lời tri ân sâu sắc đến Ban lãnh đạo, đặc biệt là Ms Lê Thu Thủy, vì đã trao cho tôi cơ hội được đứng trong hàng ngũ Fighter để kiến tạo nên Legend của SeABank. Cảm ơn Ms đã luôn hỗ trợ, động viên tôi và Khối Pháp chế & Tuân thủ, giúp chúng tôi giữ vững sự tận tâm và bền bỉ khi nỗ lực góp phần xây dựng SeABank ngày một phi thường hơn.





**Chị Đào Chân Phương**  
PGD Khối QT & PTNNL

### Cảm ơn người đã trao cho tôi cơ hội

Tôi gia nhập SeABank từ tháng 12/2016 với vị trí Giám đốc Trung tâm Đào tạo. Đến năm 2021, tôi được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc Khối Quản trị & Phát triển Nguồn nhân lực, phụ trách thêm mảng Phát triển nhân tài. Tôi cảm thấy tự hào và may mắn khi được trao cơ hội góp phần đưa SeABank thực hiện sứ mệnh và mục tiêu chiến lược của mình. Việc SeABank liên tiếp nhận các giải thưởng trong lĩnh vực nhân sự đã cho thấy thương hiệu nơi tôi làm việc có dấu ấn rõ nét và là niềm tự hào của các SeABanker, gây dựng niềm tin cho khách hàng, cổ đông và các đối tác trong và ngoài nước.

Và người trao cơ hội cho tôi tại SeABank là Ms Lê Thu Thủy. Thật khó để truyền tải hết cảm xúc của tôi về Ms Thủy. Những lần làm việc với Ms luôn là những dịp tôi được phá tan giới hạn của bản thân, luôn có những bất ngờ về sức sáng tạo và niềm đam mê nhưng rất sáng suốt, sự tập trung cao độ và cả sự hiện diện của Ms dành cho người đối diện. Hơn nữa, tôi luôn cảm thấy được tôn trọng và lắng nghe.

Với tôi, Ms là người đặt nền móng đầu tiên cho hệ thống chương trình coaching tại SeABank. Đến nay, SeABank đã có thể hệ SeACoach thứ 5, một điều mà chưa ngân hàng nào khác trên thị trường làm được. Chỉ có Ms mới sẵn sàng dành thời gian để coaching cho từng SeAFactor, giúp họ tìm được điểm tựa từ bên trong để bứt phá và cống hiến cho SeABank. Cũng chỉ có Ms mới trăn trở với từng chủ đề SeATalk cho từng Khối HO và KVKD, truyền cảm hứng, đam mê và năng lượng tích cực đến từng SeABanker.

Tôi luôn biết ơn Ms đã cho tôi cơ hội được đến và ở lại với ngôi nhà lớn SeABank - nơi mà ai cũng muốn thuộc về.

**Anh Nguyễn Huy Hà**  
GĐKV Miền Bắc 1

### Tự hào là một SeABanker

Sau khi tốt nghiệp Học viện Ngân hàng, tôi luôn khát khao làm việc tại một TCTD để có cơ hội thực hành những kiến thức và niềm đam mê để khẳng định bản thân. Tôi đã trải qua một vài TCTD lớn từ vị trí nhân viên tín dụng đến Giám đốc khu vực. Tháng 3/2021, tôi có cơ duyên và may mắn được gia nhập SeABank ở vị trí GĐKV Miền Bắc 1. Có lẽ SeABank sẽ là nơi tôi lựa chọn và gắn bó cho đến hết sự nghiệp ngân hàng. Sau hơn 3 năm làm việc tại SeABank, tôi nhận thấy đây là nơi tôi thuộc về.

Ở những nơi trước đó tôi đã trải nghiệm, họ luôn áp dụng một văn hóa làm việc hiệu quả, lương thưởng và ghi nhận đều dựa trên kết quả đóng góp cho tổ chức. Riêng với SeABank, ngoài giá trị cốt lõi đó, tôi cảm nhận được nhiều giá trị lớn hơn ngoài lương thưởng, đó là sự động viên kịp thời và văn hóa đối xử nhân văn với người lao động.

Điều đầu tiên tôi thấy mình thật sự may mắn và hạnh phúc khi được gặp Ms Lê Thu Thủy. Trong ấn tượng của tôi, Ms là người phụ nữ có tâm, có tầm và nhân hậu. Hơn 3 năm làm việc tại SeABank, tôi luôn cảm nhận được tình yêu của Ms dành cho SeABank, cho CBNV và các cấp quản lý. Tình yêu này được thể hiện từ những hành động rất nhỏ như ly cà phê, lẵng hoa, tượng thần tài may mắn... nhưng với tôi đó là những hành động phi thường, chỉ những người thực sự có tâm mới làm được. Khi làm việc cùng Ms, mỗi buổi làm việc đều mang lại những cảm xúc và nguồn năng lượng lớn. Ms chia sẻ, đồng cảm và luôn đồng hành.

Nhờ sự hỗ trợ của Ban lãnh đạo Ngân hàng, đặc biệt là Ms Lê Thu Thủy, tôi đã trở thành tôi của ngày hôm nay, một SeABanker đầy tự hào.



\*\*\*

Chúng ta thấy rằng, sự trưởng thành và phát triển của mỗi cá nhân tại SeABank là minh chứng rõ ràng cho giá trị của môi trường làm việc nơi đây. Mỗi bước tiến của họ đều được xây dựng trên nền tảng niềm tin, sự hỗ trợ và tình yêu từ Ban lãnh đạo, đặc biệt là Ms Lê Thu Thủy. Những chia sẻ và kỷ niệm sâu sắc không chỉ thể hiện sự cống hiến hết mình mà còn khẳng định SeABank là một gia đình lớn, nơi mọi người cùng nhau phát triển và hướng tới những thành công vượt bậc.

# SeABank Niềm vui và cuộc sống!

*Đừng cố cân bằng giữa công việc và vui chơi. Thay vào đó, hãy biến công việc thành niềm vui và cuộc sống của bạn. Ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường, tôi đã ước mơ được làm việc trong ngành ngân hàng. Điều này trở thành động lực thúc đẩy tôi học tập và cố gắng suốt nhiều năm để đạt được thành công như ngày hôm nay.*

**Phạm Thị Diễm Ánh**  
SeABank Quảng Ngãi

Đã 7 năm kể từ ngày đầu tiên tôi gia nhập SeABank. Ngày đó, tôi nhận việc với nhiều cảm xúc đan xen: lo lắng, hoang mang và thiếu tự tin. Tôi đến cơ quan rất sớm và được bộ phận Nhân sự giới thiệu với chị trưởng phòng, nơi tôi sẽ làm việc tại phòng Dịch vụ Khách hàng của CN SeABank Quảng Ngãi với vị trí nhân viên quý. Dù công việc không quá khó khăn, nhưng lần đầu tiên phải tiếp xúc và chịu trách nhiệm với một lượng tiền lớn khiến tôi rất áp lực. Thêm vào đó, môi trường làm việc mới, đồng nghiệp xa lạ và việc tiếp xúc trực tiếp với nhiều khách hàng khiến tôi cảm thấy tự ti và lo lắng. Những ngày đầu thật sự khó khăn, nhưng có câu "lửa thử vàng, gian nan thử sức". Trong suốt những năm qua, tôi luôn cố gắng học hỏi, tiếp thu, trau dồi kiến thức và kỹ năng từ thực tế qua các khóa đào tạo để hoàn thành công việc một cách nhanh nhất và hiệu quả nhất. Với sự hỗ trợ của phòng và những người đồng nghiệp dễ thương, vui vẻ, hòa đồng, công việc của tôi dần trở nên dễ dàng hơn và bản thân tôi cũng tự tin hơn.

Ở SeABank, không chỉ có công việc mà tôi còn được trải qua những giây phút thư giãn với các chương trình team building hàng năm. Đây là hoạt động gắn kết đồng nghiệp khi chúng tôi cùng nhau vui chơi, ăn uống và ca hát. Ngoài ra, còn có các chương trình hội thao để tôi thể hiện năng khiếu với môn bóng đá yêu thích và các chương trình từ thiện để giúp đỡ những người có hoàn cảnh khó khăn, mang lại sự an ủi và niềm tin vào cuộc sống cho các em bé mồ côi.

Ban lãnh đạo cũng rất quan tâm đến đời sống của nhân viên. Những ngày lễ tết hay các sự kiện quan trọng của SeABank, chúng tôi luôn nhận được những món quà xinh xắn và ý nghĩa. Chính những điều này đã tạo động lực khiến tôi gắn bó với SeABank.

Có nhiều người thay đổi cuộc đời mình nhờ một cơ hội nào đó. Với tôi, may mắn đã đến từ 7 năm mài giũa tại SeABank. Từ một cô bé nhút nhát, ngại nơi đông người, tôi đã trở nên tự tin giao tiếp và chia sẻ sản phẩm ngân hàng với khách hàng. Từ một người chậm chạp, tôi đã trở nên hoạt bát, luôn hoàn thành công việc một cách nhanh chóng và chuyên nghiệp.

Cuộc sống là tình yêu và công việc, hai thứ này luôn tồn tại song song. Làm việc tại SeABank, tôi cảm thấy như mình đang hưởng thụ cuộc sống. Đơn giản vì ở đây, tôi



tìm thấy được sự đam mê và niềm tin. SeABank không chỉ là nơi làm việc mà còn là ngôi nhà thứ hai của tôi. Tôi biết rằng không phải ai cũng may mắn tìm được công việc phù hợp, kiếm ra tiền và có đam mê. Nhưng tìm cho mình một môi trường làm việc tốt, với những đồng nghiệp biết san sẻ, đùm bọc nhau, mới là điều quan trọng. Khi tôi có được tất cả những điều đó, tôi cảm thấy may mắn. Và chính cái may mắn ấy là động lực để tôi không ngừng nỗ lực, góp phần nhỏ vào sự phát triển của ngôi nhà chung SeABank. SeABank là niềm tự hào, gắn bó và cả niềm tin trong trái tim tôi.

# Mùa hè rực lửa cùng các CHIẾN BINH SEABANK



Trong 6 tháng đầu năm 2024 chúng ta đã cùng nhau nỗ lực vượt qua những thách thức và đạt được nhiều thành tựu rất đáng tự hào. Thành quả này là sự nỗ lực không ngừng nghỉ với tinh thần làm việc hăng say, nhiệt huyết cùng trách nhiệm và tình yêu với Ngân hàng của rất nhiều SeABanker. Vậy bí quyết và động lực nào đã giúp các SeABanker tạo nên những kỳ tích ấn tượng đó. Hãy cùng SeANews lắng nghe chia sẻ của một số gương mặt tiêu biểu nhé!

 **Ánh Giang (thực hiện)**

## Nỗ lực "góp nhặt" từng điểm số

Mang trong mình nhiệt huyết và sức trẻ, tôi đã luôn mơ ước được làm việc tại một ngân hàng. Niềm mơ ước đó đã thành hiện thực khi tôi nhận được thư mời làm việc tại SeABank ngay sau khi ra trường. Hành trình của tôi cùng SeABank bắt đầu từ đó. Và ở tuổi 28, sau 5 năm gắn bó trong vai trò GDV - VCRO tại SeABank Long Biên, tôi đã tích lũy cho mình nhiều bí quyết và kỹ năng quý giá.

Nhìn lại kết quả KPIs 6 tháng đầu năm 2024 - nằm trong TOP 5 KPIs toàn hàng bình quân 5 tháng đầu năm, tôi cảm thấy tràn ngập niềm tự hào và biết ơn. Thành công này có được nhờ sự dẫn dắt, hỗ trợ nhiệt tình của Giám đốc chi nhánh, các anh/chị Giám đốc mảng, đồng nghiệp thân yêu và niềm tin của khách hàng. Những bài học về sự nhiệt tình, tận tâm, kỹ năng chăm sóc khách hàng và

kỹ năng bán hàng đã giúp tôi rất nhiều trong hành trình chinh phục khách hàng.

Trong team, các cán bộ bán hàng được rèn luyện phương pháp tiếp cận khách hàng và triển khai hợp hàng ngày để nắm kế hoạch công việc, đẩy nhanh tiến độ và giải quyết nhanh các vấn đề. Chúng tôi luôn hỗ trợ nhau trong công việc, điều này giúp team đạt kết quả bán hàng tốt mỗi tháng. Các hoạt động vinh danh và truyền lửa kịp thời cũng góp phần đáng kể để tôi quyết tâm hoàn thành vượt KPIs.

Tôi luôn đặt mục tiêu bám sát KPIs cá nhân, từng ngày, từng tuần và không ngừng nỗ lực. Bí quyết thành công của tôi chính là hiểu rõ KPIs, tập trung khai thác tối đa thế mạnh bản thân, đặc biệt là mảng thẻ tín dụng - "con át chủ bài" giúp tôi chinh phục KPIs cá nhân. Để đạt năng suất cao, tôi luôn áp dụng chiến lược "3 chân kiềng":

Chăm sóc khách hàng hiện hữu - Kết nối cộng tác viên - Chú trọng điểm chạm dịch vụ với khách hàng mới.

"Thương trường như chiến trường" - hành trình nào cũng có khó khăn thử thách như cạnh tranh gay gắt, lãi suất biến động, sự từ chối của khách hàng, hay khoảng cách địa bàn. Nhưng với niềm tin mãnh liệt vào SeABank - một ngân hàng uy tín, không ngừng phát triển và mang đến giá trị thiết thực cho khách hàng, tôi luôn nỗ lực vượt qua mọi thử thách.

Hòa cùng nhịp đập và "hơi thở" kinh doanh của SeABanker bốn phương, tôi kỳ vọng bản thân sẽ luôn tràn đầy nhiệt huyết, quyết tâm bứt phá và đạt được TOP KPIs!



**Chị Quách Hải Vân**  
VCRO SeABank Long Biên

## Tôi trưởng thành từ những thách thức

Trong niềm hân hoan về kết quả đóng Gap 6 tháng đầu năm và tiến tới chinh phục mục tiêu của 6 tháng cuối năm, toàn thể SeABanker đều tăng tốc và tôi cùng nhóm SME SeABank Hồ Chí Minh cũng không ngoại lệ.

Thành quả mà chúng tôi đã đạt được: Top 5 SeAEIites xuất sắc 5 tháng đầu năm 2024, Top 5 SeAEIites xuất sắc Quý 1/2024, được vinh danh trong Chương trình thi đua "Bản lĩnh dẫn đầu 2024" của Khối KHDN. Để đạt được kết quả này, với tôi có ba yếu tố then chốt: Chất lượng từ cán bộ bán, xây dựng kế hoạch chi tiết và bán chéo sản phẩm một cách tỉ mỉ, cùng với việc theo dõi hiệu quả hoạt động

hàng ngày bằng kỷ luật kinh doanh và sự đồng lòng của toàn đội.



**Anh Lê Quốc Khanh**  
Trưởng nhóm SME SeABank Hồ Chí Minh

Là người có tính kỷ luật trong công việc, tôi luôn khảo sát thị trường, lãi suất, phí tại các ngân hàng khác, quan sát và nắm bắt kịp thời nhu cầu của khách hàng rồi ghi chép lại cẩn thận. Tôi dành nhiều thời gian để đọc quy định, quy trình, sản phẩm tài trợ thương mại, thanh toán quốc tế, giúp tôi nắm chắc nghiệp vụ và tự tin khi gặp và tư vấn, giới thiệu sản phẩm của SeABank đến khách hàng. Tôi luôn đo lường các chỉ số của mình bằng cách tìm ra số lượng khách hàng tiềm năng mới mỗi tháng và tỷ lệ chuyển đổi.

Bên cạnh đó, tôi lập kế hoạch bán hàng vào đầu tháng và theo dõi các chỉ số hàng ngày, hàng tuần để biết chỉ tiêu nào chưa đạt, biết cần tăng tốc khi nào. Tôi tập trung vào thế mạnh của bản thân là phát triển nhóm khách hàng xuất nhập khẩu, đi đúng định hướng của Khối KHDN. Tôi xác định và khoanh vùng nhóm khách hàng tiềm năng, vẽ ra chân dung khách hàng, nắm bắt nhu cầu của khách hàng trong tuần, tháng từ đó đi sâu, đi sát vào nhóm này. Đặc biệt, tôi luôn bám sát định hướng phát triển nhóm khách hàng XNK của Khối KHDN.

Một yếu tố quan trọng không kém là chăm sóc và tương tác với khách hàng thường xuyên. Tôi làm thân với kế toán trưởng, thường xuyên nhắn tin hỏi thăm về công ty,

giúp tôi có thêm nhiều thông tin và hiểu rõ nhu cầu của công ty hơn. Nhờ đó, tôi liên tục Upsell. Trong tháng 5, tôi đã thuyết phục thành công khách hàng bỏ thêm hai tài sản bảo đảm giá trị 150 tỷ để giải ngân và mở LC UPAS. Yếu tố vàng then chốt là tôi luôn làm việc với quan điểm: "Làm hết việc chứ không làm hết giờ, làm ngày không đủ thì tranh thủ làm đêm".

Là một người suy nghĩ tích cực, tôi luôn quan niệm mọi việc trong cuộc sống không có khó khăn mà chỉ chứa đựng những thách thức. Mỗi thách thức là một bài kiểm tra chứng minh sự trưởng thành và tự tin trong tôi.

### SeABank - 5 năm gắn bó - 5 năm góp nhặt

Nói sao nhỉ? Một người có thể yêu nhiều người cùng một lúc không nhỉ? Tôi đã từng là banker của một ngân hàng khác và giờ là SeABanker - nơi tình yêu thứ hai của tôi. Hai ngôi nhà tôi đều yêu thích. Tôi yêu cả hai!

Như khách hàng của tôi, họ có quyền và nên lựa chọn 2 - 3 ngân hàng thay vì chỉ 1 ngân hàng. Không phải là không chung thủy, mà mỗi ngân hàng đều có cái đẹp và lợi thế riêng. Khách hàng của tôi vay ở đâu tốt, mua ngoại tệ ở đâu rẻ, dịch vụ ở đâu tốt, tôi đều khen ngợi. 10 năm ở cơ quan cũ, 5 năm ở SeABank, ở những nơi này tôi đều được truyền lửa, được yêu hết mình và làm việc một cách đam mê như người đam mê tiền và vàng. Vì đây là nghề của tôi



**Chị Nguyễn Thị Như Quỳnh**  
VCRO SeABank Tân Phú

suốt 15 năm qua: Huy động, Thẻ tín dụng, bảo hiểm, phí, số lượng KHUT, sản phẩm đầu tư...

Với tôi, bí quyết quan trọng nhất là xác định mục tiêu tối thiểu hàng tháng phải hoàn thành ít nhất 70%, từ đó lập kế hoạch đưa vào định hướng sản phẩm của Khối, của đơn vị, lựa chọn sản phẩm trọng tâm chào bán cho khách hàng. Tôi và team KHUT chi nhánh Tân Phú đã dựa vào các công cụ hỗ trợ bán như: Bảng Score card (cập nhật theo tuần) để theo dõi hành động then chốt, giúp tôi tập trung vào kế hoạch cụ thể đã đặt ra. Bảng tính KPIs: theo dõi kết quả đã đạt được (cập nhật theo ngày) để bám sát mục tiêu đã hoàn thành đến đâu.

Cộng sự tốt trước hết phải tin tưởng nhau, hợp nhau về cách làm việc, mỗi người đều có một thế mạnh riêng. Khi tìm được mảnh ghép để bổ sung thiếu sót cho nhau, chúng ta sẽ sớm đạt được mục tiêu. Tôi may mắn nhận được sự hỗ trợ từ các phòng ban, từ các ĐVKD và hội sở: tinh thần bán chéo với Phòng KHCN, Phòng KHDN, sự hỗ trợ của chị em Phòng DVKH đã giúp tôi và team KHUT chăm sóc và phục vụ KHUT một cách tốt nhất.

Trong năm 2024, tôi may mắn đạt Top 1 của SeAWarrior và đặc biệt là Top 30 Fighters. Cảm giác tự hào và sung sướng khi được bước lên sân khấu hoành tráng trong buổi lễ kỷ niệm 30 năm thành lập Ngân hàng và nhận chiếc huy hiệu danh giá là động lực và cũng là áp lực thôi thúc tôi cố gắng hơn nhiều nữa, để mãi giữ vững là một chiến binh SeABanker dám vượt qua mọi thử thách.

Các bạn hãy gieo những hạt mầm bán hàng mọi lúc mọi nơi có thể, sẽ có lúc bạn nhận được những trái ngọt KPIs.

### Làm việc như một chiến binh

Hơn 10 năm kinh nghiệm trong ngành ngân hàng và 1 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bất động sản đã dạy tôi rằng thành công không dễ dàng đến nếu không nỗ lực mỗi ngày.

Những ngày đầu tiên "chân ướt, chân ráo" tham gia vào dự án S-Connect, một lĩnh vực lần đầu tôi được tiếp cận, tôi đã phải tìm hiểu và kết nối khách hàng liên quan đến bất động sản. Tôi và team đã gặp không ít khó khăn và thách thức, từ khối lượng kiến thức cơ bản liên quan đến các thuật ngữ, thông tin dự án, lợi thế cạnh tranh, đến các phương thức triển khai để đưa thông tin và kết nối khách hàng.

Để đạt được kết quả nhất định của cá nhân và phòng đến ngày hôm nay, tôi đã áp dụng đa dạng các hướng tiếp cận để đưa thông tin đến khách hàng một cách phù hợp nhất. Tôi đã rà soát tệp khách hàng cùng với hệ sinh thái khách hàng, tư vấn và kết nối với các dự án phù hợp, nhằm đưa thông tin đến nhiều khách hàng nhất. Sau đó, tôi nhân rộng các phương thức này đến toàn bộ team để thực hiện triển khai đồng loạt.

Nhiều người nói rằng làm sale, bán hàng thì phải khéo léo, hoặc đôi khi cần luôn lách. Nhưng với tôi, sự chân thành mới là yếu tố quan trọng nhất. Mình phải tin yêu



**Chị Trần Thị Hằng**  
TT KHCC Miền Bắc, Dự án S-connect

sản phẩm của mình mười phần thì mới mong khách hàng thích một phần. Muốn yêu sản phẩm, phải tìm hiểu cặn kẽ mọi vấn đề về dự án: từ vị trí, thị trường quanh dự án, pháp lý và nội dung sản phẩm đến tâm lý của khách hàng để họ an tâm đặt một số tiền lớn nơi mình. Chính nhờ tâm niệm và phương pháp làm việc này cùng với sự hỗ trợ nhiệt tình của các anh/chị ban lãnh đạo và các nhân sự đồng hành trong dự án S-Connect trong 6 tháng đầu năm 2024, Phòng Kinh doanh 3 - TTKHCCMB đã kết nối và giới thiệu thành công 4 giao dịch, đạt doanh số 41 tỷ đồng.

Tôi quan niệm rằng, nếu muốn có thu nhập cao, đừng lựa chọn những công việc dễ dàng. Cứ nỗ lực thì thành công sẽ tới. Đằng sau sự vinh quang là những ngày tháng lao động miệt mài và đam mê.

### Nụ cười của khách hàng là phần thưởng của tôi

Có ai đó đã nói với tôi rằng, "Nghề chọn mình chứ không phải mình chọn nghề." Quan điểm đó với tôi dường như có điểm tương đồng khi tôi đã rời xa nghề kế toán và bất động sản sau nhiều năm gắn bó để bước vào một lĩnh vực hoàn toàn khác. Sau đó, tôi lại gắn bó với nghề ngân hàng tại SeABank như một định mệnh đã sắp đặt.

Nhìn lại chặng đường 6 tháng đầu năm 2024, tôi tự hào với thành tích đạt được: Top 1 CBKD có doanh thu phí tài khoản số đẹp cao nhất toàn hàng trong chương trình Tài khoản số đẹp tháng 3, 4, 5, với doanh thu phí đạt 477 triệu đồng. Để đạt được thành tựu này, tôi luôn cố gắng tạo được sự tin tưởng tuyệt đối từ khách hàng bằng sự trung thực và minh bạch, mang lại cảm giác an tâm nhất cho họ. Tôi luôn tư vấn để khách hàng thấy được lợi ích và giá trị mà sản phẩm của SeABank mang lại.

Công việc tại SeABank Thủ Dầu Một không phải lúc nào cũng suôn sẻ và thuận lợi. Đôi khi gặp phải những nhu cầu khó mà tôi chưa được đào tạo, nhưng tôi luôn nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình từ đồng nghiệp và sếp. Đôi khi gặp khách hàng nóng tính và khó tính, nhưng tôi vẫn niềm nở, tươi cười, nhẹ nhàng và ân cần. Sau đó, tôi nhận lại những câu cảm ơn và nụ cười niềm nở của khách hàng, cảm giác mệt nhọc tan biến hết, mọi thứ như đang nở hoa.

Tôi nhận ra rằng, với những khách hàng khó tính, mình cần phải mềm mỏng, nhẹ nhàng, đặc biệt là luôn cần những nụ cười tươi tắn. Điều này sẽ gây ấn tượng và khiến khách hàng nhớ mãi.

Với tôi, phần thưởng lớn nhất khi làm việc tại SeABank là nụ cười của khách hàng dành cho mình.



**Anh Trần Trung Hiếu**  
CRO SeABank Thủ Dầu Một

\*\*\*

Cảm ơn các SeABanker tràn đầy năng lượng đã chia sẻ những "bí kíp vàng" giúp chinh phục KPIs thành công. Chúc các SeBanker sẽ luôn vững bước trên hành trình chinh phục những đỉnh cao mới, để tiếp tục gặt hái thêm thật nhiều thành quả tuyệt vời trong năm 2024 nói riêng và cả những năm sau nữa nhé

# Bùng nổ cùng Team building Be A Legend

Chương trình Team building năm 2024 với chủ đề "Be A Legend" đã đem đến cho các SeABanker toàn hàng một mùa hè rực lửa, sôi động và gắn kết. Đây là hoạt động thường niên ý nghĩa, tăng tình đoàn kết cho các đơn vị, làm phong phú đời sống văn hóa tinh thần. Trải qua nửa đầu năm 2024, team building là hoạt động thúc đẩy động lực kinh doanh, tạo bước đà vững chắc cho 6 tháng cuối năm kinh doanh đột phá.

Chúng ta hãy cùng nhìn lại những khoảnh khắc và nghe những chia sẻ thú vị của các SeABanker về Team building của đơn vị mình nhé.

 **Công Hiếu (thực hiện)**



## Khối Vận hành: Một gia đình chơi hết mình!

"Anh em mình là cái gì nào? Anh em mình là một gia đình, một gia đình là chơi hết mình!"

Vâng, đó chính là chúng tôi - 500 anh em của Khối Vận hành. Chúng tôi đến đây - bãi biển xinh đẹp đầy nắng và gió - để cháy hết mình cho một mùa team building vô cùng đặc biệt.

Hành trình của những chiến binh bắt đầu từ 5h sáng, trải qua một chặng đường dài nhưng ai nấy đều hào hứng và đầy năng lượng khi tham gia các gameshow. Tiếng hò reo, cổ vũ như truyền thêm lửa để các chiến binh lăn xả với các trò chơi, quyết tâm giành giải vàng về cho team mình. Cuồng nhiệt là thế nhưng tối đến các chiến binh vẫn đầy năng lượng để quẩy với party, với DJ và một đêm nhạc rực rỡ sắc màu, bùng nổ nhiều cảm xúc.

Mỗi mùa team building đi qua, mỗi hành trình khép lại luôn để lại cho mỗi SeABanker thật nhiều kỷ niệm đẹp. Hành trình đó đã kết nối những con người, truyền thêm lửa để họ cháy hết mình trong công việc, viết nhiều hơn nữa những huyền thoại cho SeABank

**Thu Hà**  
Khối Vận hành



## Khối Tài chính & Kế hoạch: Một hành trình thật đặc biệt

"Muốn đi thật nhanh, hãy đi một mình  
Muốn đi thật xa, hãy đi cùng nhau".

Khối Tài chính và Kế hoạch chúng tôi vừa trở về sau một hành trình team building thật đặc biệt. Nếu như hàng năm, điểm đến thường là những bãi biển xanh cát trắng với những con sóng vỗ dập dìu thì năm nay chúng tôi đến với vùng đất Sa Pa xinh đẹp, chìm trong làn mây và sương khói bồng bềnh...

Trong hành trình này, chúng tôi đã cùng nhau trải nghiệm nhiều cung bậc cảm xúc khi đi qua các địa danh trên Sapa, thăm nhà thờ đá, cánh đồng hoa trên đỉnh Hàm Rồng, cảnh sắc nên thơ của bản Cát Cát với những em bé H'mong chăm chỉ học bài, những gian nhà gỗ mộc mạc cùng khung cảnh nước non thơ mộng. Và cùng nhau chinh phục đỉnh Fansipan hùng vĩ, quanh năm mây trắng che phủ.

Một mùa team building thật đặc biệt, thật đẹp và đầy cảm xúc!!!!

**Lê Hải Chi**  
Khối Tài chính & Kế hoạch



## Team building 2024 Bình Định - "Chuyến đi đáng nhớ" của SeABank Nha Trang

Mọi người đã có những giây phút vui vẻ bên nhau, những kỷ niệm đẹp, những cái bắt tay, ôm nhau, cụng ly... Cho đến những cảm xúc vỡ oà khi chiến thắng, tất cả những cảm giác này rất tuyệt vời và đã được ghi lại, để khi mở ra chúng ta đã có những kỷ ức đẹp và vui vẻ bên nhau. Hẹn gặp lại trong mùa team building 2025!

**Nguyễn Tiến Hưng**  
SeABank Nha Trang



## Khối BHDV: Một mùa hè máu lửa

CBNV 3 miền: Bắc - Trung - Nam đã cùng tụ hội tạo nên một mùa team building, mùa hè máu lửa với nhiều cảm xúc tràn đầy nhiệt huyết và sự kết nối, tiếp thêm năng lượng để cùng nhau đồng hành cùng các Khu vực và các đơn vị kinh doanh chinh phục năm 2024 thật thành công.

Toàn thể anh chị em CBNV Khối Bán hàng dịch vụ cảm ơn người thuyền trưởng anh Trịnh Xuân Thành GD Khối Bán hàng dịch vụ và các anh chị manager Khối đã dành sự quan tâm, tạo điều kiện và nhiều tâm huyết để toàn Khối có một chuyến team building nhiều kỷ niệm, nhiều niềm vui và đầy ý nghĩa.

**Nhật Minh**  
Khối Bán hàng dịch vụ



## Khu vực Miền Nam 2: Nạp thêm năng lượng

Phú Quốc 2 ngày 1 đêm vừa qua vô cùng náo nhiệt và sôi động với sự góp mặt của toàn thể SeABanker KV Miền Nam 2. Anh em đã cháy hết mình, khởi động cho một kỳ kinh doanh sắp tới rực rỡ hơn, thành công hơn nữa. Sau chuyến đi, tất cả các đơn vị của Khu vực Miền Nam 2 như được nạp thêm vitamin SeA để thêm năng lượng bứt phá, gắn kết hơn và quyết tâm - Be A Legend.

**Huỳnh Anh**  
Khu vực Miền Nam 2



## Khu vực Hà Nội 2

Khu vực Hà Nội 2 đã tổ chức team building mang lại nhiều cảm xúc cho toàn thể CBNV. Tất cả các đơn vị của Hà Nội 2 được nạp thêm vitamin SeA để thêm nguồn năng lượng, tăng phần gắn kết, quyết tâm cùng nhau phấn đấu vượt qua giới hạn hoàn thành các mục tiêu của năm 2024 và đưa Hà Nội 2 trở thành huyền thoại - Be A Legend.

Toàn thể CBNV SeABank KV Hà Nội 2 cảm ơn anh Nguyễn Cảnh Hiệp - Giám đốc KVHN 2 và anh/chị Ban Giám đốc Khu vực đã dành sự quan tâm, tạo điều kiện để Hà Nội 2 có một chuyến team building tràn đầy năng lượng, vui vẻ, hoành tráng và đầy ý nghĩa.

**Nguyễn Diệu Linh**  
Khu vực Hà Nội 2





### Khu vực Hà Nội 1

Khu vực Hà Nội 1 đã có một chuyến team building vui vẻ, đầy ý nghĩa. Sau chuyến đi, tất cả các đơn vị của Khu vực Hà Nội 1 tăng thêm phần gắn kết, cùng nhau đoàn kết, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu của năm 2024 để đưa Khu vực Hà Nội 1 tiếp tục dẫn đầu và trở thành huyền thoại.

#### Tiến Chu

Khu vực Hà Nội 1



### Ban Truyền thông & Tiếp thị: Quan trọng là đi với ai

Dù đã rất nhiều lần đi vào Đà Nẵng công tác nhưng chương trình Team building 2024 của tôi cùng Ban Truyền thông & Tiếp thị tại Đà Nẵng vẫn là trên cả tuyệt vời! Ở đó tôi đã có những trải nghiệm khó quên cùng các đồng nghiệp như thăm quan Rừng Dừa, thăm quan - chụp ảnh ở phố cổ Hội An, khám phá và trải nghiệm tại khu du lịch trượt thác Hòa Phú Thành...

Đã một tháng trôi qua rồi nhưng cảm xúc vẫn như ngày hôm qua. Một mùa team building tuyệt vời và khó quên bên các đồng nghiệp yêu quý.

#### Mai Văn Thám

Ban Truyền thông & Tiếp thị



### Khu vực Hà Nội 3: Tiếp thêm năng lượng

Với tinh thần chiến binh huyền thoại "Be A Legend", hi vọng các hoạt động trong chuyến team building 2024 vừa qua sẽ giúp các SeABanker KV Hà Nội 3 có thêm nhiều năng lượng để tiếp tục viết lên các huyền thoại mới.

#### Tuyệt Tuyệt

Khu vực Hà Nội 3



### KV Hồ Chí Minh 1: We Love SeABank

Điều mình cảm nhận được rõ nhất trong chuyến team building là sự "thay đổi" và "thân quen". Thay đổi ở đây là bầu không khí khác biệt nơi văn phòng, còn thân quen đó là được đồng hành cùng những người đồng nghiệp trong KV Hồ Chí Minh 1 được hòa mình với những trò chơi, niềm vui và những khoảnh khắc đáng nhớ.

Có lẽ kỷ niệm khó quên nhất của mình đó là được đứng trên sân khấu biểu diễn tiết mục nhảy Ấn Độ trước nhiều người đến vậy. Về phần ý tưởng hóa trang "Nam giả gái", đội ngũ Ekip P. KHDN SeABank Hồ Chí Minh đã có những trận cười sáng khoái trong hậu trường sân khấu. I love SeABank!

#### Lê Khanh

Khu vực Hồ Chí Minh 1



### KV Miền Bắc 2: Bứt phá giới hạn

Với tinh thần "Be A Legend", team building năm nay Miền Bắc 2 đã tổ chức thành công Cuộc thi Nam Vương - Mister Grand 2024. 10 Nam vương đã xuất sắc vượt qua giới hạn bản thân và cho khán giả thấy chiến binh Miền Bắc 2 không những chạy KPI giỏi mà còn vẹn toàn Tài - Sắc

Hy vọng tất cả SeABanker KV Miền Bắc sau chuyến đi gắn kết này sẽ có thêm thật nhiều năng lượng, nhiệt huyết để cùng xây dựng Khu vực nói riêng và SeABank nói chung ngày một đoàn kết, lớn mạnh hơn nữa.

Em xin thay mặt toàn bộ SeABanker Khu vực Miền Bắc 2 cảm ơn Ban lãnh đạo Ngân hàng đã luôn tạo điều kiện, sát cánh, đồng hành để CBNV luôn có những hoạt động chung thật ý nghĩa.

#### Hà Giang

Khu vực Miền Bắc 2



### Khu vực Miền Nam 1: Nỗ lực hơn mỗi ngày

Toàn thể các SeABanker KV Miền Nam 1 đã cùng nhau có những kỷ niệm và khoảnh khắc đáng nhớ trong chương trình team building "Be A Legend" 2024 tại Thành phố Mũi Né - Phan Thiết.

"Dù trong công việc hay trong cuộc sống, mỗi chúng ta đều có thể trở thành huyền thoại của chính bản thân và những người xung quanh mình. Vì vậy, hãy luôn trân trọng và yêu thương bản thân và hãy đặt mục tiêu cho mình cao hơn một chút, nỗ lực hơn một chút để trở thành phiên bản tốt nhất của chính mình".

Chúng ta hãy viết lên những huyền thoại sau chuyến này nhé các SeABanker KV Miền Nam 1!

#### Đỗ Thủy

Khu vực Miền Nam 1



### Khối Khách hàng Cá nhân: "Kết nối chữa lành"

Chuỗi sự kiện được BTC ấp ủ dành riêng cho các RB SeABanker với những hoạt động vô cùng hấp dẫn: Sinh tồn khốc liệt, Chilling & Healing, The Masked Singers.

Lại thêm một mùa team building nữa với nhiều cảm xúc tuyệt vời bên những người đồng đội thân yêu!

#### Đức Phùng

Khối KHCN

\*\*\*

Team building là một chương trình, một món ăn tinh thần vô cùng lớn không thể thiếu hàng năm dành cho các SeABanker. Bên cạnh những giá trị mà Team building mang lại, thì chương trình cũng thể hiện sự quan tâm của Ban lãnh đạo Ngân hàng đối với các SeABanker. Hy vọng thông qua chương trình đặc biệt ý nghĩa này, mỗi chúng ta sẽ ngày càng thêm yêu và gắn bó với SeABank để chinh phục mọi mục tiêu, thử thách và trở thành những huyền thoại trong năm 2024!

# Chị IT 8182



Chinh phục đỉnh Lùng Cúng cùng đồng nghiệp

Tiền thân của Khối Công nghệ Ngân hàng số ngày nay là Phòng Điện toán HO ngày xưa, với nhân sự chỉ vven vven hơn 20 người, khi ấy các anh chị IT mỗi người có một số IP phone mà những banker thâm niên trên 10 năm đều nằm lòng. Hôm nay tôi muốn kể câu chuyện về chị IT 8182 của chúng tôi.

**Nguyễn Thị Thu Hiền**  
Khối CNNHS

Năm 2017, khi đang làm công việc hỗ trợ tín dụng tại chi nhánh, tôi nhận được một cuộc điện thoại gọi đến: "Em có muốn làm BA không?" - cuộc điện thoại từ chị IT 8182 mà tôi chỉ mới quen giọng qua điện thoại, đã làm thay đổi tôi. Và tôi quyết định về với team BA của chị, còn rủ rê thêm một em nữa đi cùng.

Chị IT 8182 đã gắn bó trọn tuổi thanh xuân bên SeABank, thâm niên tới nay được ngót 20 nổi bánh chưng rồi. Số lượng CBNV SeABank có thâm niên tương tự không nhiều. Điều đó cho thấy tình yêu SeABank và tâm huyết với nghề IT của chị như thế nào.

Làm việc cùng chị, mới thấy con người chị luôn tỏa ra nguồn năng lượng tích cực từ mọi mặt.

Với công việc là sự cẩn thận, chu đáo, trách nhiệm. Đối với mỗi nhiệm vụ được giao, chị luôn suy nghĩ/tìm hiểu thấu đáo để nắm bắt mọi tình huống có thể xảy ra và tìm giải pháp xử lý tối ưu nhất. Với chị hay IT nói chung, công việc không kết thúc ở văn phòng, mà nhiều lần công việc còn theo về nhà bởi những cuộc gọi từ đồng nghiệp vào giờ muộn hay những buổi đêm trực kiểm tra khi nâng cấp/golive hệ thống mới. Chị là người khởi xướng và duy trì các cuộc họp chuyên môn định kỳ hàng tuần trong bộ phận BA - là thời gian để mọi người có thể trình bày/chia sẻ về mọi điều trong công việc đang triển khai, để các thành viên khác hiểu và áp dụng khi cần hoặc hỗ trợ cho nhau. Từ đó, hoạt động hiệu quả này đã được nhiều phòng ban khác học tập triển khai.

Với đồng nghiệp là phối hợp và hỗ trợ nhiệt tình. Ngoài việc nghĩ cách đáp ứng yêu cầu của các đơn vị nghiệp vụ, chị còn thường xuyên đưa ra nhiều tư vấn hữu ích nhờ vào hiểu biết sâu rộng về hệ thống và kinh nghiệm làm việc lâu năm. Chị không ngại đấu tranh cho những điều đúng đắn.

Với đối tác là sự tôn trọng, tự tin, hợp tác và học hỏi. Chị luôn hành động với mục tiêu phối hợp và hoàn thành tốt công việc, tự tin giao tiếp cho dù đối tác là người trong nước hay đối tác nước ngoài, luôn không ngừng tìm hiểu và update công nghệ phục vụ công việc hàng ngày. Chị thật sự là một tấm gương để mỗi thành viên BA học tập làm theo.

Với khách hàng là thân thiện, giúp đỡ. Tôi đã nhiều lần chứng kiến việc chị thường đặt quyền lợi khách hàng lên ưu tiên số 1 khi giải quyết khiếu nại/sự cố và nỗ lực để xử lý nhanh nhất cho khách hàng. Điều này dẫn tới phải làm việc vào giờ nghỉ trưa, hoặc sau giờ tan làm nhưng chị vẫn luôn vui vẻ và động viên mọi người hoàn thành.

Với anh chị em trong phòng BA mà chị quản lý là sự tế nhị và hết sức tâm lý như người bạn/người thân, hỗ trợ từ tâm trong công việc/cuộc sống và bảo vệ/gia tăng quyền lợi/phúc lợi cho nhân viên của mình. Nhờ chị, mà chúng tôi có một khu vườn nhỏ mang tên BA, là nơi ai đó có thể tìm đến khi cần sự riêng tư/một góc xả stress; chúng tôi có một tập thể đoàn kết, luôn đi đầu trong mọi hoạt động văn hóa, thể thao, thiện nguyện... của Khối Công nghệ

ngân hàng số, của SeABank với các BAmember - nhân vật truyền cảm hứng như anh Trần Mạnh Phong - chuyên gia tư vấn thể thao/tổ chức từ thiện; chị Nguyễn Hồng Hạnh - Trưởng Ban văn hóa IT kiêm Đại sứ văn hóa SeABank-IT - cô gái vàng trong làng chạy bộ và leo núi; anh Phạm Trường Sơn - nhạc sĩ, nghệ sĩ piano/guitar gia đình; chị Ngô Thị Phú - ca sĩ/tiktoker; chị Vũ Phương Quỳnh - MC/diễn viên yêu thích; chị Hòa Thị Hường - tay chơi cầu lông có số má; cùng rất nhiều chuyên gia thuyết trình, chuyên gia về âm thực có tiếng khác...

Là quản lý, nhưng chị luôn là người đến văn phòng sớm nhất và gửi tới mỗi chúng tôi lời chào buổi sáng dễ thương: "Chào cô gái!", "Chào ông tiên cây!..." như tiếp năng lượng khởi đầu cho một ngày làm việc. Chị gần gũi như thế với mọi người, cũng giản dị như vậy trong cách trò chuyện, làm việc, gỡ rối... với đồng nghiệp xa gần.

Chị yêu thương chăm chút, tưới tắm cho hoa lá cỏ cây trong khu vườn BA vào mỗi sáng và truyền niềm vui đó cho mọi người bằng những cách rất riêng.



Khoảnh khắc khi bạn trao đi nụ cười

Niềm vui giản đơn của chị là hồi sinh những chậu cây mà ai đó cố tình bỏ quên hoặc lén đặt vào vườn BA, là phát hiện ra bụi cấm tú cầu ra những chùm nụ hoa đầu tiên, là cây chanh già cố đâm lên những chiếc lá mới xanh mướt, là những bông hoa bướm nhiều màu hay hoa tóc tiên nở bung trong khu vườn nhỏ, là sự ngạc nhiên khi thấy những chú chim nhỏ kéo đến và chơi đùa trong vườn, là sự tận hưởng khi những hạt hoa hướng dương, hoa cúc tự tay chị gieo hạt đâm chồi, phát triển, ra hoa...

Chị còn sở thích đi leo núi, để thử thách bản thân, tận hưởng thiên nhiên và tăng thêm động lực làm việc ngày sau. Cùng nhau, chị và các thành viên BA đã chinh phục được khá nhiều đỉnh cao: Putaleng, Fansipan, Bạch Mộc, Tà Chì Nhù, Nhiu Cồ San, Lùng Cúng, Lào Thần... với độ khó thì chỉ dân nghiện trekking mới hiểu.

Mạnh mẽ có, nhưng nhiều khi chị cũng yếu lòng bởi chứng kiến những hoàn cảnh khó khăn, chưa may mắn và đó là lý do chị thường xuyên tham gia cũng như đóng vai trò đầu tàu với hoạt động thiện nguyện trong và ngoài SeABank.

Mọi người quen biết chị, đều yêu mến chị ở giọng nói nhẹ nhàng, phong cách ăn mặc vô cùng giản dị và lối sống lạc quan yêu đời; ngưỡng mộ chị ở sự thông minh, tinh tấn, bình tĩnh và khả năng quản lý quyết đoán, luôn suy nghĩ một cách toàn diện.

Cuộc sống thực sự là chuỗi những duyên may, vì nhờ đó tôi có được những người đồng nghiệp BA đặc biệt, từ đồng nghiệp thành bạn, rồi dần dà trở thành người nhà của nhau một cách tự nhiên. BA chúng tôi hay bảo nhau rằng mình thật may mắn vì có một người chị cả tuyệt vời có 1-0-2.

Và tất cả chúng tôi càng thêm mong muốn được chung tay xây dựng một tập thể BA vững mạnh, như là lời tri ân gửi đến chị - chị IT 8182 yêu mến của chúng tôi.



Cảm giác khi lên đỉnh là như thế này

# Khi công việc là đam mê, là khát vọng

*Quân hẹn tôi đi dạo ven hồ Hoàn Kiếm sau một ngày mài miết với hệ thống với một đống những dải dữ liệu raw, với đống code chạy loằng ngoằng lên xuống.*

**Đức Thanh**  
Khối Tài chính & Kế hoạch

Đó là một ngày hè nhưng mát mẻ sau cơn mưa giông vào lúc tầm 4h chiều. Thế nên khi chúng tôi đi dạo, những vũng nước óng ánh phản chiếu ánh sáng đèn đường và bóng người đi dạo. Từng cơn gió mát sau cơn mưa từ mặt hồ phả lên khiến tâm lý ai cũng mát mẻ.

Quân - 1 SeABanker Khối Tài chính & Kế hoạch chia sẻ rằng cậu thích đi dạo ven hồ sau những giờ làm việc căng thẳng. Những khoảnh khắc tĩnh lặng này giúp cậu thư giãn và nảy sinh nhiều ý tưởng sáng tạo. Cậu kể về cái duyên đến với nghề MIS (Management Information System) và tầm quan trọng của nó trong việc kết nối và tổ chức thông tin doanh nghiệp. MIS giúp kết nối các nhân tố trong doanh nghiệp, từ con

người, tổ chức đến thiết bị phần cứng và phần mềm, giúp doanh nghiệp vận hành hiệu quả và nâng cao sức cạnh tranh.

Trong ngành ngân hàng, hệ thống dữ liệu rất lớn và cần được tổ chức, sắp xếp để hỗ trợ quản lý và ra quyết định. Hệ thống MIS cung cấp dữ liệu cho từng đối tượng người dùng, giúp họ xử lý công việc phân tích một cách hiệu quả. Quân kể về hành trình nghề nghiệp từ IT, chiến lược đến quản trị hiệu quả và cuối cùng quyết định gắn bó với công việc MIS vì đam mê con số và mô hình tài chính.

Ngồi bên nhau dưới tán cây gần đền Ngọc Sơn, Quân giới thiệu về các module dữ liệu và giảng giải nhiệt



Quân cùng đồng nghiệp tại Khối TC&KH

tình như một giáo sư đại học. Cậu chia sẻ về những đêm cày code khi gia đình đã ngủ và niềm vui khi các dự án MIS bắt đầu có kết quả, hỗ trợ đắc lực cho các bộ phận trong Ngân hàng. Những lúc ấy, cậu đắm chìm trong suy nghĩ về những thủ tục dài dằng dặc, và niềm đam mê cùng khát vọng tổ chức một hệ thống MIS hoàn chỉnh đã trở thành động lực mạnh mẽ.

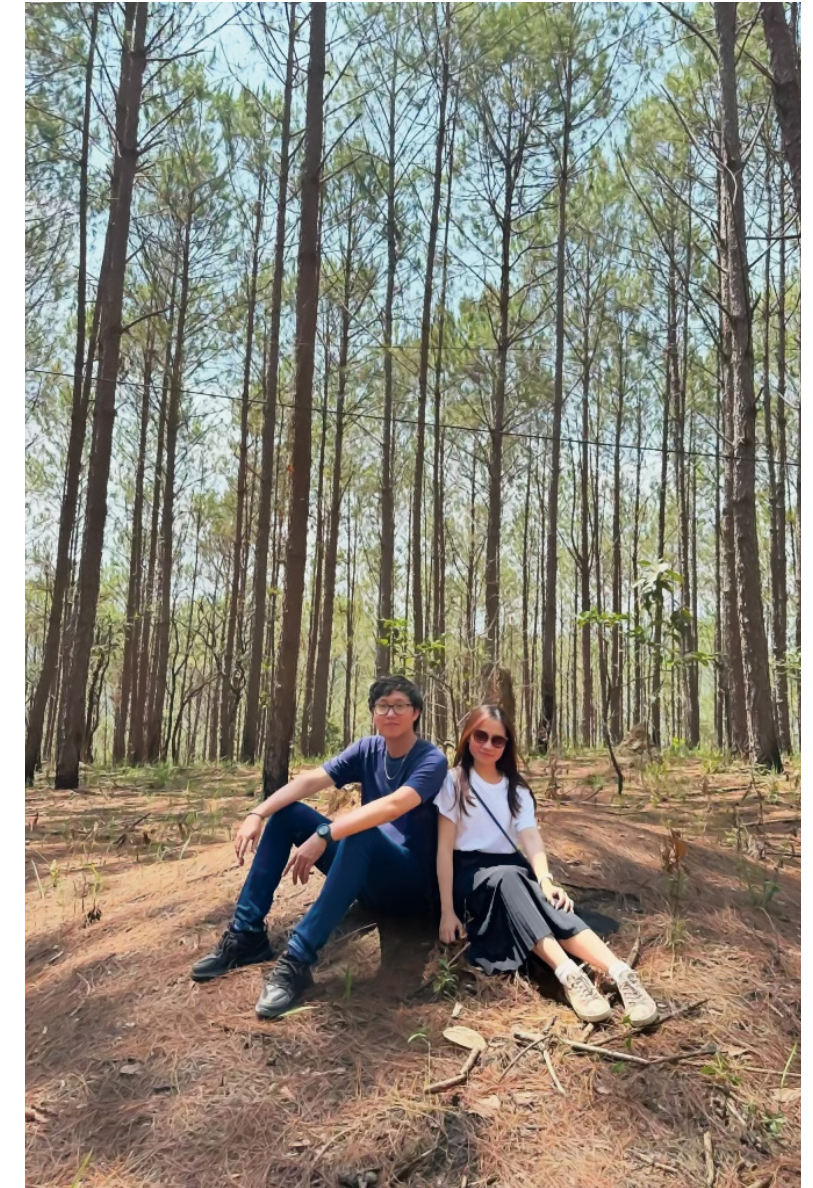
Quân nhớ lại tuổi thơ đầy màu sắc và khả năng thích nghi cao với môi trường mới. Cậu sinh ra ở Hà Nội, học tiểu học ở Hải Phòng, cấp ba ở Sài Gòn và đại học lại về Hà Nội. Cậu yêu thích trải nghiệm, từ đó giúp cậu triển khai công việc MIS hiệu quả hơn. Quân cũng kể về đam mê du lịch và những chuyến đi đáng nhớ với vợ, những khoảnh khắc đáng quý hun đúc tình yêu và gia đình hạnh phúc. Những chuyến đi từ Đà Lạt đến Nha Trang bằng xe máy thuê của người dân địa phương, hay những khoảnh khắc đẹp giữa rừng thông và đèo Khánh Lê đều là những kỷ niệm khó quên.

Quân tâm sự về môi trường làm việc tại SeABank, nơi có những đồng nghiệp thân thiện và cấp trên tận tâm. Cậu cảm thấy may mắn khi được học tập, làm việc và phát triển tại đây. Hiện Quân đang theo học cao học chuyên ngành MIS tại Đại học Kinh tế Quốc dân và những kiến thức mới giúp cậu hoàn thiện công việc hơn. SeABank đã cho cậu nhiều điều quý giá, không chỉ là công việc mà còn là cơ hội học tập và thời gian dành cho gia đình.

Hỏi về những người sếp truyền lửa, Quân kể về anh Thành Việt Thắng và chị Nguyễn Thị Thu Hương, những người luôn lắng nghe, hỗ trợ và định hướng cho Quân trong công việc. Anh Thành Việt Thắng, Phó Giám đốc Khối Quản trị rủi ro, luôn kiên nhẫn và hỗ trợ Quân hoàn thành các hạng mục công việc. Chị Nguyễn Thị Thu Hương, Phó Tổng Giám đốc, luôn quan tâm đến dự án MIS và đưa ra các quyết định, chỉ đạo để Quân có định hướng rõ ràng.

Câu chuyện của chúng tôi cứ thế tiếp tục, khi Quân kể về sự hài lòng khi các hệ thống MIS bước đầu đã hỗ trợ được nhiều bộ phận trong Ngân hàng, từ đội Kiểm soát từ xa, Kế toán tổng hợp đến team Quản trị hiệu quả của các Khối Kinh doanh. Những công việc đặc thù thường thích hợp với những người có tính cách đặc thù và Quân dường như sinh ra để làm công việc này.

Quân cũng kể về sự hỗ trợ từ SeABank, nơi cậu đã nhận được nhiều cơ hội và sự hỗ trợ để phát triển. Cậu dành thời gian học hỏi thêm và luôn sẵn sàng nhận nhiều mảng công việc mới để trải nghiệm và phát triển bản



Quân cùng người vợ của mình khám phá những vùng đất mới

thân. Cậu tin rằng càng biết nhiều, càng dễ triển khai những công việc MIS mà cậu đam mê.

Hà Nội càng về đêm càng đẹp, bóng đêm phủ lên Hà Nội một vẻ huyền hoặc khi được điểm xuyết bởi ánh sáng đèn đường và các dòng xe xuôi ngược. Ngắm mặt hồ Gươm tĩnh lặng, Quân nói với tôi: "Nhìn mặt hồ yên bình thế thôi, nhưng dưới đáy hồ có muôn vàn lớp sóng. Như công việc nào cũng thế, để đạt đến thành công sẽ phải trải qua những tháng ngày nhẫn nại dựng xây. Em tin khi làm việc bằng đam mê và khát vọng, kết quả sẽ đến gần."

Nhìn khuôn mặt tự tin của Quân, tôi cảm nhận được tinh thần đam mê công việc và tin rằng SeABank sẽ vươn lên mạnh mẽ với những con người tràn đầy nhiệt huyết như Quân, như tất cả chúng ta đang hàng ngày cần mẫn và miệt mài vì một mục tiêu chung đưa SeABank ngày càng phát triển bền vững.



# Chuyện tình của mình và SeA

Mối duyên của bạn và SeABank đã diễn ra như thế nào? Với tôi, đó thực sự là một câu chuyện thú vị, một mối duyên lành...

**Lan Anh**  
Khối PC&TT

## Ước mơ

Ngay từ khi còn đi học, ước mơ của tôi là trở thành một nhân viên ngân hàng nhưng ngành học mà bố mẹ tôi mong muốn tôi theo đuổi là ngành Luật. Trong suy nghĩ của bố mẹ tôi, con gái chỉ cần an phận, học Luật để phấn đấu thi công chức, làm Nhà nước cho sớm ổn định. Tôi thì ngược lại, vốn là người thích học hỏi những điều mới, sẵn sàng chấp nhận mọi thử thách để trau dồi bản thân thì làm Nhà nước để an phận với tôi là không phù hợp. Sau gian tìm hiểu, tôi đã chọn học Luật. Quyết định này của tôi nhằm mục đích yên lòng bố mẹ, bên cạnh đó còn giúp tôi theo đuổi ước mơ làm công việc về lĩnh vực Pháp chế & Tuân thủ (PC&TT) của ngân hàng.

Sau 4 năm Đại học, ngày cầm tấm bằng Cử nhân trong tay tôi vừa vui mừng, vừa lo sợ, vui vì mình đã hoàn thành mục tiêu, lo sợ vì mình còn quá trẻ để đi đến quyết định đi làm. Trong quãng thời gian 3 năm sau khi tốt nghiệp, tuy không quá khó khăn khi tìm kiếm việc làm nhưng tôi vẫn chưa thực hiện được ước mơ của mình, thời điểm đó tôi đang làm việc tại bộ phận Tuân thủ của các công ty tư nhân.

## Hiện thực

Và rồi vào một ngày đẹp trời tháng 11 năm 2022, tôi đã đến với SeABank như một cơ duyên. Sáng hôm ấy, tôi nhận được thông báo có một thư mới được gửi đến và đó chính là email trúng tuyển từ SeABank, cảm xúc lúc đó thật khó diễn tả ^^ . Và từ ngày nhận được email "định mệnh" ấy, tôi đã là một banker thực sự.

Ngày đầu tiên đi làm trong lòng tôi đầy lo lắng vì bao nhiêu điều ngỡ ngàng, mới mẻ đang chờ đón, từ môi trường làm việc, đồng nghiệp và cả công việc nữa. Nhưng thật may mắn khi tôi luôn nhận được sự giúp đỡ và hỗ trợ tận tình của các anh chị trong team Kiểm soát Tuân thủ Hội sở, đặc biệt là chị Trần Thị Thu Phương - Giám đốc Tuân thủ cùng 3 đồng nghiệp trong box của tôi: chị Phượng, anh Dương và chị Tú Anh.

Tới thời điểm hiện tại, tôi gắn bó với SeABank được 1,5 năm, đây có lẽ là khoảng thời gian không quá dài nhưng đủ để tôi thấy mình đang thuộc về nơi này. Tôi thấy mình đã nỗ lực và kiên trì để trau dồi kiến thức, phát triển bản thân. Tôi thấy mình trưởng thành hơn sau những khóa đào tạo nghiệp vụ của SeABank để nắm bắt được quỹ

đạo và gương quay của công việc. Và đặc biệt, tôi thấy tự hào khi trở thành thành viên của đại gia đình Khối PC&TT dưới mái nhà chung SeABank.

## Gắn bó

Được làm việc và gắn bó tại SeABank suốt thời gian qua, tôi học hỏi và nhận ra rất nhiều điều quý giá.

SeABank trong tôi là hình ảnh sếp Phương nghiêm khắc, chuẩn mực, luôn tất bật trong bộ công việc nhưng lúc nào cũng tận tâm chỉ bảo, hướng dẫn từng chút một để chúng tôi chủ động trong công việc, hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình. Với box tôi, sếp Phương là người giữ lửa và truyền lửa, lan tỏa những điều tích cực, giúp chúng tôi thêm yêu công việc, tích cực học hỏi, phát triển bản thân để cống hiến hết mình, mang lại nhiều thành tích đáng tự hào cho Khối PC&TT nói riêng và SeABank nói chung.

SeABank trong tôi là hình ảnh những người đồng nghiệp đáng mến, luôn hướng dẫn tận tình, tỉ mỉ nhất với những câu hỏi hay thắc mắc của tôi trong công việc, chắc bởi với anh chị tôi là đứa em út bé bỏng của box ^^ . Chị Phượng - người chị cả giỏi giang nhất, nhiều kinh nghiệm nhất, luôn sẵn sàng chia sẻ, định hướng để chúng tôi cùng nhau tìm ra giải pháp, hoàn thành tốt các mục tiêu đã đề ra. Anh Dương - mì chính cánh duy nhất box tôi, cũng là người ngồi kế bên tôi, là người anh thông thạo đủ mọi thứ trên đời, hồi mới đi làm anh cũng trực tiếp hướng dẫn, giúp đỡ tôi rất nhiều trong công việc. Cuối cùng là chị Tú Anh - người chị thứ 2 của tôi trong box, chị là người có thời gian gắn bó với SeABank lâu nhất trong số chúng tôi, bởi vậy mỗi khi công việc, chị sẽ là người giúp cả box giải đáp nhanh nhất. Đặc biệt, với người em út hào ngọt như tôi thì chị còn là "cạ" uống trà sữa mỗi ngày. Cả 4 chúng tôi đã cùng nhau trải



Sự sẻ chia luôn là điều không thể thiếu ở PC&TT

qua những ngày tháng làm việc, những chuyến công tác với đủ cả các cung bậc cảm xúc, vui buồn lẫn lộn, có cả những lúc bất đồng quan điểm. Nhưng sau tất cả chúng tôi hiểu đó là những gì chúng tôi cần làm để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

SeABank trong tôi còn là ngôi nhà thứ 2, nơi tôi luôn muốn nhắc đến với 2 tiếng "Tự hào". Mặc dù thời gian làm việc tại SeABank của tôi vẫn chưa dài nhưng đây luôn nơi tôi muốn gắn bó và cống hiến hết mình để chuyện tình của tôi và SeA sẽ được viết hoài, viết mãi...

Tôi tin rằng không chỉ tôi, không chỉ toàn bộ Khối PC&TT mà tất cả các SeABanker trên toàn hệ thống đều chung một tình yêu, chung một nhiệt huyết, chung một quyết tâm để cùng SeABank chinh phục những thành công mới trong năm 2024.

Cảm ơn các SeABanker đã dành thời gian đọc và cảm nhận câu chuyện của tôi nhé!



Những người đồng nghiệp yêu quý của tôi



# Kết nối Trái tim

Trải qua hành trình 9 năm thực hiện, với sứ mệnh lan tỏa yêu thương và đề cao giá trị cốt lõi Vì cộng đồng, trong tháng 5 và tháng 6, chương trình từ thiện "SeABankers Vì trẻ thơ 2024" đã được các đơn vị trong toàn hệ thống SeABank triển khai với thông điệp "Kết nối trái tim".

## ☑ Minh Trang Khương

"Kết nối trái tim" là cây cầu nối để các SeABanker mang yêu thương, niềm vui, nụ cười, những món quà về cả vật chất lẫn tinh thần tới cho các em nhỏ ở khắp mọi miền Tổ quốc. Chương trình đã được thực hiện bởi 45 đơn vị SeABank, bao gồm SeABank Hội sở, VPĐD Hồ Chí Minh và 43 cụm Chi nhánh từ Bắc tới Nam, trải dài trên địa bàn của 28 tỉnh thành phố.

## SeABanker HO và những kỷ niệm khó quên ở Tân Dân

Đoàn SeABank HO đến với Ngôi trường Phổ thông dân tộc bán trú tiểu học và trung học cơ sở Tân Dân, xã Tân Thành, huyện Mai Châu, tỉnh Hòa Bình. Để đến với các em nhỏ nơi đây, đoàn HO đã phải di chuyển bằng cả đường bộ và đường thủy.

Đoàn đã tặng trường chiếc bể bơi nhân tạo được lắp ghép ngay trên dòng sông Đà với mong muốn các em sẽ có điều kiện để học tập kỹ năng phòng chống đuối nước, một kỹ năng rất cần thiết nhất là khi mùa hè đang tới và ngôi trường các em theo học lại ngay sát bờ sông.

Tuy đã được Nhà nước đầu tư xây dựng trường lớp khang trang nhưng các trang thiết bị dạy học, vui chơi giải trí, vận động cho các con vẫn còn rất thiếu thốn, chính vì vậy SeABank Hội sở đã quyết định tặng các em những bộ dụng cụ thể dục thể thao như bóng rổ, cầu lông, bóng đá, nhảy dây, đá cầu.... để các con có thể có những hoạt động vui chơi giải trí những lúc nghỉ giải lao.

Đến với Chi Diêm - một điểm trường lẻ của Tân Dân, các cô chú SeABanker HO đã vào bếp, nấu cho các em một



Các con tại Chi Diêm (một điểm trường lẻ của Tân Dân với 110 học sinh) hào hứng tận hưởng bữa ăn tự chọn

bữa ăn tự chọn 10 món thật ngon. Nhìn những ánh mắt mong chờ, những nụ cười, gương mặt rạng rỡ của các con khi thưởng thức món ăn, dường như mọi vất vả trong chặng đường đến đây của các cô chú đều đã tan biến hết.

Trong khuôn khổ chương trình, SeABank Hội sở đã trao tặng thêm trang thiết bị cho học sinh bán trú, dàn máy vi tính phục vụ cho công tác giảng dạy và học tập, cùng nhiều thực phẩm, sữa, bánh kẹo cho các con ở điểm trường chính và các chi lẻ khác của trường Tân Dân. Tổng giá trị quà tặng lên tới 100 triệu đồng.

"Đối với tôi - một người lần đầu tiên được tham gia thiện nguyện trong chương trình 'SeABankers Vì trẻ thơ' - thì đây thực sự là 'hành trình đi tìm hạnh phúc'. Đó là sự xúc động khó tả khi được thấy những nụ cười tươi rói của các em học sinh vùng cao. Đó là sự thỏa thích muốn được chia sẻ yêu thương nhiều hơn khi được nghe những câu chuyện vượt khó của cả thầy và trò trong điều kiện học tập, sinh hoạt chưa được đủ đầy. Đó là những bài học về tinh thần lạc quan, về sự tận tâm, về sự trân quý cuộc sống. Cảm ơn SeABank vì đã cho tôi cơ hội được làm việc và sống có ý nghĩa hơn!" - Chị Trần Bích Ngọc - Xử lý tín dụng KHCN, Khối Vận hành chia sẻ.

## Hành trình kết nối trái tim khắp mọi miền

Hành trình kết nối trái tim của SeABank đã đem yêu thương và những tấm lòng nhân ái khắp mọi miền đất nước. Các đơn vị SeABank cùng "SeABankers Vì trẻ thơ" đã đến với những em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn, ở vùng sâu vùng xa, mắc bệnh hiểm nghèo, hiếu học. Hàng nghìn phần quà đã được trao tận tay các em nhỏ, mang theo tình yêu thương và niềm hi vọng về một tương lai tươi sáng.

Chương trình không chỉ đơn thuần là những món quà vật chất mà còn là sự chia sẻ tinh thần, giúp các em nhỏ có thêm nghị lực và niềm tin vào cuộc sống. Mỗi chuyến đi, mỗi món quà trao tay đều mang theo thông điệp về tình yêu thương, về sự quan tâm, sẻ chia của cộng đồng dành cho những mảnh đời kém may mắn.

Cảm ơn sự tham gia nhiệt tình của các đơn vị và các bạn đồng nghiệp trên toàn quốc. Nhờ có các bạn, chúng ta đã cùng nhau hành động, góp phần lan tỏa hình ảnh Vì cộng đồng mà SeABank đã hướng tới suốt chặng đường 30 năm hình thành và phát triển. Đây không chỉ là một phần trong chiến lược phát triển bền vững của SeABank mà còn là một nét đẹp văn hóa, thể hiện truyền thống tốt đẹp của SeABank trong việc đóng góp cho xã hội.

Tại TP Hồ Chí Minh, "SeABanker Vì trẻ thơ 2024 - Kết nối trái tim" do Hội sở phát động, tình cờ diễn ra vào đúng dịp Hội Chữ thập đỏ phụng dưỡng Võ Thị Sáu phát động "Tháng hành động nhân đạo năm 2024". Chương trình nhằm chào đón các sự kiện lớn trong tháng 5 như: Kỷ niệm 70 năm chiến thắng Điện Biên Phủ, 161 năm ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế, 134 năm ngày giải phóng miền Nam.



Áo đỏ đi muôn nơi - Tự hào tôi là SeABanker



Ngoài số tiền được cấp từ Quỹ 1D1S, các SeABankers VPĐD đã cùng chung tay đóng góp thêm để có được 30 suất học bổng "Hoa nhân ái"



Cụm SeABank Huế cùng hướng đến những mảnh đời thiếu may mắn của các bạn nhỏ tại Cơ Nhi Viện Ưu Đàm - Thừa Thiên Huế.



SeABank Cầu Giấy với điểm đến là Trung tâm Phục hồi Chức năng người khuyết tật Thụy An, Ba Vì, Hà Nội. Đơn vị đã trao 100 suất quà cho 100 trẻ em, bao gồm: Sữa, bánh, kẹo, vở ô li, bình nước, gạo tẻ, dầu ăn.

Ngoài số tiền 20 triệu đồng từ Quỹ One Day One Smile, các SeABanker VPĐD Hồ Chí Minh đã cùng chung tay đóng góp thêm số tiền 12,8 triệu đồng để có được 30 suất học bổng “Hoa nhân ái” dành tặng cho các em học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn hiếu học trên địa bàn phường.

Tại sự kiện Gặp mặt kỷ niệm 161 năm ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (8/5/1863 - 8/5/2024) và phát động Tháng nhân đạo diễn ra tại trụ sở MTTQ và các đoàn thể chính trị phường Võ Thị Sáu, các SeABanker VPĐD vinh dự cùng với nhiều tổ chức, cá nhân là các mạnh thường quân trên địa bàn phường cùng hưởng ứng lễ phát động, thực hiện trao học bổng và những phần quà



Sáng ngày 31/5/2024, Khu vực Hồ Chí Minh 1 gồm CN Hồ Chí Minh và CN Sài Gòn đã đến thăm, giao lưu và gửi tặng các em nhỏ ở xóm nhập cư

hỗ trợ cho các hộ nghèo, chăm lo Tết, hỗ trợ sản xuất, chăn nuôi, hỗ trợ ngư dân bám biển, tặng gạo, nước cho các tỉnh Bến Tre, Tiền Giang.

Cuối buổi lễ, Hội Chữ thập đỏ Quận 3 đã tuyên dương “Hoa việc thiện” cho các tổ chức, cá nhân. Với hoạt động kêu gọi tham gia hiến máu tình nguyện, sau 4 đợt phát động đã có hơn 460 tình nguyện viên tham gia hiến tặng thành công 356 đơn vị máu. Tập thể VPĐD Hồ Chí Minh và cá nhân Phó trưởng VPĐD được tuyên dương thành tích xuất sắc trong phong trào xã hội nhân đạo năm 2024.

Cũng tại thành phố mang tên Bác, sáng ngày 31/5/2024, Khu vực Hồ Chí Minh 1 gồm Chi nhánh Hồ Chí Minh và Chi nhánh Sài Gòn đã tổ chức chương trình “SeABankers Vì trẻ thơ 2024 - Kết nối trái tim”. Đoàn đã đến thăm, giao lưu và gửi tặng các em nhỏ ở xóm nhập cư, có hoàn cảnh khó khăn và thành tích học tập tốt trên địa bàn thành phố những phần quà và phần học bổng với tổng trị giá 20 triệu đồng. Các em đến từ nhiều tỉnh thành khác nhau, mỗi em một hoàn cảnh riêng và may mắn được Thư viện Tổ kiến nhỏ kết hợp với Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phát triển Cộng đồng SCDI (khu vực miền Nam) xây dựng thư viện, giúp các em có cơ hội học tập và đẩy mạnh văn hóa đọc để cải thiện chất lượng cuộc sống.

Tại đầu cầu Đồng Nai, tiếp nối sứ mệnh lan tỏa yêu thương, ngày 25/5/2024, SeABank Đồng Nai phối hợp với Trưởng Tiểu học Tân Triều - Xã Tân Bình, Vĩnh Cửu, Đồng Nai tổ chức Chương trình “Kết nối trái tim”. SeABank Đồng Nai đã trao tặng các suất học bổng và những phần quà ý nghĩa cho các cháu có hoàn cảnh khó khăn thuộc Trường Tiểu học Tân Triều, với mong muốn giúp đỡ phần

nào những khó khăn mà các cháu đang gặp phải trong cuộc sống.

Sáng ngày 7/6/2024, tại thành phố biển Nha Trang xinh đẹp, trong khuôn khổ Tháng hành động vì trẻ em, SeABank Nha Trang đã tổ chức thăm và tặng 70 phần quà cho 70 trẻ em thuộc hộ gia đình khó khăn tại xã Sơn Thái - huyện Khánh Vĩnh, Khánh Hòa. Các phần quà bao gồm các nhu yếu phẩm như cặp/túi, mũ, vở, sáp màu, giấy vẽ, đồ chơi, bánh kẹo, quần áo cũ, với tổng trị giá 24,5 triệu đồng (trong đó 15 triệu đồng từ chương trình “SeABankers Vì trẻ thơ” và phần còn lại là số tiền do CBNV chi nhánh quyên góp).

Được biết, đây là một xã miền núi thuộc Huyện Khánh Vĩnh, bà con ở đây chủ yếu là người dân tộc Raglai, hoàn cảnh còn nhiều khó khăn, thiếu thốn, trẻ em còn thiếu rất nhiều điều kiện ăn ở, học tập và nhu cầu giải trí tinh thần. Do đó, trong thời gian tới, SeABank Nha Trang mong muốn sẽ có thêm nhiều CBNV, cá nhân, tập thể khác cùng tham gia vào công tác từ thiện xã hội cho trẻ em vùng cao và người nghèo trong tỉnh.

Cũng trong hành trình này, ngày 24/5/2024, SeABank Sở Giao Dịch & SeABank Hà Nội đã tới thăm hỏi, động viên và tặng quà các em nhỏ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại Cơ sở bảo trợ, chăm sóc trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt tỉnh Quảng Ninh. Và còn rất nhiều các hoạt động ý nghĩa, thiết thực khác của 45 đơn vị trên toàn quốc.

Chương trình “SeABankers vì trẻ thơ” là hoạt động thiện nguyện hàng năm của SeABank, hướng tới các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước. Qua mỗi năm, chương trình không chỉ thể hiện tinh thần trách nhiệm xã hội của SeABank mà còn khẳng định cam kết của Ngân hàng đối với sự phát triển bền vững của cộng đồng, góp phần xây dựng một xã hội công bằng, nhân ái và đầy ắp tình thương yêu.



SeABank Nha Trang trao tặng 70 suất quà và nhiều hiện vật khác cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại Làng tái định cư của người đồng bào Raglai tại xã Sơn Thái, Khánh Vĩnh, Khánh Hòa.



SeABank Đồng Nai trao tặng các suất học bổng cùng với những phần quà ý nghĩa cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn.



SeABank Sở Giao dịch và SeABank Hà Nội tặng quà cho Cơ sở Bảo trợ chăm sóc trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt tỉnh Quảng Ninh, trị giá 70 triệu đồng

# Kết nối mùa hè ước mơ

*"Ước mơ của con là được ra Thủ đô thăm Lăng Bác", "Con muốn tự tay nặn gốm và tìm hiểu văn hóa làng nghề"... là những mơ ước của các em nhỏ đang được Quỹ Ươm mầm Ước mơ đỡ đầu. Với mong muốn giúp các em nhỏ biến những giấc mơ thành sự thật, từ ngày 3 - 5/7/2024, Quỹ Ươm mầm Ước mơ đã tổ chức chương trình tham quan Thủ đô Hà Nội và Hội sở SeABank cho 15 em học sinh vượt khó tại Miền Bắc và Miền Trung đang được Quỹ Ươm mầm ước mơ đỡ đầu.*

**Thanh Quỳnh**

## Những kỷ niệm đẹp

Tháng 7 là thời điểm các em học sinh nghỉ hè sau một năm học đầy cố gắng và thành tựu. Để khen thưởng, động viên và mang đến cho các em những trải nghiệm ngoại khóa thú vị, Ms. Lê Thu Thủy, Trưởng Ban Điều hành Quỹ ƯỚM MẦM, đã khởi xướng chương trình Tham quan Thủ đô Hà Nội và Hội sở SeABank. Đây là cơ hội để các em học sinh có thành tích xuất sắc của Quỹ được khám phá, học hỏi và tiếp thêm động lực cho chặng đường học tập phía trước. Chương trình lần đầu triển khai vào năm 2023 và đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình từ các em học sinh và phụ huynh.

Sáng ngày 3/7, 15 em học sinh từ miền Bắc và miền Trung, đại diện cho hơn 200 em học sinh được đỡ đầu, đã có mặt tại Hà Nội, bắt đầu chuyến tham quan 3 ngày 2 đêm đầy kỷ niệm và trải nghiệm.

Điểm đến đầu tiên là Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh và Quảng trường Ba Đình lịch sử. Tại đây, 14 trong số 15 em lần đầu

tiên được viếng lăng Bác, mang lại cho các em cảm xúc thiêng liêng và tự hào. Tiếp đó, các em tham quan Bảo tàng Hồ Chí Minh, Văn Miếu Quốc Tử Giám, Phố sách... Ngoài những địa điểm giàu giá trị lịch sử và văn hóa, các em còn được trải nghiệm những công trình hiện đại của Thủ đô như tuyến tàu điện trên cao Cát Linh - Hà Đông, xe buýt hai tầng ngắm toàn cảnh Hà Nội về đêm và Thủy Cung Lotte World.

Ngày 4/7, đoàn học sinh có buổi tham quan và giao lưu tại các khối HO của SeABank như Khối Phê duyệt tín dụng, Khối Nguồn vốn và Quản trị & Phát triển nguồn nhân lực. Buổi gặp mặt này là cơ hội quý báu để các em học sinh lần đầu được tham quan trụ sở chính của SeABank và trò chuyện thân mật với Ban lãnh đạo cùng các CBNV của Ngân hàng - những người đã hết lòng hỗ trợ và mang đến học bổng khuyến học cho các em hàng tháng.

Không chỉ dừng lại ở các hoạt động tham quan và giao lưu, các em học sinh còn được tìm hiểu về công việc của các SeABanker, tham gia các trò chơi vui nhộn và nhận



Các em học sinh đồng thanh hô vang lời cảm ơn PCT HĐQT Lê Thu Thủy vì đã khởi tạo nên chương trình đặc biệt ý nghĩa.

những phần quà ý nghĩa từ CBNV các khối. Những trải nghiệm này không chỉ mang lại niềm vui, mà còn tiếp thêm niềm tin và động lực để các em bước vào năm học mới với tinh thần phấn khởi.

## Và những lời cảm ơn

Em Đàm Thị Yến Nhi (SeABank Đà Nẵng) đại diện cho các em học sinh đã gửi lời cảm ơn Phó Chủ tịch HĐQT Lê Thu Thủy và các cô chú SeABanker đã hỗ trợ cho các em học sinh nghèo có cơ hội được tiếp tục học tập, nuôi dưỡng ước mơ tri thức: "Con rất hạnh diện và tự hào khi được đại diện đoàn gửi lời cảm ơn các cô chú SeABank. Trong suốt quãng thời gian dài vừa qua, các cô chú đã luôn đồng hành cùng tụi con, mang đến cho tụi con những cảm xúc rất tích cực, nguồn động lực mạnh mẽ giúp phấn đấu tốt trong học tập. Đây không chỉ là buổi gặp mặt đơn thuần mà là dịp mà tụi con cảm nhận được rõ sự quan tâm và tình thương của các cô chú. Con chúc các cô chú nhiều sức khỏe để phấn đấu vì sự phát triển của Ngân hàng".

Địa điểm được Quỹ Ươm mầm Ước mơ đưa các em tới thăm ngày thứ 3 là Gốm Chu Đậu. Tại đây, các em được đón tiếp nhiệt tình, được tận mắt nhìn các chế tác thủ công hoàn hảo trong nghệ thuật tạo hình và tận tay vẽ họa tiết lên những tác phẩm của nghệ nhân lành nghề.

Em Nguyễn Minh Huy (SeABank Quảng Nam) là một trong những em có thành tích học tập xuất sắc năm học 2023-2024, đạt Huy chương Vàng môn Sinh học kỳ thi Olympic, giải Nhì kỳ thi học sinh giỏi cấp tỉnh bày tỏ sự biết ơn sau chuyến đi: "Chuyến đi là món quà thật tuyệt vời mà các cô chú dành cho con. Con thật sự xúc động và biết ơn thật nhiều. Con cảm thấy may mắn khi bên cạnh mình luôn có những tấm lòng nhân ái, giàu tình yêu thương của các cô chú SeABank. Con xin hứa sẽ nỗ lực trong học tập để không phụ công sức của mọi người".

Chuyến tham quan này không chỉ là một hành trình mới mẻ, mà còn là một kỷ niệm đáng nhớ, tạo nên những giá trị tinh thần vô cùng quý báu cho các em học sinh. Chúng tôi tin rằng, với sự đồng hành và hỗ trợ từ SeABank, các em sẽ tiếp tục vươn lên, vượt qua mọi khó khăn và viết nên những câu chuyện thành công trong tương lai.

Thành lập từ năm 2015 với mục đích tiếp nối ước mơ đến trường các em học sinh hiếu học, sau 9 năm hoạt động, Quỹ Ươm mầm Ước mơ đã hỗ trợ 200 em học sinh tiếp tục đến trường dưới hình thức trao tặng học bổng khuyến học trị giá 1 triệu đồng/tháng đến hết cấp THPT. Đến nay, có 40 em học sinh do Quỹ đỡ đầu đã tốt nghiệp THPT và tiếp tục bậc học cao hơn theo nguyện vọng. Quỹ cũng hỗ trợ 10 triệu đồng học bổng khởi nghiệp cho mỗi em học sinh tốt nghiệp THPT để tiếp tục nâng đỡ các em trong hành trình tương lai, từ đó góp phần vào sự phát triển bền vững của xã hội.

Những cá nhân, tập thể muốn chung tay cùng Quỹ để giúp đỡ các cháu đến trường, hãy đóng góp về số tài khoản **"Quỹ Ươm mầm ước mơ - Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (Hội sở) - 00200014119088"**.



Đoàn các em học sinh viếng Lăng Bác trong ngày đầu tham quan Thủ đô



Vui sướng khi lần đầu được đi thủy cung



15 em học sinh cùng lưu giữ kỷ niệm tại Trụ sở chính SeABank với các cô chú CBNV



Nghệ nhân Hạ Bá Định chia sẻ những kiến thức về nghề gốm cho các em học sinh



“Vi cộng đồng” - một trong 5 giá trị cốt lõi của SeABank từ lâu đã trở thành một truyền thống tốt đẹp. Trong bối cảnh ô nhiễm môi trường gia tăng, Trái Đất nóng lên, biến đổi khí hậu... SeABank đã không ngừng nỗ lực triển khai các hoạt động bảo vệ môi trường, hướng tới sự phát triển bền vững. Và Ocean Clean Up - một chương trình làm sạch bờ biển được Ngân hàng triển khai đầu tháng 6 đã nhận được sự tham gia đông đảo của gần 1.000 CBNV tại 11 tỉnh thành.

 Minh Ngọc

Hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam (1- 8/6) và Ngày Đại dương Thế giới (8/6), Ocean Clean Up nằm trong khuôn khổ Let's Go Green with SeABank được triển khai nhằm thu gom, dọn sạch rác thải trên bờ biển, tìm ra các phương án xử lý rác thải phù hợp và lắp đặt thêm thùng rác công cộng, các biển tuyên truyền và thông điệp bảo vệ môi trường tại các bãi biển.

SeABanker tại 11 tỉnh thành gồm: Đà Nẵng, Quảng Nam, Bình Định, Nha Trang, Quảng Ninh, Thanh Hóa, Thái Bình, Hà Tĩnh, Nghệ An, Vũng Tàu và Hải Phòng đã đồng loạt ra quân làm sạch biển tại địa phương mình vào ngày 8/6.

### Vì một Hạ Long sạch đẹp

Thành phố Hạ Long nổi tiếng với những bãi tắm tự nhiên và nhân tạo. Trong đó, bãi tắm Cái Dăm, phường Bãi Cháy, là một trong những địa điểm chứa đựng quan tâm đúng mức. Với sự lựa chọn này, SeABank Quảng Ninh đã quyết định tập trung nguồn lực để cải thiện cảnh quan và vệ sinh môi trường tại đây.

“Trước ngày ra quân, SeABanker Quảng Ninh đã chuẩn bị kỹ lưỡng các công cụ như găng tay, cào rác, xẻng, gấp rác, và túi đựng rác. Đồng thời, chi nhánh cũng in banner để tuyên truyền thông điệp của chương trình. Mặc dù dự

báo thời tiết cho biết có mưa vào ngày 8/6, nhưng tinh thần của chúng tôi vẫn rất cao. Sáng sớm ngày ra quân, dù trời mưa như trút nước, nhưng khi trời tạnh, tất cả mọi người đều nhanh chóng lên đường, rất hào hứng” - chị Chu Thị Thanh Tâm - CVC HCVP SeABank Quảng Ninh chia sẻ.

Hình ảnh các SeABanker với áo đỏ rực rỡ đã thu hút sự chú ý của nhiều khách du lịch và người dân địa phương. Các SeABanker nhí của CN Quảng Ninh cũng rất nhiệt tình và hăng hái tham gia nhặt rác. Nhìn những bé gái đeo găng tay nhặt rác chăm chỉ và các bé trai cầm cào kéo rác như người lớn, cả đoàn ai cũng vui vẻ và phấn khích. Rác thải đủ loại từ sinh hoạt, kinh doanh dịch vụ đến hoạt động nghề biển đã được các thành viên kiên nhẫn nhặt bỏ.

Khi thủy triều rút, bãi tắm hiện lên với đủ loại rác thải: bao dứa, túi ni lông chứa đầy cát và nước, lưới chài rách nằm sâu dưới lớp cát dày. Những mảnh rác nhỏ rất khó dọn dẹp, nhưng không làm ngớt đi sự nhiệt tình của các SeABanker. Màu áo đỏ rực của họ đã biến một ngày mưa ảm đạm thành một ngày tràn đầy năng lượng và ý nghĩa.

Trong lúc dọn rác, các SeABanker còn tranh thủ giao lưu với khách du lịch. Nhiều khách du lịch đã hỏi han thân

thiện, thậm chí còn giúp đỡ di chuyển xe ô tô để xe thu gom rác có thể đến bãi tập kết dễ dàng hơn. Điều này không chỉ tạo nên hình ảnh một Hạ Long đẹp và thân thiện trong mắt khách du lịch mà còn góp phần nâng cao ý thức của người dân địa phương về bảo vệ môi trường.



Tinh thần hăng hái của SeABanker Thanh Hóa khi tham gia Ocean Cleanup



Chung tay giữ bãi biển sạch - đẹp tại Nha Trang



Lan tỏa thông điệp tới cộng đồng tại Quy Nhơn - Bình Định



Dưới nắng hè gay gắt, SeABanker vẫn nhiệt tình hăng hái

### Thêm yêu vịnh Nha Trang

Tại Nha Trang, SeABank Nha Trang đã phối hợp với Ban Quản lý vịnh Nha Trang, Hội Bảo vệ Thiên nhiên & Môi trường biển Khánh Hòa và Công ty CP Môi trường Đô thị để thực hiện hoạt động dọn vệ sinh. Các công cụ cần thiết như túi tự hủy sinh học, gấp rác, găng tay, chổi và sát khuẩn đều được chuẩn bị sẵn sàng.

Chia sẻ về công tác chuẩn bị cho Ocean Clean Up tại địa bàn, chị Nguyễn Thị Uyên Phương - CV Hỗ trợ DVNS tại SeABank Nha Trang cho biết: “Địa điểm dọn vệ sinh ngược hướng với nơi sinh sống của hầu hết CBNV, nhưng mọi người vẫn nhiệt tình tham gia từ rất sớm để tránh cái nắng gay gắt của mùa hè. Tinh thần của chúng tôi rất phấn khởi và sảng khoái, một phần vì gió biển mát mẻ, phần khác vì cảm giác như đang tham gia một buổi team building hơn là đi lao động”.

Đội quân áo đỏ mang logo SeABank đã tạo được sự thu hút và nhận được sự ủng hộ nhiệt tình từ người dân địa phương. Một số cô chú lớn tuổi cũng tích cực tham gia nhặt rác cùng và chỉ thêm cho các SeABanker những nơi cần dọn dẹp. Ở cạnh bên, một nhóm nhỏ các em học sinh tiểu học cũng đang được hướng dẫn về cách bảo vệ môi trường biển nhằm bảo tồn tài nguyên quý giá của chúng ta nhân Ngày Môi trường Thế giới 5/6 và Ngày Đại Dương Thế giới 8/6. Một không khí thật tuyệt vời cho buổi cuối tuần mùa hè.

SeABank Nha Trang còn dựng pano lớn trên bãi biển, góp phần tuyên truyền công tác giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường. Nhiều hành động nhỏ sẽ tạo ra kết quả lớn. SeABanker Nha Trang đã cùng các đồng nghiệp của mình tại 10 bãi biển khác trên cả nước gìn giữ môi trường cảnh quan biển sạch sẽ mỗi ngày.

### Nỗ lực vì sự phát triển bền vững

Chương trình “Let's Go Green with SeABank - Ocean Cleanup” không chỉ nhằm làm sạch bờ biển mà còn nâng cao ý thức của cộng đồng về quản lý rác thải và bảo vệ môi trường biển. SeABank đã đang góp phần xây dựng phong cách sống xanh, thúc đẩy kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn, đồng thời thực thi hiệu quả chính sách chống rác thải nhựa. Những hoạt động này không chỉ tạo động lực cho CBNV mà còn tạo sự gắn kết cho mỗi SeABanker với sự phát triển tại địa phương - nơi mình đang sinh sống và làm việc.

Ngoài chiến dịch làm sạch bờ biển, SeABank còn chú trọng vào hoạt động trồng rừng và bảo tồn môi trường xanh. Trong những năm qua, SeABank đã trao tặng gần 300.000 cây xanh cho các địa phương nhằm ủng hộ trồng rừng và phát triển kinh tế, bảo tồn tài nguyên đa dạng sinh học. Những nỗ lực này thể hiện cam kết của SeABank trong việc phát triển bền vững và vì cộng đồng.

SeABank đã và đang tạo nên những thay đổi tích cực, không chỉ cho môi trường mà còn trong nhận thức của cộng đồng về bảo vệ hành tinh xanh. Những hoạt động của SeABank không chỉ là những bước đi nhỏ, mà còn là những bước tiến lớn góp phần xây dựng một Việt Nam xanh, sạch và phát triển bền vững.



# QUAN LẠN

## Đảo ngọc xanh thơ mộng

Kinh nghiệm đi đảo Quan Lạn lần này của mình chính là cuốn bí kíp đủ để bạn quẩy banh nóc điểm du lịch hấp dẫn sở hữu nhiều bãi biển, bãi tắm đẹp, đồng thời đảm bảo “phần nhàn” cực mãn nhãn với các hòn đảo lớn nhỏ với vẻ đẹp có 1-0-2 hừng vĩ và độc đáo của đảo Quan Lạn.

 **Nguyễn Đình Kiên**  
Khối Vận hành



Khung cảnh ở eo gió tuyệt đẹp

### Quan Lạn - “nàng thơ” của Quảng Ninh

Đảo Quan Lạn Quảng Ninh là một hòn đảo nằm trên vịnh Bái Tử Long thuộc xã Quan Lạn và Minh Châu, cách trung tâm huyện Vân Đồn khoảng 40km. Hòn đảo này có tổng diện tích hơn 10km<sup>2</sup>, trải dài từ chân núi Vân Đồn đến Núi Gót với những dãy núi lớn nhỏ cao sừng sững vươn mình với đất trời. Nếu bạn đang chuẩn bị lên kế hoạch khám phá hòn đảo này thì bài viết chia sẻ về kinh nghiệm đi đảo Quan Lạn lần này dành cho bạn đấy.

### Di chuyển tới đảo Quan Lạn

Với kinh nghiệm đi đảo Quan Lạn của mình, bạn có thể tự do lựa chọn bất cứ phương tiện nào, miễn phù hợp và thuận lợi với ngân sách cũng như lịch trình tham quan... Đảo Quan Lạn vốn là một hòn đảo xa ngoài khơi, thế nên trước tiên chúng mình cần phải di chuyển đến cảng Ao Tiên, Vân Đồn. Bạn có thể tham khảo Google Maps. Kinh phí chi tiết đi tàu cao tốc An Tiên - Quan Lạn như sau:

- Hành trình: Cảng Ao Tiên đi Cảng Quan Lạn.
- Ngày khởi hành: thứ Hai đến Chủ nhật.
- Giờ khởi hành: 7h30, 10h30, 13h30, 15h00.
- Loại tàu: Tàu cao tốc.
- Giá vé: 150.000đ - 200.000đ/1 lượt/1 vé (tùy thuộc thời điểm).

### Chơi ở đâu khi đến đảo Quan Lạn?

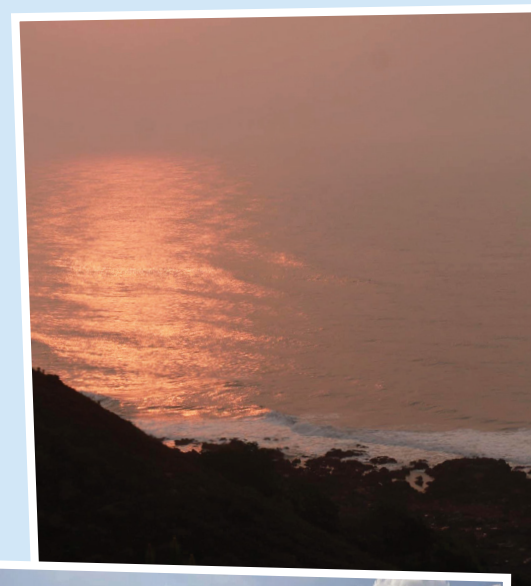
Bãi tắm ở Quan Lạn là địa điểm tiếp theo không thể bỏ lỡ với kinh nghiệm đi đảo Quan Lạn, vốn là một trong những bãi biển còn giữ được vẻ đẹp hoang sơ, thanh bình dù đã phát triển du lịch từ rất lâu. Không khí tại bãi biển Quan Lạn vô cùng trong lành, không hề bị ô nhiễm giống như nhiều bãi biển khác. Bạn sẽ phải lòng nét đẹp nên thơ với những bờ cát trắng trải dài, đường bờ biển sóng vỗ rì rào của vùng biển này.

• **Bãi tắm Minh Châu:** Toạ lạc ở xã Minh Châu, bốn bề được bao quanh bởi những dãy núi và khu rừng tràm rộng lên đến 15 hecta, chạy dài từ 4 đến 5km thành hình vòng cung, lan ra bãi cát và ôm trọn lấy bãi biển Minh Châu. Đến Minh Châu là cơ hội để tích lũy kinh nghiệm đi đảo Quan Lạn một cách chân thật nhất, bạn không chỉ được trải nghiệm đắm mình tắm biển dưới làn nước xanh trong trẻo mà còn được hít thở trọn vẹn khí trời trong lành. Chưa kể còn có ngắm hoàng hôn, bình minh mỗi ngày, tham gia vào hoạt động vui chơi ven bờ biển.

• **Bãi Gót:** Nổi bật bởi vẻ đẹp mộc mạc, hoang sơ trên hòn đảo Quan Lạn. Bãi tắm này sở hữu cả bãi cát trắng mịn màng như kem trải dài. Bãi Gót hứa hẹn là địa điểm vô cùng hoàn hảo để ngắm bình minh, hoàng hôn cực đẹp mỗi ngày trong hành trình tìm kiếm kinh nghiệm đi đảo Quan Lạn.

• **Eo gió Quan Lạn:** Đã đến Bãi Gót thì không thể bỏ qua Eo gió Quan Lạn, nằm bên cạnh Bãi Gót. Được xem là toạ độ check-in ưa thích của rất nhiều bạn trẻ. Chỉ cần đứng trên đỉnh eo gió, bạn đã có thể chiêm ngưỡng toàn bộ nét đẹp hùng vĩ không kém phần mê hoặc của các dãy núi, thảm thực vật, thiên nhiên phong phú trên đảo.

Từ vẻ đẹp hoang sơ của bãi biển tới hương vị tươi ngon của hải sản, Quan Lạn là hòn ngọc sáng giữa thiên nhiên. Hãy lên kế hoạch cho chuyến du lịch tới hòn đảo xinh đẹp này và tạo nên những kỷ niệm khó quên trong lòng bạn và người thân yêu nhé.





Phim hay

# THE SECRET LIFE OF WALTER MITTY

TWENTIETH CENTURY FOX PRESENTS A SAMUEL GOLDWYN FILMS / RED HOUR FILMS PRODUCTION PRODUCED IN ASSOCIATION WITH NEW LINE CINEMA A BEN STILLER FILM BEN STILLER KRISTEN WIIG "THE SECRET LIFE OF WALTER MITTY" SHIRLEY MACLAINE ADAM SCOTT KATHRYN HAHN AND SEAN PENN MUSIC BY GEORGE DRAKOULIAS COSTUME DESIGNER THEODORE SHAPIRO EXECUTIVE PRODUCERS SARAH EDWARDS PRODUCED BY JEFF MANN KURT WILLIAMS EDITOR GREG HAYDEN PRODUCTION DESIGNER JEFF MANN DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY STUART DRYBURGH, ASC EXECUTIVE PRODUCERS GORE VERBINSKI MEYER GOTTLIEB G. MAC BROWN PRODUCED BY SAMUEL GOLDWYN, JR. JOHN GOLDWYN STUART CORNFELD BEN STILLER SCREENPLAY BY STEVEN CONRAD BASED ON THE STORY BY JAMES THURBER DIRECTED BY BEN STILLER www.WalterMitty.com

## Hãy xem nếu bạn muốn TÁI TẠO NGUỒN NĂNG LƯỢNG MỚI

*Trong cuộc sống thường ngày, chắc hẳn ai cũng đã từng cảm thấy cuộc sống này quá nhàm chán. Mọi thứ như đã được lập trình sẵn thành một tập lệnh, nó ổn định, dễ đoán và đặc biệt chính chúng ta là người đã nhấn nút "enter" để lập đi lập lại mỗi ngày. Chúng ta cảm thấy cần phải có một sự thay đổi, nhưng lại không đủ dũng khí để bước ra khỏi vùng an toàn của bản thân...*

**Phạm Diệu Linh**  
Khởi Tài Chính & Kế Hoạch

**The Secret Life Of Walter Mitty** là một bộ phim phiêu lưu hài kịch của Mỹ năm 2013 do Ben Stiller đạo diễn kiêm đóng vai chính. Bộ phim dựa trên truyện ngắn cùng tên năm 1939 của James Thurber.

**Walter Mitty** - một nhân viên làm ở bộ phận quản lý phim âm bản của tạp chí LIFE, anh chính là cầu nối mang những khoảnh khắc đáng nhớ trong cuộc sống của nhiếp ảnh gia Sean O'Connell đến với cuộc sống của hàng chục ngàn người. Trớ trêu thay, cuộc sống của bản thân Walter lại quá đổi thường nhật, quá đổi cô đơn tẻ nhạt.

Mỗi ngày, Walter chỉ di chuyển giữa nhà và tòa soạn, anh bằng lòng với cuộc sống hiện tại của mình để duy trì cho cuộc sống của mẹ và cô em gái có ước mơ làm diễn viên. Cuốn sổ ghi chép hành trình người bố để lại, ngoài lời để tặng, suốt gần ấy năm trôi qua, anh không thể điền thêm vào đó một địa điểm nào mà mình đã khám phá.

Thình thoảng, người ta hay bắt gặp anh trong trạng thái "lơ lửng tầng mây", đây là những giây phút ngắn ngủi Walter chạy trốn khỏi hiện thực chán chường, đắm chìm trong trí tưởng tượng của mình về một thực tại kỳ thú, nơi anh bỗng chốc có đủ dũng khí để trở thành người hùng, trở thành một nhà thám hiểm đại tài, hay đôi khi chỉ là đủ dũng khí để đáp trả lại những lời lẽ thô lỗ, kệt cớm của người sếp.

Tưởng chừng chuỗi ngày tẻ nhạt của Walter sẽ kéo dài mãi mãi, cho tới một ngày cuộc sống đến gõ cửa, bắt Walter phải nhắc nhở mình, chạy ngay đi tìm bức ảnh với tên gọi "Tinh hoa cuộc sống" - tấm ảnh bìa cho số báo giấy cuối cùng của tạp chí LIFE...

### Có gì hấp dẫn?

Những bộ phim truyền cảm hứng thông qua loạt hành động bút phá hoặc thay đổi bản thân của nhân vật chính không còn là điều quá xa lạ với phim ảnh. Nhưng *The Secret Life Of Walter Mitty* là một bộ phim mang lại cho bạn nhiều trải nghiệm ấn tượng mới lạ và cả những khung hình đẹp để vô cùng khó quên. Bộ phim ghi lại vẻ đẹp của nhiều địa điểm khác nhau trên khắp thế giới, từ phong cảnh thiên nhiên hùng tráng ở Iceland, đến vùng đất của những tảng băng trôi Greenland, đến những con phố nhộn nhịp của New York, khiến người xem không thể rời mắt và cảm thấy "cuồng chân" hơn bao giờ hết.

Hiệu ứng hình ảnh của phim cũng đáng được khen ngợi vì sự kết hợp nhuần nhuyễn giữa hiện thực và giả tưởng. Sự chuyển cảnh giữa thực tế và trạng thái "lơ lửng tầng mây" của Walter rất liền mạch, các hiệu ứng đặc biệt được sử dụng vô cùng ấn tượng. Từ những trận chiến hoành tráng với một siêu anh hùng cho đến việc bay vút qua bầu trời trên lưng một con đại bàng hùng vĩ, hiệu ứng hình ảnh của bộ phim nâng cao cách kể chuyện và khiến những tưởng tượng trốn thoát của Walter có cảm giác lớn hơn cuộc sống.

Một phần quan trọng không kém giúp việc thưởng thức *The Secret Life Of Walter Mitty* thêm phần thăng hoa đó chính là âm nhạc.

Khoảnh khắc Walter vượt khỏi vùng an toàn của bản thân, lao lên chiếc trực thăng đang tiến vào vùng bão, ca khúc "Space Oddity" của David Bowie và Kristen Wiig vang lên,



“  
Hãy chiêm ngưỡng thế giới, đối mặt với những nguy hiểm sắp tới, hãy nhìn đằng sau các bức tường, hãy tiến lại gần hơn, hãy tìm nhau để cảm nhận. Đó chính là ý nghĩa cuộc sống.”

Trích *The Secret Life Of Walter Mitty*

một bài hát không thể thích hợp hơn cho những giây phút nắm bắt cơ hội tuyệt vời này. Hay phân đoạn Walter trượt ván dài ở trên những đường triền núi quanh co ở Mexico, "Far Away" của Junip mang đến một không khí tươi mới và tràn đầy thử thách. Bên cạnh đó, những ca khúc nổi bật gắn liền với phim như "Stay Alive" của Jose Gonzalez hay "Dirty Paws" của Of Monsters and Men cùng nhiều ca khúc khác, mỗi một giai điệu được vang lên đều mang đến cảm giác phấn khởi và năng lượng căng tràn trong lòng người xem.

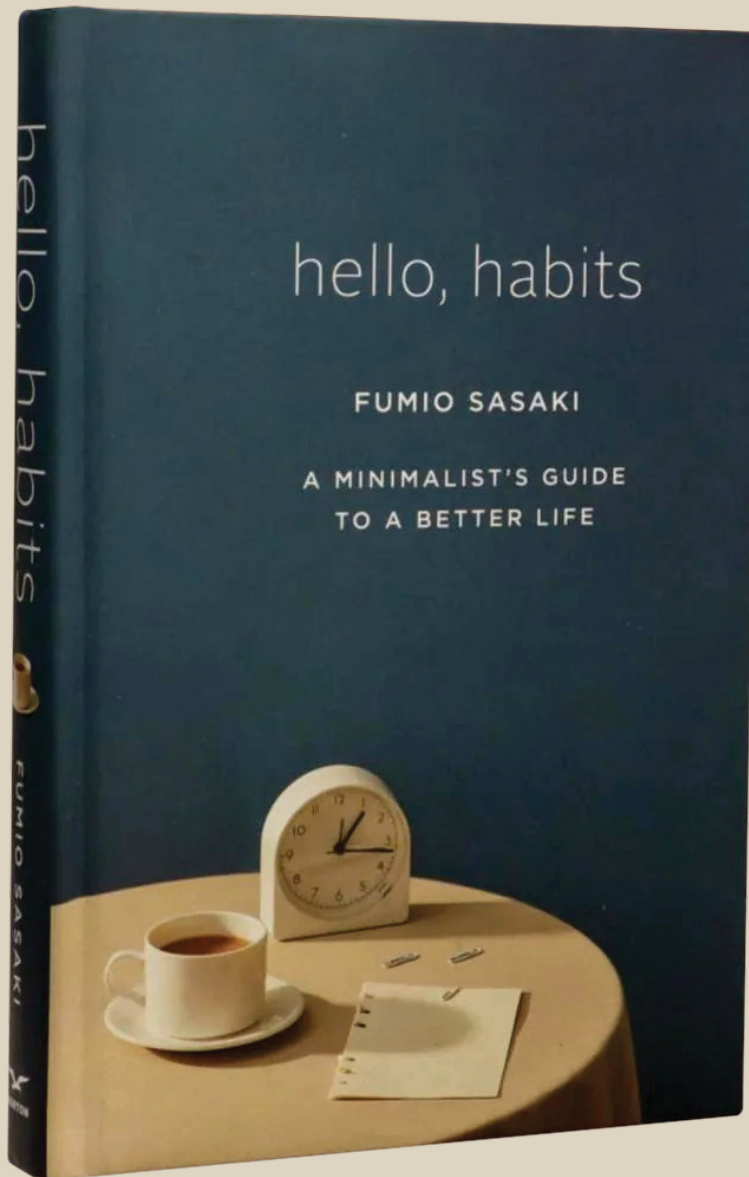
Cách truyền tải của phim nhẹ nhàng nhưng vô cùng hiệu quả. Những thước phim chần chừ, tỉ mỉ không thừa thãi, sẽ khiến bạn cảm thấy hành trình của một người đàn ông gần 40 tuổi làm nhân viên văn phòng cuốn hút đến bất ngờ. Góc quay rộng cho ta thấy thiên nhiên bao la vĩ đại cỡ nào, chỉ khi thật sự hòa vào nó, chúng ta có thể khám phá ra được nhiều giới hạn của bản thân mình.

### Ta học được những gì?

Ở cuối phim, thứ tinh hoa mà Walter tìm được chính là hình ảnh bản thân anh đang lặng lẽ ngồi làm việc vào giờ nghỉ trưa để hoàn thành công việc đúng hạn. Khoảnh khắc đáng quý này đã được Sean chụp lại. Điều đáng quý nhất trong cuộc sống của mỗi con người chính là chúng ta, hay đúng hơn là ước mơ, là khát khao được khám phá những điều mới lạ, được thể hiện những điều trái tim mong mỏi, được tới những nơi mà đôi chân của ta muốn đi.

Thông điệp của bộ phim về sức mạnh của việc đón nhận cuộc sống và chấp nhận rủi ro được truyền tải bằng một nét nhẹ nhàng, không mang lại cảm giác thuyết giáo. Hành trình của Walter từ một người mơ mộng nhút nhát trở thành một nhà thám hiểm can đảm đầy cảm hứng và dễ hiểu, nhắc nhở người xem rằng không bao giờ là quá muộn để theo đuổi ước mơ của mình.

Bộ phim khuyến khích người xem bước ra khỏi vùng an toàn của mình, nắm bắt những cơ hội đến với họ và đón nhận những điều chưa biết bằng một trái tim rộng mở. Một bộ phim tất nhiên không thể khiến thay đổi nhân sinh quan trong cuộc đời của bạn phút chốc được, nhưng hy vọng giữa những lúc cuộc sống dễ chùng lòng như thế này, *The Secret Life Of Walter Mitty* sẽ thổi một làn gió mới, mát mẻ, trong lành vào tâm hồn của bạn và giúp bạn nhận ra một điều gì đó cho riêng bản thân mình và cuộc đời chính bạn.



“  
Chúng ta thường nghĩ rằng thói quen là điều gì đó khó thay đổi, nhưng thực tế, chúng ta có thể thay đổi thói quen nếu biết cách và kiên trì.  
”

# Hello, Habits

Một chỉ dẫn sống tốt hơn

*Cuộc sống hiện đại thường khiến chúng ta thường bị cuốn vào những thói quen xấu mà không nhận ra năng lượng và sức khỏe tinh thần đang dần bị hao mòn. Việc xây dựng thói quen tốt trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết. "Hello, Habits - Một chỉ dẫn sống tốt hơn" của Fumio Sasaki là một cuốn sách hữu ích, cung cấp những phương pháp thực tiễn để cải thiện cuộc sống thông qua việc thay đổi thói quen hàng ngày.*

Fumio Sasaki không chỉ là một tác giả mà còn là một người từng trải qua những giai đoạn khó khăn trong cuộc sống. Từ một người không có thói quen tốt, ông đã tự mình thay đổi và đạt được một lối sống lành mạnh, có tổ chức. Cuốn sách này là hành trình của ông, chia sẻ những phương pháp và lời khuyên cụ thể để xây dựng và duy trì thói quen tốt.

Sasaki viết với phong cách đơn giản, gần gũi và dễ hiểu. Một trong những điểm mạnh của cuốn sách là những lời khuyên thực tiễn và cụ thể, chẳng hạn như bắt đầu từ những thói quen nhỏ và dễ thực hiện, tạo môi trường thuận lợi để duy trì thói quen, ghi lại tiến trình và đánh giá thường xuyên, chấp nhận thất bại và không bỏ cuộc.

Có lẽ câu chuyện cảm động nhất từ cuốn sách là khi Sasaki kể về khoảng thời gian ông cảm thấy hoàn toàn mất phương hướng trong cuộc sống. Ông chia sẻ rằng, chỉ khi bắt đầu thay đổi từng thói quen nhỏ, ông mới dần cảm nhận được sự thay đổi tích cực trong bản thân và cuộc sống. Từ việc dọn dẹp gọn gàng không gian sống, cho đến việc lên kế hoạch chi tiết cho mỗi ngày, mỗi hành động nhỏ bé đó đều góp phần tạo nên một Sasaki hoàn toàn mới, tự tin và hạnh phúc hơn.

Một trong những bài học quan trọng mà "Hello, Habits" mang lại là việc chấp nhận thất bại như một phần của quá trình học hỏi và cải thiện. Sasaki khuyến khích không nên tự trách bản thân khi thất bại mà nên xem đó là cơ hội để học hỏi và tiếp tục cố gắng. Cuốn sách truyền cảm hứng và động lực để mỗi người bắt đầu và duy trì các thói quen tốt.

Ngoài ra, Sasaki còn nhấn mạnh tầm quan trọng của việc kiên trì. Ông cho rằng, thói quen tốt không thể xây dựng trong một sớm một chiều, mà cần có sự nhẫn nại và quyết tâm. Chính sự kiên trì này sẽ giúp bạn vượt qua những khó khăn và thử thách, để đạt được những mục tiêu mà mình đề ra.

## Xây dựng thói quen tốt như thế nào?

Fumio Sasaki trong "Hello, Habits - Một chỉ dẫn sống tốt hơn" đã đưa ra nhiều tips cụ thể và dễ áp dụng để hình thành những thói quen tốt.

• **Bắt đầu từ những thói quen nhỏ:** Đừng cố gắng thay đổi quá nhiều cùng một lúc. Bắt đầu từ những thói quen nhỏ, dễ thực hiện và dần dần tăng cường mức độ phức tạp.

• **Tạo môi trường thuận lợi:** Đảm bảo môi trường xung quanh hỗ trợ cho thói quen mới. Ví dụ, nếu bạn muốn tập thể dục buổi sáng, hãy đặt bộ đồ tập ngay bên cạnh giường ngủ.

• **Ghi lại tiến trình:** Theo dõi và ghi lại những gì bạn đã làm. Việc này giúp bạn nhận ra sự tiến bộ và giữ động lực. Có thể sử dụng nhật ký hoặc ứng dụng điện thoại để ghi chép.

• **Đặt mục tiêu rõ ràng:** Xác định mục tiêu cụ thể và rõ ràng cho thói quen mới. Ví dụ, thay vì chỉ nói "tôi muốn đọc nhiều hơn", hãy đặt mục tiêu "tôi sẽ đọc 20 trang sách mỗi ngày".

• **Chia nhỏ mục tiêu lớn:** Nếu mục tiêu lớn quá khó khăn, hãy chia nhỏ nó thành những bước nhỏ dễ dàng hơn. Điều này giúp bạn cảm thấy dễ dàng đạt được và không bị quá tải.

• **Tim động lực:** Xác định lý do tại sao bạn muốn hình thành thói quen mới. Động lực mạnh mẽ sẽ giúp bạn vượt qua những thời điểm khó khăn.

• **Thực hiện đều đặn:** Cố gắng thực hiện thói quen mới hàng ngày hoặc ít nhất là theo lịch trình cố định. Sự đều đặn giúp thói quen dễ dàng trở thành một phần của cuộc sống hàng ngày.

• **Tự thưởng cho bản thân:** Khi đạt được một cột mốc quan trọng, hãy tự thưởng cho mình. Phần thưởng giúp tăng động lực và tạo cảm giác hài lòng.

• **Chấp nhận thất bại:** Thất bại là một phần của quá trình thay đổi. Đừng nản lòng khi gặp phải khó khăn hay lỡ một ngày nào đó. Hãy đứng dậy và tiếp tục cố gắng.

• **Tim người đồng hành:** Có một người bạn hoặc người thân cùng tham gia và hỗ trợ lẫn nhau trong việc hình thành thói quen mới sẽ giúp bạn có thêm động lực và trách nhiệm.

“  
Mỗi thay đổi nhỏ trong thói quen hàng ngày đều góp phần tạo nên sự thay đổi lớn lao trong cuộc sống.  
”

## Tại sao nên đọc cuốn sách này?

Nếu bạn đang tìm kiếm sự thay đổi và cải thiện bản thân, "Hello, Habits - Một chỉ dẫn sống tốt hơn" chắc chắn là một nguồn tài liệu quý giá. Cuốn sách không chỉ cung cấp những lời khuyên cụ thể mà còn truyền cảm hứng để bạn không ngừng nỗ lực và cải thiện bản thân. Đây là một cuốn sách không thể bỏ qua cho bất kỳ ai muốn có một cuộc sống tốt đẹp hơn.

Fumio Sasaki không chỉ là một tác giả mà còn là một minh chứng sống cho việc thay đổi bản thân thông qua việc xây dựng thói quen tốt. Những câu chuyện và kinh nghiệm thực tế của ông trong cuốn sách sẽ giúp bạn thấy rõ hơn về tầm quan trọng của thói quen và cách chúng có thể thay đổi cuộc sống của bạn. Với phong cách viết gần gũi và những lời khuyên thực tiễn, cuốn sách này chắc chắn sẽ là người bạn đồng hành đáng tin cậy trên hành trình thay đổi bản thân.

Hãy tìm đọc nếu bạn thấy hứng thú nhé!



# Khỏe, đẹp nhờ đạp xe

Đã bao lâu rồi, bạn chưa đi xe đạp, trong khi hàng ngày bạn vẫn phóng xe máy vào vèo vèo hoặc ngồi êm ru trong ô tô và các phương tiện khác để di chuyển trên đường? Bạn có muốn một cơ thể đẹp và khỏe mạnh, một tinh thần vui tươi sảng khoái và môi trường xanh nơi mình đang sống hay không?

**Ngọc Trai**  
Văn phòng Hội sở

## Trải nghiệm tuyệt vời từ xe đạp

Vốn yêu thích thiên nhiên và những thứ vận động xung quanh mình nên tôi rất thích “xê dịch”. Đi đây, đi đó là mong muốn của tôi, nhưng rồi tôi phát hiện ra, chẳng cần đâu xa, ngay xung quanh mình, mỗi ngày, mỗi khoảnh khắc đều có những nét đẹp, những điều thú vị. Một ngày đẹp trời cuối tuần cách đây gần chục năm, mượn chiếc xe đạp của con gái, tôi đạp xe qua Lăng Bác rồi lượn lên đường Thanh Niên, hồ Tây. Mặc dù hơi mệt do lâu ngày không đạp xe, nhưng khi dừng xe hít thở không khí bên hồ, ngắm nhìn hoàng hôn và những tia nắng cuối ngày



Tác giả trong những chuyến trải nghiệm bằng xe đạp

ánh tím trên mặt hồ, tôi cảm thấy vô cùng dễ chịu, thoải mái. Đêm đó, tôi đã ngủ rất ngon giấc.

Dần dần, tôi thích đạp xe, vừa rèn luyện sức khỏe, vừa để thư giãn và khám phá những điều mới mẻ trên các cung đường. Nhiều SeABanker khác cũng có cùng sở thích nên chúng tôi thành lập hội đạp xe với các thành viên thuộc Khối Tài chính & Kế hoạch, Khối Vận hành, IT, Văn phòng... Không chỉ đạp xe cùng bạn bè, đồng nghiệp, chúng tôi còn rủ được các con tham gia cùng.

Mỗi tuần, chúng tôi thường đạp xe vài lần vào các buổi sáng sớm, trước khi trở về nhà vào khoảng 6h30 đến 7h để chuẩn bị đi làm. Cuối tuần, chúng tôi có thể đạp xe vào buổi sáng sớm để đón bình minh hoặc cuối buổi chiều khi hoàng hôn xuống.

Cung đường yêu thích thường là từ nhà đạp xe một vòng quanh hồ Tây, hồ Gươm hoặc thông thả qua con phố Phan Đình Phùng cây xanh che bóng mát. Cũng có khi chúng tôi đưa con đi khám phá những cung đường mới như cung bãi giữa sông Hồng. Từ cây cầu Long Biên huyền thoại, có cơ hội ngắm tàu hỏa chạy qua và những vườn chuối, bãi lau bạt ngàn hay vài chiếc tàu, thuyền chạy qua phía dưới.

Mùa lúa chín, chúng tôi lại tìm đến cung đạp xe thăm làng cốm Mễ Trì và cánh đồng lúa nếp ngoại thành Hà Nội. Thi thoảng, chúng tôi còn kết hợp đạp xe và leo núi

với những cung đơn giản như núi Trầm, núi Sóc. Với những chiếc xe có thể gấp gọn, chúng tôi cũng đã từng cho lên xe ô tô và mang đi chơi xa, khi thích có thể đạp xe trên cánh đồng lúa, ven biển hay miền núi nào đó. Ngoài ra, có những bạn đã từng đạp xe hàng chục km đi làm.

## Đạp xe có ích gì?

Nhiều năm qua, tuy có những thời điểm không thể duy trì đạp xe đều đặn nhưng chúng tôi thấy rõ lợi ích của việc đi xe đạp. Tinh thần thoải mái, sức khỏe dẻo dai và kiểm soát được cân nặng.

Các nhà nghiên cứu cũng đã chỉ ra rằng: Đi xe đạp sẽ giúp chúng ta giảm nguy cơ ung thư, tiểu đường, giảm đau, tăng cường sức khỏe tim mạch, cơ bắp săn chắc, tăng chức năng hệ xương, điều trị viêm khớp và giảm cân. Đạp xe còn giúp tinh thần sảng khoái, tăng cường trí nhớ, lý luận tốt hơn đồng thời được thư giãn cơ bắp, giải tỏa các vấn đề tâm lý, cơn đau do stress.

Đi xe đạp có lợi cho sức khỏe, ít tốn kém và còn bảo vệ môi trường, đặc biệt tốt cho những người phải ngồi nhiều như nhân viên văn phòng, banker chúng ta.

## Đạp xe như thế nào cho đúng cách?

Đạp xe có lợi ích như vậy, nhưng như thế nào mới đúng cách?

Buổi sáng chính là thời điểm lý tưởng để chúng ta vận động cơ thể sau một đêm dài nghỉ ngơi. Ngoài ra, chiều tối cũng là khoảng thời gian lý tưởng để đạp xe.

Việc cải thiện sức khỏe khi đạp xe đạt hiệu quả tốt nhất nếu đạp xe trong khoảng thời gian từ 30 – 45 phút/ lần (từ 2 - 4h mỗi tuần). Không nên đạp quá lâu vì cường độ luyện tập nặng sẽ dễ khiến chúng ta mệt mỏi, mất sức, không có đủ sức khỏe và tinh thần để làm những công việc khác. Chúng ta cũng cần đảm bảo cơ thể được cung cấp nước uống trước và sau khi đạp xe để tránh bị mất nước trong quá trình tập và cũng đừng quên điều chỉnh tư thế đạp xe sao cho không ngồi lệch, vẹo sẽ gây đau và ảnh hưởng đến cột sống cũng như các khớp.

## Chọn xe đạp phù hợp

Hiện trên thị trường có khá nhiều loại xe đạp có thể sử dụng để đạp xe ngoài trời như xe đạp địa hình, xe đạp đường phố, xe khung nam hoặc nữ, xe mini gấp... Để chọn được chiếc xe phù hợp, chúng ta cần chú ý đến nhiều yếu tố từ kích thước đến chất liệu và giá cả.

**Về kích thước phù hợp chiều cao:** Chọn xe có kích thước phù hợp với chiều cao của người dùng đảm bảo tư thế ngồi thoải mái và tránh chấn thương.

**Chất liệu xe:** Chất liệu khung xe thường là thép, nhôm, hoặc carbon. Chất lượng bánh xe và lốp ảnh hưởng trực tiếp đến trải nghiệm lái và độ bám đường.

**Tiện ích của xe:** Hầu hết các sản phẩm xe đạp chất lượng đều được trang bị bộ truyền động mạnh mẽ với nhiều tốc độ, phù hợp với đa dạng địa hình. Các mẫu xe đạp thể dục ngoài trời thường có bánh xe được trang bị các đường vân, rãnh xen kẽ, tăng cường khả năng bám đường và hạn chế trơn trượt.



Tác giả đồng hành và rủ con và đồng nghiệp cùng tham gia đạp xe

**Giá cả:** Xác định ngân sách của bạn trước khi mua. Đừng quên tính toán chi phí bảo dưỡng và phụ tùng thay thế.


## Hãy hành động vì một cơ thể khỏe đẹp và môi trường sống xanh

Do đi xe đạp có nhiều lợi ích về sức khỏe, tinh thần và môi trường sống nên hiện nay một số nơi trên thế giới, Hà Nội và các điểm du lịch trên cả nước đã triển khai các tour xe đạp trải nghiệm cho khách du lịch như: Tour xe đạp trải nghiệm đêm Thăng Long – Hà Nội; Tour đạp xe vòng quanh “Hạ Long trên cạn” tại Ninh Bình; Tour đạp xe Hạ Long – Nét xa hoa kỳ quan giữa đất trời; Tour đạp xe khám phá đô thị cổ Hội An... Hàng ngày, chúng ta cũng dễ dàng nhận thấy, ngoài việc đạp xe như một môn thể dục, đã có nhiều người sử dụng xe đạp kết hợp với các phương tiện như xe buýt, tàu đường sắt trên cao để di chuyển đi làm.

Vì sức khỏe của chính bản thân mình và vì một môi trường xanh, chúng ta hãy bắt đầu di chuyển bằng xe đạp và trải nghiệm cuộc sống nhé!

# CƠM GÀ TAM KỶ LINH HỒN XỨ QUẢNG

Nhắc đến ẩm thực Tam Kỳ, người ta liền tưởng ngay đến những món cơm gà, bởi cơm gà Tam Kỳ thơm ngon, hấp dẫn và đã trở thành một thương hiệu nổi tiếng, thu hút du khách gần xa.

 Psy Duck



Món cơm gà đã xuất hiện từ khoảng những năm 1950. Vùng quê Tam Kỳ, Quảng Nam nổi tiếng với thịt gà ngon nên có thể cơm gà cũng có nguồn gốc từ đây. Sau đó, bằng sự sáng tạo và đôi tay khéo léo, người Hội An đã tận dụng nguồn thịt gà tươi ngon từ Tam Kỳ cùng loại gạo dẻo thơm được trồng bên dòng sông Thu Bồn và làm nên món cơm gà thơm ngon nức tiếng. Trước đây, cơm gà được bán trên những gánh hàng rong khắp các con đường, ngõ ngách ở phố cổ Hội An. Dần dần, cơm gà được bán ở trong các quán ăn lớn và ngày càng nhiều được nhiều người biết đến.

Nguyên liệu chính để làm nên món cơm gà tuyệt ngon đó chính là gà Tam Kỳ chính hiệu, loại gà thả trong sân, vất vả tìm thức ăn nên thịt chắc, da mỏng. Gà luộc chín, thịt săn mà vẫn mềm, thơm ngọt. Gà luộc xong được đưa ngay vào nồi nước lạnh đã đun sôi để nguội, đây là cách làm cho thịt gà săn lại và da vàng lâu. Ngoài ra, loại gạo để nấu cơm gà cũng là loại đặc biệt, gạo phải ít nở, thon dài và thơm.

Cơm gà Tam Kỳ có hương vị đặc trưng không lẫn vào đâu được. Gạo vo sạch xong để ráo rồi đảo qua chảo sơ trước khi cho vào nồi nước nấu cơm. Hạt cơm khô vừa tới, béo, vàng ươm, mềm dẻo nhờ được nấu từ nước luộc gà thơm phức. Cơm gà thường được kèm theo các loại rau thơm như húng quế, rau răm và dưa leo, hành tây giòn ngọt. Đặc biệt, nước chấm làm từ nước mắm cốt, chanh, tỏi, ớt tạo nên vị chua ngọt, mặn mà rất riêng biệt.

Để thưởng thức món cơm gà Quảng Nam đúng điệu, người ăn nên kết hợp tất cả các thành phần trong một miếng, cảm nhận vị ngọt từ cơm, vị béo từ thịt gà và sự tươi mát từ rau củ. Điều này tạo nên một trải nghiệm ẩm thực độc đáo và khó quên.

## Cách làm cơm gà

### Nguyên liệu:

- 1 con gà ta (khoảng 1,5 - 2kg)
- Lượng gạo đủ cho 3 - 4 người ăn
- Hành tím, tỏi, gừng
- Rau thơm: húng quế, rau răm
- Dưa leo, hành tây
- Gia vị: muối, tiêu, nước mắm, đường, chanh, ớt

### Cách làm:

1. Chuẩn bị gà:
  - Rửa sạch gà, luộc chín với hành tím, gừng và chút muối
  - Khi gà chín, nhúng vào nước lạnh, vớt ra, xé nhỏ thịt gà
2. Nấu cơm:
  - Vo sạch gạo, để ráo
  - Đảo sơ trên chảo cho gạo săn lại
  - Dùng nước luộc gà để nấu cơm, thêm chút muối để cơm có vị đậm đà
  - Khi cơm chín, để nguội và xới tơi

### 3. Chuẩn bị rau:

- Hành tây thái mỏng, ngâm nước đá cho giòn
  - Dưa leo thái lát mỏng
  - Rau thơm rửa sạch, để ráo
4. Làm nước chấm:
    - Pha nước mắm cốt với chanh, tỏi, ớt và đường theo tỷ lệ phù hợp với khẩu vị.
  5. Trình bày và thưởng thức:
    - Xới cơm lên đĩa, đặt thịt gà xé lên trên
    - Bày rau thơm, hành tây và dưa leo quanh đĩa cơm
    - Rưới một ít nước chấm lên thịt gà
    - Khi ăn trộn đều và thưởng thức

**1. Chọn gà:** Nên chọn gà ta thả vườn, có thịt chắc và da vàng để món ăn thêm phần thơm ngon.

**2. Nấu cơm:** Chọn loại gạo ít nở, không quá dẻo, nấu cơm tơi, ráo. Sử dụng nước luộc gà để nấu cơm.

**3. Nước chấm:** Pha nước chấm có sự cân bằng giữa vị chua, ngọt, mặn và cay để làm nổi bật hương vị của món ăn.

**4. Trình bày:** Bày biện các thành phần một cách gọn gàng, đẹp mắt để món ăn thêm phần hấp dẫn.

Khi thưởng thức cơm gà Quảng Nam, người ta thường ăn kèm với một chén canh từ nước luộc gà cùng rau thơm hoặc canh chua, tạo nên sự hài hòa và cân bằng trong bữa ăn. Để tạo cho món cơm gà được thêm ngon thì ăn kèm với cơm gà sẽ là một đĩa hành muối, đó là những củ hành tím và đu đủ ngâm. Củ hành không hăng mà ăn ngọt, giòn tan, tạo nên một hương vị rất hấp dẫn. Nếu không có hành, bạn cũng có thể thay bằng một đĩa dưa muối.

Về đồ uống, một ly trà đá hoặc nước sâm là lựa chọn tuyệt vời để đi kèm với cơm gà. Trà đá giúp thanh nhiệt, giải khát và làm dịu đi vị béo của món ăn, trong khi nước sâm có tác dụng bổ dưỡng và thanh lọc cơ thể.

Cơm gà Tam Kỳ không chỉ là món ăn ngon mà còn là sự kết tinh của tình cảm và sự khéo léo trong ẩm thực của người dân xứ Quảng. Hãy thử làm và thưởng thức để cảm nhận hương vị đặc trưng của miền Trung Việt Nam!

**Bí quyết  
nấu cơm gà ngon**

# NAM TÍNH CÙNG XU HƯỚNG THỜI TRANG HÈ - THU 2024

Phong cách thời trang thể hiện góc nhìn thẩm mỹ của nam giới thông qua style ăn mặc. Nó là sự kết hợp hài hòa giữa các yếu tố như màu sắc, kiểu dáng, vật liệu và các phụ kiện đi kèm mà nam giới thường xuyên sử dụng để thể hiện gu thời trang của bản thân.

 Đom đóm

## Phong cách cổ điển Classic Style

Classic tập trung vào sự đơn giản, mang đến vẻ lịch sự và sang trọng. Những gam màu tối và trung tính thường được tận dụng trong style cổ điển này. Ngoài ra, trong phong cách Classic, đồng hồ và phụ kiện được coi trọng và thường làm điểm nhấn hoàn hảo cho bộ trang phục.

Quần tây, áo sơ mi phối blazer mỏng và giày da là lựa chọn mà các chàng trai yêu thích phong cách Classic có thể áp dụng. Bên cạnh phong cách cổ điển, thì các bạn nam có thể thử một số đồ mang hơi hướng hoài niệm (vintage).



## Phong cách phóng khoáng, du mục - Bohemian Style

Bohemian, hay còn gọi là Boho Style, được biết đến là một trong những phong cách thời trang nam mang tính cá nhân và tự do. Đặc trưng của phong cách Bohemian là sự đa dạng và tự do trong lựa chọn trang phục. Nó thường bao gồm các chi tiết như áo sơ mi có hoa văn hoặc cổ điển, quần dài rộng hoặc quần short. Màu sắc trong phong cách Bohemian thường là sự kết hợp giữa các tone màu tự nhiên và màu sắc tươi sáng, tạo nên vẻ nổi bật và sôi động.



## Phong cách thể thao Sport Style

Những trang phục Sport Style thường được thiết kế với chất liệu thoáng mát, co giãn và rất dễ di chuyển như cotton, nylon, lycra, và polyester. Bên cạnh đó, các tone màu sáng như xanh dương, màu trắng hay đỏ neon rất được ưa chuộng trong phong cách này. Các phụ kiện cũng đóng vai trò quan trọng trong phong cách Sporty, bao gồm các loại giày thể thao, mũ lưỡi trai, kính râm, túi đeo thể thao...



## Phong cách năng động - Casual Style

Bạn mong muốn tạo nên một diện mạo hiện đại và thoải mái? Smart Casual là sự gợi ý thông minh dành cho bạn. Các trang phục trong phong cách Casual thường có kiểu dáng đơn giản, thoải mái và dễ mặc, như áo polo, áo thun, áo sơ mi không cần cài nút, quần jeans, quần kaki, quần jogger... Chất liệu thường được sử dụng là cotton, denim, hoặc các loại vải mềm mại và co giãn.

Màu sắc trong phong cách Casual thường đa dạng, từ các tone màu sáng như trắng, xanh dương nhạt, hồng pastel đến các màu sắc trung tính như đen, xám và nâu.

## Phong cách sự tối giản - Minimalist Style

Minimalist Style là một xu hướng thời trang tập trung vào sự đơn giản, sáng tạo và tối giản. Đặc điểm chính của phong cách này là việc sử dụng ít phụ kiện tập trung vào các đường nét và cấu trúc của trang phục để tạo ra vẻ đẹp đơn giản và thanh lịch. Một số tín đồ thời trang còn gọi đây là phong cách của sự tối giản và chất lượng.

Trang phục trong phong cách Minimalist thường có kiểu dáng clean-cut. Màu sắc trong phong cách Minimalist thường được giữ đơn giản và tối giản, tập trung vào các tone màu trung tính như đen, trắng, xám, và nude.



## Phong cách doanh nhân, quý ông Dapper Style

Phong cách Dapper xuất phát từ thời kỳ hậu chiến, là một phong cách thời trang nam giới chủ yếu tập trung vào sự lịch lãm, tinh tế và sang trọng.

Đặc điểm của phong cách Dapper bao gồm việc sử dụng các bộ suit, vest, áo sơ mi, cà vạt hoặc caravat, kết hợp với quần tây hoặc quần âu. Các trang phục thường có kiểu dáng cổ điển, cắt may tỉ mỉ và chất liệu cao cấp như lụa, len, hoặc cashmere. Giày da, dây nịt, cà vạt, cổ điển hay đồng hồ cổ điển thường được sử dụng để tạo điểm nhấn và tăng thêm vẻ sang trọng cho bộ trang phục.



\*\*\*

Để có một bộ outfit bắt mắt, các anh em cũng nên chú ý đến phối màu. Đặc biệt, một điều mà khá nhiều anh em hay mắc phải, đó là chọn tất với trang phục công sở. Tất khi mang giày công sở tối màu tuyệt đối không chọn tất trắng. Giày tây, quần âu cần kết hợp với tất đồng màu để tạo cảm giác liền mạch cho đôi chân. Và cũng nên chọn tất cao cổ cho loại giày buộc dây, có thể đi tất ngắn cổ khi mang giày âu lưỡi.

Với một vài chia sẻ, gợi ý trên, hy vọng đã đem đến cho các nam SeABanker những cách phối đồ phù hợp, bắt mắt cho mùa hè - thu, để chúng ta thêm tự tin khi xuất hiện trước các đồng nghiệp, đặc biệt là đồng nghiệp nữ.

# ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG

Đố các bạn, hình ảnh dưới đây đang muốn nhắc đến câu ca dao nào.



Các SeABankers thân mến, BBT rất mong nhận được những bài cộng tác và ý kiến đóng góp giúp nội dung SeANews ngày càng phong phú và thú vị hơn.

Mọi tin bài cộng tác, vui lòng gửi về hòm mail:

[seanews@seabank.com.vn](mailto:seanews@seabank.com.vn)

Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp hãy gửi câu trả lời kèm theo số người dự đoán giống bạn, mã SB và số tài khoản thanh toán về email [seanews@seabank.com.vn](mailto:seanews@seabank.com.vn) trước ngày 30/8/2024 nhé. Chúc các bạn may mắn!

Happy (st)



## Người thứ 100

Người đàn ông nọ kiên nhẫn ngồi chờ trước cửa một tiệm ăn có treo bảng khuyến mãi: "Miễn phí và tặng quà có giá trị cho người khách may mắn thứ 100". Sau khi cân mẫn đếm tới người thứ 99, ông ta mới bước vào. Ăn xong, người đàn ông vui vẻ nói với chủ tiệm:

- Tôi là người khách may mắn phải không?
- Đâu có! Ông chỉ là người khách đầu tiên!
- Thế còn những người vào trước?
- Họ vào chỉ để hỏi đến người khách thứ bao nhiêu rồi!

Psy Duck

## Không nghe lời

Bố chất vấn con trai:

- Bố nghe mẹ nói, con chẳng chịu nghe lời mẹ phải không?
- Dạ, con con...
- Thôi, đừng quanh co nữa, hãy nói cho bố biết, làm thế nào mà con lại... làm được như thế?

KMT

## Đứng đầu

- Con biết không, khi bố bằng tuổi con, bố luôn đứng đầu lớp.
- Thật ạ? Thế thì chắc là lớp của bố ít học sinh lắm, phải không ạ?
- !!!

Psy Duck

## Không đạt

Một chàng trai trở về nhà sau cuộc thi sát hạch lấy bằng lái xe, với vẻ hoang mang cực độ. Anh ta nói với ông bố:

- Con không đạt.
- Có nghĩa là con bị đánh trượt?
- Con cũng không rõ nữa, họ đưa ban giám khảo đi viện hết rồi bố ạ.

Happy (st)