

BẢN TIN

SEANEWS

NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á (SEABANK)

Số 79 - 2023

QUYẾT TÂM VỀ ĐÍCH

Khởi BH&DV:
CHÚNG TÔI
SẼ NỖ LỰC
ĐÓNG GAP 2023

Làm thế nào để
DUY TRÌ BÁN HÀNG
NĂNG SUẤT CAO?

HÀNH TRÌNH
CHẠM TỚI ƯỚC MƠ

SeABank

BE
VICTORIOUS



NỘI DUNG

SeANews - Số 79

03 Thư ngỏ

360 ĐỘ SEABANK

- 04 Điểm tin
- 08 SeABank Long Biên và bí quyết chinh phục khách hàng FDI đỉnh cao
- 10 Những xu hướng tiếp thị đột phá năm 2024
- 12 SeATeller - Hệ thống tiên tiến về xử lý giao dịch quấy
- 14 Làm thế nào để duy trì bán hàng năng suất cao?
- 15 Chương trình đánh giá Năng lực & Quy hoạch Trưởng nhóm tại ĐVKD năm 2023

GÓC NHÌN SEABANK

- 16 Khối BH&DV: Chúng tôi sẽ nỗ lực đóng GAP 2023

CHÚNG TÔI - CHÚNG TA

- 20 SeALeague 2023
Những khoảnh khắc thú vị khó quên!
- 22 10 năm chinh phục
cúp vàng SeALeague Miền Trung
- 24 Hành trình chạm tới ước mơ
- 26 KVH FC - Niềm tự hào của Khối Vận hành
- 27 Cảm ơn vì tinh thần thể thao tuyệt vời
- 28 SeABank Quảng Ngãi
12 năm vươn mình vượt sóng
- 30 Viết tiếp giấc mơ - Dư âm còn mãi
- 32 Có hẹn với Em - Mùa thu này
- 33 Fall in love with Thu Hà Nội
- 34 Phục vụ khách hàng bằng cả trái tim

SEABANK VÀ CỘNG ĐỒNG

- 36 Đem yêu thương đến với Trường Liên cấp Việt Hải
- 38 Day of Love - Gieo mầm yêu thương

ĐI VÀ TRẢI NGHIỆM

- 40 Mời bạn ghé chơi Tuyên Quang quê mình
- 42 Hang Táo - Nơi người H'Mông trốn cả thế giới
- 44 Huế đa sắc màu
- 46 Nấu Ecovalley - Khám phá vùng đất bị bỏ quên

MÁCH BẠN

- 48 Rap Việt 3 - Hơn cả một gameshow truyền hình
- 50 Sách hay: Hãy biết ơn tương lai vì hiện tại bạn đã cố gắng hết mình
- 52 Phim hay: My wife is a Gangster
- 54 Chả ốc - Gặp gỡ mùa thu
- 55 Dẻo thơm bánh đúc nóng Hà thành
- 56 Những sắc son đỏ quyến rũ cho nàng công sở
- 58 Tổng hợp những tác động của chạy bộ đối với cơ thể
- 60 Thư giãn

QUYẾT TÂM VỀ ĐÍCH

Bạn đọc SeANews thân mến!

Chúng ta đang ở trong những ngày tháng của quý cuối cùng năm 2023 - một năm nhiều thử thách, biến động và khó khăn đến từ nền kinh tế.

Thời điểm này có lẽ là lúc các SeBanker khắp mọi miền đất nước bận rộn nhất. Mỗi người đều đang miệt mài, làm việc với tinh thần cao nhất, với hiệu quả tốt nhất để hoàn thành những chỉ tiêu của cá nhân và đơn vị mình.

Đây cũng là quãng thời gian quan trọng để chúng ta cùng nhau đoàn kết, quyết tâm đóng GAP 2023. Đã có những kế hoạch thuận lợi về đích sớm, nhưng cũng vẫn còn những mục tiêu cần phải gắng sức nhiều... Nhưng "lửa thử vàng, gian nan thử sức", hãy đồng lòng tăng tốc nhé, đích đến đang ở gần chúng ta rồi!

Từng bài viết, câu chuyện trong số SeANews này giống như một lời tâm sự gần gũi với tinh thần quyết tâm cao độ, vừa là bài học, vừa là những điều sẻ chia của các cá nhân, đơn vị về trải nghiệm khách hàng, về những chương trình kinh doanh, hoạt động phong trào năng nổ... tất cả được gói gọn trong SeANews 79 - "Quyết tâm về đích".

Ban biên tập mong muốn gửi gắm đến độc giả ngọn lửa quyết tâm cũng như nhiệt huyết cháy bỏng của một tập thể SeABank đoàn kết, là một thể thống nhất để cùng nhau chinh phục những đỉnh cao mới. Cùng nhau và chúng ta sẽ chiến thắng!

Hãy lật mở từng trang SeANews 79 và cùng cảm nhận nhé

Ban Biên Tập SeANews ❤️

Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Tập đoàn BRG, Chủ tịch Sáng lập SeABank nhận kỷ niệm chương “Bảo vệ an ninh Tổ quốc”

Chiều 13/10/2023, tại Hà Nội, Madame Nguyễn Thị Nga, Chủ tịch Tập đoàn BRG, Chủ tịch Sáng lập SeABank đã đón nhận Kỷ niệm chương “Bảo vệ an ninh Tổ quốc” từ Đại tướng Tô Lâm - Ủy viên Bộ Chính trị, Bộ trưởng Bộ Công an trao tặng nhân dịp kỷ niệm 19 năm Ngày Doanh nhân Việt Nam nhằm tri ân, tôn vinh Madame Chủ tịch và cộng đồng doanh nhân đã có nhiều đóng góp đối với sự nghiệp bảo vệ an ninh, trật tự và xây dựng lực lượng công an nhân dân.

Phát biểu tại sự kiện, Madame Chủ tịch gửi lời cảm ơn tới Bộ trưởng Tô Lâm đã trao Kỷ niệm chương “Bảo vệ an ninh Tổ quốc” và coi đây là một nguồn động lực, và động viên để tiếp thêm sức mạnh cho cộng đồng doanh nghiệp cống hiến hơn nữa cho đất nước.

Thay mặt lãnh đạo Bộ Công an, Bộ trưởng Tô Lâm trân trọng cảm ơn đội ngũ các doanh nhân và khẳng định, đây không chỉ là sự ghi nhận của Bộ Công an đối với các doanh nhân trong công tác bảo đảm an ninh trật tự mà còn thể hiện sự đóng góp quan trọng của cộng đồng doanh nghiệp cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Bộ trưởng Tô Lâm mong muốn đội ngũ doanh nhân và các doanh nghiệp tiếp tục quan tâm, chia sẻ, hỗ trợ, giúp đỡ lực lượng công an nhân dân nhiều hơn nữa trong công tác bảo đảm an ninh trật tự và xây dựng lực lượng công an nhân dân.



Moody's giữ nguyên xếp hạng tín nhiệm Ba3 và đánh giá triển vọng Ổn định cho SeABank

SeABank tiếp tục được Moody's xếp hạng tín nhiệm ở mức Ba3 cho các danh mục Nhà phát hành và Tiền gửi dài hạn nội - ngoại tệ; giữ nguyên xếp hạng đánh giá tín dụng cơ sở (BCA) ở mức B1. Tổ chức này cũng khẳng định Tỷ lệ TCE (vốn/tài sản có rủi ro) của SeABank là 12,9% tính đến tháng 6 năm 2023, thuộc nhóm cao nhất trong số các ngân hàng được Moody's xếp hạng tại Việt Nam.

Trước bối cảnh thị trường trong nước và quốc tế có nhiều biến động, ngành tài chính - ngân hàng tại Việt Nam đang đứng trước nhiều thách thức, việc Moody's khẳng định xếp hạng của SeABank với triển vọng Ổn định phản ánh kỳ vọng của tổ chức này về mức độ an toàn vốn cao và đang cải thiện của Ngân hàng. Đồng thời, việc Moody's duy trì các đánh giá xếp hạng tín nhiệm của SeABank ở

mức Ba3 và B1 cho thấy tổ chức này đánh giá cao sự cải thiện trong việc quản lý chất lượng tài sản, chỉ số an toàn vốn cao, hoạt động cho vay và tính thanh khoản ổn định của Ngân hàng.



Ký kết thỏa thuận tư vấn triển khai dự án tài trợ chuỗi cung ứng với IFC

SeABank và Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) đã ký kết Thỏa thuận dịch vụ tư vấn tài trợ chuỗi cung ứng nhằm cung cấp các giải pháp tài chính giúp doanh nghiệp tối ưu hóa việc quản lý vốn lưu động, cải thiện hiệu quả kinh doanh, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp.

Theo đó, IFC sẽ tư vấn, xây dựng chiến lược và đồng hành giúp SeABank cung cấp những giải pháp, hệ thống triển khai Tài trợ chuỗi cung ứng (SCF) chuyên nghiệp và đồng bộ, tăng năng lực quản trị chuỗi và tối đa hóa hiệu quả kinh doanh. Danh mục hiện tại của SeABank chủ yếu tập trung tại các lĩnh vực như: ô tô (sản phẩm Tài trợ đại lý phân phối xe ô tô), FMCG (sản phẩm Tài trợ khách hàng ngành hàng tiêu dùng nhanh), thi công xây lắp (sản phẩm Bao thanh toán dành cho nhà thầu, nhà cung cấp của các doanh nghiệp lớn), năng lượng hiệu quả.

Với sự đồng hành của IFC, SeABank kỳ vọng tiếp tục mang đến nhiều giải pháp tài chính tối ưu giúp doanh nghiệp phát huy được nhiều hơn nữa thế mạnh, mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh, hướng tới phát triển bền vững, mang lại những giá trị không chỉ cho ngành Ngân hàng Việt Nam mà còn đóng góp vào sự phát triển của kinh tế Việt Nam.



Tăng 150 bậc trong bảng xếp hạng “Top 1.000 Ngân hàng thế giới”

SeABank vừa được Tạp chí The Banker năm thứ 2 liên tiếp bình chọn nằm trong bảng xếp hạng “Top 1.000 Ngân hàng thế giới 2023” (Top 1.000 World Banks 2023) với xếp hạng thứ 771, tăng 150 bậc so với năm 2022. Năm 2023, bảng xếp hạng Top 1.000 World Banks được đánh giá dựa trên ba tiêu chí trọng yếu gồm tổng tài sản, lợi nhuận trước thuế và chỉ tiêu vốn cấp một.

SeABank là một trong số ít ngân hàng Việt Nam góp mặt trong bảng xếp hạng danh giá này, điều đó ghi nhận những sự phát triển của Ngân hàng không chỉ ở trong nước mà còn vươn tầm quốc tế. Việc liên tục góp mặt trong bảng xếp hạng danh giá này hai năm liên tiếp đã khẳng định uy tín thương hiệu SeABank được giới tài chính quốc tế ghi nhận, đồng thời nâng tầm vị thế Ngân hàng trong khu vực và trên quốc tế.

Xếp hạng 44 trong Top 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam và được vinh danh 2 SPDV tài chính tiêu biểu

SeABank vừa được Brand Finance - tổ chức hàng đầu thế giới về định giá thương hiệu, vinh danh trong Top 100 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2023 với thứ hạng 44, qua đó ghi nhận vị thế của SeABank trong ngành tài chính - ngân hàng cũng như cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Giải thưởng là sự ghi nhận về giá trị thương hiệu, chỉ số sức mạnh thương hiệu và các thành tựu đạt được của Ngân hàng trong năm 2023. Bên cạnh đó, tại Diễn đàn Cấp cao Cố vấn tài chính Việt Nam 2023 (VWAS) do Báo Đầu tư phối hợp với Cộng đồng Cố vấn tài chính Việt Nam (VWA) tổ chức, SeABank được xướng tên cùng lúc ở hai hạng mục: Dịch vụ khách hàng ưu tiên tiêu biểu cho dịch vụ SeAPremium và Sản phẩm Công nghệ và Chuyên đổi số tiêu biểu cho ứng dụng ngân hàng số SeAMobile.



Kickoff chương trình 79 Ngày - Be Victorious - Hành trình chiến thắng

Ngày 15/9, trong không khí đầy nhiệt huyết tại hội trường Grand Hanoi - BRG Tower 198 Trần Quang Khải, Khối Khách hàng Cá nhân đã tổ chức thành công sự kiện kickoff chương trình kinh doanh 79 DAYS - BE VICTORIOUS - HÀNH TRÌNH CHIẾN THẮNG.

Với thông điệp ý nghĩa và tổng giá trị giải thưởng lên đến 33,99 tỷ đồng, chương trình được đánh giá là hấp dẫn nhất từ trước đến nay, tạo nguồn động lực bùng nổ cho lực lượng bán và ĐVKD chinh phục chỉ tiêu trong giai đoạn gấp rút cuối năm. Ban Tổng Giám đốc, đại diện các Khối Phòng Ban Hội sở và đại diện các ĐVKD đã cùng hô vang khẩu hiệu “Chiến thắng”, đúng như tinh thần của chương trình 79 ngày năm nay và thể hiện niềm tin, quyết tâm vượt qua giới hạn, tiến về phía trước.



SeABank ký hợp đồng chuyển nhượng 100% vốn góp tại Công ty Tài chính PTF cho AEON Financial Service

Ngày 20/10/2023, Ngân hàng SeABank chính thức ký kết hợp đồng chuyển nhượng toàn bộ phần vốn góp của SeABank tại Công ty Tài chính TNHH MTV Bưu Điện (PTF) tương đương 100% vốn điều lệ PTF cho AEON Financial Service Co., Ltd. - thành viên thuộc mảng tài chính của AEON Group - tập đoàn bán lẻ lớn nhất Nhật Bản, với giá chuyển nhượng là 4,3 nghìn tỷ đồng.

Việc chuyển nhượng 100% vốn góp của PTF cho AEON Financial Service sẽ giúp SeABank có thêm nguồn lực để tăng cường năng lực tài chính, mở rộng quy mô, đầu tư công nghệ, qua đó thúc đẩy hoạt động kinh doanh ở các phân khúc trọng tâm, hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất. Sau khi ký kết hợp đồng, hai bên sẽ xin ý kiến chấp thuận của cơ quan có thẩm quyền cũng như sự chấp thuận của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam để hoàn tất giao dịch chuyển nhượng.



Bộ Công an và tỉnh Hà Tĩnh cùng Tập đoàn BRG và SeABank bàn giao 600 nhà ở cho hộ nghèo trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh

Sáng ngày 26/9, tại xã Hòa Hải, huyện Hương Khê, tỉnh Hà Tĩnh, Bộ Công an và tỉnh Hà Tĩnh đã phối hợp với các nhà tài trợ là Tập đoàn BRG và Ngân hàng SeABank bàn giao 600 căn nhà tình nghĩa (đợt 1, trong tổng số 1.000 căn nhà tổng trị giá 50 tỷ đồng) cho các hộ dân có hoàn cảnh khó khăn về nhà ở trên địa bàn tỉnh.

Nhiều năm qua, trong vai trò của một doanh nghiệp công dân kiểu mẫu luôn chung sức, đồng lòng với chính quyền và nhân dân từ Trung ương tới địa phương, Tập đoàn BRG và Ngân hàng SeABank đã liên tục đẩy mạnh các hoạt động công tác an sinh xã hội từ thiện, bao gồm: hỗ trợ người nghèo và các hoàn cảnh khó khăn; đóng góp ủng hộ các quỹ an sinh xã hội, từ thiện; trao tặng nhà tình nghĩa cho người nghèo, gia đình người có công...

Các căn nhà mới được bàn giao tại tỉnh Hà Tĩnh đã một lần nữa khẳng định truyền thống "lá lành đùm lá rách" cùng triết lý nhân văn "được chia sẻ là hạnh phúc" mà Tập đoàn BRG và Ngân hàng SeABank theo đuổi, góp phần tạo nên niềm động viên, cổ vũ lớn lao về tinh thần cũng như vật chất đối với các hộ nghèo, giúp họ có điều kiện để an cư lạc nghiệp, lao động sản xuất và học tập.



Ra mắt Câu lạc bộ SeAPower với nhiều đặc quyền cho nữ doanh nhân

Tháng 9 vừa qua, SeABank chính thức ra mắt Câu lạc bộ dành cho nữ chủ doanh nghiệp - SeAPower nhằm mang đến những quyền lợi chuyên biệt về tài chính và phi tài chính cho nữ doanh nhân, nữ lãnh đạo.

Theo đó, hàng loạt chính sách ưu đãi chuyên biệt sẽ được SeABank thiết kế dành riêng cho các doanh nghiệp do nữ làm chủ như: lãi suất cho vay chuyên biệt, miễn phí trả nợ trước hạn, hạn mức thấu chi không tài sản bảo đảm lên tới 5 tỷ đồng và tỷ lệ cấp tín dụng/giá trị tài sản bảo đảm cạnh tranh; được nhận diện và ưu tiên phục vụ tại phòng giao dịch, chi nhánh có khách hàng doanh nghiệp của SeABank.

Doanh nghiệp còn được tham gia các diễn đàn độc quyền dành cho hội viên, truy cập khóa đào tạo kỹ năng, kiến thức doanh nghiệp online và tham gia thảo luận/tư vấn trong cộng đồng và với các chuyên gia đầu ngành; được tham gia các lớp đào tạo/tập huấn kỹ năng dành riêng cho cán bộ nhân viên theo nhu cầu của doanh nghiệp, qua đó mở ra cơ hội kết nối kinh doanh giữa các doanh nghiệp thành viên.



Day of Love 2023 Ngày của yêu thương lan tỏa

"Day of Love 7/9 - Ngày của yêu thương" là một ngày đặc biệt để nhắc nhở, khuyến khích cán bộ nhân viên SeABank chia sẻ tình yêu thương và làm nhiều việc thiện tới cộng đồng.

Trong "Day of Love" năm nay, SeABanker đã quyên góp được 623 triệu đồng. Số tiền này được sử dụng để 10 khu vực của SeABank tổ chức những hoạt động thiện nguyện hướng về cộng đồng và giúp đỡ những em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn vào đúng ngày 7/9/2023 - Day of Love của Ngân hàng. Rất nhiều món quà, nhu yếu phẩm đã được các khu vực chuẩn bị để trao tặng các Trung tâm cứu trợ/giáo dục trẻ khuyết tật, Trung tâm bảo trợ xã hội, nhà tình thương và các em học sinh nghèo vượt khó... tại 15 địa điểm trên cả nước.

Bên cạnh đó, SeABank cũng tiếp tục tài trợ bữa cơm trưa cho 69 em học sinh vùng cao tại huyện Mường Tè, Lai Châu (địa điểm đã được tài trợ từ Day of Love 2022); tài trợ xây cầu dân sinh hoặc xây thư viện cho trẻ em ở vùng sâu vùng xa và ủng hộ Quỹ Ươm mầm Ước mơ để hỗ trợ khuyến học cho các em học sinh nghèo hiếu học.



Kết nối yêu thương - Khởi công cầu Nhân Hòa 12 tại Bến Tre

Đầu tháng 10/2023 là ngày hội đối với bà con ấp Hòa Thạnh B (xã Lương Hòa, huyện Giồng Trôm, tỉnh Bến Tre) khi cây cầu dân sinh mang tên Nhân Hòa 12 được chính thức khởi công để thay thế cho cầu Xèo Cùi đã xuống cấp nghiêm trọng. Với sự đồng hành tài trợ của SeABank, cây cầu mới dài 18,23m, rộng 2,9m với tải trọng thiết kế 2,5 tấn (mở rộng gấp 2,5 lần và tải trọng gấp 5 lần so với cầu cũ) sẽ được xây dựng nhằm tạo điều kiện cho bà con trong vùng vận chuyển hàng hóa bằng xe tải thay vì xe máy hay thuyền bè theo đường kênh rạch vốn rất chậm chạp, bất tiện và kém hiệu quả.

Thời gian xây dựng cầu Nhân Hòa 12 dự kiến là 3 tháng kể từ ngày khởi công với sự giám sát của Hội KHKT Cầu đường Bến Tre. Cầu Nhân Hòa 12 sẽ được xây dựng theo

công nghệ mới với độ bền trên 50 năm để thay thế hoàn toàn cầu Xèo Cùi cũ.

Hy vọng với hoạt động ý nghĩa này, những người dân tại xã Lương Hòa, huyện Giồng Trôm, tỉnh Bến Tre sẽ có cuộc sống tốt đẹp hơn.

Gần 10.000 runner chung tay vì cộng đồng qua giải chạy SeARun 2023

Giải chạy SeABank Run for The Future 2023 - SeARun do SeABank tổ chức trên nền tảng trực tuyến vừa khép lại với những con số đầy ấn tượng: gần 10.000 người tham dự được chia thành 308 đội nhóm; hơn 2,1 triệu km được ghi dấu trong suốt ba chặng của giải.

SeARun 2023 được tổ chức theo hình thức trực tuyến qua ứng dụng UpRace với 3 chặng trong thời gian từ 17/5 - 10/9/2023. Tổng giá trị giải thưởng của giải chạy lên tới gần 400 triệu đồng cho cá nhân và đội nhóm. Sau 3 chặng thi đấu, với sự nỗ lực vượt trội đạt tổng thành tích toàn giải 187.211km, đội Retail Runner Plus đã giành giải đặc biệt - VICTORIANS và nhận giải thưởng trị giá 40 triệu đồng. Hai đội SeABank Bình Chánh và Gốm Chu Đậu lần lượt xếp thứ 2 và 3 chung cuộc.

Bên cạnh hoạt động thể dục thể thao, SeARun 2023 còn gắn kết những người yêu thích bộ môn chạy cùng chung tay thực hiện các hoạt động ý nghĩa với việc quyên góp ủng hộ học bổng trọn đời phổ thông cho 10 em học sinh nghèo hiếu học theo Quỹ Ươm mầm Ước mơ và trao tặng 25.000 cây rừng theo Quỹ SeAGreen từ nguồn ngân sách của SeABank và sự ủng hộ của Quỹ Bob & Renee Parsons, Tập đoàn BRG cùng nhiều đối tác của SeABank.

Tháng 8/2023 Quỹ SeAGreen của SeABank đã trao tặng 25.000 cây tràm cử trị giá 500 triệu đồng tại 2 huyện Krông Buk và Ea H'Leo - tỉnh Đắk Lắk nhằm bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu. Từ tháng 10/2023, Quỹ học bổng Ươm mầm ước mơ đã trao tặng học bổng trọn đời phổ thông trị giá gần 1 tỷ đồng cho 10 em học sinh nghèo hiếu học tại Bắc Giang, Nam Định, Quảng Nam, Bình Phước, TP. Hồ Chí Minh...



Thanh Quỳnh

SeABank Long Biên và bí quyết đỉnh cao chinh phục khách hàng FDI

Chinh phục khách hàng FDI là bài toán không của riêng đơn vị làm SME nào. Vậy làm sao để tiếp cận, thuyết phục họ trở thành khách hàng của SeABank? Hãy cùng lắng nghe những chia sẻ từ đội ngũ SME của SeABank Long Biên về cách làm của họ nhé.

Đỗ Thị Loan
Khối Khách hàng Doanh nghiệp



Đội ngũ CBNV của mảng KHDN SeABank Long Biên

1. Định hướng chiến lược đúng đắn

Ngay từ khi nhận nhiệm vụ, SeABank Long Biên với danh mục khách hàng về cơ bản chỉ là khách hàng vay trung dài hạn (sản phẩm SeACar đơn giản và ít). Anh Dương Phan Hoàng - GĐCN đã định hướng sẽ phát triển theo những ngành trọng tâm đã được Khối Khách hàng Doanh nghiệp (KHDN) truyền thông cùng với sự chỉ đạo của HĐQT. Căn cứ trên thực tế địa bàn và thế mạnh về nhân sự, SeABank Long Biên đã lựa chọn 3 ngành trọng tâm quan trọng là: Thị công xây lắp (tỷ trọng mục tiêu 40%); Dệt may - Máy móc thiết bị (tỷ trọng mục tiêu 30%) và nhóm khách hàng Xuất nhập khẩu - FDI (tỷ trọng mục tiêu 40%) trong danh mục khách hàng cũng như lợi nhuận mang lại. Và đến thời điểm này, anh Hoàng cũng nhận định, chiến lược đưa ra ngay ban đầu là đúng đắn và hợp lý nên cấu phân TOI sau dự phòng chung của CN cũng cơ bản đến từ các

nhóm khách hàng này theo tỷ trọng khá tương xứng với chiến lược đã đề ra.

2. Cách thức triển khai thu thập nguồn data đúng đắn

Toàn bộ data khách hàng mảng công nghiệp của SeABank Long Biên được phát triển từ việc đi thị trường quy mô xung quanh khu vực và đặc biệt là thu thập những dữ liệu của các khách hàng khu công nghiệp xung quanh. Do đặc thù là quận ngoại thành, đội ngũ SeABank Long Biên thậm chí triển khai tiếp cận khách hàng ở những khu khá xa như khu công nghiệp tại Hưng Yên và các khu công nghiệp tại Bắc Giang. Bản thân giám đốc mảng luôn chủ động thu thập thêm nhiều nguồn dữ liệu khác từ Tổng cục Thuế, data khách hàng xuất nhập khẩu FDI của toàn quốc... qua nhiều nguồn. Chính vì vậy, nguồn data của SeABank Long Biên luôn dồi dào và chất lượng.

3. Xác định nguồn lực nhân sự triển khai bán đúng đắn

SME Long Biên đã chia đội ngũ thành ba team khác nhau, mặc dù số lượng nhân sự có sự thay đổi tăng giảm của từng thời kỳ nhưng luôn luôn có sự thi đấu giữa các team, từ thi đua phát triển khách hàng đến kết quả bán, nhờ đó mà đội ngũ bán luôn có tinh thần bán hàng sôi nổi và học tập lẫn nhau.

Ngoài ra, SME Long Biên cũng định hướng nguồn lực của CN không chỉ của các CBB nội bộ mà còn có rất nhiều nguồn lực khác như: các phòng ban trong nội bộ CN, các phòng giao dịch khác trong nội bộ của khu vực và mạng lưới các CN trên toàn quốc. Và nguồn lực vô cùng quan trọng nữa là các đơn vị hội sở như Khối KHDN, Khối Phê duyệt tín dụng, Khối Vận hành, Khối Nguồn vốn...

4. Cách thức triển khai bán đúng đắn

SME Long Biên chia quá trình bán hàng thành 2 giai đoạn:

Giai đoạn chia chỉ tiêu: Dựa trên năng lực của các bạn RM để đưa ra mục tiêu phù hợp với từng bạn, phù hợp với phân khúc MSME, SME và Upper SME.

Giai đoạn triển khai công tác bán hàng: Văn hóa bán hàng tại SeABank Long Biên đã được xây dựng và thực hiện đều đặn: Họp huddle hàng sáng, triển khai telesale định kỳ thứ ba và thứ năm hàng tuần. Công tác làm giàu data liên tục được triển khai và đánh giá hiệu quả sau từng buổi telesale.

Trong suốt quá trình bán hàng, công tác đào tạo luôn được chú trọng từ việc đào tạo trực tiếp của Ban Giám đốc CN, Giám đốc mảng KHDN đến hoạt động tự đào tạo của đội ngũ bán.

5. Chinh phục KH FDI nhờ tâm thế đúng đắn

Trong việc chinh phục khách hàng xuất nhập khẩu FDI, anh Trần Văn Nhất - Giám đốc KHDN đã chia sẻ những bí quyết rất tâm huyết về xác định tâm thế đúng đắn của người bán hàng. SeABank Long Biên định hướng mình sẽ không phải là người bán hàng, người phục vụ, mà là người tư vấn cho khách hàng. Và việc kết nối với khách hàng FDI như giám đốc tài chính, kế toán trưởng cũng là một "nghệ thuật" trong việc xây dựng mối quan hệ và tạo ảnh hưởng, thuyết phục khách hàng đồng ý với những giải pháp tài chính mà SeABank đưa ra.

Đồng thời, cần tận dụng tất cả những sự hỗ trợ của phía Khối KHDN, các phòng ban hội sở về chính sách ưu đãi áp dụng cho khách hàng Xuất nhập khẩu FDI. Các chương trình thi đua phát triển khách hàng cho lực lượng bán có thể kể tên đến hiện tại như:

- Chính sách ưu đãi về lãi suất cho vay dành cho khách hàng Xuất nhập khẩu.
- Chính sách về miễn phí chuyển tiền, miễn phí thanh toán quốc tế, miễn phí trả lương...cho KH FDI.
- Chương trình thi đua "Sao Khuê Xuất nhập khẩu".

- Chương trình thi đua telesale thưởng cho lực lượng bán khi có khách hàng mới.

Và tôn chỉ của SME Long Biên mỗi khi tư vấn cho khách hàng chính là giúp khách hàng nhận ra được lợi ích của họ khi giao dịch với SeABank và truyền tải tất cả các thông điệp từ tâm của mình đến khách hàng.

Với tâm thế trên, những khách hàng Xuất nhập khẩu - FDI của SeABank Long Biên đã mang lại cho chi nhánh lợi ích rất lớn về phí NFX lên tới 1 tỷ đồng/1 tháng và trở thành Tượng đài thu phí NFX SME năm 2023 của toàn hàng.

6. Tri thức là sức mạnh

Với một chuyên viên KHDN, việc liên tục trau dồi kỹ năng và kiến thức về ngành trọng tâm là một vũ khí quan trọng mà bất cứ một chuyên viên KHDN nào cũng cần thực hiện thường xuyên và liên tục.

"Những kiến thức về lĩnh vực của doanh nghiệp, tình hình bối cảnh thế giới, tình hình thị trường, những tác động đến quyết định của khách hàng... sẽ là một nền tảng cực kỳ quan trọng giúp bạn đưa ra tư vấn cho khách hàng, đồng thời giới thiệu được những ưu điểm của sản phẩm, dịch vụ của SeABank, từ đó sẽ thuận lợi hơn trong quá trình thuyết phục được khách hàng" - bạn Nguyễn Xuân Thái, Trưởng nhóm KHDN SeABank Long Biên chia sẻ.

Hy vọng rằng những kinh nghiệm được đúc kết lại qua nhiều năm xây dựng và trưởng thành của SME Long Biên sẽ là một nguồn động viên lớn, những bài học đầy giá trị và quan trọng gửi đến toàn bộ các đồng nghiệp khác. Chúc cho tất cả các chi nhánh SeABank khắp ba miền đều có những khách hàng có nhập khẩu FDI thành công case size lớn và mang lại cho mình những thành tích vượt trội đỉnh cao như SeABank Long Biên.



Đội ngũ CBNV của mảng KHDN SeABank Long Biên quyết tâm chinh phục khách hàng

Những xu hướng tiếp thị đột phá năm 2024

Chỉ còn vài tháng nữa là kết thúc năm 2023 đầy biến động, bối cảnh thị trường chuyển biến rõ rệt kéo theo những xu hướng marketing mới, dự kiến sẽ thay đổi hoàn toàn bức tranh tiếp thị toàn cầu trong năm 2024. Trong đó, phải kể đến sự bùng nổ mạnh mẽ của tiếp thị tự động hóa bằng trí tuệ nhân tạo AI và làn sóng phát triển bền vững với marketing xanh... sẽ giúp các doanh nghiệp vươn lên và tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2024.

Hãy cùng điểm qua những xu hướng tiếp thị đột phá trong năm tới và xem SeABank chúng ta đang ứng dụng những xu thế này như thế nào nhé.

Trung tâm Nghiên cứu & Marketing
Khối Khách hàng Cá nhân

Quảng cáo bằng các nền tảng trí tuệ nhân tạo

Theo các dữ liệu tổng hợp từ Trend Hunter, năm 2024 được dự báo sẽ là một kỷ nguyên mới của việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI trong tự động hóa chiến dịch quảng cáo. Những ứng dụng của AI trong quảng cáo ngày càng trở nên đa dạng hơn, từ việc thiết kế hình ảnh, video, văn bản quảng cáo, cho đến cải thiện quy trình quảng cáo và trải nghiệm khách hàng... Việc sử dụng AI trong quảng cáo đang mang lại cho thương hiệu những lợi thế rất lớn về nguồn ngân sách và hiệu suất công việc.

Hiện nay đã có rất nhiều ông lớn trong ngành truyền thông khởi động xu hướng này bằng hàng loạt dự án phát triển và ra mắt nền tảng quảng cáo tùy chỉnh bằng AI. Trong đó phải kể đến một số ứng dụng nổi bật như:

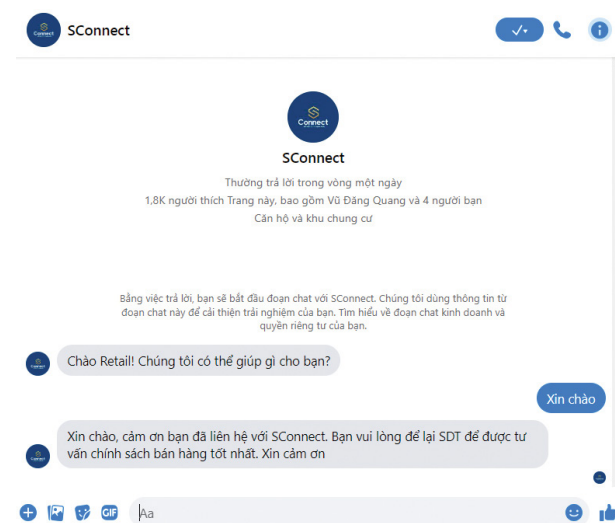
- AI-Generated Ad Platform - Nền tảng sử dụng AI để tạo quảng cáo theo yêu cầu. Adpilot - Công cụ AI từ Picsart, cho phép tạo ra quảng cáo phù hợp với thương hiệu chỉ từ những thông tin cơ bản.
- AI-Powered Marketing Services - Dịch vụ tiếp thị bằng AI cho phép các thương hiệu thực hiện tự động hóa nhiều tác vụ tiếp thị trên một nền tảng, điển hình như tiếp thị Omnichannel (tiếp thị đa kênh).

Điều phối quá trình tương tác với khách hàng

Bài toán chăm sóc khách hàng đang ngày càng trở nên dễ dàng hơn thông qua những nền tảng công nghệ cho phép điều phối hoạt động tương tác với khách hàng. Bằng việc sử dụng các phần mềm tự động hóa trong giao tiếp với khách hàng, thương hiệu có thể cải thiện đáng kể tốc độ phản hồi, quy trình phân phối...

Một số những nền tảng tiêu biểu cho xu hướng này phải kể đến như:

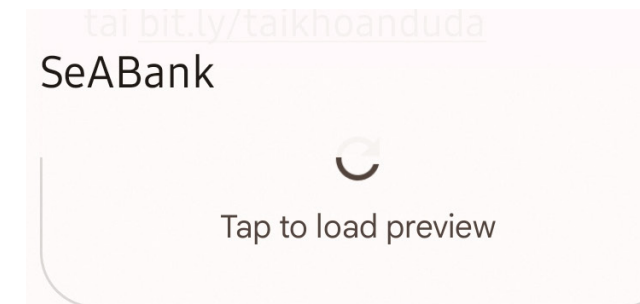
- Nền tảng cho phép theo dõi đơn hàng Realtime: Vexsys là một nền tảng nổi bật của xu hướng này, nó cho phép doanh nghiệp liên lạc với khách hàng vào theo dõi đơn hàng theo thời gian thực.
- Nền tảng phân phối sử dụng công nghệ Cloud- Based là những nền tảng có khả năng cập nhật đơn hàng liên tục dựa trên Cloud, tối ưu hóa tuyến đường giao hàng bằng AI, tương tác hai chiều với khách hàng.
- Chat-bot thương mại điện tử là các ứng dụng của công nghệ AI trong tương tác tự động với khách hàng trên các website thương mại điện tử, điển hình như Zowie.



Trung tâm Nghiên cứu & Marketing Khối KHCN đang áp dụng chat bot cho fanpage SConnect

Thương mại qua ứng dụng tin nhắn - SMS Commerce

Với sự phổ biến smartphone, tiếp thị và bán hàng thông qua SMS đang và sẽ trở thành một xu hướng quan trọng trong năm 2024. Hiện nay, rất nhiều thương hiệu bán lẻ đang nỗ lực tích hợp dịch vụ mua sắm vào các ứng dụng SMS trên điện thoại di động, nhằm tạo nên một trải nghiệm mua hàng liền mạch nhất cho người dùng. Việc tích hợp này có thể cho phép khách hàng mua, thanh toán, duyệt giỏ hàng... trực tiếp thông qua tin nhắn thay vì phải truy cập vào website hay mobile app.



Tuesday, Mar 21 • 9:18 AM

Duy trì số dư tài khoản chi tu 500k, nhận gọi Voucher toi 500.000 VND trên SeAMobile. CT áp dụng từ nay - 31/12/2023. Chi tiết tại bit.ly/tichqua500k



TÀI KHOẢN DƯ DẢ - TÍCH QUÀ
seoffers.seabank.com.vn

Tiếp thị qua SMS sẽ tiếp tục xuất hiện trong top các kênh truyền thông hiệu quả 2024

Tuy nhiên, SMS Commerce vẫn chưa phải là một mô hình quen thuộc với mọi khách hàng. Việc điều hướng đến trang mua sắm ngay trên một màn hình điện thoại nhỏ cũng có thể khiến cho khách hàng cảnh giác hoặc cảm thấy phiền toái. Vì vậy, một số doanh nghiệp đã kết hợp Chatbot AI để tương tác và điều hướng hoạt động mua sắm trên SMS dễ dàng và thân thiện hơn với người dùng.

Một số giải pháp cho xu hướng này phải kể đến như:

- Tính năng mua hàng bằng tin nhắn cho sàn thương mại điện tử. Shopify là một trong những thương hiệu tiên phong của xu hướng này.
- Ứng dụng thanh toán qua tin nhắn sẽ giúp tăng khả năng giữ chân khách hàng đến những bước cuối cùng bằng tính năng thanh toán qua tin nhắn, điển hình như cú bắt tay của Postscript và ShopPay.
- Dịch vụ thương mại SMS: các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ, nền tảng cho phép thương hiệu bán lẻ khác có thể bán hàng qua SMS.

Phát triển bền vững trở thành xu hướng mới để chinh phục GenZ

Gen Z có sự quan tâm rất lớn đến các vấn đề xã hội và môi trường, đồng thời đánh giá cao các thương hiệu thân thiện với môi trường. Thế hệ Z cũng đang dần hình thành thói quen mua hàng bền vững, vì vậy các thương hiệu vừa đáp ứng tốt nhu cầu của họ vừa có tính bền vững sẽ có được sự trung thành lâu dài của nhóm người dùng này.

Hiện nay, nhiều doanh nghiệp đang nỗ lực tạo thiện cảm và thu hút người tiêu dùng thông qua những hoạt động mang tính phát triển bền vững, bảo vệ môi trường. Một trong những cách thức phổ biến nhất là tổ chức các chương trình, giải thưởng và cuộc thi, trò chơi về môi trường, tái chế... đi kèm với những thách thức và phần thưởng hấp dẫn.

Các nền tảng cộng đồng

Xây dựng cộng đồng là một trong những xu hướng mới trong marketing ngành tài chính ngân hàng. Nhiều người dùng e ngại các nền tảng, dịch vụ tài chính do thiếu kiến thức về tài chính. Đó chính là lý do các cộng đồng tài chính và ngân hàng được ra đời với mục tiêu tạo nên một không gian cho người dùng có thể chia sẻ, học hỏi và giúp họ cảm thấy gần gũi hơn với các dịch vụ tài chính.

Lời kết

Nhìn chung, xu hướng Marketing 2024 sẽ tiếp tục tập trung vào những ứng dụng công nghệ nhằm tối ưu hóa hiệu suất & hiệu quả công việc. Ngoài ra, các vấn đề về phát triển bền vững, bảo vệ môi trường... vẫn tiếp tục là tâm điểm chú ý của người tiêu dùng, đồng thời cũng chính là hướng truyền thông marketing hiệu quả cho mọi thương hiệu.

SeATeller

Hệ thống tiên tiến về xử lý giao dịch quầy

Thực hiện chủ trương số hóa của Ban lãnh đạo Ngân hàng trong công tác vận hành và giao dịch với khách hàng, dưới sự chỉ đạo của Ban Giám đốc Khối Vận hành, Vận hành Dịch vụ Đa Kênh là đầu mối về nghiệp vụ đã cùng phối hợp với Khối Công nghệ Ngân hàng số (CNNHS) và các Bộ phận nghiệp vụ tại Hội sở triển khai thành công Dự án Tự động hóa giao dịch quầy - SeATeller. Hiện tại Dự án đã trải qua 2 giai đoạn và hoàn thành phát triển các chức năng giao dịch tài chính dành cho KHCN.

Lê Thị Hiền
Khối Vận hành

Nắm bắt được xu hướng chung của ngành tài chính ngân hàng về việc sử dụng công nghệ AI (Artificial Intelligence) tiên tiến vào quy trình giao dịch quầy, ban dự án đã phân tích và lên kế hoạch triển khai phát triển cho từng chức năng giao dịch quầy nhằm đảm bảo được các yếu tố: hiện đại hóa trong giao dịch quầy - rút ngắn thời gian xử lý giao dịch - gia tăng trải nghiệm khách hàng. Đây cũng chính là kim chỉ nam, là mục tiêu để ban dự án bám sát và triển khai.

Những nỗ lực không ngừng nghỉ

Với mong muốn bám sát mục tiêu đã đề ra nhưng vẫn đảm bảo tiến độ phát triển để nhanh chóng đem đến hệ thống giao dịch tiên tiến cho các ĐVKD, ban dự án SeATeller đã rất nỗ lực tập trung tối đa thời gian để hoàn thiện các hạng mục công việc, thậm chí không quản đêm muộn hay ngày nghỉ "chạy deadline".

Để phát triển hệ thống hạch toán giao dịch tối ưu, trong đó tích hợp tất cả các chức năng nhập liệu thay thế cho hệ thống T24 và Way4, đổi mới phương thức hạch toán... đòi hỏi sự tham gia và phối hợp của rất nhiều các đơn vị, các thành viên dự án tại Khối Vận hành và Khối CNNHS. Việc phân tích nghiệp vụ và kỹ thuật cần hết sức kỹ càng và cẩn trọng để không phát sinh những rủi ro sai sót khi đơn vị hạch toán trên hệ thống mới.

Trong quá trình triển khai, ban dự án cũng gặp phải một số khó khăn nhất định khi nguồn lực nhân sự và thời gian triển khai chỉ có giới hạn. Tuy nhiên, với sự nhiệt tình hỗ trợ của các đơn vị cùng sự phối hợp hiệu quả giữa các thành viên ban dự án tại Khối Vận hành và Khối CNNHS, tới nay sau một năm triển khai, Dự án SeATeller giai đoạn 2 với phạm vi phát triển các chức năng giao dịch tài chính dành cho KHCN đã kiện toàn đúng thời hạn vào tháng 7/2023 và sẵn sàng cho các đơn vị vận hành sử dụng.

Sức mạnh đồng lòng đi đến kết quả

Sự tối ưu của hệ thống SeATeller đã mang đến những hiệu quả tích cực cho ĐVKD khi vận hành sử dụng, việc tích hợp các màn hình nhập liệu và áp dụng công nghệ AI vào nhận diện và bóc tách thông tin khách hàng giúp thời gian xử lý giao dịch tại quầy được giảm tối đa lên tới 67%

thời gian tác nghiệp của giao dịch viên/kiểm soát viên so với việc hạch toán trên hệ thống T24.

Việc chuyển dịch giao dịch sang hệ thống SeATeller cũng ghi nhận những con số ấn tượng, kể từ khi chính thức triển khai hệ thống SeATeller từ năm 2022 cho tới nay đã ghi nhận được số lượng giao dịch thực hiện lớn.

Số lượng giao dịch thực hiện trên SeATeller sẽ còn tiếp tục gia tăng gấp nhiều lần khi các chức năng giao dịch tài chính của KHCN đã được hoàn thiện. Đây chính là thành quả bước đầu và cũng là nguồn động lực để ban dự án tiếp tục nỗ lực triển khai Dự án SeATeller giai đoạn tiếp theo, từng bước hoàn thiện hệ thống xử lý giao dịch quầy tiên tiến và hiệu quả.

Ban lãnh đạo đã đặt niềm tin và đánh giá Dự án SeATeller là một trong những dự án trọng tâm của Ngân hàng và đã tạo điều kiện tốt nhất để hỗ trợ cho ban dự án triển khai thành công. Đây là niềm tự hào to lớn của các thành viên Ban dự án và là mục tiêu để các anh chị em tiếp tục đồng lòng và nỗ lực nhiều hơn nữa trong những giai đoạn tiếp theo.

Chắc chắn rằng, trong thời gian tới chúng ta sẽ có được hệ thống SeATeller hoàn thiện nhất, tối ưu nhất để hỗ trợ hạch toán của các ĐVKD và ngày càng nâng cao trải nghiệm khách hàng.

STT	Năm	Số lượng bút toán trên SeATeller
01	2022	63.004
02	2023	290.113

(Số liệu tính đến ngày 30/9/2023)



Dự án SeATeller được đánh giá là một trong những dự án trọng điểm của SeABank



Các thành viên Ban dự án



Những nỗ lực không ngừng nghỉ để dự án golive nhanh chóng

Những ưu điểm của SeATeller

- Hệ thống tự động diễn thông tin khách hàng vào mẫu biểu và có chức năng in mẫu biểu tự động.
- Giao dịch viên hạch toán nhiều nghiệp vụ trên cùng một màn hình duy nhất.
- Hệ thống linh hoạt cơ chế tự động lấy dữ liệu giao dịch để hạn chế rủi ro sai sót nhập liệu cho người dùng.
- Đưa ra các cảnh báo trọng yếu kịp thời với nội dung rõ ràng, dễ hiểu.
- Cho phép truy vấn thông tin tổng quan các sản phẩm/dịch vụ của khách hàng để giúp người dùng dễ dàng tiếp cận và tư vấn khách hàng.

Đánh giá hiệu quả của hệ thống SeATeller

Nghiệp vụ giao dịch	Thực hiện trên T24	Thực hiện trên SeATeller	Ưu điểm của SeATeller
Mở combo sản phẩm (mở ID, TKTT, đăng ký SeANet, đăng ký SMS, đăng ký mở thẻ ghi nợ quốc tế/nội địa)	28,6 phút Tổng 95 trường 6 menu nhập duyệt	9,47 phút Tổng 42 trường 1 menu nhập duyệt	SeATeller giảm 53 trường và 5 menu nhập duyệt so với màn hình T24
Giao dịch tiền mặt và thu phí liên quan	14,4 phút 17 trường 3 menu nhập duyệt	6,2 phút 13 trường 1 menu nhập duyệt	SeATeller giảm 4 trường và 2 menu nhập duyệt so với T24
Quản lý nghiệp vụ giao dịch thẻ và thu phí liên quan	15,6 phút Hạch toán trên 2 hệ thống Way4 và T24	5,8 phút Hạch toán trên 1 hệ thống SeATeller	Chỉ cần thao tác trên 1 hệ thống duy nhất

Làm thế nào để duy trì bán hàng năng suất cao?

Liên tục có kết quả KPI cao và liên tục duy trì được năng suất đó trong 4 năm liên tục - đó là thành tích của cô gái nhỏ nhắn đến từ vùng cao nguyên Đắk Lắk - bạn Trịnh Thị Kim Oanh. Chúng ta hãy cùng trò chuyện một chút với RM SME xuất sắc này nhé.

Đỗ Thị Loan
Khởi Khách hàng Doanh nghiệp

Thành tích của Kim Oanh thực sự đáng nể, Oanh có thể chia sẻ nhanh một chút về những kết quả mình đã đạt được không?

Cảm ơn SeANews đã cho Oanh cơ hội chia sẻ với các RM SME khác trên toàn hàng. Hiện tại mình đang quản lý 170 KHDN, trong đó có 10 khách hàng chiếm dư nợ 70 tỷ đồng, hạn mức tín dụng 400 tỷ đồng và thu nhập từ phí hàng tháng là 200 triệu đồng tương đương với KPI đều đặn hàng tháng tối thiểu 200 điểm.

Danh mục khách hàng của Oanh tập trung chính vào ngành Thi công xây lắp và lĩnh vực Tài trợ cho nông sản. Cách thức mà Oanh tiếp cận khách hàng và xây dựng danh mục hàng của mình chủ yếu từ telesale và "vết dẫu loang". Quan trọng nhất là mình hiểu được nhu cầu của họ và thuyết phục họ sử dụng sản phẩm, dịch vụ của SeABank bằng những ưu thế riêng.

Được biết Oanh rất có tài thuyết phục khách hàng, có bí quyết nào chia sẻ với các bạn RM khác không?

Nói bí quyết thì cũng không đúng lắm đâu. Thật ra, đây chỉ là một số kinh nghiệm đúc rút của bản thân mình trong quá trình bán hàng thôi. Theo mình, để duy trì năng suất bán hàng cao, đội ngũ bán nên chú ý đến một số điểm như sau:

Thứ nhất là luôn giữ cho mình một thái độ bán hàng chuyên nghiệp.

Thứ hai là liên tục trau dồi kỹ năng và kiến thức bán hàng.

Thứ ba là xây dựng thương hiệu cá nhân của mình, hãy luôn là người giữ uy tín với khách hàng, chần chừ trong từng hành động và luôn là người tận tâm hỗ trợ khách hàng, đồng nghiệp mọi lúc mọi nơi.

Cuối cùng là hãy xây dựng mối quan hệ tốt với khách hàng, đặc biệt là khách hàng nội bộ. Các phòng ban nội bộ sẽ là hậu phương rất vững chắc cho bạn, hỗ trợ bạn phục vụ khách hàng từ lúc đưa khách hàng về, thẩm định hồ sơ, chuẩn bị hồ sơ, định giá tài sản đảm bảo, công chứng, xử lý tín dụng...

Mình nghĩ rằng quan trọng nhất vẫn là tinh thần cam kết với mục tiêu đã đề ra và sự nỗ lực hành động dù kết quả có thể nào. Đừng dễ nản lòng và bỏ cuộc ^^



Bạn Trịnh Thị Kim Oanh
CVCC KHDN CN Đắk Lắk

Công tác hướng dẫn, đào tạo của Oanh tại đơn vị thì sao?

Hiện tại Oanh đang đào tạo hướng dẫn, kèm cặp cho các nhân sự mới trong phòng và thường xuyên tổ chức những buổi đào tạo về sản phẩm kỹ năng nghiệp vụ cho các bạn. Bên cạnh đó, các anh chị lãnh đạo quản lý trong CN cũng giúp đỡ cho mình rất nhiều.

Ban lãnh đạo SeABank Đắk Lắk đã cho mình thêm rất nhiều động lực. Anh Nguyễn Văn Thoan - GĐCN đã hỗ trợ mình rất nhiều. Mỗi ngày anh Thoan đều gửi những thông điệp tích cực và chào ngày mới đến group Zalo của CN. Điều đó thực sự đã giúp chúng mình có thêm năng lượng và giúp mọi người tin tưởng vào sự đồng hành của Ban lãnh đạo.

Bên cạnh đó, với sự kèm cặp đều đặn, thường xuyên của mentor - chị Vũ Thị Thu Thủy - GĐ mảng KHDN CN Đắk Lắk, mình tin rằng công việc của mình sẽ ngày càng tốt hơn, tiếp tục duy trì năng suất cao và chinh phục lộ trình công danh cao hơn trong thời gian tới. Mình rất biết ơn những anh chị đã luôn đồng hành với mình trên hành trình này.

Cảm ơn Oanh, chúc Oanh sẽ đạt được những kết quả cao hơn trong thời gian tới.

Chương trình đánh giá Năng lực & Quy hoạch Trưởng nhóm tại ĐVKD năm 2023

Tháng 8 vừa qua, Học viện SeABank đã tổ chức thành công Chương trình Đánh giá năng lực và Quy hoạch Trưởng nhóm tại ĐVKD năm 2023. Chương trình này đã thu hút gần 400 thí sinh, bao gồm trưởng nhóm và trưởng nhóm dự bị tại các ĐVKD. Mục tiêu của chương trình là tạo cơ hội cho các thí sinh thể hiện tối đa năng lực, đồng thời được đánh giá và ghi nhận, cùng phát triển với sự thành công của SeABank.

Học Viện SeABank

Chương trình Đánh giá năng lực và Quy hoạch nhân sự tại SeABank đã được triển khai từ năm 2019 và hiện vẫn được thực hiện hàng năm. Chương trình này là nền tảng quan trọng trong việc quy hoạch, bổ nhiệm, luân chuyển, đào tạo và phát triển nhân sự, giúp tối ưu hóa nguồn lực con người, duy trì các nhân sự chất lượng và cam kết cao đối với Ngân hàng.

Chương trình đã ghi nhận những thành tựu đáng kể trong quá trình triển khai. Cụ thể, trong năm 2021 và 2022, các hoạt động quy hoạch nhân sự dựa trên đánh giá năng lực đã đạt được những kết quả nổi bật. Điều này chứng tỏ sự hiệu quả và chất lượng của chương trình, cũng như sự ủng hộ và quan tâm của Ban lãnh đạo Ngân hàng.

- Năm 2021, Chương trình Đánh giá năng lực và Quy hoạch theo mô hình 9-Box đã giúp 9 Giám đốc Mảng thăng tiến lên vị trí Giám đốc SeABank, tập trung chủ yếu ở nhóm "Ngôi sao đương thời" và "Ngôi sao tương lai".

- Năm 2022, Chương trình đánh giá năng lực và quy hoạch theo mô hình 9-Box đã giúp một Giám đốc SeABank tiến thăng lên vị trí Phó Giám đốc phụ trách Khu vực.

- 381 thí sinh.
- 933 bản đánh giá.
- 492 bài thi.
- 28 phiên đánh giá trực tuyến.
- 320 phút dự thi.

Kết quả của chương trình được đánh giá và xếp hạng dựa trên mô hình 9-Box, giúp xác định được các thí sinh xuất sắc nhất và phù hợp với các vị trí quản lý cao cấp tại SeABank với tổng cộng 10 trưởng nhóm và 2 trưởng nhóm dự bị đạt kết quả xuất sắc nhất, nằm trong danh sách Sẵn sàng quy hoạch và xếp hạng tại ô Lãnh đạo tương lai. 164 trưởng nhóm đạt kết quả rất tốt và nằm trong danh sách Quy hoạch, xếp hạng tại các ô Ngôi sao đương thời, Ngôi sao tương lai, Người ổn định.

Trong tương lai, SeABank sẽ tiếp tục đầu tư vào phát triển và đào tạo các nhóm nhân sự tiềm năng để đảm bảo công tác nâng cao trình độ chuyên môn và nuôi dưỡng cán bộ nguồn cho sự phát triển bền vững của tổ chức. Chương trình Đánh giá năng lực và Quy hoạch Trưởng nhóm là một bước tiến quan trọng trong việc định hình tương lai tươi sáng cho đội ngũ nhân sự SeABank.

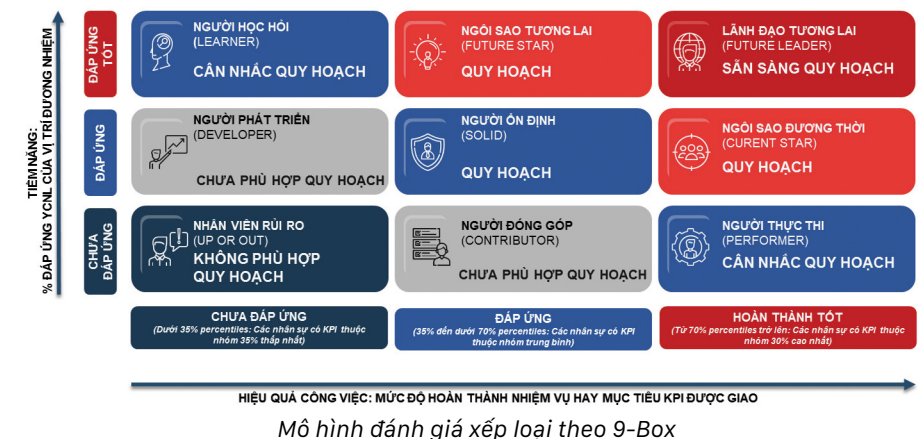
Và năm nay, Chương trình Đánh giá năng lực và Quy hoạch Trưởng nhóm tại đơn vị kinh doanh năm 2023 đã quay trở lại, tiếp tục phát triển và cải thiện hệ thống đánh giá năng lực, đảm bảo tính đồng bộ và xuyên suốt trong việc quy hoạch cho các vị trí quan trọng tại Ngân hàng.

Trong suốt 30 ngày triển khai trên toàn hệ thống với quy mô lớn thu hút đông đảo thí sinh tham gia, chương trình đã ghi nhận nhiều con số ấn tượng:

- 654 người tham gia (bao gồm trưởng nhóm, trưởng nhóm dự bị, quản lý tại ĐVKD, chuyên gia đánh giá).



Phương thức đánh giá năng lực trưởng nhóm năm 2023



Khối Bán hàng và Dịch vụ:
 ~ CHÚNG TÔI SẼ
NỖ LỰC
ĐÓNG GAP 2023

Bạn đọc SeANews thân mến, Khối Bán hàng & Dịch vụ (BH&DV) - một khối kinh doanh đóng vai trò quan trọng của SeABank vừa có quyết định điều chỉnh về cơ cấu tổ chức. Vậy nhiệm vụ và vai trò của Khối BH&DV sẽ như thế nào sau điều chỉnh? Chúng ta hãy cùng trò chuyện với anh Trịnh Xuân Thành - Giám đốc Khối để biết thêm chi tiết.

🗨️ Nguyễn Thẩm (thực hiện)

Xin chào anh Thành. Lời đầu tiên BBT SeANews một lần nữa chúc mừng anh trên cương vị mới ở Khối Bán hàng và Dịch vụ. Anh có thể chia sẻ với độc giả những điều chỉnh về cơ cấu và quy mô sau điều chỉnh được không ạ?

Xin cảm ơn BBT SeANews đã dành cho Khối BH&DV cơ hội để chia sẻ với các độc giả các thông tin về khối BH&DV.

Khối BH&DV được thành lập năm 2017 theo Quyết định số 755/2017/QĐ-HĐQT, theo chỉ đạo của Ban lãnh đạo Ngân hàng để phù hợp với chiến lược kinh doanh mới của Ngân hàng. Đến thời điểm hiện tại, Khối BH&DV đã được điều chỉnh về cơ cấu tổ chức theo hướng thành lập thêm Trung tâm Quản lý Tín dụng. Và sau khi điều chỉnh Khối BH&DV hiện đã có 2 trung tâm là Trung tâm Quản lý chất lượng & Dịch vụ bán hàng (QLCL & DVBH) và Trung tâm Quản lý Tín dụng (QLTD).

Mục tiêu của sự điều chỉnh này đảm bảo cân bằng giữa công tác phát triển kinh doanh của Ngân hàng và quản trị rủi ro tại tuyến phong thủ thứ nhất. Theo đó, Trung tâm QLCL & DVBH sẽ thực hiện chức năng thúc đẩy, nâng cao kết quả, hiệu quả kinh doanh tại các khu vực và ĐVKD theo định hướng kinh doanh của Ngân hàng. Trung tâm QLTD sẽ định hướng và đảm bảo hoạt động kinh doanh đặc biệt là công tác tín dụng tại các ĐVKD tuân thủ đúng quy định của SeABank và pháp luật, giảm tỷ lệ nợ quá hạn tại các khu vực, ĐVKD.

“

Đối với toàn thể CBNV của Khối BH&DV, tôi mong rằng các bạn sẽ xây dựng văn hóa đoàn kết, làm việc tận tâm, hăng say và trách nhiệm

”



Xin anh chia sẻ chi tiết một chút về Trung tâm Quản lý Chất lượng và Dịch vụ Bán hàng. Trung tâm này sẽ đóng vai trò như thế nào đối với các ĐVKD, thưa anh?

Trung tâm QLCL & DVBH sẽ định kỳ cung cấp cho các khu vực, ĐVKD các báo cáo phân tích đa chiều, chuyên sâu liên quan đến hoạt động kinh doanh, chương trình kinh doanh và sản phẩm trọng tâm của các khu vực, ĐVKD, báo cáo KPI của các ĐVKD, lực lượng bán. Qua đó, trung tâm và các khu vực, ĐVKD sẽ có đầy đủ các thông tin phục vụ cho việc xây dựng giải pháp kinh doanh nhằm thực hiện đúng định hướng kinh doanh của Ngân hàng và nâng cao hiệu quả kinh doanh của ĐVKD, năng suất lao động của lực lượng bán.

Bên cạnh đó, trung tâm cùng với các khu vực, ĐVKD xây dựng kế hoạch kinh doanh theo tuần, tháng...; Triển khai các chương trình, công cụ thúc đẩy bán và các giải pháp quản lý bán hàng nhằm thay đổi văn hóa bán hàng và nâng cao hiệu quả bán hàng tại các ĐVKD. Team Quản lý và thúc đẩy bán của trung tâm sẽ tham gia hỗ trợ bán hàng trực tiếp đối với khách hàng quan trọng của các khu vực, ĐVKD; phối hợp với các Khối kinh doanh xây dựng giải pháp tài chính phù hợp theo khách hàng... Ngoài ra, trung tâm sẽ cùng với các ĐVKD đề xuất sản phẩm, chính sách kinh doanh phù hợp với khu vực và ĐVKD.

Trung tâm cũng sẽ tiếp nhận, tổng hợp các vướng mắc, đề xuất từ khu vực, ĐVKD, lực lượng bán, khách hàng về các chương trình, chính sách, sản phẩm của các Khối Kinh doanh và phối hợp với Khối Kinh doanh, các đơn vị liên quan để có các điều chỉnh phù hợp và kịp thời.

Trong thời gian tới, Bộ tiêu chuẩn Chất lượng dịch vụ đối với Khu vực, ĐVKD, lực lượng bán sẽ được chuẩn hóa nhằm trở thành công cụ hiệu quả hỗ trợ bán hàng và dịch vụ khách hàng, đặc biệt chuẩn hóa quy trình giao dịch khách hàng, kịch bản bán hàng của các vị trí Teller, CRO, VCRO... để thực hiện chiến lược nâng cao số lượng sản phẩm sử dụng và khai thác tối đa nhu cầu của khách hàng. Team Quản lý chất lượng dịch vụ sẽ thường xuyên truyền thông, đào tạo để giúp các lực lượng bán và các ĐVKD nâng cao chất lượng dịch vụ.

Trung tâm sẽ phối hợp với Khối Quản trị & Phát triển nguồn nhân lực và các khối có liên quan trong công tác tuyển dụng, đào tạo nhân sự, phát triển năng lực và xây dựng, phát triển đội ngũ nhân sự chủ chốt, kế cận đáp ứng yêu cầu kinh doanh.

Vậy còn mảng Quản lý Tín dụng, khi được điều chuyển về Khối BH&DV, các ĐVKD sẽ có những thuận lợi gì, thưa anh?

Về quản lý tín dụng, Trung tâm QLTD sẽ chuẩn hóa, xây dựng hệ thống báo cáo tự động phục vụ cho công tác quản lý, triển khai công tác giám sát sau vay tại các khu vực và các ĐVKD. Tích hợp hệ thống với mẫu biểu và thông tin từ T24, phân mềm quản lý sau vay để in sẵn biên bản kiểm tra khách hàng có đủ thông tin cần thực hiện, giúp các đơn vị thuận lợi hơn trong công tác quản lý

“

Tôi kỳ vọng CBNV trong Khối sẽ là những người giỏi chuyên môn, luôn tận tâm, trách nhiệm và nhiệt huyết trong kinh doanh, luôn tuân thủ các quy định của SeABank và pháp luật trong hoạt động nghiệp vụ, có tinh thần đoàn kết, hỗ trợ nhau để cùng thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kinh doanh được giao

”

khách hàng, giám sát các điều kiện phê duyệt, điều kiện sản phẩm sau giải ngân, giảm thời gian xử lý công việc của các CRO, ĐVKD khi cần kiểm tra khách hàng định kỳ/đột xuất. Từ đó, giúp các ĐVKD và Ngân hàng giảm thiểu tình trạng làm khống biên bản kiểm tra định kỳ khách hàng, hạn chế các lỗi sót thông tin đánh giá khách hàng, lỗi sai thông tin khách hàng, lỗi sai mẫu biểu...

Đồng thời, trung tâm sẽ tham gia phân tích, đánh giá cơ cấu tín dụng tại các khu vực, ĐVKD và phối hợp với Trung tâm QLCL & DVBH, các khu vực và ĐVKD triển khai giải pháp kinh doanh để đảm bảo đa dạng hóa danh mục đầu tư tín dụng theo định hướng của Ngân hàng, phân tán rủi ro theo ngành nghề, sản phẩm và thị trường...

Trung tâm QLTD cũng sẽ xây dựng quy định, quy trình quản lý và thu hồi nợ tại các ĐVKD, nhằm chuẩn hóa công tác quản lý nợ, thu hồi nợ tại các ĐVKD giảm tỷ lệ nợ quá hạn tại các khu vực và ĐVKD. Bên cạnh đó, trung tâm sẽ đồng hành cùng với các đơn vị trong công tác quản lý và thu hồi nợ, phát hiện sớm các dấu hiệu gian lận/rủi ro trong quá trình cấp tín dụng của các ĐVKD, đánh giá chất lượng nợ, nguyên nhân nợ quá hạn, triển khai các giải pháp để quản lý khoản vay và đề xuất giải pháp xử lý đối với các khoản vay có vấn đề.

Ngoài ra, trung tâm sẽ phối hợp với các khu vực, ĐVKD trong việc đào tạo, truyền thông và thực hiện giải pháp nâng cao đạo đức nghề nghiệp cho các CRO, hạn chế các vi phạm trong công tác thẩm định, quản lý khách hàng, nâng cao công tác tuân thủ trong hoạt động tín dụng tại các ĐVKD.

Anh đặt mục tiêu hoạt động, kinh doanh của Khối Bán hàng và dịch vụ đến hết năm 2023 như thế nào, thưa anh?

Trong năm 2023 Khối BH&DV chúng tôi có 3 mục tiêu lớn:

Thứ nhất, phối hợp với Khối Xử lý nợ, các khu vực kinh doanh đẩy mạnh công tác quản lý và thu hồi nợ để giảm tỷ lệ nợ quá hạn tại các ĐVKD, tăng nguồn thu từ lãi vay qua đó giúp các đơn vị nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Thứ 2, phối hợp với các Khối KHCN, Khối KHDN triển khai thành công các chương trình kinh doanh đặc biệt là chương trình 79 ngày.

Thứ 3, mục tiêu quan trọng nhất của Khối là cùng với các khu vực, ĐVKD đóng GAP các chỉ tiêu kinh doanh theo kế hoạch ngân sách năm 2023 mà UBNS đã giao.

Đứng trước những mục tiêu đó, đâu là những thuận lợi và khó khăn của Khối, thưa anh?

Để thực hiện được những mục tiêu đó, chúng tôi có những thuận lợi và khó khăn nhất định.

Về thuận lợi, thứ nhất, Khối BH&DV cùng với các ĐVKD luôn nhận được sự quan tâm, động viên, định hướng và hỗ trợ rất kịp thời của Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng cùng sự hỗ trợ và đồng hành của tất cả các khối phòng ban Hội sở trong việc triển khai các chương trình hành động và kế hoạch kinh doanh của Khối. Đồng thời, Ban lãnh đạo các khu vực, ĐVKD và lực lượng bán trên toàn hàng rất quyết tâm cải thiện kết quả kinh doanh và đóng GAP chỉ tiêu kinh doanh. Bên cạnh đó, cơ chế, chính sách và các sản phẩm của SeABank đã và đang được điều chỉnh phù hợp với diễn biến thị trường, các chương trình kinh doanh thường xuyên được ban hành tạo điều kiện thuận lợi cho các khu vực và ĐVKD triển khai công tác kinh doanh. Và đặc biệt, uy tín và thương hiệu của SeABank ngày càng được nâng cao trên thị trường tạo niềm tin cho khách hàng và các đối tác.

Tuy nhiên, chúng tôi cũng đang phải đối diện với nhiều khó khăn và thử thách. Chúng ta đều biết, nền kinh tế vẫn đang còn nhiều khó khăn, thu nhập của người dân và doanh nghiệp bị giảm sút ảnh hưởng đến nhu cầu sử dụng dịch vụ ngân hàng và khả năng tiếp cận khách hàng của ĐVKD, thị trường BĐS suy giảm ảnh hưởng rất lớn đến việc tăng trưởng tín dụng và đặc biệt là công tác xử lý nợ tại các ĐVKD. Thêm nữa, sau giai đoạn kinh doanh khó khăn, tinh thần của một số ĐVKD và lực lượng bán bị ảnh hưởng nên khí thế kinh doanh chưa cao tại một số khu vực và ĐVKD. Điều này một phần nào đó tác động đến tinh thần chung và Khối BH&DV sẽ có những kế hoạch nâng cao tinh thần cho các đơn vị và cho CBNV trong thời gian tới.

Và để đạt được những mục tiêu này, điều quan trọng nhất cần làm của Khối BH&DV là gì?

Chúng tôi đã xác định được những thuận lợi, thách thức cũng như những ưu thế của mỗi đơn vị trong toàn Khối. Để đạt được những mục tiêu đã đề ra và quan trọng nhất là đóng GAP 2023 đúng thời hạn, trong những tháng còn lại của năm, chúng tôi sẽ tổ chức kiện toàn bộ máy nhân sự tại Khối để có điều kiện hỗ trợ tốt nhất các ĐVKD. Bên cạnh đó, Khối BH&DV sẽ phối hợp với Khối Quản trị và Phát triển nguồn nhân lực và các khu vực tuyển dụng bổ sung đầy đủ nhân sự tại các ĐVKD để đáp ứng đầy đủ và kịp thời nguồn lực cho công tác phát triển kinh doanh.

Khối cũng sẽ triển khai các chương trình, công cụ thúc đẩy bán và các giải pháp quản lý bán hàng nhằm thay đổi văn hóa bán hàng và nâng cao hiệu quả bán hàng tại các ĐVKD. Chúng tôi sẽ đồng hành cùng với các ĐVKD trong

hoạt động kinh doanh hàng ngày nhằm kịp thời tư vấn, chia sẻ và hỗ trợ ĐVKD với hiệu suất tốt nhất.

Khối sẽ quản lý chặt chẽ công tác giám sát sau vay, nâng cao tinh thần trách nhiệm và văn hóa của các ĐVKD trong công tác quản lý và thu hồi nợ, truyền thông đào tạo để nâng cao đạo đức nghề nghiệp, văn hóa tuân thủ của các ĐVKD và lực lượng bán.

Anh có thể chia sẻ kỳ vọng của mình về Khối BH&DV và đội ngũ nhân sự trong Khối?

Tôi kỳ vọng CBNV trong Khối sẽ là những người giỏi chuyên môn, luôn tận tâm, trách nhiệm và nhiệt huyết trong kinh doanh, luôn tuân thủ các quy định của SeABank và pháp luật trong hoạt động nghiệp vụ, có tinh thần đoàn kết, hỗ trợ nhau để cùng thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kinh doanh được giao. Vì để tạo nên một tập thể mạnh thì mỗi nhân tố, mỗi một con người đều phải nỗ lực và cố gắng chiến thắng bản thân mình, vượt qua rào cản để đạt được những kết quả tốt nhất. Tôi tin rằng, Khối BH&DV sẽ cùng nhau đoàn kết, đồng lòng và nỗ lực để đạt được mục tiêu của mình.

“

Chúng tôi đã xác định được những thuận lợi, thách thức cũng như những ưu thế của mỗi đơn vị trong toàn Khối. Và hiện tại, mục tiêu quan trọng nhất của chúng tôi là đóng GAP 2023 đúng thời hạn.

”

Vậy những lời nhắn nhủ đến với các đơn vị và các CBNV trong Khối BH&DV thì sao?

Trong giai đoạn hiện nay, chúng ta đang đối mặt với không ít khó khăn và thách thức, tuy vậy tôi mong rằng các ĐVKD trên toàn hệ thống sẽ tiếp tục phát huy tinh thần sáng tạo và nhiệt huyết trong kinh doanh, cùng đồng tâm, đồng lòng với những kế hoạch, định hướng của Khối BH&DV cũng như của Ban lãnh đạo Ngân hàng. Chúng ta sẽ cùng nhau thực hiện thắng lợi các kế hoạch kinh doanh và hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ kinh doanh được giao.

Bên cạnh đó, đối với toàn thể CBNV của Khối BH&DV, tôi cũng mong rằng các bạn sẽ xây dựng văn hóa đoàn kết, làm việc tận tâm, hăng say và trách nhiệm. Mỗi CBNV trong khối sẽ luôn phấn đấu để hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình và góp phần vào thành công chung của Khối.

Cảm ơn anh đã dành thời gian cho SeANews. Chúc Khối BH&DV sẽ đạt được những kết quả thành công vượt mong đợi.

GIẢI BÓNG ĐÁ SEALEAGUE 2023



Những khoảnh khắc thú vị khó quên!

Bóng đá, môn thể thao vua luôn mang đến cho các khán giả những cảm xúc khó tả. Hãy cùng SeANews nhìn lại những khoảnh khắc thú vị của SeALeague 2023 các bạn nhé!

Công Hiếu

NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG CỦA SEALEAGUE 2023

Giải bóng đá nội bộ thường niên của SeABank - SeALeague năm nay chứng kiến sự bùng nổ và cuồng nhiệt ở cả 3 giải khu vực và Vòng chung kết toàn hàng.

- 35 đội bóng tham dự.
- 62 trận đấu đã diễn ra.
- 189 bàn thắng được ghi.
- 75 cầu thủ ghi bàn.
- 39 giải thưởng đã trao.
- 166 triệu đồng tiền giải thưởng.



SeALeague có lực hấp dẫn với mọi lứa tuổi. Các SeABanker nhí đầy đủ quân tư trang tới cổ vũ cho phụ huynh thi đấu trên sân



Khoảnh khắc họ vui mừng khi tìm thấy nhau trong chốn đông người. Kể từ đó, mỗi người một lối đi riêng, nhưng cả 2 đều có danh hiệu



Dường như cái nắng vàng của mùa thu cũng không rạng rỡ bằng nụ cười này, các bạn thấy sao?



Bức ảnh chứa đựng 2 khoảnh khắc đẹp. Pha đá phạt hàng rào đẹp mắt của cầu thủ SeABank Hải Phòng, bóng đi trúng xà ngang. Và các cầu thủ SeABank Thanh Hóa ra sân thi đấu hết mình, nhưng không quên bảo vệ thứ quý giá nhất



Bức ảnh làm nức lòng người hâm mộ. Anh Phạm Quốc Hậu - GD CN Quảng Ngãi tới sân cổ vũ các cầu thủ với 2 chiếc nạng



Không biết cầu thủ áo vàng đang thả tim cho photogapher hay cho cô gái xinh đẹp phía trên



Chắc là không đau đâu :))



Chỉ cần bạn xinh, thì dù có chạy nhanh đến mấy cũng không thoát khỏi tầm nhìn của chúng tôi :D



Trong hình là các cầu thủ KV HCM1 cùng đội ngũ BTC (anh Trương Văn Hiến - GD CN Hải Phòng) bê gôn để chuẩn bị cho trận đấu.



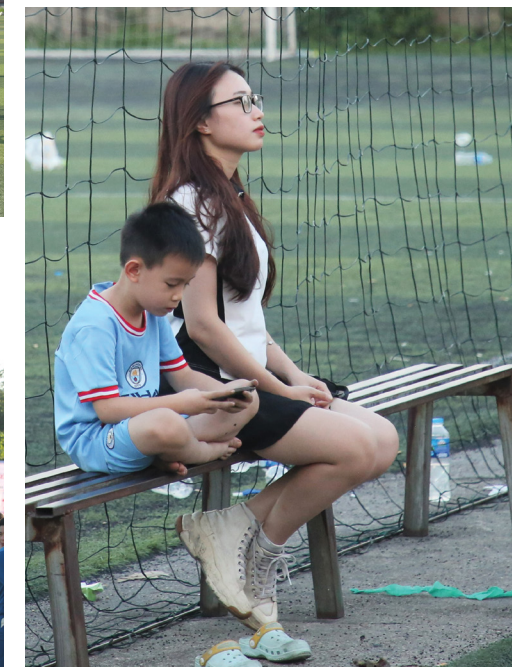
Anh ấy đã nói gì đó khiến cô gái không khỏi e thẹn



Chúng tôi đã yêu việc đến sân hơn khi nhìn thấy nụ cười của các bạn!



Cười nắc nẻ khi đội bạn ghi bàn, chỉ có thể là SeALeader



"Đây là em trai em", đó là câu nói mà bao chàng trai mong chờ được nghe



SeABank Thanh Hóa - 10 năm chinh phục cúp vàng SeALeague miền Trung

Tính từ khi giải đấu SeALeague được bắt đầu đưa vào là hoạt động thể thao thường niên chính thức của SeABank đến nay đã tròn 10 năm. Một chặng đường không phải quá dài đối với sự hình thành, phát triển của một TCTD nói chung, nhưng chắc chắn không phải là ngắn cho một giải đấu thể thao không chuyên của một ngân hàng. Và suốt hành trình đó, đội bóng SeABank Thanh Hóa luôn khát khao chiến thắng và mong muốn trở thành chủ nhân của chiếc cúp SeALeague KV Miền Trung.

Phương Moon
SeABank Thanh Hóa



FC SeABank Thanh Hóa - đội bóng với khát khao chiến thắng cháy bỏng

Những năm qua, SeABank Thanh Hóa luôn tham gia đầy đủ các hoạt động thể thao và đặc biệt là bộ môn thể thao vua - bóng đá với niềm khao khát chiếc cúp vô địch SeALeague. Tất nhiên, để đến được với chiếc cúp vô địch toàn hàng, đội bóng SeABank Thanh Hóa trước hết phải giành được chiếc cúp vô địch khu vực Miền Trung. 10 năm qua, đã có bao tiếc nuối, bao giọt nước mắt của cả đội bóng, cả cổ động viên khi toàn đội lần lượt để tuột mất cơ hội đi đá chung kết toàn hàng, thậm chí có lần hụt bằng lượt bốc thăm may rủi, khi cách cúp vô địch chỉ trong gang tấc.

Nhưng với tinh thần kiên cường vốn là kim chỉ nam của SeABank Thanh Hóa không chỉ trong công việc mà còn trong các hoạt động văn hóa văn nghệ, thất bại ở đâu

đứng lên ở đó, trong mùa giải SeALeague 2023, SeABank Thanh Hóa đã trở thành nhà vô địch khu vực Miền Trung một cách hoàn toàn thuyết phục và vô cùng xứng đáng.

Vượt khó để chuẩn bị cho mùa giải 2023

Ngay khi nhận được thông báo về mùa giải năm nay, toàn đội bóng đã bước vào giai đoạn luyện tập gặt gao dưới sự huấn luyện nghiêm túc của huấn luyện viên chuyên nghiệp. Sau những giờ làm việc căng thẳng ở cơ quan với khách hàng, với KPIs và những con số là những giờ miệt mài trên sân cỏ với quần đùi, áo số và trái bóng tròn. Đã có những giọt mồ hôi rơi, những nụ cười và không thiếu những chấn thương... nhưng tất thảy không nguôi ý chí quyết tâm hướng đến chiếc cúp vàng và đạt được ước mơ còn dang dở.



Khi vào sân, mỗi cầu thủ SeABank Thanh Hóa đều luôn nỗ lực hết mình



Chắc chắn sẽ không tránh khỏi những chấn thương trong thể thao

Các hoạt động văn hóa văn nghệ của SeABank Thanh Hóa luôn được Ban lãnh đạo dành sự quan tâm đặc biệt và giải bóng đá SeALeague cũng không phải là một ngoại lệ.

Đội bóng đá SeABank Thanh Hóa được sự động viên khích lệ vô cùng to lớn đến từ Ban lãnh đạo, Công đoàn, Đoàn Thanh niên và từ tất cả CBNV trong toàn cụm CN về cả mặt tinh thần và vật chất. Điều đó là động lực lớn giúp toàn đội bóng bước chân vào giải đấu với một tâm thế thoải mái nhất. Giám đốc tài chính của đội bóng từng có những đêm không ngủ khi tài khoản liên tục tingle những khoản tiền không nhỏ đổ về ủng hộ các cầu thủ đến từ khắp các cá nhân trong cụm...

Có thể nói, ít có một đội bóng nào đến với giải đấu với khoảng cách địa lý xa xôi nhất nhưng lại có đội cổ vũ hùng hậu nhất với gần 40 thành viên. Chừng ấy con người đại diện cho cụm SeABank Thanh Hóa mang theo tình yêu thương, sự hi vọng và mong chờ của hơn một trăm CBNV của toàn cụm, của những người anh chị em Vận hành tình ngời tại CN. Đội cổ động siêu nhiệt huyết ấy đã lên đường cùng với các cầu thủ đến với Đà Nẵng xinh đẹp.

Và chúng tôi đã biến ước mơ thành hiện thực

Đến tận bây giờ, cảm xúc hồi hộp vẫn còn vẹn nguyên. Ai cũng hồi hộp khi anh Lê Xuân Huy - GD CN kiêm đội trưởng đội bóng bốc thăm chọn đội chia bảng. Chúng tôi vào cùng bảng với đội hạt giống Liên quân Đà Nẵng và VP Miền Trung. Rồi qua những trận đấu kịch tính, gay cấn đến phút cuối cùng, mỗi người chúng tôi đều như vỡ òa

khi đội nhà ghi được bàn thắng, hay lo lắng khi đội bạn phản công. Các cổ động viên bất chấp cái nắng nóng đầu thu của thành phố biển, tay cầm loa, cầm kèn, cầm trống hò hét cổ vũ cho anh em trên sân.

Dưới sự cổ vũ nồng nhiệt, các cầu thủ như thăng hoa hơn, say sưa cống hiến hết mình những pha bóng hay, những bàn thắng đẹp. Và với chiến thuật hợp lý, sự cố gắng, đoàn kết của toàn đội bóng, SeABank Thanh Hóa đã giành được cúp vàng sau 10 năm chinh phục, trở thành tân vô địch của SeALeague Khu vực Miền Trung.

Không chỉ giành được chiếc cúp vô địch, SeABank Thanh Hóa còn mang về giải thưởng thủ môn xuất sắc nhất, cầu thủ xuất sắc nhất và đội cổ động viên nhiệt tình nhất.

Vô địch Khu vực Miền Trung, SeABank Thanh Hóa trở thành một trong hai đại diện tiếp tục hành trình chinh phục chiếc cúp vô địch toàn hàng. Không hề ngủ quên trên chiến thắng, các cầu thủ SeABank Thanh Hóa đã bắt tay ngay vào tập luyện với quyết tâm cao độ nhất trong vòng chung kết toàn hàng. Dù còn rất nhiều bỡ ngỡ khi lần đầu tiên tham dự Vòng chung kết toàn hàng, nhưng đội bóng nhiệt huyết và kỷ luật của SeABank Thanh Hóa vẫn nỗ lực từng ngày khẳng định bản thân và vươn lên.

Đụng độ đương kim vô địch toàn hàng SeABank Hải Phòng ngay vòng đấu loại đã khiến SeABank Thanh Hóa gặp nhiều khó khăn, nhưng các cầu thủ đã cố gắng hết mình, thi đấu và tích lũy thêm nhiều kinh nghiệm quý báu cho bản thân và cho toàn đội bóng.

Chắc chắn rằng, ở những mùa SeALeague tiếp theo, đội bóng của SeABank Thanh Hóa sẽ hoàn thiện bản thân mình hơn, trở thành những đối thủ "khó nhằn" hơn với các đối thủ. Chúng tôi sẽ quyết tâm đến với Vòng chung kết toàn hàng trong những mùa SeALeague tiếp theo!

SeABank Thanh Hóa gửi lời cảm ơn sâu sắc tới Ban lãnh đạo Ngân hàng, BTC giải đấu đã tạo một sân chơi bổ ích cho các SeABanker có cơ hội giao lưu học hỏi lẫn nhau ngoài các chương trình thi đua kinh doanh căng thẳng. Chúc cho tất cả các đội bóng của SeABank luôn giữ một phong độ tốt nhất và đem tinh thần, quyết tâm, nhiệt huyết của SeALeague vào kinh doanh để hoàn thành và hoàn thành vượt mức mọi mục tiêu đề ra!

Cảm ơn nhé SeALeague 2023!



Khoảnh khắc ăn mừng chiến thắng

Hành trình chạm tới ước mơ

*"Hãy luôn ra sân với tâm thế trận đánh cuối cùng của cuộc đời".
Chúng tôi là đội bóng SeABank Nha Trang!*

Nguyễn Tiến Hưng
SeABank Nha Trang

Đội bóng là gia đình thứ 2

Bóng đá luôn được coi là môn thể thao vua, là môn thể thao nhận được sự yêu thích ở khắp các quốc gia trên thế giới. Bóng đá có mặt từ thành thị cho đến nông thôn, từ người lớn cho đến trẻ nhỏ, họ đều chơi bóng đá với niềm đam mê mãnh liệt.

Tại Cụm SeABank Nha Trang, mỗi cá nhân đều có những sở thích và niềm đam mê riêng nhưng hội tụ lại đều có chung nhịp đập với trái bóng tròn, bởi bóng đá mang lại cho con người rất nhiều những cảm xúc khác nhau: Vui có, buồn có, hồi hộp cũng có. Đặc biệt là sự lo lắng, căng thẳng trong từng trận đấu và sự vỡ òa trong niềm vui chiến thắng. Ngoài ra bóng đá cũng là nơi để rèn luyện sức khỏe, nơi giải tỏa những căng thẳng trong công việc thường ngày và là dịp để kết nối, gắn kết, xây dựng tinh thần đoàn kết giữa các thành viên trong Cụm SeABank Nha Trang - từ cấp quản lý đến nhân viên, anh bảo vệ tất cả đều là một và toàn đội như một gia đình.

Chính vì thế, thứ Năm hàng tuần luôn là ngày được mong chờ nhất! Tập thể đội bóng SeABank Nha Trang sẽ có một

trận đấu nội bộ. Trong công việc đôi khi có những áp lực và những rào cản vô hình, nhưng khi đã vào sân, trong trận đấu, mọi người ai cũng cởi mở, thoải mái thể hiện bản thân và quyết tâm giành chiến thắng.

Niềm đam mê

Niềm đam mê mãnh liệt với trái bóng tròn, ước mơ được tham gia các giải đấu và giành chiến thắng là điều không thể thiếu. Đối với thành viên của Đội bóng đá SeABank Nha Trang, điều mong chờ nhất là SeALeague năm nay có được tổ chức hay không? Theo nhiều "chuyên gia đầu ngành" đánh giá, SeALeague là một giải đấu khắc nghiệt nhất hành tinh với tập hợp những đội bóng hàng đầu ở khu vực, cùng cường độ thi đấu dày đặc, không khác gì một cỗ máy bào thể lực các cầu thủ.

Nhưng đó mới chính là thứ mà các tín đồ bóng đá tại SeABank Nha Trang cần, dù có khắc nghiệt đến đâu, tổ chức ở nơi xa xôi như thế nào, số lượng cầu thủ có đủ sức khỏe không thì Đội bóng đá SeABank Nha Trang vẫn quyết tâm tham gia và thi đấu hết sức vì màu cờ sắc áo.



Dù đội hình tham gia khá "mỏng", nhưng SeABank Nha Trang chưa bao giờ chùn bước mỗi khi vào sân cỏ

Những thử thách

Với đặc thù là một đơn vị kinh doanh, việc duy trì một đội ngũ nhân sự ổn định qua các năm đã là một khó khăn không hề nhỏ. Thế nên, để duy trì nhân sự ổn định cho đội bóng lại càng khó khăn hơn. SeABank Nha Trang bước vào SeALeague 2023 với thử thách đầu tiên là lựa chọn cầu thủ đáp ứng điều kiện để tham gia. Những cầu thủ chủ lực của mùa SeALeague 2022, người đã chuyển công tác, người gặp chấn thương không thể tiếp tục tham gia giải, việc tập hợp số lượng cầu thủ đủ điều kiện và sức khỏe để đáp ứng tính khắc nghiệt của giải đấu là trở ngại rất lớn tại thời điểm chốt danh sách.

Và cuối cùng danh sách cầu thủ ra sân của SeABank Nha Trang tại SeALeague 2023 KV Miền Trung chỉ gói gọn có 9 cầu thủ. Điều này cũng đặt ra một sự nghi ngờ rất lớn liệu 9 cầu thủ này có đủ sức khỏe để thi đấu đến hết giải, chứ đừng nói tới việc giành vé đi Chung kết toàn hàng hay xa xôi hơn là Vô địch!

Tuy nhiên đó chưa phải là hết. "Có thực mới vực được đạo", thử thách thứ 2 là kinh phí. Với nguồn quỹ eo hẹp chỉ đủ trang trải duy trì hoạt động, việc "dần túi" một số tiền lớn để đủ kinh phí tham dự giải lại là một bài toán nan giải. Nhưng với niềm đam mê mãnh liệt, quyết tâm tham gia đến cùng và chiến đấu vì màu cờ sắc áo, các cầu thủ SeABank Nha Trang tạm gác lại sự hoài nghi, những khó khăn đang chờ phía trước mà động viên nhau lên đường tiến về Đà Nẵng, tham gia SeALeague 2023 khu vực Miền Trung.

Camerasmen - tác giả MV "Vinh quang đang chờ ta", chia sẻ: "Bằng tất cả những gì trong khả năng, em đã cố gắng động viên anh em lên đường với khí thế mạnh mẽ nhất!"

Và chạm đến ước mơ

Người ta thường nói "trong Nguy có Cơ", với sự quyết tâm mạnh mẽ, sát ngày lên đường tham dự giải đấu, Đội bóng đá SeABank Nha Trang may mắn nhận được sự đồng ý dẫn dắt chỉ đạo từ Huấn luyện viên - "thầy Bày", anh Bày hiện đang là HLV của đội bóng Futsal - Savinest Khánh Hòa, là một trong những đội bóng Futsal chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam. Để nói sự xuất hiện của thầy Bày tạo sự khác biệt ngay trong lối chơi là không thể xảy ra, bởi bóng đá là môn thể thao tập thể, có được sự thay đổi phải có quá trình tập luyện dài hơi, tuy nhiên việc có HLV chuyên nghiệp chỉ dạy đã tiếp thêm sức mạnh tinh thần và động lực để SeABank Nha Trang tự tin tham gia SeALeague 2023.

Bước vào giải đấu toàn đội đã thẳng thắn với nhau: "Phải thắng để đáp lại sự nhiệt tình của thầy Bày", "Phải thắng để đi Chung kết toàn hàng" và ..."Phải thắng để có tiền chi trả các khoản". Với tinh thần thi đấu không có gì để mất, chiến đấu vì ước mơ, chiến đấu vì màu cờ sắc áo, à còn chiến đấu vì "mưu sinh" nữa.

Khởi đầu vòng bảng, SeABank Nha Trang đã có chiến thắng đầu tay quan trọng trước SeABank Quảng Nam, tuy có gặp đôi chút khó khăn, chệch choạc trong trận gặp SeABank Lê Duẩn nhưng toàn đội đã vượt lên tất cả để giành trọn vẹn 2 chiến thắng quan trọng.



Thầy Bày - vị HLV tận tâm với những cầu thủ SeABank Nha Trang



Cống hiến hết sức mình khi vào sân là tôn chỉ tối cao của tất cả các cầu thủ SeABank Nha Trang

Và thời khắc quyết định cũng đã đến. Trận đấu mang tính chất sinh tử chính thức diễn ra với ứng cử viên vô địch - SeABank Nghệ An. Từ sự động viên và quán triệt tinh thần trước trận đấu của HLV, toàn đội đã có một trận thi đấu trên 200% sức lực, đỉnh điểm là những màn tra tấn thể lực ở những thời điểm cuối trận, có lúc tưởng chừng như gục ngã, nhưng bằng niềm tin và sự động viên từ quê nhà, cùng sự chỉ đạo kịp thời của HLV, SeABank Nha Trang đã vỡ òa trong chiến thắng và chính thức chạm tới ước mơ - Tham dự Chung kết toàn hàng!

Đặc thù là giải đấu khắc nghiệt nhất hành tinh, toàn đội đã vắt kiệt sức để thi đấu đủ 4 trận trong 2 ngày, dưới cái nắng đổ lửa của Miền Trung. Bước vào trận chung kết, cùng sự hưng phấn sau khi giành được vé tham gia Chung kết toàn hàng, nhưng những đôi chân đã không còn đứng vững sau 50 phút tra tấn thể lực, SeABank Nha Trang đã không thể viết lên câu chuyện cổ tích trước SeABank Thanh Hóa. Tuy đã không làm nên điều thần kỳ nhưng thành tích chạm tới ước mơ - giành vé đi Chung kết đã là một thành công ngoài mong đợi của đội bóng chúng tôi.

Và hành trình viết tiếp những giấc mơ lại tiếp tục.

Cảm ơn Ban lãnh đạo Ngân hàng! Cảm ơn Ban tổ chức! Cảm ơn Đà Nẵng! Cảm ơn các đội bóng đã cùng nhau tạo nên một mùa SeALeague khó quên!

KVH FC - Niềm tự hào của Khối Vận hành

Nếu bình chọn ra đội bóng tân binh nào của SeABank xuất sắc và gây ấn tượng nhất trong SeALeague 2023 thì chỉ có thể là chúng tôi, những chàng trai của KVH FC. Có rất nhiều điều thú vị sẽ được bật mí, nào hãy cùng tìm hiểu về đội bóng của chúng tôi nhé!

Tùng Hoàng
Khối Vận hành



KVH FC với lực lượng hùng hậu và tiềm năng

Những ngày đầu tiên

Là một Khối nghiệp vụ đặc biệt với số lượng nhân sự lớn với nhiều thành viên đam mê thể thao cùng sự ủng hộ nhiệt tình của BLĐ Khối Vận hành, đội bóng KVH FC được thành lập vào ngày 7/6/2022 với mục tiêu kết nối các thành viên đam mê thể thao sau giờ làm việc, kết hợp tăng cường giao lưu học hỏi với các đơn vị khác của SeABank. Trong trận đấu giao hữu kết hợp ra mắt đội bóng gặp đối thủ rất mạnh là FC F4 HO, đã có khoảng 50 cầu thủ và cổ động viên Khối Vận hành có mặt để cổ vũ cho hai đội bóng. Trận đấu kết thúc với tỷ số hòa 3 - 3 rất mãn nhãn và kịch tính đến phút cuối cùng, đánh dấu sự khởi đầu tuyệt vời cho một đội bóng tân binh của Miền Bắc.

Kỷ luật, chăm chỉ, nỗ lực tập luyện hàng tuần

Ngay từ khi thành lập, đội bóng đã đề ra quy chế, thời gian biểu sinh hoạt cụ thể, khoa học để đội có thể hoạt động bài bản lâu dài và chuyên nghiệp. Các cầu thủ KVH FC ra sân sinh hoạt đều đặn 1 - 2 buổi mỗi tuần bất kể nắng mưa và được tuân thủ tuyệt đối. Mỗi thành viên trong đội hay Ban huấn luyện đều cố gắng sắp xếp thời gian tham gia đầy đủ, nhiệt tình và nỗ lực trong từng buổi tập. Là một đội bóng non trẻ chưa có nhiều kinh nghiệm thi đấu, các cầu thủ KVH FC cần phải nỗ lực và tập trung hơn để tiến tới các mục tiêu đề ra trong tương lai.

Lần đầu tiên tham gia SeALeague 2022

Mùa giải năm 2022 mới chỉ lần đầu KVH FC tham dự giải đấu truyền thống của SeABank với các đội bóng mạnh hàng đầu khu vực Hà Nội và Miền Bắc. Trải qua các trận đấu khó khăn với các đối thủ mạnh, tuy nhiên KVH FC đã cho thấy mình là một đội bóng có tiềm năng rất lớn. Cả đội đã liên tục rút kinh nghiệm sau từng trận đấu và nỗ lực hơn, trận sau hay hơn trận trước và quan trọng nhất là tinh thần thi đấu không bao giờ bỏ cuộc "NEVER GIVE UP" đem lại rất nhiều cảm xúc cho cổ động viên. KVH FC đã có một sự ra mắt thành công, có khởi đầu rất hứa hẹn.

Điểm tựa vững chắc

Các CĐV Khối Vận hành luôn là những người nhiệt tình ủng hộ, cổ vũ không ngừng nghỉ cho đội bóng ở bất cứ trận đấu nào. Các nhà tài trợ luôn quan tâm, hỗ trợ hết mình để đội bóng có thêm sức mạnh, yên tâm tập luyện và thi đấu. Các trận đấu có sự xuất hiện KVH FC luôn mang lại cảm xúc mãnh liệt cho CĐV, không khí sôi nổi, hấp dẫn đến phút cuối cùng. Đó là hậu phương vững chắc để KVH FC vững bước tiến lên, không ngừng vươn cao.

Để lại ấn tượng ở SeALeague 2023

SeALeague 2023 Khu vực Miền Bắc với sự tham gia của 15 đội bóng hàng đầu diễn ra vô cùng cạnh tranh và khốc liệt chỉ trong vòng 1,5 ngày. Với sự chuẩn bị chu đáo và nghiêm túc, KVH FC đã giành được chiến thắng mở màn trước XLN FC ở trận đấu đầu tiên, chỉ chịu dừng bước trước nhà đương kim vô địch Hải Phòng FC - đội bóng rất mạnh với thành tích vô tiền khoáng hậu 5 lần liên tiếp đăng quang. Đặc biệt, KVH FC là đội bóng duy nhất tại SeALeague KV Miền Bắc ghi được bàn thắng vào lưới đội vô địch, một thành tích vô cùng tự hào. Cùng với đó, tập thể 15 cầu thủ và BHL đã giành được giải Phong cách Fairplay của Ban tổ chức, để lại hình ảnh đẹp trong lòng CĐV và các đội bóng tham gia giải.

Với một chiến lược xây dựng đội bóng có đầu tư, bài bản, chuyên nghiệp, dàn CĐV hùng hậu, BLĐ ủng hộ tuyệt đối, chắc chắn KVH FC sẽ trở thành một đội bóng đáng gờm trong những năm tiếp theo trên bản đồ bóng đá SeABank. Hãy cùng tới sân và thưởng thức trận đấu và trở thành CĐV của KVH FC nhé!

Cảm ơn vì tinh thần thể thao tuyệt vời

Long Biên trời nắng chói chang
SeABank vẫn cứ hò vang ghi bàn
Chung kết cảm xúc ngập tràn
HO, Hà Nội cúp vàng gọi tên
Hải Phòng tuần tới tiến lên
Chúc IT giữ sức bền vinh danh!

Trịnh Thị Quỳnh Trang
SeABank Hà Nội

Dư âm của trận Chung kết serie B của SeALeague KV Miền Bắc giữa đội bóng KV Hà Nội 1 và SeABank IT diễn ra vào buổi sáng Chủ nhật 24/9 trên sân bóng Ven đô 3 Long Biên vẫn còn nguyên vẹn đối với tôi. Cảm xúc đọng lại là một chút tiếc nuối, nhiều sự tự hào, ngưỡng mộ nhưng trên hết là tinh thần đồng đội tuyệt vời.

Đó là một buổi sáng đẹp trời, có nắng, có gió, có SeABanker ở đó. Mặc dù các cầu thủ của cả 2 đội bóng IT và Hà Nội 1 đã trải qua những trận đấu không biết mệt mỏi của ngày hôm trước, nhưng đến với trận chung kết serie B, vẫn là những gương mặt vui tươi, phấn chấn tràn đầy hi vọng. Có lẽ, thời tiết dịu mát hơn chút, sẽ làm thế lực các cầu thủ tốt hơn.

Dưới cái nắng thu Hà Nội, tôi chỉ là một cổ động viên thôi, nhưng mồ hôi đã rơi lã chã. Thế mới thấy thương các cầu thủ của chúng ta, khi chạy theo trái bóng lăn, chạy theo tiếng gọi của đồng đội, chạy theo danh dự của đội tuyển. Có lẽ vì hàng ngày chạy KPI, chạy deadline cũng tôi luyện cho các cầu thủ sức bền và một ý chí thật tuyệt vời.

Là một CĐV của đội bóng KV Hà Nội 1 nên sau vài phút đầu giờ của hiệp 1, khi IT ghi bàn trước, tôi cũng có chút hụt hẫng. Tuy nhiên, những tiếng cổ vũ càng được reo vang to hơn, nãy lửa hơn để tiếp thêm sức mạnh cho các cầu thủ. Trận đấu đi hết từ bất ngờ này sang bất ngờ khác khiến cảm xúc của CĐV trên sân cũng đi qua nhiều thăng trầm. Phải công nhận thể lực của các cầu thủ đội IT cực khỏe, bền bỉ và có phần lợi thế khi người đội trưởng chỉ huy chiến thuật cực kì sát sao. Nhưng dù bị dẫn bàn trước, các cầu thủ Hà Nội 1 vẫn rất kiên cường, phản công liên tiếp.

Sau khi khép lại Hiệp 1, tỷ số 2 - 0 nghiêng về đội SeABank IT. Sang đến hiệp 2, thế trận có phần khởi sắc hơn cho các cầu thủ Hà Nội 1, nhưng chưa dừng lại ở đó, IT được đà thừa hưởng xông lên ghi liên tiếp bàn thắng thứ 3. Đến lúc này, chúng tôi đã buồn nhưng không nản, vẫn hò vang cổ vũ tinh thần cho đồng đội. Quyết tâm rút ngắn tỷ số hiện rõ trên gương mặt của từng cầu thủ bên đội tuyển Hà Nội 1, với phương châm "thắng không kiêu, bại không nản",

thay đổi chiến thuật và đổi người đã giúp Hà Nội 1 có bàn thắng từ cú sút phạt Penalty.

Bàn thắng danh dự đã khiến niềm vui các cầu thủ và cổ động viên vỡ òa, cảm xúc của những người đồng đội, đã hết mình vì màu cờ sắc áo. Kết thúc 2 hiệp thi đấu với tỷ số chung cuộc 3 - 1 nghiêng về SeABank IT. Đội thắng thì hết sức vui mừng và sung sướng. Đội thua cuộc mặc dù có chút buồn nhưng vẫn nhìn nhau cười và động viên nhau sẽ cố gắng tập luyện sớm hơn cho các mùa SeALeague tiếp theo.

Giải đấu kết thúc rồi, các cầu thủ lại trở về công việc chính thường ngày là banker, người lo chỉ tiêu kinh doanh, người lo support cho đồng đội, nghiệp vụ ngân hàng, và tự trung lại, chúng ta đều là những người anh em trong đại gia đình SeABank.

Chúc cho tất cả các cầu thủ luôn thật nhiều sức khỏe, dù trên sân bóng hay phòng ban nào cũng phát huy thật tốt thể mạnh của bản thân để gặt hái được nhiều thành tích. Cảm ơn vì tinh thần thể thao tuyệt vời của các bạn!



Đi xem SeALeague cùng một cổ động viên nhí cảm giác thật vui!

SeABank Quảng Ngãi 12 năm vươn mình vượt sóng

SeABank Quảng Ngãi được thành lập vào ngày 27/10/2011, trải qua 12 năm phát triển đã ghi dấu với những bước chuyển mình mạnh mẽ, chi nhánh từng bước hiện thực hóa mục tiêu trở thành “Ngân hàng có chất lượng phục vụ tốt nhất, có quy mô ổn định và lớn mạnh tại địa bàn về cả chất và lượng”.

Phạm Thị Diễm Ánh
SeABank Quảng Ngãi

Được thành lập cách đây hơn một thập kỷ vào thời kỳ hậu khủng hoảng tài chính toàn cầu 2009 - khi mà tình hình kinh tế trong nước chịu nhiều ảnh hưởng khiến lãi suất của hàng loạt ngân hàng sụt giảm trầm trọng, thậm chí thua lỗ, nợ xấu tăng lên, căng thẳng về hệ thống thanh khoản... SeABank Quảng Ngãi khi ấy vẫn là nhà băng trẻ tại địa bàn, không tránh khỏi áp lực từ bên ngoài và cả những khó khăn nội tại.

Giai đoạn 2011 - 2015, cùng với việc thực hiện cấu trúc mô hình tổ chức theo hướng quản lý tập trung, xây dựng đội ngũ nhân sự, nâng cao năng lực và chú trọng công tác quản lý rủi ro theo chuẩn mực quốc tế của SeABank, Chi nhánh Quảng Ngãi bắt đầu hành trình vươn mình phát triển. Nhờ định hướng kịp thời của HĐQT, sự chỉ đạo của Ban điều hành và quyết tâm của tập thể CBNV, SeABank Quảng Ngãi dần vượt qua sóng gió, trở thành một trong những đơn vị có các chỉ số hoạt động luôn đảm bảo, phù hợp với tiêu chuẩn của Ngân hàng Nhà nước.

Thành quả của tập thể

Với sứ mệnh luôn phục vụ tận tâm và nhiệt huyết để mang lại cuộc sống hạnh phúc hơn và một tương lai thịnh vượng hơn cho cộng đồng, SeABank Quảng Ngãi đã và đang từng bước tạo dựng niềm tin vững chắc cho khách hàng trên địa bàn tỉnh. Giai đoạn 2016 - 2020 là thời kỳ ghi nhận những tiến bộ đáng kể của SeABank Quảng Ngãi, Chi nhánh đã có sự mở rộng nhanh chóng về quy mô hoạt động với một chi nhánh chính và ba phòng giao dịch tọa lạc tại những địa điểm trọng điểm của tỉnh. Đây không chỉ là địa chỉ tin cậy cho các khách hàng cá nhân, mà còn là lựa chọn hàng đầu của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại tỉnh Quảng Ngãi trong nhiều năm trở lại đây. Thấu hiểu nhu cầu khách hàng, SeABank Quảng Ngãi đã cải thiện và tăng cường khai thác các sản phẩm dịch vụ với thiết kế đa dạng phù hợp với năng lực tài chính của từng đối tượng và phân khúc khách hàng.



Tập thể SeABank Quảng Ngãi là đội ngũ CBNV trẻ, nhiệt huyết và yêu tổ chức



SeABank Quảng Ngãi luôn chú trọng thực hiện trách nhiệm an sinh xã hội bên cạnh công tác kinh doanh

Trong suốt chặng đường hình thành và phát triển, SeABank Quảng Ngãi đã đối mặt và vượt qua nhiều thách thức của thời đại. Điển hình nhất có lẽ phải kể đến đại dịch Covid-19 bùng phát vào năm 2020. Đại dịch Covid-19 là “biến số” làm đảo ngược sự phát triển của nền kinh tế, nhiều doanh nghiệp, tập đoàn lớn trên toàn quốc và gây nên nhiều trắc trở cho doanh nghiệp tại tỉnh nhà. Tuy nhiên, SeABank Quảng Ngãi cũng giống như các đơn vị khác trên toàn hệ thống đã nỗ lực vượt khó và vươn lên tiếp tục khẳng định vị thế của mình tại địa bàn.

Không nằm ngoài xu thế phát triển, với tinh thần thực hiện chuyển đổi số đồng bộ, SeABank Quảng Ngãi hiện là một trong các đơn vị tại Quảng Ngãi đẩy mạnh lĩnh vực này. Theo đó, 100% chi nhánh, điểm giao dịch đã triển khai tích hợp tất cả các giao dịch ngân hàng và quản lý tài chính hoàn toàn miễn phí trên App SeAMobile. Đây là một bước tiến quan trọng của SeABank nói chung và SeABank Quảng Ngãi trong việc thúc đẩy chuyển đổi số tại tỉnh Quảng Ngãi.

Trải qua chặng đường hơn một thập kỷ, để bước đầu đạt được thành tựu như hôm nay phải kể đến công tác quản trị điều hành đầy tính chiến lược của Ban Giám đốc Ngân hàng, những “nhà hoạch định” luôn hướng đến phương thức quản trị ngân hàng hiện đại. Ngoài việc giúp thực thi các chính sách điều hành linh hoạt, phù hợp với diễn biến thị trường, đội ngũ CBNV luôn là điểm ấn tượng khi nhắc đến SeABank Quảng Ngãi. Với sức trẻ, nhiệt tình, năng động và đầy tâm huyết trong mọi nhiệm vụ, đặc biệt là chăm sóc khách hàng tận tình, lực lượng nhân sự của Chi nhánh đã góp phần lớn trong công tác chuyên

đổi hệ thống, tạo nền tảng vững chắc cho các hoạt động ngân hàng.

Không chỉ là ngân hàng trẻ lọt “Top Ngân hàng đầy triển vọng” tại tỉnh nhà, SeABank Quảng Ngãi còn rất tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, nổi bật như: tổ chức chương trình “Xuân yêu thương” thường niên, trao quà Tết cho bà con có hoàn cảnh khó khăn; kết hợp với báo Vietnamnet trao tặng 2 căn nhà tình nghĩa cho bà con ở huyện Bình Sơn và Trà Bồng vào tháng 3/2023, hay đảm nhiệm nuôi dưỡng bốn em học sinh neo đơn đến lúc thành niên theo quỹ UMUM. Những hoạt động này là minh chứng cho sứ mệnh đóng góp xây dựng cộng đồng mà SeABank Quảng Ngãi đã và đang gây dựng.

Hướng về tương lai

Hành trình 12 năm với nhiều cơ hội và cả những thách thức chính là động lực thúc đẩy SeABank Quảng Ngãi vươn mình vượt sóng giữa đại dương đầy biến động của ngành tài chính trong nước và tại tỉnh nhà.

Khi đã có ý chí, hướng đi nào cũng dẫn tới thành công. Nếu bạn ghé thăm SeABank Quảng Ngãi hôm nay, bạn sẽ thấy một không khí làm việc cực kỳ sôi động, nhiệt huyết và rực lửa tại mảnh đất Miền Trung đầy nắng và gió này. Trải qua nhiều vinh quang lẫn thăng trầm, đi qua những mưa sa, bão táp trong suốt hành trình của mình, những CBNV của SeABank Quảng Ngãi hiểu được giá trị mình cần trân trọng để nỗ lực và chiến đấu với tinh thần bất khuất của xử sở khắc nghiệt nhưng kiên cường này.

Năm 2023 với tinh thần “Be Victorious” Ban Giám Đốc cùng toàn thể cán bộ nhân viên SeABank Quảng Ngãi đã cùng nhau hoạch định những chiến lược và bước tiến mới trên hành trình đưa chi nhánh vươn xa, vươn cao.

Con thuyền của chúng tôi - con thuyền mang lá cờ SeABank Quảng Ngãi, mang tinh thần đoàn kết - tận tâm - cố gắng - rực lửa vẫn miệt mài trên chặng đường chinh phục đại dương để cho một mùa vụ đầy tôm cá trở về. Tất cả chúng tôi tin rằng: Rồi sẽ có một ngày lá cờ của SeABank sẽ lung linh, sừng sững được phất lên trên bầu trời ngân hàng tại mảnh đất đẹp đẽ này.

Chúc cho SeABank Quảng Ngãi tiếp tục những bước chân thập kỷ, mang đến những thành tựu thế kỷ.



Với sự đoàn kết đồng lòng, SeABank Quảng Ngãi tin rằng chúng tôi sẽ vươn xa hơn nữa



Viết tiếp ước mơ Đư âm còn mãi

Đại hội TDTT ngành Ngân hàng lần thứ nhất đã kết thúc từ lâu. Nhưng với một VĐV được vinh dự thay mặt các SeABanker tham dự thi đấu như tôi thì dư âm sẽ còn mãi.

Hồng Kỳ

Ươm mầm tuổi thơ

Tôi đến với Cờ tướng từ khi còn rất nhỏ. Lúc tôi mới chỉ 7 - 8 tuổi, lần đầu tiên cầm lên quân cờ có chữ Hoa, tôi đã không nghĩ rằng bộ môn này lại có nhiều ý nghĩa đối với cuộc đời tôi đến như vậy. Bắt đầu từ việc ông ngoại tôi dạy các cháu đánh cờ để có thú vui trong ngày hè, tôi đã được nhà trường tuyển chọn để thi đấu cấp quận, gặp được người thầy Trần Viết Bảo - huấn luyện viên của Cờ tướng Hà Nội. Và từ đó, Cờ tướng gắn liền với tôi trong những năm tháng trên ghế nhà trường, được đi "chinh chiến" rất nhiều các giải đấu. Có thể nói, tôi đã có một tuổi thơ vô cùng "độc lạ" so với bạn bè cùng trường thời bấy giờ. Bạn tôi khoe giấy khen học sinh giỏi, thì tôi khoe huy chương. Bạn tôi kể mùa hè được đi du lịch tắm biển, tôi kể mình đi thi đấu giải Cờ tướng thanh thiếu niên toàn quốc từ trong Nam ra ngoài Bắc. Tôi vui lắm, vì nghĩ con gái thế là "ngầu". Chặng đường "kỳ thú nhí" của tôi cũng kết thúc, khi tôi và gia đình quyết định lựa chọn thi đại học vào ngành học kinh tế.

Giấc mơ có thật

Khi tôi đọc được email tuyển vận động viên tham dự Đại hội TDTT toàn ngành Ngân hàng, tôi đã không thể tin được hai chữ "Cờ tướng" đã xuất hiện. May mắn được ghi danh vào 1 trong số 46 vận động viên (VĐV) của SeABank tham dự Đại hội, mục đích ban đầu của tôi chỉ là để tìm lại đam mê với bộ môn này. Nhưng những gì diễn ra sau đó đã vượt qua sự mong chờ của tôi.

Cờ tướng là bộ môn mà SeABank tham gia tối đa số lượng VĐV được đăng ký, 2 nam và 2 nữ. Trong đó có anh Trần Thanh Tú là ban huấn luyện, công tác tại SeABank Đồng Nai, ba anh em còn lại thì làm việc tại Hội sở. Ngay khi Ban tổ chức thông báo thể thức thi đấu là nội dung thi cờ nhanh, cả đội đã rất lo lắng vì cờ nhanh không phải là thế mạnh của mọi người. Việc này chỉ được công bố trước 10 ngày nên kế hoạch tập luyện đang diễn ra cả tháng nay đã phải thay đổi gấp rút để đáp ứng việc thi đấu. Anh Tú đã phải bay ra Hà Nội trước kế hoạch 3 ngày. Ngay khi anh đáp sân bay thì cả đội đã ngay lập tức bước vào giai đoạn tập luyện cuối cùng.



Đoàn thể thao SeABank với màu áo đỏ trong Lễ khai mạc Hội thao

Những ngày phải nói là ăn ngủ cùng cờ tướng, luyện tập rất căng. Em Phí Thị Thùy Linh của đội khi tham gia đại hội đang mang bầu hơn 7 tháng. Tôi thật sự khâm phục nghị lực của Linh, em tập luyện rất hăng say và bền bỉ. Người vất vả nhất có lẽ là anh Ngô Thế Quyền khi anh vừa luyện tập, vừa thực hiện công việc golive cho dự án mà anh đang đảm đương.

Hạnh phúc và tự hào

Trong đêm khai mạc, hình ảnh Đoàn thể thao SeABank bước vào diễu hành là những ký ức xúc động mà tôi sẽ không bao giờ quên. Sau 20 năm kể từ ngày chia tay với cờ tướng, tôi lại được khoác trên mình chiếc áo thi đấu, hòa mình cùng sắc đỏ SeABank để viết tiếp ước mơ của mình. Trong tôi lúc đó tràn đầy sự hạnh phúc, SeABank tự hào có chúng tôi!

Ngay trong ngày thi đấu đầu tiên thì có một sự cố không mong muốn là bộ môn cờ tướng nữ phải thi đấu trong gian phòng chật không có điều hòa, rất nóng và bí. Ngay sau ván thứ hai thì ban hậu cần đã rất lo lắng khi cả hai VĐV nữ đều gặp vấn đề về sức khỏe.

Tôi đã rất bất ngờ về chất lượng của các VĐV tại giải đấu, các đối thủ mình gặp đều rất chuyên nghiệp. Những ván đấu của tôi gần như lúc nào cũng là ván kết thúc sau cùng trong phòng thi đấu.

Bước sang ngày thi đấu thứ hai, anh Tú cũng đã rất vất vả khi mà vừa phải thi đấu trực tiếp, vừa phải lên chiến thuật cho tôi trong những ván cuối. Ở ván đấu thứ bảy, tôi đã có ván thắng rất quan trọng trước đối thủ mà tôi coi là mạnh nhất ở mùa giải. Tuy nhiên thật tiếc ở hai ván cuối, mọi việc diễn ra không đúng theo tính toán. Tôi đã để lỡ mất tấm huy chương một cách đầy nuối tiếc. Em Linh mặc dù ở ngày thi đấu đầu tiên đã bị mệt và xuống sức, nhưng chung cuộc Linh đã xuất sắc có được 5 ván thắng, đây là thành tích rất đáng nể của bà bầu có một không hai của đại hội.

Kết thúc đại hội, đã có những giọt mồ hôi, những giọt nước mắt, những nụ cười. Có thể nói, chúng tôi đã có những khoảnh khắc sống như những VĐV thực thụ.

Biết ơn

Tôi muốn nói nhiều hơn về những con người thầm lặng. Đó là đội ngũ hậu cần và đội ngũ cổ động viên của SeABank- những người cũng lăn xả cùng các VĐV trên từng trận đấu.

Tôi nhớ đến bạn Nguyễn Văn Tín (ban hậu cần) tay xách nách mang nước uống, hoa quả tiếp sức. Bất cứ lúc nào tôi nhìn ra ngoài cửa phòng thi đấu đều thấy bóng dáng của Tín đang đứng túc trực ở bên ngoài. 450 phút thi đấu của chúng tôi cũng là 450 phút Tín ở bên ngoài sẵn sàng tiếp sức.

Tôi nhớ đến chị Nguyễn Thùy Trang (Phó đoàn) đã lo lắng cho tôi như thế nào, khi tôi nghe thấy tiếng chị quyết liệt ngăn cản người không có phận sự bước vào phòng thi đấu ở ván cuối. Tôi nhớ đến khoảnh khắc kết thúc ván thứ 9, bước ra khỏi phòng thi đấu, tôi đã không ngăn được



Dù thời gian chuẩn bị của chúng tôi không nhiều, nhưng ai nấy đều rất quyết tâm



Khoảnh khắc đứng dưới sân vận động, khoác lên mình tấm áo thi đấu SeABank, tôi tự như mình phải nỗ lực hết mình

nước mắt và ôm lấy chị Trang khi thấy hàng chục anh/chị áo đỏ SeABank đang đợi chờ.

Tôi nhớ đến những dòng chữ trên tấm thiệp của chị Nguyễn Thị Thùy Trang (Giám đốc Khối Vận hành) mà tôi vẫn luôn mang bên mình khi thi đấu: "Bình tĩnh, tự tin, thi đấu thật tốt và tỏa sáng rực rỡ nhé". Tôi nhớ đến rất nhiều những tin nhắn, comment của các anh/chị cổ động viên đang theo dõi từ xa. Thậm chí cả những anh/chị đồng nghiệp mà tôi chưa từng có cơ hội gặp mặt cũng đã để lại những lời nhắn khích lệ rất nhiều.

Động lực sau tất cả, đó là những tình cảm mà ban lãnh đạo, ban huấn luyện, ban hậu cần, các cổ động viên đã dành cho các VĐV. Chúng tôi thật sự rất biết ơn điều đó, các anh/chị là chính là điểm tựa để chúng tôi có được sức mạnh mang vinh quang về cho Đoàn thể thao SeABank với một tinh thần đoàn kết, lăn xả, fairplay.

Có một câu nói rằng: "Ước mơ không có ngày hết hạn". SeABank đã mang tôi trở lại với bộ môn Cờ tướng và khiến tôi hiểu rằng không bao giờ là quá muộn để theo đuổi khát khao. Tôi sẽ luôn trân trọng từng khoảnh khắc mà mình đã có. Tôi sẽ trở lại Đại hội TDTT ngành Ngân hàng lần thứ hai, lấy lại phong độ thi đấu tốt nhất trong màu áo đỏ SeABank, nhất định là như vậy!

Có hẹn với Em

Mùa thu này...

Sớm nay vẫn như mọi ngày, trong tiếng còi xe inh òi trên đường, nhưng bao nhiêu lo toan của cuộc sống hối hả dường như đã biến mất, khi mà chợt nhận ra sắc vàng của sớm thu trên đường, những căng thẳng thường trực tự nhiên cũng dịu lại một chút, giặt mình, thì ra vào thu rồi...

Lê Thu Huyền
Khối Vận hành

Người ta bảo những ai sinh ra trong mùa thu thì thường có tâm hồn lãng mạn, thậm chí còn lãng đãng và hơi mơ mộng quá đà. Quả thật không sai, điển hình là 30 tuổi nhưng nếu có thời gian tôi vẫn xem phim tuổi học đường và luôn nghĩ mình là nhân vật chính sẽ thế nào.

Em - Mùa thu như một làn gió mát chưa đủ làm dịu hẳn cái hơi nóng mùa hè còn vương lại nhưng cũng đủ làm con người ta cảm nhận được chút mát mẻ trong buổi sớm. Thu mời ta một bữa sáng ấm áp, dù là sắc xanh non xôi cốm, sắc vàng của xôi xéo thơm mùi hành phi hay sắc đỏ xôi gấc đều khiến ta nâng niu, hít hà mãi cái thơm, cái dẻo ấy một cách say mê. Nơi góc đường ngoài kia, lũ trẻ trên đường đi học đang quây quần bên hàng quà sáng với bát cháo sườn nóng hổi ăn cùng quẩy giòn tan rắc thêm chút hạt tiêu bắc, tỏa hơi nghi ngút khiến ta chẳng cầm cũng thấy bồng tay.

Cơn mưa mùa thu thường đến vào tầm trưa đến chiều, mưa nhẹ nhàng làm dịu đi những đám bụi đang vui đùa trên những con đường, trong những góc phố. Trong cái dịu dàng thu ấy, người ta có cảm giác thư thái hơn, cuộc sống như trôi chậm lại... Đi dạo dưới mưa thu ta rảo bước dưới con phố mà chẳng cần biết tên đường tên phố, ta có thể nhận nha ngắm nghía mọi thứ một cách chậm rãi, vừa đi vừa thưởng thức những món quà vặt của mùa này len lỏi trên khắp các con phố, nào sấu già xóc muối ớt, bánh trôi tàu, hay sắn hấp dừa...

Về đêm thu sâu lắng và tĩnh lặng hơn, những con phố cũng không còn nhộn nhịp náo nhiệt như ngày hè. Thoang thoang đâu đây là mùi hoa sữa, dưới những tán lá um tùm như có như không lay động bởi những cơn gió nhẹ, hương thu như lùa vào làn tóc, ôm ấp lấy con người

ta lúc nào không hay. Mùi hoa sữa nhẹ nhàng phảng phất khiến ta không cưỡng lại cảm giác muốn hít hà để rồi cảm nhận cảm giác chiu choáng... Thi thoảng là tiếng khúc rao đêm cứ đều đều vang vọng thả vào thính không, Thoáng ánh đèn nhà ai le lói qua khe cửa không đủ làm sáng một góc của ngõ nhỏ, bóng chị công nhân thấp thoáng dưới đèn cùng tiếng chổi theo mỗi bước chân... Tất cả quện lại như một bức tranh sinh động về đêm của thu Hà Nội.

Thu Hà Nội đến và đi nhanh lắm - thoảng như một cơn gió, gọi Em là mùa chuyển giao vì có khi người ta chưa kịp cảm nhận chưa kịp thấu hiểu thì thu đã qua đi rồi, nhanh đến ngỡ ngàng. Mùa thu đẹp và ngắn ngủi, để lại bao băng khuôn nuôi tiếc.

Bạn đến mấy cũng đừng quên một buổi hẹn với Em - Mùa thu này nhé...



Fall in love with "Thu Hà Nội"

Tôi dạo bước trên đường Hoàng Diệu
Rất băng khuôn, xao xuyên, nên thơ
Yêu sắc cốm, hương thi, hương hoa sữa
Trang giấy trắng chợt về mùa thu về.

Không Vũ Cường
Khối Vận hành



Đôi khi ta yêu một thành phố không phải vì thành phố có gì mà vì ở đó có ai. Hà Nội đang độ chuyển mùa không còn những đợt nắng nóng gay gắt của mùa hè. Bầu trời xam xám một màu âm đạm, những cơn mưa rào rích không ngừng, từng đợt gió se lạnh đã kịp tràn về. Hà Nội dường như đang ở một khoảng chênh vênh không mùa khiến lòng người có cảm giác nao nao gọi về nhiều kỷ niệm. Lúc này có khi một chiếc lá vàng khẽ rơi qua vai cũng khiến người ta giặt mình bờ ngõ.

Sáng chớm lạnh trong lòng Hà Nội, những phố dài xao xác hơi may. Một buổi sáng thức giấc thấy trời xanh nhẹ nhẹ, những cơn gió heo may mang theo chút se lạnh trên khắp phố phường, phải chăng thu đã về.

Thu Hà Nội là khoảng thời gian hội tụ nhiều tinh hoa nhất mà trời đất ban tặng cho mảnh đất Thủ Đô. Mùa thu thì ở đâu cũng có nhưng thu Hà Nội vẫn cứ đẹp đến nao lòng.

Khi những bông hoa sữa đầu tiên gửi hương vào trong gió là khi thời tiết bắt đầu chuyển mùa. Bầu trời cao trong xanh không một gợn mây, nắng vàng trải nhẹ trên những con đường góc phố, cả một vùng trời như được nhuộm một màu vàng óng ả tươi sáng. Gió heo may nhẹ thổi cuốn theo những chiếc lá xoay xoay rơi như nốt nhạc, những hoàn liểu ven hồ xanh rờn phủ bóng thướt tha. Từng cánh lá mềm mại như mái tóc người thiếu nữ buông dài bay theo gió.

Thu Hà Nội đẹp và quyến rũ không chỉ vì cảnh sắc khí hậu mùa thu mà còn là điều gì đó mà ta chỉ có thể cảm nhận, rất khó gọi tên. Hay là cũng bởi Hà Nội gắn liền với mùa thu, có phải là ngẫu nhiên không khi những sự kiện lớn của đất nước, của Hà Nội đều chọn mùa thu. Mùa thu của đất nước Độc lập, mùa thu của ngày Giải phóng Thủ đô, dầu thế nào đi nữa thì Hà Nội và mùa thu cứ hòa vào nhau tan trong nhau để bao con tim ngẩn ngơ.

Có rất nhiều định nghĩa khác nhau về mùa thu, có người nói mùa thu là mùa của Thủ đô thay áo, có người lại cho rằng mùa thu là mùa của đôi lứa yêu nhau, với riêng tôi thu về là những nhớ thương lạc trôi đến tận cùng cảm xúc.

Mùa thu Hà Nội mang đến cho tâm hồn chúng ta bao cảm xúc rất lạ, lãng mạn và hoài niệm. Không ồn ào xối xả như mưa mùa hạ, không lạnh buốt như mưa mùa đông, không bụi mờ rả rích như mưa mùa xuân, mưa mùa thu Hà Nội đến bất chợt rồi lại đi nhanh rón rén ngập ngừng trong lành mát rượi và xua đi bụi bặm của mùa hè, để lại cho lòng người bao cảm xúc xao xuyên đến lạ lùng.

Nắng, gió, mưa tất cả đan xen và thay đổi thật nhanh như một cô gái dịu dàng nhưng cũng hơi đồng dảnh. Trong cái dịu dàng thu ấy người ta có cảm giác nhẹ nhàng thư thái hơn, cuộc sống như trôi chậm lại len lỏi trong gió heo may tìm về hương hoa sữa ngọt ngào làm nao lòng bao người, với mùi hương nồng nàn vô cùng đặc biệt khiến người vô tình nhất cũng cảm thấy xao xuyên. Dù hương thơm kén người nhưng hoa sữa vẫn cuốn theo biết bao trái tim của người si tình.

Trong cảm xúc mùa thu ấy, người ta khát khao được chia sẻ, yêu thương khát khao được kiếm tìm hạnh phúc và yêu, muốn ôm lấy mùa thu ở lại. Hà Nội có bốn mùa nhưng với tôi chỉ có hai mùa trong một năm, đó là mùa thu và còn lại là mùa chờ đợi mùa thu. Hãy sống hết mình trong từng khoảnh khắc để cảm nhận trọn vẹn mùa yêu thương này các bạn nhé. Và đừng quên mỗi SeABanker chúng ta hãy tràn đầy tinh thần nhiệt huyết, quyết tâm đóng góp một phần nhỏ bé trong mục tiêu đóng GAP 2023.



Bạn Nguyễn Thị Nguyệt Anh - GDV SeABank Đồng Đa đã giúp bác Chu Thị Nội tránh bị đối tượng xấu lừa đảo

Phục vụ khách hàng bằng cả trái tim

Với tinh thần luôn giúp đỡ khách hàng, tìm các giải pháp tối ưu nhất để hỗ trợ khách hàng trước những tình huống khó khăn, bạn Nguyễn Thị Nguyệt Anh - GDV SeABank Đồng Đa đã giúp đỡ một khách hàng lớn tuổi tránh được thủ đoạn lừa đảo của đối tượng xấu và giúp bác giữ lại được số tiền tiết kiệm 80 triệu đồng. Hãy cùng đọc câu chuyện của bạn Nguyệt Anh để cùng nâng cao hành trình trải nghiệm khách hàng tại SeABank nhé.

Nguyễn Thị Nguyệt Anh
SeABank Đồng Đa

Bác Chu Thị Nội là khách hàng rất thân thiết và quen thuộc với chúng tôi. Bác đã gửi tiết kiệm tại SeABank Đồng Đa hơn 20 năm, dù tổng số tiền gửi của bác không quá nhiều, nhưng tất cả CBNV mảng DVKH đều luôn ấn tượng với bác - một vị khách hàng đã 82 tuổi, tóc trắng bạc phơ, khi đến giao dịch luôn mặc quần áo sơ mi lịch sự và đặc biệt nụ cười luôn trên môi mỗi khi đến quầy.

Hôm ấy, cũng như bao lần khác ra giao dịch nhưng chúng tôi chợt nhận ra có chút gì đó hơi lạ thường. Bác đi cùng một thanh niên ra quầy, bác không lấy lãi mà muốn rút trước hạn toàn bộ tiền trong quyển sổ tiết kiệm 60 triệu đồng.

Thấy khác lạ, tôi đã trò chuyện, hỏi lý do và khuyên bác nên để đến hạn hãy tất toán, tôi cũng đã nói thêm về các vụ lừa đảo gần đây để cảnh báo bác nhưng bác không nghe. Bác nói bác có việc cần đến tiền. Sau khi hoàn tất thủ tục bác đưa toàn bộ tiền mặt cho đối tượng đi cùng.

Tôi có nghe loáng thoáng cuộc trò chuyện và hiểu được rằng người đi cùng không phải là người quen hay họ hàng mà chỉ đang giao dịch mua bán gì đó với bác Nội. Tôi thấy bác đưa tiền và thanh niên kia ghi gì đó vào một tờ biên lai rồi đưa lại cho bác. Sau đó bác tiếp tục lấy thêm một số 20 triệu ra và yêu cầu tôi tất toán trước hạn nốt. Bác năm nay cũng đã 82 tuổi nên thực sự tôi cảm

thấy khá lo lắng cho bác khi quan sát cử chỉ và thái độ của bác cũng như đối tượng đi cùng. Tiếp đó, tôi nhìn thấy logo công ty được in trên túi mà đối tượng đi cùng dùng để đựng tiền nên đã thử tìm kiếm tên công ty trên Google thì phát hiện ra những đường link các bài báo về lừa đảo, thủ đoạn lừa đảo của công ty này.

Ngay lập tức, tôi đã nhờ bác lên quầy với lý do giao dịch của bác chưa được thực hiện thành công vì bị lỗi, tôi cố tình nói thật to để cả bác và đối tượng nghe thấy. Thấy bác quay lại, tôi nhờ bác lên quầy xem và ký lại giấy tờ. Tôi hỏi bác: "Hôm nay bác có việc gì cần tiền gấp lắm nên bác tất toán trước hạn 2 quyển sổ ạ?". Bác Nội trả lời tôi rằng bác mua căn hộ nghỉ dưỡng một năm một tuần trong 35 năm. (Rồi, đến đây là giống y chang như các bài phốt mà tôi đọc được về công ty đó).

Tôi đưa cho bác xem bài báo và bảo với bác rằng: "Ở đây chúng cháu coi bác như bác của chúng cháu, cháu lo cho bác lắm, bác phải cẩn thận bác nhé!". Nhưng lúc này bác Nội chỉ nhìn qua bài báo và vẫn bảo tôi rằng: "Cháu yên tâm, bác bị lừa cái khác chứ cái này bác không bị lừa đâu". Lúc này tôi nghĩ rằng cần phải báo với cấp kiểm soát của mình về trường hợp của bác để các chị xem xét tình huống và có cách xử lý tốt nhất.

Sau khi đọc bài báo về công ty đó và nghe tôi nói về trường hợp của bác Nội, Trưởng nhóm GDV của tôi - chị Chu Thị Hồng Nhung đã dặn tôi nói khéo với bác vào phòng trong nói chuyện, tách đối tượng ra để chúng tôi có thể dễ dàng trao đổi với bác hơn. Chúng tôi nhẹ nhàng nói với bác rằng chúng tôi đang nghi ngờ đối tượng đi cùng bác đang có hành vi lừa đảo, bác phải nói thật và nói rõ câu chuyện để chúng cháu có thể nhìn nhận vấn đề và giúp đỡ bác.



Bạn Nguyễn Thị Nguyệt Anh - người đã phát hiện ra sự bất thường trong giao dịch của khách hàng để cảnh báo và ngăn chặn kịp thời



Đội ngũ CBNV phòng Dịch vụ khách hàng SeABank Đồng Đa

Khi lắng nghe bác kể từ đầu đến cuối thì câu chuyện của bác giống đến hơn 90% các bài báo nói về công ty lừa đảo nợ và các kỳ nghỉ dưỡng mà công ty này bán nhằm mục đích chiếm đoạt tài sản của khách hàng. Trưởng nhóm của tôi đã nghĩ ra phương án thay vì để bác Nội ra quầy yêu cầu đối tượng hoàn trả lại số tiền ngay sau khi nói chuyện với chúng tôi thì sẽ nhờ một bạn nam phòng KHCN đóng giả làm cháu của bác đến và đại diện gia đình không đồng ý cho bác rút số trước hạn vì sẽ gây thiệt hại về lãi suất gửi.

Trong suốt quá trình trao đổi, đồng kịch giúp khách hàng, CBNV SeABank Đồng Đa đã phối hợp cùng bác bảo vệ, phân chia nhau vị trí đứng bao quanh trong sảnh và ngoài sảnh để đảm bảo đối tượng lừa đảo nếu có chạy trốn sẽ bị tóm gọn và giữ lại. 30 phút sau khi không thể thuyết phục bác Nội và cháu trai (CBNV SeABank đóng giả) đối tượng đã hoàn trả lại bác số tiền 60 triệu đồng, thu hồi và hủy biên lai giữa bác Nội và anh ta.

Tuy nhiên người đó sau khi ra khỏi CN vẫn đứng trước cửa Ngân hàng để chờ bác về. Chúng tôi đã giữ bác lại và nói chuyện khuyên bác không nên nghe những cuộc điện thoại có nội dung lừa đảo và cẩn thận đưa bác về tận nhà. Bác rất cảm động và liên tục cảm ơn chúng tôi.

Nhờ sự tinh táo và phối hợp tốt giữa chúng tôi - những cán bộ phòng DVKH nói riêng cũng như CBNV SeABank Đồng Đa nói chung, chúng tôi đã giúp bác Nội tránh được lừa đảo một số tiền lớn đối với bác và làm lại sổ tiết kiệm cho bác.

Sau sự việc này, bản thân tôi cảm thấy rất vui. Tôi mừng cho bác Nội - vị khách hàng tôi coi như bà của mình suốt thời gian qua - đã không bị đối tượng lừa đảo lợi dụng. Tôi cũng thấy tự hào về sự gắn kết của chúng tôi - những CBNV SeABank Đồng Đa đã cùng nhau trao đổi, phối hợp hỗ trợ khách hàng hết mình. Mong rằng mỗi chúng ta - những SeABanker ai cũng sẽ hiểu ngoài trọng trách luôn mang đến khách hàng những sản phẩm ngân hàng tốt nhất thì trải nghiệm khách hàng cũng là yếu tố vô cùng quan trọng để tạo nên một Ngân hàng tin cậy, vững mạnh!



Đem yêu thương đến với Trường Liên cấp Việt Hải

Kể từ năm 2021, ngày 7/9 “Day of Love - Ngày của Yêu thương” chính thức trở thành chương trình thường niên của SeABank với những hoạt động ý nghĩa, thiết thực hướng tới cộng đồng. Hoạt động này một lần nữa đề cao giá trị nhân văn, tinh thần “Vì cộng đồng” đã được Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT truyền cảm hứng và lan tỏa trong tập thể CBNV SeABank trong suốt thời gian qua.

Nguyễn Tường Xuân
SeABank Hải An

Ngày 7/9/2023, những tia nắng xuyên qua lưới lá xanh mát lành và hơi gió mặn mòi của biển Cát Bà đã dẫn tôi và các anh chị quản lý, đại diện cho tập thể CBNV SeABank Khu vực Miền Bắc 1 đến với các em học sinh cấp 1, cấp 2 của Trường Liên cấp Việt Hải tại xã đảo Việt Hải - khu vực xa xôi nhất thuộc huyện đảo Cát Hải. Đó là một chuyến đi đáng nhớ, có nhiều kỷ niệm, mở ra trái tim tôi một thế giới hoàn toàn khác, nơi tình yêu và lòng nhân ái trở thành tiếng nói duy nhất.

Hành trình xa xôi

Sau chuyến hành trình dài bằng ô tô tới bến Cái Bèo - Cát Bà, tôi cùng đoàn SeABanker KV Miền Bắc 1 tiếp tục ngồi lênh đênh trên biển tầm một tiếng nữa mới đến được xã đảo Việt Hải. Xã đảo này là một hòn đảo nhỏ nằm ở phía Đông của đảo Cát Bà, là một xã thuộc khu vực xa xôi của huyện Cát Hải. Xã Việt Hải có diện tích khoảng 36,93 km², có dân số khoảng 300 nhân khẩu với hơn 90 hộ dân nằm rải rác khắp đảo. Điều kiện kinh tế của người dân nơi đây còn nhiều khó khăn, phần lớn nam thanh niên và đàn ông

đều vào trong đất liền làm ăn, người ngoài đảo thưa thớt, chủ yếu là phụ nữ, người già và trẻ nhỏ.

Đến Trường Liên cấp Việt Hải, ngoài đại diện UBND xã, đoàn viên thanh niên xã đảo, chúng tôi còn được các cô giáo đón tiếp rất nồng nhiệt và tình cảm như những người thân lâu ngày gặp lại mặc dù đây là lần đầu tiên gặp gỡ. Mọi người làm quen dần với nhau, giới thiệu đại diện của SeABank và nhà trường, tất cả đều lan tỏa những giá trị đầy tính nhân văn và ý nghĩa.

Cô hiệu trưởng cho biết, trường có khoảng 40 học sinh, các em đều học với nhau trong cùng một điều kiện giảng dạy do giáo viên rất ít, học hết cấp 2, lên cấp 3 các em đều được hỗ trợ đưa vào trong trường nội trú ở huyện để học tập trung và phát triển lên các cấp học cao hơn. Trong số đó có 30 em thuộc diện hộ nghèo, cận nghèo, bố mẹ đều đã thoát ly, lên đất liền làm ăn, các em đều phải ở lại trường cùng các cô giáo hoặc ở nhà cùng với ông bà đã già yếu. Các em học sinh trên đảo phải đối mặt với nhiều khó khăn trong việc học tập, như điều kiện còn

thiếu thốn, đường sá đi lại khó khăn, nguồn kinh phí đầu tư chưa được dồi dào, chất lượng giảng dạy còn thấp do thiếu giáo viên, do điều kiện cơ sở vật chất, kinh tế của gia đình...

Trao niềm vui và niềm tin

Sau khi nghe cô hiệu trưởng trao đổi và đại diện xã nói chuyện, chúng tôi đều rất thương các em. So sánh với trẻ em, học sinh trong thành phố thì đúng “một trời một vực”. Để hỗ trợ phần nào cho các em học sinh, mang lại cho các em niềm vui nho nhỏ, đoàn SeABank chúng tôi bắt tay vào thực hiện chương trình với sự háo hức, tiếng cười giòn tan của lũ trẻ và các cô giáo trong trường. Chúng tôi chia thành các nhóm nhỏ để tặng quà cho các em học sinh. Mỗi phần quà gồm có: Balo đi học, vở viết, hộp bút có đầy đủ dụng cụ học tập, sách, bảng, bút màu...

Các em học sinh rất vui mừng khi nhận được những món quà từ chúng tôi. Một em nhỏ đã đại diện cho các bạn nói lời cảm ơn với chúng tôi: “Chúng con rất vui khi được nhận quà từ các cô chú. Chúng con hứa sẽ cố gắng học tập thật tốt để sau này trở thành một người có ích cho xã hội, được làm nhân viên ngân hàng như các cô chú”. Nhìn những ánh mắt thơ ngây ngập tràn niềm hân hoan, tôi cũng như các anh chị trong đoàn đều rưng rưng vui sướng.

Ngoài tặng quà là các phần quà hỗ trợ cho các em đủ hành trang đến trường, tập thể đoàn SeABank KV Miền Bắc 1 còn cùng các cô giáo trong trường xây dựng một “thư viện sách ước mơ” cho các em học sinh. Thư viện sách được đặt tại phòng học của trường. Chúng tôi đã lựa chọn nhiều đầu sách tham khảo, sách văn học, lịch sử và truyện tranh giải trí... đa dạng chủ đề phù hợp với lứa tuổi các em học sinh để đưa vào các tủ sách trong thư viện với mong muốn các em sẽ có thêm nhiều kiến thức bổ ích từ những trang sách này.

Đến tầm chiều, cuối cùng, đại diện cho tập thể đoàn SeABank KV Miền Bắc 1, anh Lại Quang Hợp - PGĐ CN Hải An cùng cả đoàn và cô hiệu trưởng, đoàn thanh niên xã Việt Hải đã trồng cây lưu niệm nhằm tạo cảnh quan và bóng mát cho khuôn viên của trường. Hi vọng những hàng cây xanh mát sẽ phát triển thật tốt, những mầm non tươi đẹp sẽ rực rỡ trong tương lai, đánh dấu kỷ niệm “Ngày của yêu thương” trên mảnh đất còn nhiều khó khăn. Mong rằng những điều tốt đẹp hơn sẽ đến với tất cả mọi người.



SeABanker trò chuyện, tâm sự cùng các em học sinh trong trường



Đoàn SeABank KV Miền Bắc 1 cùng trồng cây lưu niệm tại trường



Món quà thứ 2 đoàn SeABank tặng là một “thư viện sách ước mơ”, hy vọng sẽ có nhiều kiến thức bổ ích phục vụ việc học tập và giải trí



Trường Liên cấp Việt Hải có khoảng 40 học sinh, trong đó có tới 30 em có hoàn cảnh gia đình khó khăn

Hành trình “Day of Love” 2023 của KV Miền Bắc 1 đã kết thúc trong niềm vui và hân hoan của chúng tôi. Chúng tôi đã được trải nghiệm những điều mới mẻ và ý nghĩa, được gặp gỡ những em học sinh nhỏ bé nhưng rất đáng yêu và ngoan ngoãn. Chúng tôi đã được cảm nhận niềm hạnh phúc của sự sẻ chia khi được giúp đỡ những người có hoàn cảnh khó khăn, thiếu thốn.

Tôi nhận ra rằng, thiện nguyện không chỉ là một việc làm tốt đẹp mà còn là một trách nhiệm của mỗi người. Mỗi người chúng ta hãy cùng chung tay góp sức để giúp đỡ những số phận còn thiếu thốn, góp phần xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn, mang tình yêu lan tỏa khắp muôn nơi...

Hải Phòng, ngày 7/9/2023.

Những món quà “Day of Love” được KV Miền Bắc 1 trao cho các em học sinh trường Liên cấp Việt Hải, đảo Cát Hải, Cát Bà



DAY OF LOVE

Gieo mầm yêu thương

Chương trình Day of Love 2023 của Khu vực Hà Nội 2 đã đem những yêu thương đến với Trung tâm cứu trợ trẻ em tàn tật huyện Thanh Oai. 14 máy tập phục hồi chức năng là món quà hỗ trợ thiết thực với các em nhỏ tại trung tâm.

Nguyễn Thị Bảo Trâm
SeABank Hà Đông

Gấp rút chuẩn bị

"Day of Love - Ngày của yêu thương" đã trở thành chương trình từ thiện thường niên đầy ý nghĩa của SeABank. Năm nay, KV Hà Nội 2 là một trong 10 điểm thực hiện. Sau khi nhận được lịch trình, CN Hà Đông và CN Đại An ngay lập tức đã lên kế hoạch tìm kiếm các địa điểm phù hợp. Những điểm gần các ĐVKD của khu vực được cân nhắc đầu tiên, như: Trại trẻ mồ côi Hà Cầu, Trung tâm bảo trợ xã hội Hà Nội, Trại trẻ mồ côi chùa Bồ Đề... Nhưng sau khi liên hệ lại xuất hiện nhiều lý do khác nhau nên khu vực không chọn được.

Thật may mắn và cũng là một sự trùng hợp khá ngẫu nhiên khi trong thời gian này, đơn vị có khách hàng giao dịch là cán bộ công tác tại huyện Thanh Oai. Trong quá trình giao dịch, vị khách có chia sẻ sự khó khăn về cơ sở vật chất cũng như con người tại Trung tâm Cứu trợ trẻ em tàn tật huyện Thanh Oai. Ngay lập tức, thông tin được báo về cho BTC của khu vực và quyết định lựa chọn Trung tâm cứu trợ trẻ em tàn tật huyện Thanh Oai là địa điểm thực hiện chương trình Day of Love của KV Hà Nội 2.

Do chương trình được tổ chức khá gấp rút, lại vào trùng kỳ nghỉ lễ nên thời gian để chúng tôi chuẩn bị thực sự không có nhiều. Sau khi chọn được địa điểm, chúng tôi liên lạc với người đại diện, chốt phương án, xây dựng kịch bản chương trình, mua sắm, chuẩn bị nhân sự... Tất cả những công tác đó, chúng tôi chỉ có 2 ngày 5 - 6/9 chuẩn bị để kịp thực hiện vào đúng ngày 7/9.

BTC của khu vực thông báo và cử các đầu mối phụ trách từng hạng mục như tìm nhà cung cấp, liên hệ với Ban Truyền thông để thiết kế các banner, decan cho chương trình, thông báo với CBNV trong khu vực kêu gọi quyên góp... Rất nhanh chóng, chúng tôi đã tìm được nhà cung cấp trang thiết bị phù hợp và trao đổi với lãnh đạo trung tâm để chọn được những sản phẩm phù hợp nhất với các cháu khuyết tật.

Hành trình sẻ chia

Cuối cùng ngày 7/9 cũng đến. Đoàn SeABank KV Hà Nội 2 xuất phát tới Thanh Oai gồm GDKV, GD các CN, GD mảng và các CBQL cùng CBNV các CN.



Quà tặng từ chương trình Day of Love của SeABank KV Hà Nội 2 mang ý nghĩa rất lớn đối với Trung tâm Cứu trợ trẻ em tàn tật Thanh Oai



Cơ sở vật chất thô sơ và xuống cấp của trung tâm trước khi nhận được quà tặng của SeABank

Mặc dù đã nhận được thông tin qua trao đổi và hình ảnh do đại diện Trung tâm gửi, nhưng khi đến nơi, mỗi người chúng tôi đều dâng lên một cảm giác rất khó tả. Chúng tôi đều không thể ngờ rằng, chỉ cách trung tâm Hà Nội khoảng 20km, nhưng vẫn còn những trung tâm phục hồi thiếu thốn quá nhiều về cơ sở vật chất, trang thiết bị và nhân viên như vậy.

Trung tâm Cứu trợ trẻ em tàn tật huyện Thanh Oai do Hội Chữ thập đỏ huyện quản lý hiện nay đang chăm sóc 50 cháu tàn tật, câm điếc, mắc bệnh Down, ảnh hưởng chất độc da cam và gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên địa bàn. Trung tâm được thành lập từ năm 1996 với cơ sở vật chất và trang thiết bị đã xuống cấp nhiều. Điều này ảnh hưởng rất lớn tới các hoạt động của trung tâm và quá trình phục hồi sức khỏe của các cháu.

Mặc dù còn rất khó khăn nhưng trung tâm vẫn duy trì hoạt động và phục hồi chức năng cho các cháu (xoa bóp, châm cứu, bấm huyệt...) trong nhiều năm nay. Tuy nhiên, vì kinh phí eo hẹp, không đủ phòng điều trị, phục hồi chức năng, phòng học cho các cháu nên trung tâm chỉ tổ chức điều trị và phục hồi chức năng 3 buổi/tuần, các cháu phải luân phiên nhau.

Khi SeABank trao tặng những món quà, các cháu nhỏ vui mừng lắm. Nhìn các cháu háo hức tập đi trên những thiết bị hỗ trợ mới, chúng tôi cũng thấy vui lây. Thậm chí có những em đến tận trưa nắng, khi mọi người đã ra về gần hết mà vẫn muốn nán lại để dùng máy thêm chút nữa. Các em đều có một mong muốn được đi lại, được chạy nhảy bình thường như các bạn đồng trang lứa. Đó là niềm khát khao không chỉ của các cháu, của gia đình mà còn của cả những người tham gia công tác thiện nguyện như chúng tôi.

Đối với những nhân viên của trung tâm, được nhận những thiết bị máy móc mới là một niềm vui bất ngờ không tả xiết. Họ không phải là những người được biên chế chính thức mà chỉ là cán bộ Hội chữ thập đỏ của huyện kiêm thêm hoạt động tập luyện và chăm sóc cho các em nhỏ tại đây. Từ khi thành lập trung tâm đến nay, những thiết bị máy móc còn rất thô sơ và dùng sức người là chính, họ phải vượt qua nhiều khó khăn để chăm sóc sức khỏe và đem đến hi vọng cho các em. Nhận được những món quà

thiết thực từ SeABank giống như được chia sẻ bớt những khó khăn trong công việc thầm lặng của họ.

"Chúng tôi rất cảm ơn sự quan tâm của Ngân hàng SeABank đã đem đến món quà vô cùng thiết thực dành cho trung tâm và các em nhỏ ngay trước lễ Trung thu. Kính chúc Ngân hàng sẽ phát triển và lớn mạnh không ngừng để có thể giang rộng vòng tay nhân ái của mình, tiếp tục giúp đỡ những em nhỏ còn khó khăn, truyền cho các em hơi ấm, tình thương. Sự giúp đỡ này của Ngân hàng rất kịp thời với trung tâm", ông Nguyễn Vũ Trọng - Chủ tịch Hội chữ thập đỏ huyện Thanh Oai, Giám đốc Trung tâm chia sẻ.

Chúng tôi là những SeABanker được sống và làm việc trong một môi trường giàu tính nhân văn. Ban lãnh đạo Ngân hàng luôn hết lòng vì cộng đồng và có nhiều hoạt động thiện nguyện thường xuyên. Tình cảm đó đã lan tỏa đến rất nhiều các bạn đồng nghiệp, trong đó có tôi. Các hoạt động từ thiện của đơn vị, tôi luôn cố gắng sắp xếp tham gia để đầu đó mang một chút sẻ chia tới những hoàn cảnh còn nhiều khó khăn trong xã hội.

Qua chuyến đi này, được chứng kiến nỗ lực của các em nhỏ không may mắn, tận mắt thấy được sự tận tâm của các nhân viên Trung tâm Cứu trợ trẻ em tàn tật Thanh Oai, dường như mỗi người trong chúng tôi đều có thêm những suy nghĩ sâu sắc hơn về cuộc sống. Tôi thầm nghĩ cảm ơn ông Trời, cảm ơn cha mẹ đã cho mình một cơ thể lành lặn, một sức khỏe tốt và thắm hứa với bản thân còn sức khỏe sẽ còn tham gia nhiều chương trình thiện nguyện hơn nữa



CBNV SeABank tự tay lắp đặt và hướng dẫn các em em sử dụng máy tập



Niềm vui của các em khi được sử dụng những thiết bị mới

Mời bạn ghé chơi

Tuyên Quang quê mình

Mình là một SeABanker, là một người con của Tuyên Quang. Hôm nay, mình muốn chia sẻ với các bạn về Tuyên Quang quê mình - nơi có lễ hội Trung thu nhộn nhịp và cực kỳ rực rỡ!

Nguyễn Thị Huệ
Khối Khách hàng Cá nhân

Hồ thủy điện Na Hang

Thác 3 tầng Bản Ba

Thác Nậm Me

Chắc hẳn các bạn đã nghe nói đến Đêm hội Thành Tuyên - Lễ hội rước đèn rất lớn ở Tuyên Quang quê mình vào mỗi dịp Tết Trung thu rồi đúng không? Đêm hội Thành Tuyên bao gồm nhiều hoạt động liên quan đến thể thao, văn hóa và du lịch. Đặc biệt, lễ hội rước đèn được diễn ra khắp các con phố, du khách từ những nơi khác nhau cũng đổ về để thưởng thức khung cảnh náo nhiệt này.

Tiếng kèn, tiếng trống cùng những điệu múa dân gian vào buổi tối là nét văn hóa đặc sắc của Đêm hội Thành Tuyên. Tổ chức Kỷ lục Guinness Việt Nam đã chứng nhận "Đêm hội Thành Tuyên có nhiều mô hình đèn độc đáo, lớn nhất Việt Nam".

Nhưng ngoài Đêm hội Thành Tuyên, Tuyên Quang quê mình còn nhiều nét hấp dẫn mời gọi khác nữa nhé.

Những điểm đến ấn tượng

Khu di tích lịch sử Tân Trào: Không chỉ nổi tiếng tại Tuyên Quang, Tân Trào còn được cả nước biết đến là khu di tích lịch sử Quốc gia cũng như là khu căn cứ địa cách mạng của Chính phủ lâm thời Việt Nam, là "thủ đô kháng chiến" trong giai đoạn chống Pháp. Nơi đây cũng là địa điểm lý tưởng dành cho những người có niềm đam mê với lịch sử.

Khu du lịch Na Hang - Lâm Bình: Với cảnh đẹp thiên nhiên tráng lệ, nơi đây không khác gì Vịnh Hạ Long của Tuyên Quang. Đến đây, bạn sẽ được hít thở không khí trong lành bên mặt hồ cùng sự thư giãn, yên bình của núi rừng hoang sơ.

Suối khoáng Mỹ Lâm: Những dịch vụ thư giãn như tắm bùn, nước khoáng nóng tại đây sẽ giúp bạn xua tan căng thẳng sau một ngày làm việc mệt mỏi.

Ở Tuyên Quang quê mình còn có rất nhiều thác đẹp như: thác Bản Ba, thác Nậm Me, thác Khuổi Nhi, thác Mơ... Nếu bạn là người thích chinh phục những vẻ đẹp



Lễ hội Thành Tuyên Lễ rước đèn quy mô lớn nhất Việt Nam



Cây đa Tân Trào trong khu di tích "thủ đô kháng chiến" những năm chống Pháp

tự nhiên thì Tuyên Quang là một sự lựa chọn đúng đắn đó nha.

Những món ngon khó cưỡng

Du lịch Tuyên Quang ngoài ngắm khung cảnh đẹp tuyệt vời thì bạn cũng sẽ được thưởng thức các sản vật địa phương hấp dẫn, độc đáo.

Gỏi cá bỗng sông Lô là món đầu tiên bạn phải thưởng thức sau một chặng đường đến xứ Tuyên. Cá bỗng tươi xanh sẽ được làm sạch và chế biến thành gỏi. Một món ăn hài hòa cả về vị giác và thị giác.

Lợn đen Na Hang là đặc sản của vùng núi Na Hang. Lợn đen do bà con dân tộc nuôi thả tự nhiên, hợp nguồn nước nên thịt lợn săn chắc, thơm và bì rất giòn. Thịt lợn đen được chế biến thành nhiều món đa dạng như nướng muối ớt xanh, xào lăn với sả, muối chua... ăn nhiều không chán.

Bánh nếp Tày nhân trứng kiến. Hãy nếm từng miếng nhỏ để cảm nhận mùi vị thơm ngon của nếp, vị ngọt béo của nhân trứng kiến quyện lẫn mùi của hành lá và rau thì là.

Mắm cá ruộng Chiêm Hóa vừa là món ăn truyền thống, cũng vừa là một vị thuốc độc đáo của đồng bào dân tộc Tày. Để có hũ mắm cá thơm ngon tuyệt hảo, bà con dân tộc Tày đã phải mất rất nhiều thời gian, bao gồm nuôi cá ở ruộng trong 3 tháng, tiếp đó ủ men làm mắm đến 10 tháng mới dùng được.

Thư tịch cổ đã chép về Tuyên Quang xưa: "Đây là xứ sơn kỳ thủy tú, vạn vật tốt tươi, mặt người tươi đẹp, ruộng nhiều lúa chín, đất nở đầy hoa, chim kêu vượn hót, thuốc quý tiềm tàng, sơn hào vô tận, không thứ gì là không có... xem như nơi đây có nguồn thiêng hội tụ, vui nước an dân, hợp đức thánh nhân". Chính thiên nhiên ưu đãi và chiều sâu lịch sử đã tạo nên Tuyên Quang - vùng đất hội tụ đa sắc màu văn hóa.



Các bạn hãy đến Tuyên Quang để cảm nhận vẻ đẹp, con người thân thiện Tuyên Quang luôn chào đón tất cả mọi người.

Di chuyển đến Tuyên Quang bằng cách nào?



Theo Google Maps, khoảng cách giữa Hà Nội và Tuyên Quang là khoảng 130km nếu bạn di chuyển bằng đường bộ theo tuyến đường quốc lộ 2C. Thời gian di chuyển khoảng trên dưới 3 tiếng tùy vào điều kiện giao thông và phương tiện đi lại.

Bạn có thể di chuyển bằng xe khách tại bến xe Mỹ Đình, Giáp Bát, Gia Lâm... Đi bằng ô tô cá nhân hoặc xe máy để trải nghiệm nhiều tuyến đường núi chênh vênh tuyệt đẹp.

Ở đâu khi đến Tuyên Quang ?



Tuyên Quang là thành phố đẹp với rất nhiều khách sạn, homestay và các nhà hàng luôn sẵn sàng phục vụ du khách đến tham quan. Những nhà hàng, khách sạn tại đây có sức chứa lên đến 200-300 khách. Trong đó phải kể đến những khách sạn nổi tiếng như: Mai Sơn, Mường Thanh, Royal, Minh Thanh...

Hang Táu

Nơi người H'Mông trốn cả thế giới

Kết thúc kỳ nghỉ lễ Quốc Khánh 2/9, trở về sau chuyến khám phá Hang Táu (xã Chiềng Hắc, huyện Mộc Châu), tôi đã quyết định giữ lại những bức ảnh nguyên bản nhất, bởi quá ấn tượng với vẻ đẹp hoang sơ của vùng đất này. Mời bạn đọc SeANews cùng khám phá miền đất thú vị này nhé!

 **Nguyễn Đình Kiên**
Khối Vận hành

Hang Táu - ngôi làng nguyên sơ ở Mộc Châu

Hang Táu - làng nguyên thủy có gì?

Hang Táu nằm trong thung lũng cách trung tâm Mộc Châu gần 20km. Ở đây có bãi cỏ xanh, những căn nhà gỗ của người H'Mông tạo thành một cụm biệt lập, được bao bọc bởi núi rừng. Ở giữa làng là bãi cỏ rộng, bằng phẳng, thoải mái để đám trẻ chạy nhảy, vui chơi hay cho gia cầm, gia súc tự do tung tăng khắp nơi. Xung quanh là những cây cổ thụ cao lớn và các khối đá vôi nhấp nhô, tạo nên khung cảnh đầy hoang sơ, ấn tượng. Nơi đây được ví như một ngôi làng nguyên thủy bởi không có điện lưới, không có internet, không có sóng điện thoại, chỉ có những con người chất phác và núi rừng nguyên sơ.

Cảnh quan thiên nhiên ở thung lũng này mỗi mùa lại mang một vẻ đẹp riêng. Vào mùa xuân, trên đường vào Hang Táu bạn sẽ gặp triển hoa mận khoe sắc bên các nương ngô. Nhưng vào mùa mưa, đường đến thung lũng sẽ vô cùng gập ghềnh, dễ trơn trượt. Tới Hang Táu những tháng đầu năm, bạn sẽ được hòa mình vào bầu không gian thoáng đãng với tiếng chim hót, tiếng gia súc, gia cầm và tiếng trẻ con nô đùa xung quanh.

Hang Táu thực chất là nơi canh tác của bà con

Thực chất Hang Táu là một khu canh tác, sản xuất nông nghiệp rộng khoảng 1ha, có 20 hộ dân người H'Mông sinh sống. Do có khung cảnh hoang sơ, hữu tình nên vài năm gần đây làng được các tín đồ du lịch biết đến.

Ở đây chỉ có bình yên

Đến Hang Táu, bạn sẽ được trải nghiệm đời sống giản đơn của người H'Mông, có thể tham gia trồng trọt, chăn nuôi, đào măng và học cách thêu váy của người dân. Nếu ở lại qua đêm, bạn sẽ được thưởng thức khoai nướng bên than hồng và lắng nghe tiếng côn trùng kêu râm rân. Ất hẳn giữa khung cảnh ấy, một bầu trời tuổi thơ sẽ ùa về với bạn.

Điểm đến này chưa được định vị chính xác trên Google Map. Nếu bạn muốn tới đây có thể tìm kiếm "Tà Sốt" rồi tiếp tục hỏi đường. Đường di chuyển vào làng vừa khó tìm vừa khá khó đi. Bạn cần sử dụng xe máy để di chuyển đoạn đường khoảng hơn 7km đất đá gập ghềnh, vượt nhiều đoạn dốc và bùn đất trơn trượt nếu trời mưa.

Khoảng 2 năm trở lại đây, người dân tộc H'Mông ở Hang Táu đã dần chuyển hướng sang làm du lịch. Họ thu vé vào Hang Táu giá 30.000đ/người. Ngoài ra còn có dịch vụ xe ôm đưa/đón khách 150.000đ cho hai chiều. Nếu muốn thưởng thức những món ăn dân dã nơi đây, bạn hoàn toàn có thể mua gà của người dân và nhờ họ chế biến hộ.

Bà con Tà Sốt đã dần tiếp cận với hướng làm du lịch bền vững, việc giữ gìn nét đẹp hoang sơ bình yên của Hang Táu đã được đưa vào hướng ước của bản. Vì thế, tuy Hang Táu chưa được cập nhật trên bản đồ Google Map, nhưng luôn có trong cẩm nang của nhiều khách du lịch ưa thích khám phá những điểm đến mới lạ, hấp dẫn và bình yên.

Nếu có cơ hội, hãy thử khám phá địa điểm tuyệt đẹp này các bạn nhé!



Khung cảnh trên đường đến Hang Táu



Khoảnh khắc vui vẻ của các em nhỏ vùng cao chơi đùa



Bữa cơm bản ngon miệng do người dân bản mời khách



Tác giả và người thân ghi lại khoảnh khắc bình yên tại Hang Táu



Huế về đêm



Quốc học Huế



Đại Nội



Sông Hương, Cầu Trường Tiền

HUẾ

đa sắc màu

Nhắc đến Huế, người ta thường hay nghĩ đến một thành phố sống "chậm", một thành phố đặc trưng với sắc tím mộng mơ của những thiếu nữ trong tà áo dài tím biếc thướt tha.

Ấp ủ kế hoạch đến với Huế từ lâu qua những câu chuyện của bạn bè kể về mảnh đất này, những tấm hình với vô vàn cảnh đẹp đăng trên mạng xã hội của mọi người, tôi đã đặt vé máy bay từ cách đây vài tháng để thực hiện mong muốn ấy.

(Bài viết chỉ là vài dòng cảm nhận riêng của một người con Hà Nội khi đến với Huế...)



Chùa Thiên Mụ



Phá Tam Giang



Làng hương Thủy Xuân



Lăng Khải Định

Libra
Khối Bán hàng & Dịch vụ

Ấn tượng đầu tiên: Một Huế hiện đại, lung linh sắc màu!

Bay chuyến bay tối và ấn tượng đầu tiên khi nhận phòng khách sạn, kéo tấm rèm che cửa kính là một không gian tràn ngập màu sắc bởi những ánh đèn lấp lánh trên sông Hương, cầu Trường Tiền. Người bạn giúp tôi đặt căn phòng có view tuyệt đẹp này chính là một SeABanker đa di năng với nghề tay trái chuyên tổ chức tour du lịch và cũng là người hay đi đây đi đó, biết rất nhiều những địa điểm thú vị. Ngắm nhìn Huế về đêm này thì mới thấy Huế cũng không hề quá "già cỗi", thành phố này vẫn có nét hiện đại, trẻ trung.

Huế nhuộm màu cổ kính, uy nghiêm!

Là Kinh đô trong hơn 140 năm dưới thời nhà Nguyễn nên các công trình thành quách, đền miếu, lăng tẩm ở Huế

còn giữ được rất nhiều nét đặc trưng.

Đại Nội là nơi đầu tiên tôi đặt chân đến trong chuyến đi này. Lang thang trong Đại Nội thực sự như muốn lạc lối và choáng ngợp giữa những công trình, hệ thống cung điện đồ sộ. Các công trình trong Đại Nội phải nhắc đến như Điện Thái Hòa, Thái Bình Lâu, Duyệt Thị Đường, vườn Cơ Hạ... và còn rất nhiều cái tên khác mà trong lần đầu bỡ ngỡ vào đây tôi chưa thể nhớ hết.

Cái nắng tháng Tám của Huế vẫn tương đối oi ả, đi bộ một lúc cũng làm lưng áo ướt đầm nhưng sự thu hút của những hoa văn chạm trổ trên mái, tường hay những cột kèo đã làm tôi quên bẵng đi sự nóng bức kia.

Cùng với Đại Nội thì hệ thống Lăng tẩm của các đời Vua nhà Nguyễn cũng là nét độc đáo và nhuộm màu rêu phong.

Nếu như Lăng Tự Đức thơ mộng với không gian thiên nhiên rộng rãi, cây cối xanh mát, hồ nước cùng những cây cầu gỗ nên thơ thì Lăng Minh Mạng lại uy nghiêm với những công trình được xây dựng thẳng đều tăm tắp, cân đối nhưng không kém phần cầu kỳ với những hoa văn trên mái, cột. Lăng Khải Định thì toát lên sự tinh xảo, đặc biệt là trong Cung Thiên Định, kiến trúc chính và nằm ở vị trí cao nhất của Lăng.

Cung An Định, Nhà thờ Phủ Cam, Nhà vườn An Hiên, Bảo tàng cổ vật Cung đình Huế, Chùa Thiên Mụ, Trường Quốc học Huế... là những địa điểm khác mà tôi đã khám phá thêm những nét trầm mặc của Cố đô Huế trong chuyến đi này.

Huế xanh mướt của đầm, phá, biển cả!

Một màu sắc khác của Huế tôi muốn nói đến chính là màu xanh, sắc xanh của đầm, phá, biển cả, là phong cảnh sơn thủy hữu tình của Huế. Đầm Chuồn, phá Tam Giang và các khu biển vắng là những nơi tôi đã đặt chân đến.

Theo Google Map, tôi tìm đến Đầm Chuồn, một khu đầm rộng nuôi trồng, đánh bắt thủy hải sản cách Thành phố Huế khoảng 12km. Sau khi chụp vài tấm hình, tôi tiếp tục di chuyển về hướng phá Tam Giang. Trên đường đi vẫn kịp rẽ vào Rú Chá - một khu rừng ngập mặn nguyên sinh ven phá Tam Giang. Cây mọc khá thấp, những cành cây ngoằn ngoèo, đan xem vào nhau như những con rắn uốn oéo.

Đến bến thuyền phá Tam Giang, sau khi ăn trưa, tôi thuê một chiếc thuyền nhỏ để đi vào phá. Người lái thuyền là người đàn ông trung niên tên Lợi, với gương mặt hiền lành, làn da đen sạm vì nắng gió. Màu xanh lục của mặt

nước, của cây cối kết hợp với bầu trời xanh ngắt càng khiến bức tranh sông nước càng trở nên hữu tình.

Nhờ cuộc nói chuyện với anh Lợi, tôi mới biết rằng khu vực này cũng có một bãi biển mà người dân địa phương hay ra bơi và đánh bắt hải sản mang tên Tân Mỹ. Đi theo sự chỉ dẫn tôi cũng tìm ra được bãi biển, là một bãi biển còn khá hoang sơ. Đúng thực sự là một vùng biển vắng với biển xanh, cát trắng, nắng vàng!

Tất cả những điều đó tạo nên một Huế với sắc màu xanh mướt, bình yên nhưng căng tràn sức sống!

Trong vài ngày ngắn ngủi trong chuyến hành trình ở Huế, tôi còn khám phá thêm được những màu sắc khác của Huế. Là sắc tím mộng mơ trong tà áo dài của những ca nương hát trên dòng sông Hương. Là màu vàng của hoài niệm, của nắng khi ghé thăm Gác Trịnh và văng vẳng câu hát trong bài hát Nắng thủy tinh:

"Màu nắng hay là màu mắt em
Mùa thu mưa bay cho tay mềm
Chiều nghiêng nghiêng bóng nắng qua thềm
Rồi có hôm nào mây bay lên..."

Là sắc đỏ của lá cờ đỏ sao vàng trên nóc kỳ đài, sắc đỏ ấy có lẽ cũng chính là máu xương của bao thế hệ cha ông đã ngã xuống để xây dựng, gìn giữ, bảo tồn những điều tốt đẹp nhất dành cho mảnh đất này.

...

Tạm biệt và hẹn gặp lại Huế cùng với Vườn quốc gia Bạch Mã, bình minh phá Tam Giang, biển Cảnh Dương, Lăng Cô... và rất rất nhiều điều thú vị còn chưa kịp khám phá.

Một Huế đa sắc màu!



"Nẫu"

Ecovalley

KHÁM PHÁ VÙNG ĐẤT BỊ BỎ QUÊN

"Thương chi cho ổng công tình

Nẫu về xứ nẫu, bỏ mình bơ vơ"

Gác lại lo âu với bao bộn bề của nhịp sống thành phố, tìm kiếm cảm giác bỏ phố về rừng, nương tựa vào thiên nhiên ở nông trại thảo mộc Nẫu Ecovalley - nơi được mệnh danh là một "Đà Lạt" cực xịn trong lòng Bình Định!

Nguyễn Thị Hiền
Vận hành tỉnh Bình Định

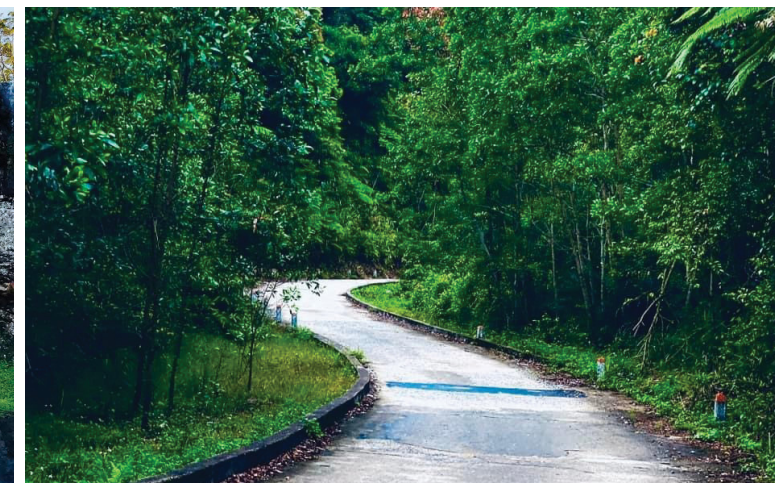
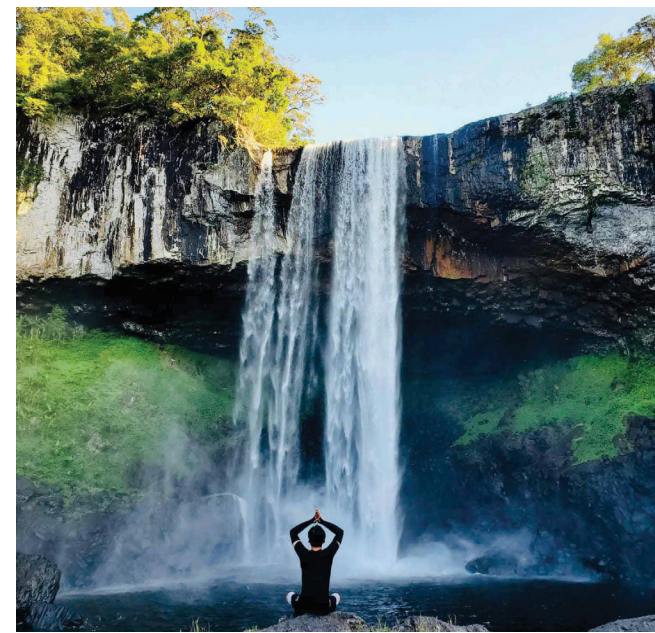
Mời các bạn cùng đến với Nẫu Ecovalley, tọa lạc tại thôn 1, xã An Toàn, huyện An Lão, tỉnh Bình Định (cách thành phố Quy Nhơn 140km). Đến với Nẫu Ecovalley, bạn sẽ có những trải nghiệm tuyệt vời vì nơi đây không chỉ để bạn nghỉ ngơi, khám phá nét đẹp thiên nhiên mà còn giúp bạn cảm nhận hạnh phúc nhiều hơn mỗi ngày.

Du lịch khám phá ở Nẫu Ecovalley, thám hiểm đại ngàn tiếp thêm nhựa sống. Nếu bạn yêu thiên nhiên thì xách ba lô lên và đi thôi nào.

Nẫu Ecovalley Farmstay là một vùng núi có độ cao khoảng 1.000 mét so với mực nước biển, thời tiết mát mẻ quanh năm. Nơi đây nằm ẩn mình tách biệt trong rừng bảo tồn vệ tinh của Khu dự trữ sinh quyển thế giới Kon Hà Nừng, giữa làng bản của người đồng bào Bana. Đây còn là trang trại trồng được liệu và sản xuất các sản phẩm thảo mộc đạt tiêu chuẩn OCOP.

Ở Nẫu có gì?

- Chinh phục cung đường đến Nẫu với độ dốc khá hoành tráng và cảnh đẹp xung quanh hai bên đường.
- Những ngày trải nghiệm ở một trong những nơi trong lành và mát mẻ nhất Việt Nam.
- Trải nghiệm cuộc sống nơi núi rừng hoang sơ, được tiếp xúc với bản làng của người BaNa, H're tại địa phương.
- Thực hành kỹ năng làm nông cơ bản, kiến thức về công dụng và cách chế biến các loại dược liệu.
- Ngắm nhìn biển mây vào sáng sớm hay hoàng hôn rực rỡ giữa đại ngàn, hòa mình vào thiên nhiên, khám phá một số cảnh đẹp của rừng, suối, thác, đồi sim...
- Trò chuyện và chill bên bếp lửa, chia sẻ những câu chuyện xoay quanh cuộc sống " bỏ phố về rừng" cùng Nẫu trẻ 9x.



Sau khi chinh phục khám phá vẻ đẹp xung quanh ở Nẫu, chiều tối chúng ta có thể quay quần lại ngôi tại Nẫu Ecovalley Farmstay nhìn ngắm mây cô chú trong làng lác đác đeo gùi về trong đó nào là khoai mì, nào là bí ngô, thuốc lá hái từ nương đồi. Khói bếp bắt đầu lan ra từ gác mái mỗi nhà trong làng, đó là giờ cơm tối.

Cảnh vật nơi đây, mọi thứ ở đây thật nhàn nhã, dịu dàng trôi qua trong cái tiết thu đầy dễ chịu. Bạn sẽ được thưởng thức những món ăn, thức uống đặc biệt từ thảo mộc, đón sớm bình minh cùng tách trà nóng có mây ngập dưới chân. Khi màn đêm buông xuống, không gian tĩnh mịch se lạnh là cơ hội tuyệt vời để quay quần bên đống lửa hồng nướng thịt, nướng khoai, trò chuyện cùng gia đình và hội bạn thân. Hay chỉ đơn giản là ngồi tĩnh lại, vừa nghe nhạc, ngắm sao, vừa ngâm chân thảo mộc trước khi say giấc trong căn nhà sàn ấm áp.

Có lẽ nơi đây bị bỏ quên, bỏ quên đi trong dòng người hối hả ngược xuôi, trong cuộc sống không ngừng cố gắng. Bỏ quên đi cái tôi để về với bản ngã thiện lành. Tự do, an yên y như cái cách ở Nẫu mang lại cho những người đặt chân đến nơi này.



RAP VIỆT

HƠN CẢ MỘT GAME SHOW TRUYỀN HÌNH

 **Gia Huy**
Khối Vận hành



Có thể nói, Rap Việt mùa 3 đã đưa Rap Việt vươn ra tầm cỡ thế giới. Và với những khán giả theo dõi từ đầu mùa như tôi, thì Rap Việt mùa 3 không chỉ đơn giản là một game show truyền hình nữa, đằng sau những màn thể hiện của các thí sinh là những câu chuyện, những bài học thực sự sâu sắc có thể chạm tới mọi thế hệ dù là người mới nghe hoặc đã biết đến Rap từ lâu.

Cách đây khoảng hơn 10 năm, dòng nhạc Rap chưa được phổ biến ở Việt Nam như Pop hay Rock, chỉ được coi là một thể loại underground. Khi đó văn hóa Rap được du nhập từ Mỹ, và đa phần Rap luôn len lỏi trong các băng đảng gangster, thuở ban đầu những nghệ sĩ làm nhạc Rap (hay còn gọi là Rapper) thường dùng lời nhạc để xả ra nổi tức giận của mình, nói xấu bất kỳ ai hoặc bất kỳ thứ gì họ cảm thấy không hài lòng. Vì thế mà Rap không tìm được chỗ đứng trong thị trường âm nhạc Việt Nam, luôn bị người nghe coi là thứ âm nhạc không tốt cho xã hội.

Nhưng dần dần các rapper như Karik, Justatee, Suboi... đã tiên phong định hướng lại sự phát triển của dòng nhạc Rap ở Việt Nam. Và Rap Việt như một bước đệm để đưa nhạc Rap ra ánh sáng, tiến gần hơn tới sự công nhận của khán giả.

Là một fan của dòng nhạc Rap từ những năm học cấp 2, vì thế mà 3 mùa Rap Việt trôi qua tôi đều gần như không bỏ lỡ bất kỳ một tập nào kể từ khi chương trình bắt đầu phát sóng. Và Rap Việt mùa 3 thực sự đã khiến tôi có hi vọng về một tương lai tươi sáng cho dòng nhạc Rap.

Bài viết này sẽ là một list những bài nhạc của Rap Việt mùa 3 mà cá nhân một rap fan như tôi cảm thấy rất đáng để nghe, hi vọng một ngày đẹp trời những bài nhạc đó sẽ được phát trên sóng SeASound để các SeABanker có thể cùng nhau thưởng thức.

***Lưu ý:** List nhạc được chia sẽ theo thứ tự của từng vòng thi và theo cảm nhận của cá nhân.

VÒNG CHINH PHỤC

WE GO HARD - Suboi, JustaTee, Karik, Thái VG, BigDaddy, Andree Right Hand, B Ray

Không thể không nhắc tới bài nhạc mở màn của Bộ 7 quyền lực Rap Việt, WE GO HARD được kết hợp bởi 7 nghệ sĩ trong dàn ban giám khảo và huấn luyện viên của chương trình. 7 cái tên đã khẳng định được mình không chỉ trong thị trường âm nhạc Việt Nam mà còn vươn tầm quốc tế. Bài nhạc như một lời khẳng định của các nghệ sĩ rằng Rap Việt đã và đang phát triển, và một ngày không xa sẽ sánh vai với các nền âm nhạc lớn trên thế giới.

Việt Nam kiêu hùng - CADMIUM

Bài rap của một cô bé 16 tuổi gửi lời cảm ơn đến những người anh hùng trong công cuộc dựng nước và giữ nước từ xưa đến nay.

Hãy yêu tôi bây giờ - HURRYKNG

Một bài rap kết hợp rock được viết dựa trên bài nhạc Nếu có yêu tôi của nhạc sĩ Trần Duy Đức. Bài nhạc là lời tâm sự của một chàng trai rằng trên đời không có thứ gì là hoàn hảo, và thời gian của một đời người là có giới hạn, vì thế đừng chờ đợi thứ hoàn hảo, hãy yêu nhau ngay khi còn có thể.

Về quê - Mikelodic

Bài nhạc của một chàng lãng khách đưa người nghe trở về tuổi thơ với những cánh đồng quê Việt Nam.

Cơm, Áo, Gạo, Tiền - Tez

Lời tâm sự của một người trẻ về cuộc sống khi bắt đầu bước chân vào chặng đường trưởng thành.

Huỳnh Kim Long - Huỳnh Công Hiếu

Bài nhạc mà rapper Huỳnh Công Hiếu viết dành tặng cho người cha của mình nhưng cũng là lời khó nói của rất nhiều người con. Bài rap đã lấy đi rất nhiều nước mắt của ban giám khảo và huấn luyện viên.

VÒNG ĐỐI ĐẦU

Hạt gạo Việt Nam - Double2T & Lor

Tên bài hát đã nói lên hết nội dung của bài nhạc, 2 rapper đã cùng nhau tôn vinh những nét đẹp truyền thống của dân tộc Việt Nam thông qua hình ảnh "hạt gạo làng ta".

Nơi ta sống - Mikelodic & Long Nón Lá

Bài nhạc là 2 cách nhìn khác nhau của 2 rapper về nơi họ sinh sống. Qua lời rap, cả hai đã phác họa nên một bức tranh về hiện thực cuộc sống với đầy đủ sắc màu.

VÒNG BỨT PHÁ

Một công đôi việc - HURRYKNG

Bài rap là lời tâm sự của HURRYKNG về cuộc hành trình đến với Rap của chính mình. Lời bài hát kết hợp cùng âm nhạc mạnh mẽ không chỉ tạo động lực cho những người đam mê Rap mà còn cho tất cả những ai đang trên con đường khẳng định bản thân.

Enjoy cái moment này - Tez

Cũng giống như bài hát trên của HURRYKNG, rapper Tez kể về câu chuyện của mình đồng thời cũng nhắn nhủ người nghe: "Dù có khó khăn, thử thách, hãy 'enjoy cái moment' để một ngày chúng ta đều tỏa sáng".

Khúc ca vàng - Mikelodic

Nam rapper Mikelodic đã tận dụng chính những trải nghiệm trong 2 năm đi lính của mình để tôn vinh những người lính Việt Nam.

Rolling Down - Captain và Mẹ biết mẹ buồn - Ogenus

Sở dĩ 2 bài nhạc được đặt cạnh nhau vì cả 2 nam rapper đều viết để dành tặng cho những người mẹ của mình.

Sống cho hết đời thanh xuân 4 - Huỳnh Công Hiếu

Nếu như ai đã từng nghe serie "Sống cho hết đời thanh xuân" của Huỳnh Công Hiếu thì bài nhạc này như đoạn kết về câu chuyện thanh xuân của nam rapper cũng như của bao thế hệ trẻ.

Sau bức màn nhung - Yuno Bigboi

Sẽ rất khó để có thể cảm nhận được bài nhạc này của Yuno Bigboi từ lần nghe đầu tiên, nhưng thực sự đây là một bài rap hết sức tuyệt vời khi nam rapper đã tôn vinh được nét truyền thống cũng như hiện đại của nền nghệ thuật Việt Nam khi kết hợp được Rap với Cải Lương.

VÒNG CHUNG KẾT

Nhạc cho mẹ - Mikelodic

Lại là một bài nhạc mà các rapper viết để dành tặng cho mẹ nhưng cũng là lời mà người con nào cũng muốn nói với mẹ của mình.

Việt Nam muôn đời - Thái VG, Lil Grace, Mikelodic

Một bản nhạc hào hùng mà huấn luyện viên Thái VG cùng các thí sinh biểu diễn để kết thúc chặng đường tham gia Rap Việt mùa 3 của team mình. Anh Thái cùng 2 học trò đã thể hiện niềm tự hào khi là người con Việt Nam máu đỏ da vàng.

Mặc dù không phải một bộ phim hay một cuốn sách, nhưng chương trình Rap Việt mùa 3 đã mang lại rất nhiều bài học giá trị cho riêng tôi. Hi vọng bài viết này sẽ mang Rap đến gần hơn với cuộc sống của nhiều người theo một cách tích cực. From a Rap fan with love, peace!



Hãy biết ơn tương lai vì hiện tại bạn đã cố gắng hết mình

Bạn đã bao giờ cảm thấy cuộc sống đang trôi qua một cách vô nghĩa? Hay đang dần mất đi động lực để tiến bước? Tôi cũng từng trải qua những cảm giác đó, cho đến khi một cuốn sách đã thay đổi hoàn toàn cách nhìn nhận cuộc sống của mình. Đó là cuốn sách "Hãy biết ơn tương lai vì hiện tại bạn đã cố gắng hết mình".

Bùi Thị Nga
Khối Quản trị & Phát triển NNL

Hành trình của sự thay đổi

Một lần nọ, khi bước vào thư viện, ánh sáng mờ ảo và hương sách cũ quen thuộc đã ôm trọn tâm hồn tôi. Giữa hàng ngàn quyển sách trên kệ, một cuốn đặc biệt đã thu hút sự chú ý của tôi - "Hãy biết ơn tương lai vì hiện tại bạn đã cố gắng hết mình". Bìa ngoài đơn giản, nhưng bên trong là những trang giấy tràn đầy bài học quý giá và sự truyền cảm hứng không thể chối từ.

Cuốn sách này không chỉ là một hướng dẫn, mà còn là một cuộc phiêu lưu dẫn dắt bạn đến với ý nghĩa và hạnh phúc trong cuộc sống.

Đầu tiên, nó dạy tôi biết ơn hiện tại - nhìn nhận và trân trọng những điều quý giá xung quanh. Từng bước chân trên con đường, từng giọt mưa rơi lên da, từng nụ cười và lời nói - tất cả đều trở thành những phép màu nhỏ bé nhưng không thể thiếu. Tôi nhận ra rằng, chỉ khi biết ơn và tận hưởng hiện tại, tôi mới thực sự sống đúng với giá trị của mình.

Cuốn sách còn khơi gợi sự tích cực và trưởng thành trong tôi. Nó dạy tôi chuyển đổi quan điểm và nhìn nhận thế giới với tinh thần lạc quan. Thay vì chìm đắm trong thất bại và khó khăn, tôi học cách nhìn nhận chúng như những bước đệm để tiến xa hơn. Cuốn sách đưa tôi vào



“Tương lai không đến một cách tự nhiên. Nó được xây dựng từ những hành động và quyết định của bạn ở hiện tại”

”

một cuộc hành trình, nơi tôi biến những thử thách thành cơ hội để học hỏi và trưởng thành. Tôi đã tìm thấy sức mạnh bên trong mình, để đối mặt với những biến cố và vượt lên trên mọi khó khăn.

Cuốn sách cũng khuyến khích tôi đặt ra những mục tiêu cá nhân, phát triển mối quan hệ lành mạnh và đóng góp cho xã hội. Tôi đã nhận ra rằng cuộc sống không chỉ là việc sống qua từng ngày, mà là việc tạo ra những dấu ấn và để lại di sản đáng giá. Có lẽ chính bạn cũng không thể biết rằng, mỗi hành động của mình đã tác động đến người khác như thế nào, đúng không?

Bên cạnh đó, một câu chuyện sống động và rất đời thường trong cuốn sách cũng dễ khiến tôi so sánh và tự chiêm nghiệm cho mình. Đó là chuyện kể về John, một người bình thường từng sống ngày qua ngày trong sự đơn điệu và tẻ nhạt. Rồi một lần, khi đi dạo qua một công viên, anh gặp một ông lão nổi tiếng khôn ngoan và sáng tạo.

John bắt đầu trò chuyện với ông lão và nghe ông chia sẻ một bài học quý giá về ý nghĩa của cuộc sống. Ông nói rằng mỗi ngày là một món quà và chúng ta nên tận hưởng và trân trọng nó. Ông khuyến khích John hãy chú ý đến những niềm vui nhỏ trong cuộc sống hàng ngày và lắng nghe lòng mình nhiều hơn.

Sau buổi gặp gỡ đó, John đã có cách nhìn nhận cuộc sống hoàn toàn khác. Anh bắt đầu tìm ra những điều khiến mình vui vẻ, trân trọng những khoảnh khắc đơn giản nhưng đáng quý. Anh biết ơn những người xung quanh và dùng những hành động nho nhỏ của mình để khiến cuộc sống của họ ngày càng tốt hơn.

Ai cũng có thể tạo nên sự khác biệt

Cuốn sách này đã mang đến cho tôi những bài học quý giá. Nó đã mở ra một cánh cửa mới đến với cách chúng ta cảm nhận về hạnh phúc. Từ việc biết ơn và tận hưởng hiện tại, đến việc nhìn nhận tích cực và tạo ra những điều ý nghĩa, cuốn sách đã khơi dậy những ngọn lửa trong tâm hồn tôi.

“Cuộc sống không được đo bằng số lần thở, mà được đo bằng những khoảnh khắc khi trái tim ta đập mạnh”. Đúng vậy, chúng ta không nên đếm ngày qua tháng trôi qua mà hãy tận hưởng từng khoảnh khắc, từng giây phút mà trái tim ta còn đập.

Cuốn sách đã trở thành một nguồn cảm hứng vô tận, một nguồn ánh sáng trong những thời khắc tối tăm. Từ giờ trở đi, tôi sẽ mang theo những bài học và thông điệp của nó, để lan tỏa niềm tin và hy vọng đến mọi người xung quanh.

Hãy nhớ rằng mỗi ngày là một cơ hội mới để bạn đổi mới cuộc sống của mình. Dù cho bạn đang đối mặt với thách thức lớn hay nhỏ, hãy biết rằng bạn có sức mạnh để vượt qua chúng.

Hãy tin rằng bên trong bạn là một nguồn năng lượng vô hạn và khi bạn tìm thấy niềm tin vào bản thân, không có gì là không thể.

Hãy dành thời gian để khám phá và nuôi dưỡng đam mê của mình. Đừng sợ thay đổi và khám phá những khả năng mới. Đôi khi, thành công không phải là về mục tiêu cuối cùng mà là về những bước tiến nhỏ mà bạn tiến hành trên con đường của mình.

Hãy giữ cho mình sự lạc quan, niềm tin và biết ơn với những điều tốt đẹp trong cuộc sống. Đôi khi, những chuyển biến nhỏ nhất trong suy nghĩ và cách tiếp cận có thể tạo ra sự khác biệt lớn. Hãy cố gắng tìm kiếm niềm vui trong những điều đơn giản và hãy trân trọng những khoảnh khắc nhỏ nhoi mà cuộc sống mang lại.

Cuối cùng, hãy luôn nhớ rằng bạn không một mình trong hành trình này. Sẽ luôn có sự hỗ trợ và gắn kết của những người xung quanh. Hãy chia sẻ với những người bạn, gia đình và cộng đồng của mình. Khi chúng ta cùng nhau, chúng ta có thể vượt tới những đỉnh cao chưa từng nghĩ đến.

Hãy tin tưởng vào bản thân và mở lòng đón nhận những cơ hội mới. Cuộc sống là một cuộc phiêu lưu đáng trân trọng, hãy sống một cuộc sống tích cực mỗi ngày.

Chúc bạn luôn tìm thấy sự hạnh phúc và thành công trên hành trình của mình!



Tác giả bài viết - Bùi Thị Nga,
Khối Quản trị & Phát triển NNL

My Wife is a Gangster

SERIES PHIM DÀNH TẶNG CÁC “NÓC NHÀ”



Phim hay

Nếu bạn đang, đã và sẽ là “nóc nhà” của một gia đình, có tính cách dịu dàng nhưng không kém phần “thét ra lửa”... Hoặ các anh em muốn dành tặng cho “nóc nhà” của mình một điều gì đó thú vị vào cuối tuần hay dịp đặc biệt nào đó... Trải qua nhiều năm tháng để có thể mạnh mẽ được như ngày hôm nay, đủ các kiểu hoa, quà, trà sữa và phim ảnh..., tôi xin giới thiệu tới cho các bạn một series phim mà nhờ nó tôi đã có một tình yêu đẹp, một mái ấm hạnh phúc hiện tại.

Nào! Chúng ta cùng khám phá một trong những series phim hành động hài hước, tình cảm và thú vị nhất sử sử Kim Chi: “My Wife is a Gangster” - Vợ tôi là Găng-tơ!

Nguyễn Tường Xuân
SeABank Hải An

Series phim này xoay quanh nhân vật Cha Eun-jin, một nữ trùm xã hội đen Hàn Quốc có biệt danh “Bọ ngựa” và những rắc rối xảy ra khi cô phải kết hôn để thực hiện ước nguyện cuối cùng của chị gái. Series phim gồm có 3 phần, mỗi phần là một câu chuyện riêng biệt về cuộc phiêu lưu của Eun-jin, với sự tham gia của nhiều diễn viên nổi tiếng như Shin Eun-kyung, Park Sang-myun, Ahn Jae-mo, Choi Min-soo, Thư Kỳ (nữ chính ở phần 3) và Lee Beom-soo.

Series phim được đánh giá cao về khả năng kết hợp giữa hài hước và hành động, tạo ra những tình huống dở khóc dở cười khi Eun-jin phải đối mặt với những thử thách trong cuộc sống gia đình và nghề nghiệp. Các cảnh hành động trong series phim đều được thực hiện một cách chuyên nghiệp và mãn nhãn, tinh tiết hấp dẫn và đảm bảo sẽ mang lại cho các bạn những dư âm khó quên. Cả 3 phần trong series phim cũng mang lại những thông điệp ý nghĩa về tình yêu, tình bạn và gia đình.

Những cốt truyện thú vị

Trong 3 phần của series phim, phần đầu tiên là thành công nhất về doanh thu và đánh giá. “My Wife is Gangster 1” đã tạo nên một hình ảnh nữ trùm xã hội đen độc đáo và ấn tượng, do Shin Eun-kyung thể hiện xuất sắc. Trong phần này, Eun-jin phải kết hôn với Kang Su-il, một người đàn ông bình thường và ngây thơ, để thực hiện ước nguyện cuối cùng của chị gái mình trước khi chết. Tuy nhiên, việc giữ bí mật về nghề nghiệp của mình và duy trì mối quan hệ với chồng không hề dễ dàng, khi Eun-jin còn phải đối mặt với sự tấn công của băng đảng đối thủ. Phần này cũng có nhiều cảnh hài hước khó quên, như khi Eun-jin dùng dao để cắt bánh kem sinh nhật, khi thuê một cô gái bán hoa đến để dạy kỹ năng chiêu chồng hay khi cô dạy chồng cách chiến đấu với những kẻ xấu... Sự đối đầu giữa áp lực công việc và cuộc sống gia đình tạo ra những tình huống hài hước và không thể đoán trước. Bạn sẽ cười không ngừng khi thấy trùm xã hội đen mạnh mẽ phải đối mặt với những tình tiết vui nhộn trong cuộc sống gia đình.

“My Wife is a Gangster 2” có sự thay đổi lớn về nội dung và diễn viên. Phần này kể về cuộc sống mới của Eun-jin sau khi bị mất trí nhớ và trở thành một người phụ nữ dịu dàng và nữ tính. Cô được Jae-cheol, một chủ nhà hàng, nhận nuôi và yêu thương. Tuy nhiên, quá khứ của Eun-jin không để cô yên, khi cô bị truy sát bởi một tổ chức tội phạm quốc tế. Phần này có nhiều cảnh lãng mạn và xúc động, như khi Jae-cheol dùng áo khoác che cho Eun-jin trong ngày tuyết rơi, hay khi Eun-jin nhớ lại chuyện xưa với chồng cũ. Sự hóa thân xuất sắc của Shin Eun-kyung và Park Sang-myeon là điểm sáng trong phần này, mang lại cảm xúc chân thành và đầy tiếng cười.

“My Wife is a Gangster 3” đánh dấu sự kết thúc đầy triển vọng cho loạt phim này. Với sự xuất hiện của diễn viên ngôi sao người Đài Loan - Thư Kỳ, phần này mang lại một diễn biến mới mẻ và thú vị. Sự thay đổi của tuyến nhân vật không chỉ đưa ra một tình huống mới mà còn làm thay đổi hoàn toàn cảm xúc và tình tiết của câu chuyện. Trong phần cuối cùng này, diễn viên Thư Kỳ vào vai Aryong, con gái của một ông trùm xã hội đen Hồng Kông, bị cáo buộc giết chết ông trùm của băng đảng đối lập. Cô phải trốn sang Hàn Quốc và được Gi-chul, một anh chàng thuộc giới xã hội đen

level thấp, gốc gác nhưng trung thành và nhóm bạn của anh ta hỗ trợ. Trong quá trình tiếp xúc và được Gi-Chul bảo vệ, Aryong dần nảy sinh tình cảm và cả hai đã có nhiều màn tung hứng, phối hợp ăn ý trong các cảnh quay mãn nhãn. Phần này có nhiều cảnh hài hước và hấp dẫn, như khi Aryong cùng nhau đi mua sắm với Yeon-hee, một cô gái được thuê về để làm phiên dịch cho Aryong và Gi-Chul, hay khi mấy anh em thuộc team của Gi-chul làm màu để lèo Aryong. Phần này cũng có nhiều cảnh hành động gay cấn và kịch tính, khi Aryong quay về Hồng Kông để trả thù cho cha mình và đối đầu với ông trùm tội phạm...

Những điểm cộng xuất sắc

Xem hết 3 phần của Series phim, tôi mạn phép được đánh giá xếp hạng: ★★★★★ (4/5)

Về mặt diễn xuất: Shin Eun-kyung, Park Sang-myeon, và Thư Kỳ đều xuất sắc trong vai diễn của họ, mang lại sự đa chiều và thấu hiểu cho nhân vật.

Đạo diễn và các nhà biên kịch Hàn Quốc khá mát tay cho việc lên kịch bản thông minh và có nhiều tình tiết bất ngờ là điểm mạnh của loạt phim này. Trong khi 2 phần đầu nổi tiếp mạch câu chuyện, sang phần 3 mang đến một cuộc phiêu lưu mới và hấp dẫn, cùng với những tình huống khá sáng tạo, nhiều cảnh hành động hấp dẫn người xem hơn. Bên cạnh đó, phần hình ảnh và âm nhạc cũng khá ghi điểm. Cảnh quay đẹp mắt và âm nhạc phù hợp tạo nên không gian đặc biệt cho câu chuyện.

Như tôi đã nói bên trên rồi đó các bạn ạ, cũng nhờ vào mấy phần phim này mà tôi có được “nóc nhà” của mình, thi thoảng tôi cũng vẫn bị ăn bánh dấm, bánh đá như trong phim luôn, giết con chuột trong nhà vẫn cứ phải nhờ vào tay “Vợ tôi là Găng-tơ”. Ahihi

“My Wife is a Gangster” không chỉ là một loạt phim hài hước, mà còn là một tác phẩm đầy sáng tạo về tình yêu, gia đình và sự thay đổi trong cuộc sống. Với sự kết hợp giữa hài hước, lãng mạn và hành động, loạt phim này đã tạo ra một cuộc hành trình đáng nhớ. Hãy chuẩn bị cho bạn và người thân yêu một cuộc phiêu lưu đầy tiếng cười và cảm xúc vào thời gian rảnh nha.

Note: Bây giờ mình xem lại series này toàn trên Youtube với mấy web lậu thôi, các bạn cố gắng tìm kiếm và xem bản đẹp ở mấy kênh share phim nha ^^

Have a nice day !





Chả ốc

Gặp gỡ mùa thu

*Bỗng nhận ra hương ổi
Phả vào trong gió se
Sương chùng chình qua ngõ
Hình như thu đã về*
(Trích Sang Thu - Hữu Thỉnh)

📍 Lê Thu Huyền
Khối Vận hành

Mới hôm nào, trời còn nắng nóng đỏ lửa, người lớn lẫn trẻ con còn thở hỗn hển và chật vật với cái nóng ấy, lúc nào cũng chỉ muốn ở lì trong điều hoà. Ấy vậy mà, giờ đây tiết trời đã chiều lòng người biết bao. Thu đã về.... Những cơn gió man mát và có phần se se lạnh đã ôm ấp lấy con người ta mỗi khi tối về. Thích thật!.

Mùa thu chỉ cần nhìn lên là thấy bầu trời cao vợi vợi, nhìn xuống thấy lá vàng rụng rơi là thấy yêu lắm cuộc đời này... để vui mà cũng dễ buồn. Mình sợ cái rét cắt da cắt thịt của mùa đông và cái nóng đến bức bối, khó chịu của mùa hè. Và chắc hẳn cũng không mấy ai từ chối được cái dịu dàng, cái nhẹ nhàng đầy quyến rũ của mùa thu. Và Mùa thu cũng là cái mùa mà cái miệng và cái dạ dày của mình cứ rộn ràng tha thiết. Giờ thì cùng mình làm "Chả ốc" đãi gia đình nhé!

Nguyên liệu

- o Ốc nhồi/ ốc mít 2 kg ~ 4 lạng thịt ốc
- o Giò sống 300gr
- o Thịt nạc vai xay 200gr

- o Nấm hương khô 15 cây
- o Gừng 1 nhánh, ớt 5 quả
- o Sả 5 cây, hành tím 1 củ
- o Lá chanh, hành lá
- o Lá chuối tươi, lá lốt 10 lá
- o Gia vị: mắm, muối, đường, hạt tiêu.

Sơ chế nguyên liệu

- Ốc sau khi mua về, rửa sạch 4 - 5 nước, cho vào thau ngâm chung với nước vo gạo hoặc nước có vài trái ớt cắt lát để ốc nhả hết bùn đất. Ngâm trong khoảng 5 tiếng rồi xả với nước sạch nhiều lần, sau đó cho vào rổ để ráo.

- Nấm hương ngâm trong nước ấm khoảng 20 - 30 phút cho nở mềm. Khi ngâm xong, bạn rửa sạch lại, rồi vớt ra băm nhỏ.

- Hành lá nhặt bỏ phần rễ, lá già rồi rửa sạch, đập dập đầu hành. Lá lốt rửa sạch rồi cắt nhỏ cùng hành lá.

- Cạo sạch vỏ gừng, đem rửa sạch rồi giã nhỏ 1/2 củ, băm thật nhuyễn, 1/2 củ còn lại cắt lát. Hành tím đập dập rồi băm nhỏ. Sả rửa sạch đập dập cắt khúc.

- Lá chuối rửa sạch, để ráo nước

Hấp ốc

Cho ốc vào nồi xửng hấp khoảng 10 - 15 phút cùng sả đập dập, 1/2 củ gừng cắt lát, 2 trái ớt, lá chanh.

Khi ốc chín sơ thì vớt ra, khều lấy thịt ốc, chỉ lấy phần thịt, bỏ phần bụng, rửa sạch bóp cùng dấm.

Cắt thịt ốc thành miếng nhỏ. Bạn cũng có thể cắt thành cỡ to nhỏ khác nhau để khi ăn có cảm giác miếng chả giòn sần sật.

Trộn hỗn hợp chả

Bạn cho thịt ốc đã cắt vào tô lớn, cho tiếp giò sống, thịt xay, nấm hương, mộc nhĩ, gừng, hành khô, lá lốt, hành lá đã sơ chế trước đó vào.

Cho vào 1 muỗng cà phê hạt nêm, 1 muỗng cà phê tiêu xay, 1/2 muỗng canh nước mắm, 1/2 muỗng canh bột canh, 1/2 muỗng cà phê bột ngọt, 1 thìa cà phê đường nhỏ để rán lên màu cho đẹp và trung hòa cùng các gia vị còn lại, sau đó trộn đều. Để khoảng 15 phút cho ốc ngấm gia vị.

Hấp chả - chiên chả

Bạn nặn chả thành những viên bẹt vừa ăn sau đó hấp trong 20 phút, 10 phút lật 1 lần. Lưu ý lồng hấp được lót lá chuối hoặc xoa dầu trên đĩa hấp để tránh bị dính.

Để chả nguội, sau đó chiên sơ trên chảo cho vàng đều 2 mặt là có thể thưởng thức cùng bún/cơm nóng kèm nước chấm chua ngọt với gừng, ớt băm, sả, lá chanh thái chỉ.

Thành phẩm chả ốc có mùi thơm thoang thoang của lá chuối, gừng, sả; có vị ngọt thanh, dai giòn sần sật của ốc, nấm hương kết hợp với vị béo của giò sống, thịt xay khiến món ăn trở nên hấp dẫn.

Chúc các bạn thành công.

Đẻo thơm

Bánh đúc nóng

Hà thành

Bánh đúc nóng mềm, chan nước mắm chua ngọt là món quà chiều quen thuộc của người thủ đô khi tiết trời đón những cơn gió heo may và gió mùa Đông Bắc.

📍 Thuận An

Bánh đúc vốn được biết đến là loại bánh truyền thống đặc quánh khuấy từ bột gạo cùng nước vôi trong, thường để nguội rồi cắt miếng vuông, chấm với tương bần, khi ăn dậy mùi lạc ẩn trong miếng bánh giòn, thấm vị tương đậm đà.

Nhưng không biết từ bao giờ, bánh đúc nóng ra đời, lưu giữ một nét tinh hoa của ẩm thực phố phường Hà Nội. Bánh đúc nóng không liên quan gì tới bánh đúc thường được ăn kể trên. Và bánh đúc nóng, đương nhiên không còn là một món ăn để mát ruột gan. Người ta ăn món này khi thêm một thức quà vật ảm, ngon lành mỗi khi làn gió thu đông kéo về.

Khác với bánh đúc truyền thống quánh đặc và mịn, bánh đúc nóng dẻo, khi múc lên sẽ thấy bánh chảy xuống.

Thông thường để quấy bánh đúc nóng, người ta sẽ trộn lẫn hai loại bột là bột gạo tẻ và bột năng, mỗi nơi có một tỉ lệ khác nhau để phần bột được dẻo dai và không nóng gắt. Sau bước trộn bột là rây để lọc các phần vón cục. Bước nhỏ này nhất định không thể quên vì phải rây thật kỹ thì khi quấy mới trong, mềm, dẻo và không có mùi bột khô vương lại. Phần khó nhất chính là quấy bột, dành cho những bàn tay nội trợ khéo léo đã thuần thục, quen động tác khuấy vòng tròn đều đặn và nhịp nhàng. Một nồi bánh đúc đạt tiêu chuẩn sẽ thơm mùi gạo mới, không khô, không vón hay bết nổi.

Hàng bánh đúc nóng trên phố Lê Ngọc Hân đã có tuổi đời gần 40 năm. Người ta kể rằng, thời mới ra đời nhiều người vẫn còn e dè thử món bánh ăn kèm nước mắm chua ngọt và thịt băm xào mộc nhĩ. Những tưởng món quà "cách tân" ấy sẽ sớm đi vào dĩ vãng, nhưng phải ăn thử mới thấy cái hài hòa và đưa miệng của món ăn được cải cách này.

Mỗi bát bánh đúc nóng sẽ có một muối thịt băm xào với mộc nhĩ, thịt là phần nạc không hoặc có ít dăm mỡ, xào thơm nức. Mộc nhĩ thái sợi điếm vào giòn sần

sật, kết đôi hài hòa với cái mịn mượt của phần bánh đúc. Người bán hàng sẽ chan vào bát xấp nước mắm chua ngọt còn nóng hổi, rắc thêm rau mùi. Khi ăn nước dùng thấm vào phần bánh đúc, vị giác người thưởng thức như đung đưa bởi thịt xào thơm phức hòa vào phần nước mắm, tạo thành một hương vị ngọt tự nhiên.

Các cụ xưa có câu "quà đôi bánh giò, quà no bánh đúc". Cũng là bánh đúc, mà bánh đúc nóng là món quà để ăn chơi, ăn cho thanh cảnh chứ không phải để lấp đầy bụng rỗng.

Những buổi chiều gió mùa về, được rúc trong một hàng quà nhỏ, thưởng thức bát bánh đúc ấm, cảm giác thành thời thật sự. Bánh đúc từ một món quà "ăn cho no" gắn liền với phố thị bình dị, nay đã có cho riêng nó một phiên bản thanh tao và tinh tế rất đỗi Hà thành, là thức quà của những chiều thu đông khi người ta thêm một chút gì đó, không quá đầy mà vừa vặn làm ấm bụng.





Son màu đỏ đất

Màu son đỏ đất chính là tone màu làm mưa làm gió với các chị em trong suốt nhiều năm nay và vẫn luôn đứng top trong những màu son hot nhất năm 2023. Son màu đỏ đất là sự kết hợp giữa đỏ thuần và nâu đất tạo ra tông màu cực kỳ tôn da, trắng răng và mang đến sức hút kì lạ. Điểm cộng tuyệt đối với em này là phù hợp với cả mặt mộc hoặc makeup. Dù đánh full môi hay lòng môi đều đẹp. Và màu này đẹp nhất có lẽ là dùng vào mùa đông sẽ nổi bật hơn. Son màu đỏ đất phải kể đến Black rouge A12, Black Rouge A26 Winter Moon, 3CE Cloud Lip Tint màu Needful, Romand Zero Velvet Tint màu 05 Witty, Dior Addict Lip Tattoo 541 Natural Sienna...

Những sắc son đỏ quyến rũ CHO NÀNG CÔNG SỞ

Dù đang theo đuổi phong cách trang điểm tự nhiên hay quyến rũ, thoa một chút son môi đỏ sẽ khiến bạn trở nên nổi bật, cuốn hút, rạng ngời. Màu đỏ chưa bao giờ hết hot, mỗi thời son với đa dạng sắc thái của tone đỏ sẽ mang đến một vẻ đẹp hoàn toàn khác nhau và phù hợp với từng loại da, màu tóc.

 **Psyduck**

Son màu đỏ mận

Màu son này mang đến cho chị em phong cách cá tính, độc đáo. Son đỏ mận phù hợp với những cô nàng có tính cách mạnh mẽ, tự tin và quyết đoán. Một số thời son đỏ mận nổi bật như: L'Oreal Exclusive 406 Zoe's Red, Maybelline Creamy Matte - Divine Wine, NYX Soft Matte Lip Crème, YSL Rouge Pur Couture The Slim màu 18 Reverse Red, 3CE Matte Lipstick Cloud Lip Tint màu Immanence, Mac Matte Lipstick - Diva, Bbia Last Velvet Lip Tint - Màu 15 Edge Boss...



Son màu đỏ gạch

Tone đỏ gạch được tạo bởi 3 tone màu chính: đỏ + cam + nâu, sự kết hợp này đã tạo ra sắc son vừa lạnh mặn, trầm ấm và kiêu sa nhưng vẫn không kém phần trẻ trung vì có ánh cam nâu đất. Ưu điểm của em này cũng không hề kén da, đặc biệt với những cô nàng châu Á như chúng ta. Nó nhẹ nhàng giúp nâng tông da, đồng thời còn giúp tươi sáng hơn. Bạn có thể tham khảo các dòng son như: Blackrouge A26, 3CE Mood Recipe Matte Lip Color, 3CE Velvet Lip Tint Taupe, MAC 316 Devoted To Chili, Tom Ford 27 Shameless, Gucci 505 Janet Rust, YSL Slim 28 True Chili...



Son màu đỏ cherry

Đây là màu son còn được biết đến là màu son đỏ lạnh, son đỏ tươi hay đỏ thuần. Màu son này có ưu điểm là sắc đỏ rực rỡ, nổi bật, mang đến cho bạn gái vẻ ngoài cổ điển nhưng vẫn vô cùng kiêu sa và sang chảnh. Bên cạnh đó, son đỏ cherry còn tạo cho người diện vẻ ngoài hơi lạnh lùng, khó gần, do đó màu này thường hợp với những cô nàng có cá tính khá mạnh mẽ, tự tin và quyết đoán. Một số thời son môi màu đỏ cherry được chị em tin dùng đó là: Riori Matte Lipstick 05 - Cherry Red, Kiko Velvet Passion Matte Lipstick 312, Romand Juicy Lasting Tint 12, Black Rouge Air Fit Velvet Tint - Màu A04 Raspberry Syrup, YSL Vernis A Levres Water Stain màu 613...

Son màu đỏ rượu vang

Tone màu đỏ rượu vang mang đến sự quyến rũ, sành điệu, khiến phái đẹp tự tin và lôi cuốn. Son đỏ rượu vang có sắc trầm và tối, nếu muốn nhẹ nhàng bạn có thể chỉ đánh lòng môi và đánh nhẹ hơn. Son màu đỏ rượu vang cực tôn da và không khiến bạn già đi chút nào. Bạn có thể tham khảo các dòng son như: Son Kem Lì Bbia Last Velvet Lip Tint No.15, 3CE Cloud Lip Tint Immanence, Son Shu Uemura màu 187, Charlotte Tilbury - Love Liberty, Chanel Rouge Allure Velvet Extreme 116, Hermes 85 Rouge H - Hermes Rouge Satin Lipstick, YSL 08 Black Red Code, Gucci 510 Joanna Burgundy, Tom Ford Lip Color Matte Lipstick - 08 Velvet Cherry...



Son màu đỏ cam

Màu đỏ tượng trưng cho sự quý phái, kiêu hãnh, màu cam là hiện thân của sự trẻ trung, rực rỡ. Khi kết hợp 2 màu son này với nhau sẽ mang đến cho người diện cảm giác vui tươi, năng động nhưng vẫn vô cùng ngọt ngào. Màu son này phù hợp với những cô nàng có tính cách sôi nổi, hòa đồng và nhiệt huyết, yêu thích khám phá những điều mới lạ. Một số thời son đỏ cam được nhiều người yêu thích là: MAC Retro Matte Lipstick màu 702 - Dangerous, Black Rouge A33 - Sunset Crown, Shu Uemura màu 570, Tom Ford Lip Color Matte Flame 06, 3CE Child Like, Gucci 500 Odalie Red Matte, YSL Rouge Pur Couture The Mats 201 Orange Image...

Son đỏ ruby

Son đỏ Ruby là son có màu gần giống với màu son đỏ nhưng, tuy nhiên nó sẽ có tone màu sáng hơn và thiên về sắc đỏ. Màu son Ruby phù hợp với những cô nàng đã đi làm và theo đuổi phong cách trưởng thành, thanh lịch và hiện đại. Và với những cô nàng công sở như chúng ta thì quá hợp rồi, đúng không? Một số dòng son đỏ ruby cho bạn tham khảo nè: YSL 93 Rouge Audacieux, Gucci 503 Teresina Ruby Satin, Charlotte Tilbury Red Carpet Red, Lancome L'Absolu Rouge Ruby 01, Mac Ruby Woo, Tom Ford 07 Ruby Rush...


Chúc các nàng luôn xinh tươi nhé!



Tổng hợp những tác động của CHẠY BỘ đối với cơ thể

Chạy bộ là một môn thể thao rèn luyện sức khỏe đó là điều hiển nhiên ai cũng biết, nhưng liệu bạn có muốn biết chi tiết hơn không? Chạy bộ tác động đến cả thể chất lẫn tinh thần, giúp cải thiện tim mạch, tăng cường trao đổi chất, săn chắc vòng 1 và vòng 3, cải thiện giấc ngủ, nhìn đời tích cực hơn... Nhưng chạy không đúng cách có thể gây đen móng chân và đau khớp gối. Để biết thêm chi tiết, mời các bạn theo dõi infographic sau!

(nguồn: tinhte)

 JG (sưu tầm)



CƠ THỂ

- Giai đoạn I:** Cơ thể tiêu hao phân tử mang năng lượng ATP.
- Giai đoạn II:** Bắt đầu đốt cháy calo và ra mồ hôi.
- Giai đoạn III:** Năng lượng cạn dần và bắt đầu thấy mệt.
- Giai đoạn IV:** Hoàn thành đường chạy và tràn đầy sinh lực.

THỂ CHẤT

- Sức khỏe tim mạch**
Quá trình chạy bộ tăng cường hoạt động tim mạch, tăng hiệu quả trong việc bơm oxy đi khắp cơ thể.
- Giảm căng thẳng, mệt mỏi**
Chạy bộ giúp bạn hưng phấn hơn, giảm căng thẳng trong công việc.
- Bền bỉ hơn**
Chạy bộ đều đặn giúp cải thiện sự bền bỉ của cơ thể.
- Tăng cường trao đổi chất**
Chạy bộ giúp việc trao đổi chất hiệu quả hơn, thậm chí khi đã ngừng chạy cơ thể bạn vẫn đốt calo.
- Giảm phần cơ dư thừa**
Để chạy hiệu quả, cơ thể của bạn sẽ loại bỏ các phần cơ không cần thiết để giảm trọng lượng cơ thể.
- Giảm cân**
Chạy bộ đốt một lượng calo đáng kể, điều đó sẽ giúp bạn giảm cân.
- Chắc khỏe chân**
Khi chạy bộ, các cơ chân hoạt động, điều này giúp đôi chân khỏe mạnh về mọi mặt.
- Săn chắc vòng 1**
Cần phải chọn loại áo ngực phù hợp. Mặc áo ngực thể thao giữ cho ngực không bị chày xệ.
- Thon gọn vòng 3**
Chạy bộ giúp giảm bớt kích thước cơ thể bao gồm cả mông.

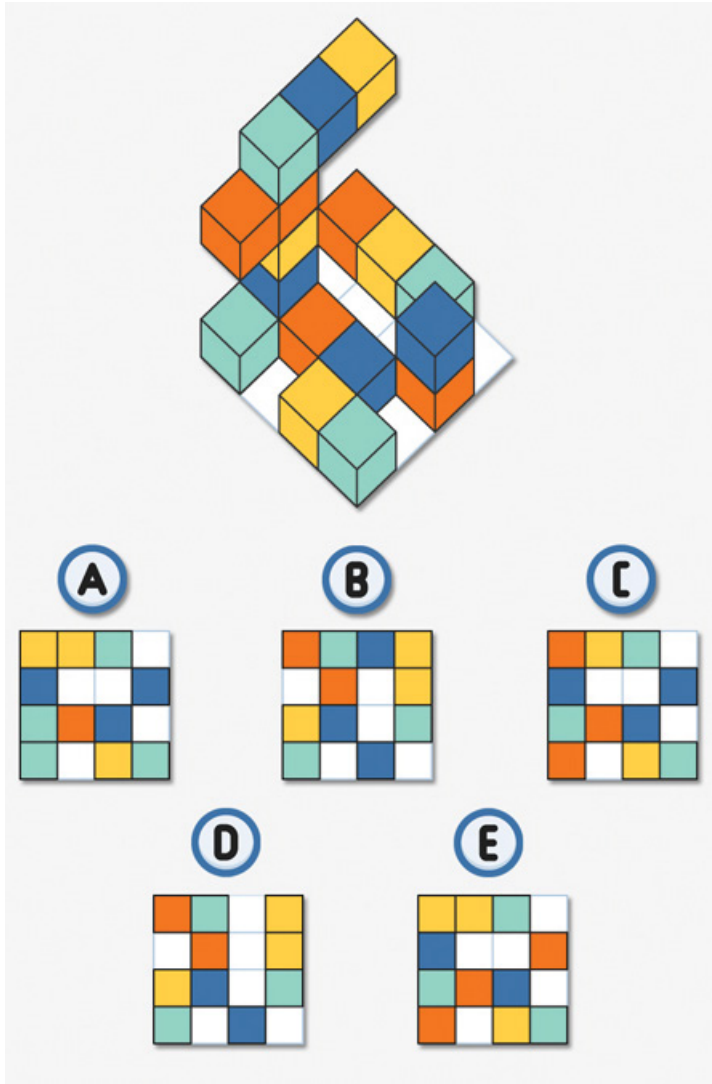
TINH THẦN

- Cải thiện giấc ngủ**
Chạy bộ giúp dễ ngủ và ngủ ngon hơn. Các VĐV có xu hướng thích nghi với giấc ngủ tốt hơn.
- Cải thiện tâm trạng**
Duy trì thói quen chạy bộ giúp hứng khởi, sáng khoái hơn.
- Giảm căng thẳng**
Chạy bộ tăng lượng serotonin trong não. Giúp ổn định tâm trạng một cách tự nhiên, làm cho bộ não bình tĩnh hơn và có khả năng chống stress cao hơn.
- Đầu óc minh mẫn**
Chạy bộ giúp cải thiện trí nhớ cũng như giảm bệnh Alzheimer.
- Kiểm soát cơ thể**
Xây dựng lối sống lành mạnh.
- Tích cực hơn**
Những người vận động nhiều thường có xu hướng lạc quan hơn.

Theo RunningAddicted.com

ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG

Các bạn hãy đoán xem đâu là hình chiếu mặt nhìn từ trên xuống dưới của khối hình dưới đây. 3 giải thưởng trị giá 200.000đ sẽ dành cho 3 SeABanker giúp tìm ra đáp án đúng.



Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp hãy gửi câu trả lời kèm theo số người dự đoán giống bạn, mã SB và số tài khoản thanh toán về email seanews@seabank.com.vn trước ngày 15/11/2023 nhé.

Chúc các bạn may mắn!

Happy (st)

Các SeABankers thân mến, BBT rất mong nhận được những bài cộng tác và ý kiến đóng góp giúp nội dung SeANews ngày càng phong phú và thú vị hơn.

Mọi tin bài cộng tác, vui lòng gửi về hòm mail:

seanews@seabank.com.vn



Vui
một
bữa

Một ly

Chàng nọ đến nhà vợ sắp cưới, cha vợ mời uống rượu.
Ly đầu tiên: "Bố một ly, con một ly".
Ly thứ hai: "Con một ly, bố một ly".
Ly thứ ba: "Bố với con, mỗi người một ly".
Ly thứ tư: "Con với bố, mỗi thằng một ly"

Happy (St)

Không phải

Một cậu bé chơi bóng, lỡ chân đá vỡ kính cửa sổ nhà nọ. Bà chủ nhà chạy ra giữ chặt quả bóng quát thẳng bé:

- Mày mà không sửa lại cửa kính cho bà thì đừng hòng lấy bóng về!

Một lát sau, cậu bé gõ cửa bảo:

- Bố cháu sẽ đến sửa ngay!

Quả nhiên, một người đàn ông đem theo hộp đồ nghề đang đi tới. Bà ta bèn cho thằng bé cầm bóng đi. Người đàn ông sửa xong, nói:

- Xin bà 100k!

- Ơ, ông không phải bố thằng bé sao? - Bà chủ ngạc nhiên kêu lên.

Người đàn ông cũng trợn tròn mắt:

- Thế bà không phải mẹ nó à?

JG (St)

Hôn

Thầy giáo cảnh cáo học sinh:

-Không bao giờ được hôn động vật, sẽ bị lây các bệnh khác nhau. Ai có thể đưa ra ví dụ?

-Em ạ -Tỷ đứng dậy- Cô em luôn hôn con vẹt của mình.

-Thì sao??...

-Con vẹt phát điên.

Psyduck (St)

Chỉ còn

Hai thanh niên nói chuyện với nhau:

- Mày vừa đẹp trai, vừa giàu có, sao không lấy vợ đi ?

- Nếu lấy vợ thì tao chỉ còn là người đẹp trai thôi.

- Ờ, cũng phải.

Happy (St)