

BẢN TIN

SEANEWS

NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á (SEABANK)

Số 78 - 2023

ĐỒNG CHÍ HƯỚNG

CBD
Đổi mới tư duy
Vững vàng trước thách thức

SeAConnect
KẾT NỐI GIÁ TRỊ
HẠNH PHÚC

Khi tinh thần thể thao song hành với
TRÁCH NHIỆM
CỘNG ĐỒNG



NỘI DUNG

SeANews - Số 78

03 Thư ngỏ

360 ĐỘ SEABANK

- 04 SeABank tổ chức thành công Hội nghị sơ kết hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2023
- 05 SeABank bổ nhiệm Quyền Tổng Giám đốc
- 06 Chúc mừng các đơn vị được tuyên dương khen thưởng 6 tháng đầu năm 2023
- 08 Điểm tin
- 12 CBD Đổi mới tư duy - Vững vàng trước thách thức
- 14 Những đơn vị tự tin chinh phục khách hàng xuất nhập khẩu - FDI
- 16 SeAConnect - Kết nối giá trị hạnh phúc
- 18 SeAgent - Trợ thủ đắc lực của Contact Center 24/7
- 20 Phát triển đội ngũ GVNB trong xây dựng tổ chức học tập

CHÚNG TÔI - CHÚNG TA

- 22 Khi tinh thần thể thao song hành với trách nhiệm cộng đồng
- 23 Làm những điều mình thích và có mục tiêu
- 24 "Tăng gắn kết - Dệt yêu thương" cùng SeARun
- 25 Chúng tôi là đội bóng "Không thể khác được"
- 26 Có một kỳ Đại hội Thể dục thể thao đáng nhớ!
- 30 "Chậm lại 1 phút"

SEABANK VÀ CỘNG ĐỒNG

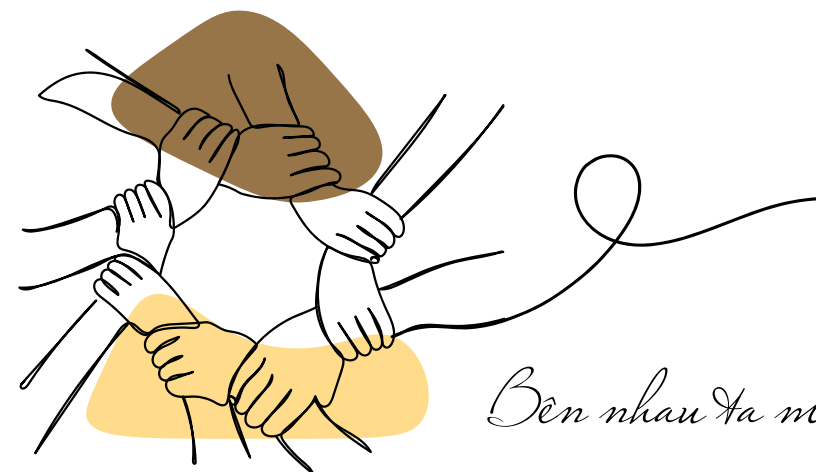
- 32 SeABank hiện thực hóa ước mơ của trẻ thơ
- 34 SeABank Bình Định - Kết nối những ước mơ
- 35 Theo chân SeABank HCM đến thăm Trường Tiểu học Trần Văn Đang
- 36 Hành trình kết nối những ước mơ của SeABank Huế
- 37 SeABank Tân Bình tổ chức "Ngày hội của em"

ĐI VÀ TRẢI NGHIỆM

- 38 Hà Giang - Điểm hẹn nơi cực Bắc
- 40 Có một cung đường bao biển xanh ngắt
- 42 Về Tứ Kỳ mùa rươi
- 44 T'Măng Deeng - Nàng thơ của Kontum đại ngàn
- 46 Xách ba lô lên và đi... Trung Quốc thôi!

MÁCH BẠN

- 48 Sách hay: Đến Thượng đế cũng phải hài lòng!
- 50 Phương pháp đọc nhanh Tony Buzan
- 52 Phim hay: Fast & Furious 10 - "Đại tiệc" kỹ xảo
- 54 Thịt chua - Niềm tự hào ẩm thực đất Tổ
- 55 Tôm chua xứ Huế - nông nòn một chút thương
- 56 Mặc gì khi "ngoài nóng, trong lạnh"?
- 58 Kiểm soát cảm xúc bản thân, nói để làm có dễ không?
- 60 Thư giãn



Bên nhau ta mãi vững lên...

Bạn đọc SeANews thân mến!

Nhanh thật nhanh khi thời gian đang dần trôi về những tháng cuối năm 2023.

Khoảng thời gian qua, dường như tất cả SeABanker trên khắp mọi miền đất nước đều đã đang làm việc, cống hiến với tất cả sức lực của mình vì một mục tiêu chung. Trước những biến động khó lường của nền kinh tế, tập thể SeABank vẫn luôn nỗ lực để vượt khó, nắm bắt mọi cơ hội và đạt được nhiều kết quả sau 6 tháng đầu năm: Lợi nhuận trước thuế 2.016 tỷ đồng; Tổng tài sản hơn 245.206 tỷ đồng, tăng 5,96% và Tổng dư nợ hơn 161.889 tỷ đồng, tăng 5,15% so với thời điểm 31/12/2022.

Đây là minh chứng rõ ràng nhất cho sự đoàn kết, đồng lòng, đồng chí hướng của một tập thể vững mạnh. Chúng ta cũng đã nhận lại được trái ngọt cho những cố gắng và cống hiến của mình thời gian qua khi liên tiếp đón nhận những tin vui như: Cổ phiếu SSB được HOSE lựa chọn vào rổ VN-30 Index hay SeABank đạt được nhiều giải thưởng uy tín cả trong nước và quốc tế.

Tại số SeANews 78 với chủ đề "Đồng chí hướng", Ban biên tập mong muốn sẽ đem đến cho độc giả không khí kinh doanh sôi nổi, những chương trình đào tạo bổ ích, những chia sẻ, tâm tình của các SeABanker trên toàn hệ thống khi tham gia những hoạt động phong trào, thiện nguyện của Ngân hàng và cả những bước chạy không ngừng nghỉ trên chặng đường chinh phục SeARun 2023 để cùng tạo khí thế và quyết tâm chinh phục những mục tiêu kế hoạch năm 2023.

Hãy cùng lật mở từng trang để đọc và cảm nhận nhé!

Ban Biên Tập SeANews ❤️

Tổ chức thành công Hội nghị sơ kết hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2023

Ngày 30 và 31/7/2023, SeABank đã tổ chức thành công Hội nghị Sơ kết hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2023. Hội nghị có sự tham gia của Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập, ông Lê Văn Tấn - Chủ tịch HĐQT, các thành viên HĐQT, Ban TGD SeABank, Ban TGD Tập đoàn BRG, cùng lãnh đạo các Khối Hội sở, Khu vực và các đơn vị kinh doanh trên toàn quốc.



Toàn cảnh Hội nghị Sơ kết 2023

Mở đầu Hội nghị, PTGD Nguyễn Thị Thu Hương - đại diện Ủy ban ngân sách và TGD Loic Faussier đã báo cáo về kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2023 và đưa ra những kế hoạch hành động cụ thể giúp SeABank về đích thành công trong 6 tháng cuối năm. Kết thúc 6 tháng đầu năm, SeABank đạt Tổng tài sản đạt hơn 245.206 tỷ đồng; Tổng dư nợ hơn 161.889 tỷ đồng; Tổng huy động từ khách hàng lũy kế 6 tháng đạt 144.788 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, các Khối: KHDNL, KHDN, KHCN, Nguồn vốn và Thị trường Tài chính, Khối Đầu tư và Khối Xử lý nợ cũng chia sẻ tới toàn hội nghị những kết quả nội bật trong 6 tháng đầu năm; đồng thời đưa ra nhiều sáng kiến và quyết tâm hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2023.

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập SeABank ghi nhận sự nỗ lực, bền bỉ của toàn hệ thống và những kết quả kinh doanh của SeABank trong 6 tháng đầu năm trong bối cảnh kinh tế trong nước và quốc tế gặp nhiều khó khăn. Đồng thời, nhấn gữ tới các SeBanker thông điệp về "Giá trị cốt lõi", để dù có bất kỳ biến động nào, mỗi cá nhân, mỗi đơn vị đều phải giữ vững giá trị cốt lõi của mình. Từ đó, giúp hoạt động kinh doanh của Ngân hàng được an toàn, thanh khoản tốt và có lợi nhuận để phòng tránh những rủi ro. Cùng với đó, Madame đã có những chỉ đạo, định hướng để giúp SeABank bứt phá và tăng tốc về đích ở 6 tháng cuối năm 2023.

Với sự chỉ đạo linh hoạt, quyết liệt của HĐQT và BLĐ Ngân hàng, cùng với sự kiên cường, trách nhiệm và quyết tâm của hơn 5.400 CBNV trên toàn hệ thống, chắc chắn SeABank sẽ tiếp tục bứt phá để về đích rực rỡ hơn nữa trong những tháng cuối năm 2023, đúng với thông điệp SeABank - Be Victorious!



Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập phát biểu chỉ đạo tại hội nghị

Ngọc Trâm

Bổ nhiệm Quyền Tổng Giám đốc

Ngày 31/7/2023, Hội đồng Quản trị Ngân hàng SeABank đã ban hành Nghị quyết về việc bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc thường trực Lê Quốc Long đảm nhiệm chức vụ Quyền Tổng Giám đốc phụ trách điều hành hoạt động của Ngân hàng kể từ ngày 01/8/2023. Bên cạnh đó, HĐQT SeABank cũng ban hành Nghị quyết về việc chấp thuận cho ông Loic Faussier thôi đảm nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc từ ngày 1/8/2023 vì lý do cá nhân.

Ông Lê Quốc Long sinh năm 1965, cử nhân chuyên ngành Tài chính kế toán (Trường Đại học Tài chính Kế toán Hà Nội) và chuyên ngành Luật (Trường Đại học Luật Hà Nội), đã có hơn 30 năm kinh nghiệm công tác trong lĩnh vực tài chính ngân hàng tại Việt Nam, trong đó có 18 năm làm việc tại SeABank và giữ trọng trách PTGD.

Với những đóng góp quan trọng cho sự phát triển của SeABank suốt thời gian qua, ông đã được Ban lãnh đạo Ngân hàng tin tưởng, đánh giá cao về trình độ kinh nghiệm, năng lực chuyên môn cũng như sự tận tụy, cam kết cống hiến cho sự phát triển của Ngân hàng và bổ nhiệm chức danh Quyền TGD phụ trách điều hành hoạt động của SeABank từ ngày 01/8/2023. HĐQT SeABank cũng đã thông qua Nghị quyết về danh sách nhân sự dự kiến đảm nhiệm chức vụ TGD đối với ông Lê Quốc Long để trình Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chấp thuận trước khi bổ nhiệm chính thức.

Với việc bổ nhiệm ông Lê Quốc Long giữ chức vụ Quyền TGD phụ trách điều hành hoạt động, Ban TGD SeABank sẽ có 9 thành viên và đều là các nhân sự dày dặn kinh nghiệm trong nhiều lĩnh vực để tiếp tục phát triển SeABank hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất, đẩy mạnh hội nhập quốc tế, góp phần triển khai thành công các chiến lược đã đề ra.

Để hoàn thiện bộ máy nhân sự Ban điều hành của Ngân hàng, HĐQT đã trao quyết định bổ nhiệm cho 5 nhân sự quản lý cấp cao: ông Vũ Đình Khoán - PTGD kiêm Chủ tịch Công ty SeABank AMC, ông Hoàng Mạnh Phú - PTGD kiêm GD Sở Giao dịch, ông Bùi Quốc Hiệu - GD Khối Phê duyệt tín dụng, bà Nguyễn Thị Thùy Trang - GD Khối Vận hành, ông Trịnh Xuân Thành - GD Khối Bán hàng & Dịch vụ.



Hội đồng Quản trị trao quyết định Bổ nhiệm và tặng hoa chúc mừng Quyền Tổng Giám đốc Lê Quốc Long



Nguyên TGD Loic Faussier trao lại tài liệu quản trị Ngân hàng cho Quyền TGD Lê Quốc Long



Chủ tịch HĐQT Lê Văn Tấn, PCT HĐQT Ms Lê Thu Thủy và Quyền TGD Lê Quốc Long trao quyết định bổ nhiệm và chúc mừng 5 CBQL cấp cao

Ngọc Trâm

Chúc mừng các đơn vị được tuyên dương khen thưởng 6 tháng đầu năm 2023

6 tháng đầu năm đã qua đi, mặc dù hoạt động kinh doanh phải chịu nhiều tác động của nền kinh tế, nhưng các đơn vị tại SeABank vẫn kiên cường, bền bỉ và quyết tâm cao để đạt được những thành tích nổi bật.

Ghi nhận những nỗ lực đó của các Khối, ĐVKD toàn hàng, tại HNSK 6 tháng đầu năm 2023 vừa qua, HĐQT và BLĐ Ngân hàng đã tuyên dương và khen thưởng nhiều tập thể xuất sắc.



CN Sở Giao dịch nhận giải thưởng
"CN Đặc biệt, Siêu đa năng phát triển đồng đều"



Giải thưởng ĐVKD có kết quả Huy động không kỳ hạn tốt nhất đã thuộc về CN Đồng Đa và SeABank Diên Khánh



Chúc mừng Khối Nguồn vốn và Thị trường Tài chính đã có kết quả kinh doanh ấn tượng trong 6 tháng đầu năm và giành giải thưởng "Khối Kinh doanh Hội sở xuất sắc"



KV Hà Nội 3 và KV HCM 1 nhận giải thưởng
"KV phát triển đồng đều"

“

Trong nửa cuối năm 2023, KV HCM1 sẽ hoạt động với phương châm "TRÁCH NHIỆM - TUÂN THỦ - CHIẾN THẮNG" và tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động của tất cả các đơn vị. Thách thức của nền kinh tế chỉ tiếp thêm động lực và quyết tâm để KV HCM1 vượt đích chiến thắng cùng toàn hàng. KV HCM1 - MỘT CHỈ HƯỚNG A1 - VƯỢT ĐÍCH CHIẾN THẮNG.

Anh Nguyễn Quang Lâm
(GD KV HCM1)

”



Giải thưởng "Top ĐVKD phát triển số hóa tốt nhất" đã thuộc về CN Bắc Giang và SeABank Thành Công

“

Không có thành công nào đến với chúng ta một cách dễ dàng nhưng nếu có đam mê, tôi tin rằng sẽ không gì có thể cản bước các SeABanker và Chi nhánh Bắc Giang sẽ quyết tâm chinh phục nhiều kỳ tích mới.

Anh Phạm Minh Quang
(GD CN Bắc Giang)

Nếu đã ước mơ, hãy mơ thật lớn và SeABank Thành Công quyết tâm chinh phục ước mơ của mình, đó là vượt đích 2023 với những thành tích, con số ấn tượng nhất.

Chị Phạm Thị Chinh Hà
(GD SeABank Thành Công)

”



Chúc mừng Trung tâm KHDNL miền Bắc và SeABank Trường Thi giành giải thưởng "Top ĐVKD đạt kết quả kinh doanh NFX tốt nhất"

“

Với bước đệm vững chắc mà TT KHDNL Miền Bắc đã xây dựng được trong 6 tháng đầu năm, chúng tôi đang tràn đầy sự tự tin và năng lượng để quyết tâm về đích, vượt đỉnh vinh quang.

Chị Đinh Thị Hồng Nhung
(Phó Giám đốc TT KHDNL Miền Bắc)

”



CN Bình Phước và SeABank Cộng Hòa nhận giải thưởng
"Top ĐVKD có kết quả dư nợ tốt nhất"

“

Là một chi nhánh mới còn non trẻ với nhiều thách thức và mục tiêu cần chinh phục nhưng tôi tin rằng, không gì là không thể nếu chúng ta có niềm tin và sự quyết tâm. Where there is a will, there is a way - Nơi nào có ý chí, nơi đó có con đường.

Anh Lương Viết Tú
(GD CN Bình Phước)

”



CN Thái Nguyên vinh dự nhận giải thưởng
"CN đa năng phát triển đồng đều"

“

Nếu bạn đặt mục tiêu và theo đuổi chúng với tất cả lòng quyết tâm, sự nhiệt thành, kết quả nhận lại sẽ thật diệu kỳ. Chúc các ĐVKD và SeABanker Thái Nguyên về đích H2 rực rỡ, vinh quang!

Anh Hà Văn Mạnh
(GD CN Thái Nguyên)

”



Chúc mừng CN Thanh Hóa và SeABank Ngọc Lâm nhận giải thưởng "Top ĐVKD đạt kết quả lợi nhuận tốt nhất"

“

Tăng tốc để bứt phá - Đột phá để thành công. SeABank Ngọc Lâm sẵn sàng vượt gian nan, đập tan mọi thách thức.

Anh Nguyễn Văn Quyết
(GD SeABank Ngọc Lâm)

”

ĐIỂM TIN SEABANK

Cổ phiếu SSB được HOSE lựa chọn vào rổ VN30-Index

Cổ phiếu SSB SeABank chính thức được Sở giao dịch chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh (HOSE) lựa chọn đưa vào rổ VN30-Index - chỉ số đại diện cho nhóm 30 mã cổ phiếu có vốn hóa và mức thanh khoản cao nhất niêm yết trên sàn HOSE. Kết thúc phiên giao dịch ngày 17/7/2023, giá trị vốn hóa của SeABank đạt hơn 71.402 tỷ đồng, tương đương gần 3,05 tỷ USD, tăng gấp đôi so với thời điểm chào sàn HOSE.

Việc được lựa chọn vào danh sách VN30 thể hiện SSB đã đáp ứng với những yêu cầu khắt khe theo tiêu chuẩn của HOSE, cũng như được đánh giá cao về mặt quản lý nhân sự và vận hành so với mặt bằng chung, có chỉ số vốn hóa cao và thanh khoản lớn, mang đến cơ hội đầu tư hấp dẫn. Đồng thời, việc vào rổ VN30 còn khẳng định uy tín, hiệu quả hoạt động cũng như tiềm lực tài chính của SeABank trên thị trường tài chính - ngân hàng.



SeABank đạt hơn 2.016 tỷ đồng lợi nhuận 6 tháng đầu năm 2023

Kết thúc 6 tháng đầu năm 2023, SeABank đạt lợi nhuận trước thuế 2.016 tỷ đồng; Tổng tài sản hơn 245.206 tỷ đồng, tăng 5,96% và Tổng dư nợ hơn 161.889 tỷ đồng, tăng 5,15% so với thời điểm 31/12/2022. Tỷ lệ nợ xấu vẫn duy trì ở mức thấp 1,73% do Ngân hàng kiểm soát tốt rủi ro tín dụng trong bối cảnh nền kinh tế còn nhiều khó khăn. Tổng doanh thu của SeABank đạt gần 12.109 tỷ đồng, tăng 18% so với cùng kỳ, trong đó doanh thu đến từ các hoạt động kinh doanh truyền thống tăng trưởng ổn định so với cùng kỳ; Doanh thu phí đạt 466 tỷ đồng, trong đó doanh thu phí quý II/2023 tăng trưởng gấp 2 lần

so với quý I/2023 và có xu hướng tăng trong giai đoạn cuối năm 2023.

Tổng huy động từ khách hàng lũy kế 6 tháng của SeABank đạt 144.788 tỷ đồng, tăng trưởng 5,64%. Trong nửa đầu năm 2023, SeABank cũng đã tiếp nhận thêm nguồn vốn nước ngoài, đến 30/6/2023 tổng nguồn vốn huy động từ các tổ chức quốc tế đạt gần 11.772 tỷ đồng quy đổi, tăng trưởng 26,15% so với cuối năm 2022.

Theo Kế hoạch kinh doanh năm 2023, SeABank tiếp tục tập trung nguồn lực cho hoạt động đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh, gia tăng trải nghiệm của khách hàng với nhiều sản phẩm dịch vụ đa dạng, linh hoạt cũng như tối ưu chi phí vận hành.

Ký kết hợp tác với Solv Việt Nam giúp doanh nghiệp tiếp cận vốn trên nền tảng số

Ngày 18/7/2023, Ngân hàng SeABank và Công ty TNHH Solv Việt Nam ký kết hợp tác nhằm cung cấp các giải pháp tài chính hỗ trợ doanh nghiệp vừa, nhỏ, siêu nhỏ và hộ kinh doanh sử dụng nền tảng công nghệ mới. Việc hợp tác này mang tính tiên phong trong xu hướng cung cấp giải pháp tài chính mới, sử dụng nền tảng công nghệ và hệ sinh thái doanh nghiệp để mang đến các giải pháp chuyên biệt và đem lại lợi ích đa bên.

Solv Việt Nam là nền tảng thương mại điện tử B2B tạo điều kiện cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ/hộ kinh doanh thực hiện giao dịch thương mại trên nền tảng số an toàn, đồng thời tiếp cận các giải pháp tài chính nhanh chóng và dễ dàng. Sự kết hợp giữa SeABank và Solv Việt Nam sẽ cung cấp các sản phẩm - dịch vụ đáp ứng nhu cầu toàn diện của doanh nghiệp và hộ kinh doanh, đảm bảo trải nghiệm giao dịch thông suốt và hiệu quả nhất trên nền tảng của Solv và SeABank.

Theo đó, thông qua mối quan hệ rộng khắp của mình, Solv Việt Nam là cầu nối kết nối các đại lý. SeABank sẽ đánh giá và phê duyệt cấp hạn mức tín dụng với giá trị hạn mức không tài sản bảo đảm lên đến 5 tỷ đồng, từ đó kịp thời cung cấp giải pháp hiệu quả cho nhu cầu doanh nghiệp.



Tăng vốn điều lệ lên 24.537 tỷ đồng

SeABank đã phát hành thành công cổ phiếu để trả cổ tức và phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu (cổ phiếu thưởng) với tổng tỷ lệ 20,3% để tăng vốn điều lệ từ gần 20.403 tỷ đồng lên 24.537 tỷ đồng. Kế hoạch này nằm trong lộ trình tăng vốn đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên 2023 của SeABank và Ngân hàng Nhà nước phê duyệt. Cụ thể, SeABank phát hành 295.200.000 cổ phiếu (tương đương tỷ lệ 14,5%) để trả cổ tức năm 2022 và phát hành 118.201.732 cổ phiếu thưởng (tương đương tỷ lệ 5,8%).

Việc tăng vốn điều lệ là một dấu mốc quan trọng trong kế hoạch và định hướng của SeABank, giúp Ngân hàng

tăng cường năng lực tài chính để thực hiện các mục tiêu: triển khai chiến lược hội tụ số, đầu tư mạnh mẽ cho công nghệ, số hóa toàn diện các quy trình vận hành trong hoạt động tín dụng, thanh toán, dịch vụ khách hàng, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, qua đó mang lại hiệu quả hoạt động và giao dịch, gia tăng trải nghiệm và đáp ứng tốt hơn nữa nhu cầu của mọi khách hàng.



Vinh dự nhận giải thưởng Top 50 công ty đại chúng uy tín và hiệu quả và Ngân hàng đạt chuẩn công bố thông tin năm 2023

SeABank vừa được Vietnam Report khảo sát và bình chọn xếp xếp vị trí 22 trong "Top 50 Công ty đại chúng uy tín và hiệu quả". Cùng với đó, SeABank cũng là 1 trong 13 Ngân hàng đạt "Chuẩn Công bố thông tin năm 2023", theo báo cáo khảo sát toàn diện của Ban tổ chức giải thưởng IR Awards 2023. Việc SeABank được vinh danh trong năm trong danh sách "Top 50 Công ty đại chúng uy tín và hiệu quả" và "Top doanh nghiệp đạt Chuẩn Công bố thông tin" cho thấy hoạt động kinh doanh hiệu quả cũng như sự công khai, minh bạch trong các hoạt động công bố thông tin thông tại website chính thức của Ngân hàng, chú trọng thực hiện hiệu quả công tác quan hệ nhà đầu tư để gia tăng chất lượng thông tin công bố và niềm tin của nhà đầu tư. Qua đó góp phần vào sự phát triển bền vững của thị trường xây dựng cũng như thị trường chứng khoán Việt Nam.



Được vinh danh trong Top 10 Ngân hàng sáng tạo và kinh doanh hiệu quả và Top 10 Ngân hàng tư nhân uy tín 2023

SeABank vinh dự được Viet Research cùng Báo Đầu tư vinh danh ở hạng mục “Top 10 Ngân hàng sáng tạo và kinh doanh hiệu quả” (Top 10 Most Innovative Banks Vietnam - VIE10). Bên cạnh đó, SeABank cũng được trao tặng danh hiệu “Top 10 Ngân hàng tư nhân uy tín 2023” bởi Vietnam Report. Uy tín thương hiệu SeABank đã được khẳng định khi nhận được sự tin tưởng sử dụng sản phẩm dịch vụ của gần 2,5 triệu khách hàng cá nhân và doanh nghiệp trên toàn quốc trong đó có rất nhiều Bộ ngành và tập đoàn lớn trong và ngoài nước.

Trong thời gian qua, SeABank tập trung nguồn lực cho hoạt động đổi mới sáng tạo để nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh, gia tăng trải nghiệm của khách hàng với nhiều sản phẩm dịch vụ đa dạng, linh hoạt và đã được Viet Research cùng Báo Đầu tư đánh giá cao ở khả năng nâng cấp sản phẩm, dịch vụ, cách tân mô hình kinh doanh, chiến lược quản trị, văn hoá doanh nghiệp. Để lọt Top 10 Ngân hàng sáng tạo và kinh doanh hiệu quả SeABank còn đáp ứng được nhóm tiêu chí đánh giá khắt khe về Đánh giá hiệu quả kinh doanh và Giá trị gia tăng của doanh nghiệp do đổi mới, sáng tạo, cách tân bao gồm: Doanh thu, Lợi nhuận, Tổng tài sản, ROE, ROA, Tốc độ tăng trưởng, Hiệu quả đầu tư cho R&D.



3 năm liên tiếp được vinh danh “Nơi làm việc tốt nhất châu Á”

Vừa qua, SeABank được Tạp chí HR Asia bình chọn là “Nơi làm việc tốt nhất châu Á 2023” (Best Companies To Work For In Asia 2023). Đây là năm thứ 3 liên tiếp SeABank được vinh danh giải thưởng này.

SeABank đã đáp ứng được các tiêu chí khắt khe theo mô hình TEAM áp dụng cho các thị trường nhân sự lớn tại châu Á bao gồm: Công ty và Cấu trúc nhân sự (CORE - Collective Organisation for Real Engagement), Cảm xúc và Tâm tư con người (SELF - Heart, Mind, Soul) và Suy nghĩ và Hành động tập thể (GROUP - Think, Feel, Do). Đặc biệt, kết quả khảo sát CBNV theo ba tiêu chí trên của SeABank đều đạt được số điểm rất cao, vượt xa mức trung bình của các doanh nghiệp tham gia khảo sát.

Chia sẻ niềm vui, kết nối những ước mơ của trẻ thơ

Tiếp nối sứ mệnh lan tỏa yêu thương, SeABank tổ chức hoạt động thiện nguyện thường niên “SeABankers Vì trẻ thơ 2023” hướng tới các em nhỏ khó khăn, trẻ em nghèo vùng sâu vùng xa trên khắp cả nước với rất nhiều hoạt động ý nghĩa như: Trao học bổng cho những em học sinh nghèo vượt khó, có thành tích học tập tốt; Trao tặng đồ dùng thiết yếu, quần áo, cơ sở vật chất, nhu yếu phẩm... cho các trường học, các trung tâm bảo trợ xã hội; Xây dựng thư viện, phòng đọc sách cho các em nhỏ. Đây là chương trình từ thiện thường niên được SeABank triển khai từ năm 2016 nhằm hỗ trợ các trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên cả nước với tổng số tiền hơn 5 tỷ đồng.

Hàng nghìn SeABankers tại 31 tỉnh thành trên cả nước đã lan tỏa giá trị “Vi cộng đồng” của SeABank bằng nhiều hành động thiết thực mang đến niềm vui cho các em nhỏ trong tháng hành động vì trẻ em. Chỉ trong 2 tháng phát động, chương trình trao tặng được hơn 2.000 phần quà cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn nhưng nỗ lực vươn lên và đạt thành tích cao trong năm học 2022 - 2023. Những phần quà là sách giáo khoa, dụng cụ học tập... được các SeABanker chuẩn bị kỹ lưỡng, tiêu biểu trong hoạt động này là các chi nhánh SeABank ở Hải Phòng, Tp. HCM, Quảng Ninh, Nam Định, Đồng Nai, Quảng Ngãi, Tiền Giang, Nha Trang...



Trao tặng và phát động trồng 25.000 cây xanh bảo vệ môi trường và chống biến đổi khí hậu

Trong mùa giải SeARun 2023, SeABank đã phát động mục tiêu trồng 25.000 cây xanh tương ứng với số tiền 500 triệu đồng. Và ngày 15/8/2023, tại Đăk Lăk, SeABank và quỹ SeAGreen đã phối hợp với Quỹ Bảo vệ và Phát triển rừng tỉnh Đăk Lăk trao tặng và phát động trồng 25.000 cây xanh (cây sao và các loại cây lâm nghiệp khác) nhằm chung tay phủ xanh đồi núi trọc bảo vệ môi trường và chống biến đổi khí hậu.

Bên cạnh việc sử dụng nguồn ngân sách phát triển bền vững của Ngân hàng cũng như sự chung tay ủng hộ của

SeABanker, chương trình trồng rừng còn nhận được sự chung tay đóng góp ủng hộ của nhiều đơn vị thông qua giải chạy SeARun 2023 là: Tổng Công ty Thương mại Hà Nội - Hapro, Công ty CP Vienco Việt Nam, Công ty Tài chính Bưu điện PTF, Công ty CP Chứng khoán ASEAN, Honda Ô tô Tây Hồ, Honda Ô tô Hải Phòng, Tổng Công ty Công nghiệp Ô tô Việt Nam - VinaMotor, Công ty CP Cơ điện Haeco...



Kết khoảng cách - Nối yêu thương: Sống chậm lại để kéo gần khoảng cách với người thân

Từ MV ca nhạc được “chế” theo nền nhạc gốc bài hát “Thích em hơi nhiều” của Wren Evans - một ca khúc đã làm “dậy sóng” mạng xã hội năm 2022 với hơn 35 triệu lượt xem, nay được SeABank remake lại mang đến một làn gió mới cho khán giả. SeABank mong muốn mang đến những thông điệp tích cực, khuyến khích sự thấu hiểu, cảm thông dành cho những người thân yêu, giữa mẹ và con, từ đó hướng cộng đồng tới một cuộc sống kết nối và hạnh phúc hơn. Với thông điệp đầy ý nghĩa này, Ngân hàng mong muốn có thể lan tỏa và truyền cảm hứng đến nhiều khán giả - tôn vinh những giá trị thiêng liêng của gia đình, tình cảm mẫu tử. Qua đó, những sản phẩm chuyên biệt dành cho nữ giới được SeABank giới thiệu đến khách hàng như: Thẻ tín dụng dành riêng cho phái đẹp SeALady Cashback, SeAWomen... Chỉ sau 72 tiếng phát hành, MV đã đạt hơn 4,2 triệu lượt xem trên các nền tảng mạng xã hội của SeABank, riêng kênh Youtube đạt hơn 1 triệu lượt xem.



Thu Quỳnh



Khối KHDNL luôn nỗ lực cống hiến hết mình vì mục tiêu chung phát triển SeABank

CBD Đổi mới tư duy Vững vàng trước thách thức

Hướng tới nửa cuối 2023 với rất nhiều thách thức, Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn (KHDNL) CBD chúng tôi tin chắc đó cũng là cơ hội để chuyển mình, bứt phá, hoàn thành các mục tiêu, định hướng chiến lược đã đề ra. Đồng thời, mong muốn SeABank sẽ trở thành giải pháp tài chính hàng đầu được đối tác lựa chọn, tin tưởng.

Vũ Hồng Ngọc
Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn



Trung tâm KHDNL Miền Bắc - NFX luôn vượt đích: Với đội ngũ nhân sự tận tâm nhiệt huyết, KHDNL Miền Bắc luôn là tiên phong trong hoạt động kinh doanh ngoại hối với thành tích vượt trội đạt 38 tỷ VNĐ hoàn thành 225% kế hoạch lũy kế năm. Với vai trò là đơn vị tìm kiếm, phát triển mối quan hệ bền vững lâu dài với các đối tác, khách hàng có quy mô lớn trên thị trường. Việc nhận diện KH tiềm năng là mục tiêu tiên quyết, giúp Khối KHDNL nói chung và SeABank nói riêng ngày càng gia tăng thị phần trên thị trường Việt Nam và Quốc tế.

Trung tâm KHDNL Miền Trung - Bứt tốc tăng trưởng thu phí: Năm bắt được xu thế thị trường cũng như bám sát kế hoạch 2023, KHDNL Miền Trung đã tận dụng đa dạng các sản phẩm dịch vụ, cung cấp gói giải pháp phù hợp đến từng khách hàng nhằm tăng trưởng doanh thu phí. Bằng sự nhạy bén trong ý tưởng và quyết liệt trong triển khai, KHDNL Miền Trung đã hoàn thành xuất sắc kế hoạch được giao với thu thuận phí đạt hơn 26 tỷ VNĐ, đạt 1,769% kế hoạch lũy kế.

Trung tâm KHDNL Miền Nam - Tăng net Casa vượt qua vạch đích: Đặt mục tiêu tăng net Casa hơn 200 tỷ lũy kế 5 tháng, KHDNL Miền Nam đã xuất sắc vượt mốc, hoàn thành hơn 770% kế hoạch tăng net lũy kế Casa với kết quả đạt hơn 1,600 tỷ VNĐ. Năm 2023 là năm đầy khó khăn thử thách nhưng với sự đồng lòng quyết tâm, KHDNL Miền Nam cùng nhau phát triển vững bền, vững vàng chinh phục đỉnh cao mới.

Phát động các phong trào thi đua nội bộ: Ngoài thực hiện các chương trình thi đua đã ban hành như chương trình thúc đẩy NFX, huy động, trong Quý 2 vừa qua, Khối KHDNL đã phát động 2 chương trình thi đua: "CBD - Vượt giới hạn, chạm vinh quang" thúc đẩy khách hàng mới active hạn mức tín dụng và phát hành L/C, tạo động lực cho lực lượng bán, phát triển khách hàng mới, hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu. Chương trình thi đua thúc đẩy doanh số bán chéo cho Khối KHDNL 2023 - "REFER NGAY - NHẬN QUÀ LIỄN TAY". Ngoài việc tăng trưởng các chỉ tiêu chính, Khối KHDNL chú trọng thực hiện các chương trình bán chéo liên Khối, không ngừng khai thác phát triển tập khách hàng được bán chéo và bán chéo khách hàng thuộc phân khúc SME/cá nhân.

Bổ nhiệm nhân sự: Nằm trong định hướng của Ngân hàng về việc quy hoạch và phát triển đội ngũ cán bộ nhân viên đáp ứng chiến lược phát triển, Ban lãnh đạo Ngân hàng đã chính thức phê duyệt bổ nhiệm đối với các cán bộ thuộc Khối KHDNL. Các nhân sự được bổ nhiệm đều được đánh giá cao về kinh nghiệm, năng lực chuyên môn cũng như gắn bó, có nhiều đóng góp cho kết quả của đơn vị và hệ thống.

Chương trình Team Building 2023: Với tinh thần "làm nhiệt tình, quây hết mình", Khối KHDNL đã cùng nhau trải qua một mùa hè đáng nhớ với những trò chơi đầy thử thách, những hoạt động ngoài trời thú vị và những buổi gala sôi động.



CBNV Khối KHDNL được nhận quyết định bổ nhiệm nâng bậc trong năm 2023



Những cuộc họp triển khai kế hoạch kinh doanh luôn được CBNV Khối KHDNL tham gia nghiêm túc



Món quà từ Khối KHDNL gửi đến những con em CBNV nhân dịp 1/6

Hưởng ứng các chương trình từ thiện của Ngân hàng: Ngoài việc đóng góp 1 ngày lương theo truyền thống chung SeABank, Khối KHDNL đồng lòng ủng hộ 26 triệu đồng vào Quỹ One Day One Smile với châm ngôn hy vọng được trao đi sẽ là hy vọng được thấp lên, cùng chung tay vì cộng đồng xây dựng tương lai tốt đẹp hơn.

Hoạt động xây dựng và phát triển đội ngũ nhân sự: Khối KHDNL luôn khuyến khích CBNV để xuất đa dạng ý tưởng, tư duy sáng tạo để đóng góp vào chiến lược chung của toàn hệ thống. Cụ thể như việc trau dồi năng lực, sự cộng tác, hỗ trợ và teamwork, xây dựng đội ngũ nhân sự phục vụ KHDNL có năng lực chuyên nghiệp, tận tâm, xứng tầm vị thế vì mỗi nhân sự là đại diện cho thương hiệu SeABank.

Văn hóa tổ chức: Khối KHDNL đã có truyền thống tổ chức nhiều chương trình phát triển văn hóa tổ chức trong những dịp đặc biệt như 8/3, 1/6... Ngày Tết Thiếu nhi 01/6/2023, với thông điệp "Khi ta càng ngày càng già đi, những ký ức về tuổi thơ luôn in dấu mãi", Giám đốc Khối

đã gửi tặng 85 suất quà đến con em CBNV Khối KHDNL trên cả nước. Các món quà đã đến tay các em nhỏ ngay trong ngày 01/6, đây là khởi đầu cho chuỗi hành trình ước mơ hạnh phúc của Khối KHDNL.

Chúng tôi tin rằng, Khối KHDNL sẽ tiếp tục phát triển bền vững góp phần đưa SeABank lên những tầm cao mới.

RM có kết quả NFX ấn tượng

"Mỗi khi thực hiện kế hoạch phát triển KH, tôi luôn tìm hiểu tình hình thị trường và tự đánh giá KH để có cái nhìn tổng quan. Từ tiềm năng KH và lợi thế cạnh tranh của SeABank cũng như sự ủng hộ, hướng dẫn tận tình từ Ban Lãnh đạo, tôi đã có những đóng góp trong sự phát triển của Khối KHDNL nói riêng và SeABank nói chung. Tôi xin chân thành cảm ơn BLĐ Khối và các anh chị em đồng nghiệp đã luôn đồng hành bên tôi."



Anh Nguyễn Trường Sơn
Giám đốc Quan hệ KHDNL cao cấp, KHDNL Miền Bắc

RM bán chéo payroll

"Theo định hướng của SeABank và theo chỉ đạo của BLĐ Khối về triển khai bán chéo, tôi luôn tìm kiếm các cơ hội từ khách hàng để tiếp cận giới thiệu các sản phẩm cá nhân đối với các KHDNL. Việc bán chéo các sản phẩm cá nhân sẽ mang lại lợi ích gắn kết và hợp tác sâu rộng hơn nữa giữa KHDNL, tạo đà khai thác và gia tăng thêm lợi nhuận cho SeABank."



Chị Nguyễn Thị Thu Hằng
Giám đốc Quan hệ KHDNL cao cấp, KHDNL Miền Bắc

Những đơn vị tự tin chinh phục khách hàng xuất nhập khẩu - FDI

Mời độc giả SeANews đến với câu chuyện thành công của SME SeABank Thái Bình và SME SeABank Trường Thi - những "Gương mặt thương hiệu" chinh phục thành công khách hàng Xuất nhập khẩu - FDI mới trong 6 tháng đầu năm 2023, trở thành gương mặt truyền cảm hứng đến toàn bộ lực lượng bán SME trên toàn quốc.

Đỗ Thị Loan
Khối Khách hàng Doanh nghiệp

SME SeABank Thái Bình - Tập thể trẻ nhưng thành tích đáng nể

Chính thức đi vào hoạt động ngày 5/01/2021, mới được hơn hai năm, nhưng tập thể SME SeABank Thái Bình đã gặt hái được những thành tích ấn tượng so với các chi nhánh mới thành lập:

- Hoàn thành xuất sắc KPI 2022 với 113 điểm, cán đích KPI 4 tháng đầu năm 2023 với 108 điểm.
- Đứng đầu Khu vực Miền Trung 1, sánh vai với các chi nhánh lớn trong khu vực.
- 4 tháng liên tiếp đầu năm 2023 đứng đầu bảng 3 - Chương trình Đấu trường FX SME - vượt xa các chi nhánh đồng hạng.

Để có được những thành tích trên sau 2 năm hoạt động, anh Nguyễn Văn Tín - Giám đốc chi nhánh và anh Mai Ngọc Hạnh - Giám đốc mảng KHDN đã chia sẻ về bí quyết bán thành công của mình.

Bí quyết xây dựng nhân sự cho chi nhánh mới thành lập: Đủ về lượng và đáp ứng về chất! Ban Giám đốc mảng SME Thái Bình xác định xây dựng Phòng KHDN chất lượng với cơ cấu: Khoảng 70% nhân sự đã có kinh nghiệm từ các Tổ chức tín dụng khác để đáp ứng yêu cầu triển khai kinh doanh luôn và ngay khi mới thành lập, song song với đó là dành định biên tuyển dụng khoảng 30% nhân sự mới ra trường. Đây sẽ là nhóm nhân sự có sức trẻ, nhiệt huyết, đang trong lộ trình được đào tạo bài bản nên dễ tiếp tục học hỏi theo các chương trình đào tạo quy chuẩn, chuẩn mực ngay từ đầu dành cho Chuyên viên KHDN.

Phát triển khách hàng theo đúng định hướng của Ban điều hành, Khối KHDN: Ngay từ khi hoạt động, SME Thái Bình xác định nhóm ngành trọng tâm chi nhánh tập trung khai thác là Thi công xây lắp, các doanh nghiệp có hoạt động xuất nhập khẩu, nhóm khách hàng FDI... để vừa tận dụng các lợi thế của địa bàn, vừa nhận được sự ủng hộ hỗ trợ của chính sách về mặt khẩu vị rủi ro cũng như chính sách giá ưu đãi.

Với định hướng đó, các RM của Phòng KHDN luôn được đào tạo, trao đổi thường xuyên các kiến thức về am hiểu

ngành, sản phẩm, và tích cực triển khai bán hàng với nhóm khách hàng trọng tâm đã được giao.

Xây dựng mối quan hệ chất lượng với khách hàng thông qua nhiều kênh khác nhau và xây dựng thương hiệu SeABank phủ rộng khắp trên địa bàn. Là ngân hàng thứ 24 trên địa bàn tỉnh Thái Bình, SME Thái Bình xác định cần có một chiến lược marketing địa



Đội ngũ SME SeABank Thái Bình



Những chuyến khảo sát và làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp trên địa bàn của SME Thái Bình

bàn hiệu quả và xây dựng mối quan hệ với khách hàng chất lượng.

Với tầm nhìn và mối quan hệ sâu rộng, Ban lãnh đạo chi nhánh đã tích cực triển khai các hoạt động kết nối với các Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Câu lạc bộ Golf, và thông qua bán chéo với các phòng ban...

Đặc biệt, với kiến thức tài chính dày dặn được tích lũy, anh Nguyễn Văn Tín - Giám đốc Chi nhánh còn là một Diễn giả, một Giảng viên tích cực, chuyên sâu về mảng Tài chính doanh nghiệp trong các diễn đàn và đồng hành với doanh nghiệp thông qua các chương trình đào tạo, giao lưu nhóm doanh nghiệp vừa và nhỏ tỉnh Thái Bình.

Thêm vào đó, SeABank Thái Bình còn thường xuyên triển khai công tác marketing địa bàn tối ưu và hiệu quả như kết nối với Đài truyền hình, Tòa soạn Báo tại địa phương để phối hợp xây dựng bản tin hoạt động ngành hàng định kỳ; đặt các banner tại Siêu thị Lớn, tài trợ các áp phông quảng cáo tuyên truyền cổ động các chương trình cộng đồng phủ khắp địa bàn vì mô thành phố Thái Bình.

SME SeABank Trường Thi và những bí quyết bán hàng đáng học hỏi

Là một trong hai PGD duy nhất cả nước được triển khai mảng SME, đồng thời đội ngũ Ban lãnh đạo đơn vị cũng rất trẻ (thuộc thế hệ 9x), đội ngũ nhân sự rất khiêm tốn nhưng SME SeABank Trường Thi đã tạo được những thành tích khiến nhiều chi nhánh khác cũng phải ngưỡng mộ:

- Hoàn thành xuất sắc KPI 5 tháng 2023 ở mức 106.5 điểm.
- Hoàn thành 100% chỉ tiêu NFX của cả năm khi mới bước vào giữa tháng 6.
- 10 lần được vinh danh trong Bảng đấu "Đấu trường FX" với 5 tháng liên tiếp đạt KPI NFX tháng, vinh danh tại các hạng mục Giám đốc SME có KPI hoàn thành cao nhất Quý 1, ĐVKD đạt KPI cao nhất tháng.
- Đặc biệt, SME SeABank Trường Thi đã rất xuất sắc chinh phục thành công được 3 khách hàng FDI mới với doanh số giao dịch rất tốt (bình quân 1.5-2 triệu USD/tháng), đem lại NFX vượt trội cho chi nhánh.

Và các bí quyết để đạt được thành công của SME SeABank Trường Thi đã được anh Nguyễn Bá Duy - Giám đốc CN và anh Nguyễn Anh Văn - Trưởng nhóm KHDN chia sẻ rất đáng được các đơn vị khác học hỏi và tham khảo.

Liên tục xây dựng data khách hàng chất lượng: SME SeABank Trường Thi luôn tích cực tìm kiếm và xây dựng data khách hàng FDI chất lượng thông qua nhiều kênh: Thiết lập mối quan hệ cộng tác với cơ quan quản lý thuế, đi thị trường vi mô thu thập hình ảnh thực tế doanh nghiệp, xin data từ doanh nghiệp cùng ngành giới thiệu, tra cứu Sở Kế hoạch đầu tư...

Kiên trì tạo nên thành công: Công tác telesale định kỳ vào thứ 3 và thứ 5 hàng tuần, theo chuyên đề được phòng doanh nghiệp Trường Thi triển khai thường xuyên và đều đặn. Các kịch bản telesale liên tục được điều chỉnh, các



Đội ngũ SME SeABank Trường Thi



SME Trường Thi thường xuyên xuống hiện trường để làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp

hướng tiếp cận khách hàng được phát kiến mỗi ngày một trúng đích hơn.

Đảm bảo chất lượng phục vụ khách hàng tốt nhất: Với tâm thế luôn mang tới giải pháp tài chính tốt nhất cho khách hàng, SME Trường Thi luôn cập nhật nắm bắt nhanh chóng nhất các chương trình, chính sách ưu đãi đối với khách hàng FDI của Khối KHDN và tích cực chủ động tương tác với các phòng ban Hội sở cũng như nội bộ chi nhánh để hỗ trợ xử lý các giao dịch của khách hàng nhanh chóng và thuận lợi nhất.

Với những cách làm đó, tập thể SME SeABank Trường Thi đã nhận được sự ủng hộ và đánh giá cao về tinh thần bán từ Trung tâm kinh doanh và giải pháp khách hàng - Khối Nguồn vốn. Và mặc dù đã hoàn thành % KPI NFX cả năm 2023, tập thể SME SeABank Trường Thi vẫn tiếp tục đặt mục tiêu mỗi cán bộ bán phát triển được thêm 1 khách hàng FDI/tháng trong danh mục khách hàng của mình, mang tới lợi nhuận kinh doanh bền vững và xuất sắc hơn nữa trong thời gian tới!

Qua hai câu chuyện trên, chúc các SME SeABanker sẽ có được thêm cho mình những ý tưởng mới, áp dụng vào thực tế và tự tin chinh phục thành công khách hàng Xuất nhập khẩu - FDI!

SeAConnect

Kết nối giá trị hạnh phúc

Gia đình Retail Banking cho ra mắt dự án mới cực HOT và dự kiến còn nóng hơn cả mùa hè năm nay. Dự án mang tính đột phá mới mẻ trong phương thức kinh doanh, đó là sự kết nối giữa Tập đoàn BRG và SeABank. Khối Khách hàng cá nhân (KHCN) đã lựa chọn được những cán bộ kinh doanh "tinh nhuệ" để tham gia triển khai dự án lần này. Hãy cùng lắng nghe và tìm hiểu dự án này nhé.

Trương Minh Quang
Khối Khách hàng Cá nhân

Xu hướng kết nối kinh doanh giữa công ty Bất động sản và Ngân hàng

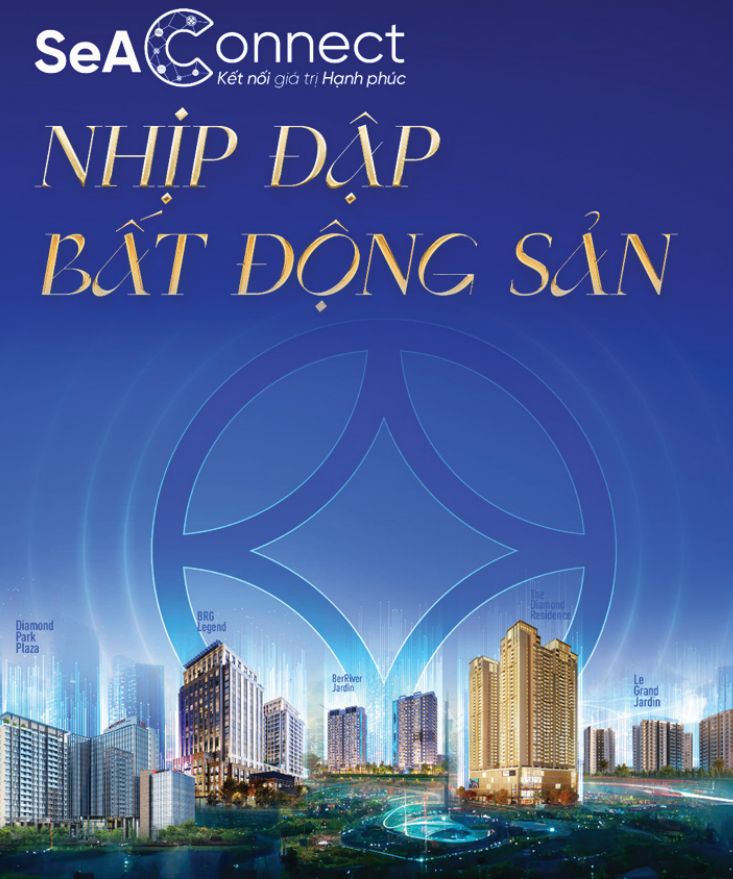
Ngày nay, ngành bất động sản đang trải qua sự phát triển mạnh mẽ và ngày càng trở thành một lĩnh vực hấp dẫn cho các nhà đầu tư. Trong quá trình mua bán bất động sản, sự kết hợp giữa ngân hàng và công ty bất động sản đã trở thành một xu hướng ngày càng phổ biến. Bằng cách tận dụng sức mạnh của các nguồn tài chính và kiến thức chuyên môn, sự kết nối này mang lại lợi ích lớn cho cả hai bên và góp phần thúc đẩy thị trường bất động sản.

Một trong những lợi ích quan trọng của việc kết nối giữa ngân hàng và công ty bất động sản là tăng cường vốn. Công ty bất động sản thường cần số vốn lớn để phát triển và kinh doanh bất động sản. Thông qua việc hợp tác với ngân hàng, công ty bất động sản có thể truy cập vào các nguồn tài chính mà họ không thể đạt được một mình. Ngân hàng có khả năng cung cấp các khoản vay với lãi suất hợp lý và các điều kiện vay linh hoạt, giúp công ty bất động sản thực hiện các dự án bất động sản lớn hơn và nhanh chóng.

Ngoài ra, sự kết nối giữa ngân hàng và công ty bất động sản còn mang lại lợi ích về kiến thức chuyên môn. Ngân hàng thường có kiến thức sâu sắc về tài chính, luật pháp và quy trình vay vốn. Khi hợp tác với công ty bất động sản, ngân hàng có thể chia sẻ kiến thức này để giúp công ty hiểu rõ hơn về quy trình tài chính và các yêu cầu liên quan đến mua bán bất động sản. Đồng thời, công ty bất động sản có thể chia sẻ kiến thức về thị trường bất động sản và xu hướng tiêu dùng để ngân hàng có cái nhìn sâu sắc hơn về ngành này.

Triển khai dự án SeAConnect

Trong bối cảnh tình hình kinh tế khó khăn trong năm 2023, Khối KHCN vẫn luôn đưa ra được những định hướng và phương thức kinh doanh mới mẻ nhằm mục đích mang lại những đột phá mới, những hiệu quả mới và một trong đó chính là dự án SeAConnect.



Ngày 01/7/2023, Dự án SeAConnect chính thức được triển khai dựa trên sự phối hợp giữa SeABank và Tập đoàn BRG nhằm mang tới cho khách hàng và CBNV SeABank những căn hộ cao cấp nằm ở những vị trí đắc địa. Đây không chỉ là một sự lựa chọn để an cư lý tưởng mà còn là cơ hội đầu tư với tiềm năng phát triển bền vững trong tương lai. Khách hàng của SeABank sẽ được nhận vô vàn các ưu đãi và tiện ích như hỗ trợ lãi suất vay vốn 0% trong 15 tháng đầu cùng với đó là % chiết khấu cực cao khi mua qua dự án SeAConnect.

Dự án lần này được chia thành 6 team với đầu tàu là những CBQL đến từ trung tâm Phát triển và Thúc đẩy kinh doanh Khối KHCN, cùng với đó là một cuộc tuyển chọn cực kỳ khắt khe để tìm ra được hơn 100 CBKD được ví như những "Chiến binh tinh nhuệ" để có thể triển khai giới thiệu dự án đến Khách hàng

Khối KHCN tin rằng, việc kết nối giữa SeABank và Tập đoàn BRG là việc phát triển các dịch vụ tài chính đặc biệt dành riêng cho ngành bất động sản. SeABank có thể cung cấp các sản phẩm vay vốn đặc biệt như vay mua nhà, vay xây dựng, hoặc vay đầu tư bất động sản. Đồng thời, Tập đoàn BRG cũng có thể tạo ra gói dịch vụ tài chính kết hợp với sản phẩm bất động sản của mình để thu hút khách hàng. Việc phát triển các dịch vụ tài chính tùy chỉnh cho ngành bất động sản giúp tạo ra sự linh hoạt và thuận lợi cho người mua và người bán bất động sản.

Trong thời gian tới, việc kết nối triển khai các dự án như SeAConnect giữa SeABank và Tập đoàn BRG dự kiến sẽ tiếp tục phát triển hơn nữa. Từ kết nối này thông qua tăng cường khả năng vay vốn, chia sẻ kiến thức chuyên môn, phát triển các dịch vụ tài chính đặc biệt và sự gia tăng nhu cầu về mua bán và đầu tư bất động sản, việc hợp tác giữa hai bên mang lại những cơ hội mới và tiềm năng phát triển.

Dự án	Địa chỉ	Loại hình	Tổng SP	Loại hình	Giá bán	Sở hữu
The Diamond Residence	25 Lê Văn Lương, Q. Thanh Xuân, Hà Nội	Căn hộ	662 căn	1PN - 2PN - 3PN - 4PN	~ 4,33 tỷ - 16,83 tỷ/căn	Lâu dài
Diamond Park Plaza	16 Láng Hạ, Q. Ba Đình, Hà Nội	Căn hộ	125 căn	1PN - 2PN - 3PN	~ 5 tỷ - 18,25 tỷ/căn	Lâu dài
Le Grand Jardin	Đường Huỳnh Văn Nghệ, Q. Long Biên, Hà Nội	Căn hộ	1120 căn	2PN - 3PN	~ 2,6 tỷ - 5,7 tỷ/căn	Lâu dài
Berriver Jardin	390 Nguyễn Văn Cừ, Q. Long Biên, Hà Nội	Căn hộ	476 căn	1PN - 2PN - 3PN - 4PN	~ 4,6 tỷ - 8,2 tỷ/căn	Lâu dài
BRG Coastal City	Q. Đồ Sơn, Hải Phòng	Biệt thự	682 căn	300 - 430 m2	~ 21,62 tỷ - 51,6 tỷ/BT	Lâu dài
BRG Legend	14 Trần Quang Khải, Q. Hồng Bàng, Hải Phòng	Căn hộ	202 căn	1PN - 2PN - 3PN	~ 4 tỷ - 9,8 tỷ/căn	Lâu dài

Một số dự án tiêu biểu của Tập đoàn BRG



Diamond Park Plaza 16 Láng Hạ



BRG Legend 14 Trần Quang Khải



The Diamond Residence 25 Lê Văn Lương

SeAgent

Trợ thủ đắc lực của Contact Center 247

Ngày 12/7/2023, hệ thống SeAgent thuộc phạm vi Dự án Ticketing Vận hành Dịch vụ Đa kênh chính thức golive thành công. Hệ thống là thành quả vượt trội về số hóa, thay vì trước đây nhân viên hỗ trợ Kênh 247 cần phải truy vấn dữ liệu từ hệ thống trung gian như Way4, T24... hiện tại với SeAgent người dùng truy vấn thông tin, thao tác xử lý yêu cầu của khách hàng chỉ qua bước đăng nhập vào một nền tảng duy nhất.

Bùi Thị Thanh
Khối Vận hành

Số hóa quy trình nghiệp vụ và nâng cao trải nghiệm khách hàng

Với thời đại 4.0 như hiện nay, việc không ngừng đổi mới để bắt kịp xu thế, cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng luôn là mối quan tâm hàng đầu của Ban lãnh đạo Khối Vận hành. Để phát triển theo định hướng đó, bộ phận Chăm sóc khách hàng 247 là một mắt xích không thể thiếu. Thấu hiểu công việc hàng ngày của nhân viên hỗ trợ Kênh 247 sẽ cần xử lý rất nhiều yêu cầu khác nhau của khách hàng và để làm được điều đó thì mỗi nhân viên sẽ cần nắm vững kiến thức nghiệp vụ cùng với khả năng phân tích, xử lý tình huống ứng biến, thao tác hệ thống nhanh chóng. SeAgent ra đời như thế - với sứ mệnh là một trợ thủ đắc lực của nhân viên hỗ trợ Kênh 247 - Chỉ cần 1 click chuột mọi yêu cầu sẽ được xử lý nhanh chóng mang đến trải nghiệm người dùng và nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Dự án SeAgent đã xuất sắc golive sau gần 19 tháng triển khai, hoàn thành trước kế hoạch 14 ngày với sự phối hợp chặt chẽ, nỗ lực không ngừng của Vận hành dịch vụ Đa kênh và Khối Công nghệ Ngân hàng số.

Trong suốt giai đoạn khảo sát và viết yêu cầu chi tiết cho từng nghiệp vụ, đội dự án đã nhận được sự đóng góp, phối hợp nhiệt tình từ nhiều bên: Sự chỉ đạo kịp thời từ Ban lãnh đạo; Tinh thần làm việc và trách nhiệm cao mỗi thành viên. Dự án chia làm 4 giai đoạn với các tính năng liên quan đến sản phẩm Thẻ, Tài khoản, Dịch vụ ngân hàng điện tử, Vay, Tiết kiệm, SMS email, ATM nhằm hỗ trợ tất cả các nghiệp vụ của khách hàng qua kênh tổng đài.

Dự án SeAgent đã đáp ứng được các yêu cầu nghiệp vụ của CBNV Kênh 247 đem lại những lợi ích vượt trội cho chính nhân viên hỗ trợ Kênh 247 và cho khách hàng của SeABank.



Các NHVH tại Kênh 247 thể hiện tinh thần chiến thắng



"Thao tác không khó vì đã có SeAgent"-
Chị Thương CVCC làm việc hơn 5 năm tại Kênh 247 hướng dẫn thao tác SeAgent

1. Nâng cao trải nghiệm dành cho khách hàng và người dùng

• **Thuận tiện:** Các tương tác của khách hàng qua kênh 247 được hiển thị trên một hệ thống đồng nhất, dễ dàng kiểm tra, truy vấn.

• **Hiệu quả mang lại:** Các tác nghiệp của hệ thống được thiết kế chỉ với một nút click chuột. Rút ngắn thời gian xử lý giảm 15 - 30% đàm thoại với khách hàng, tăng năng suất lao động của chuyên viên hỗ trợ.

2. Giảm rủi ro thao tác nghiệp vụ

• **Giảm sai sót:** Hệ thống cài đặt sẵn các yêu cầu của nghiệp vụ, không cần thao tác thủ công như trước.

• **Phòng ngừa:** Khi có phát sinh các tác nghiệp không cho phép, hệ thống cài đặt các cảnh báo trực tiếp và yêu cầu chuyên viên hỗ trợ kiểm tra lại yêu cầu.

3. Học tập hiệu quả - nhanh chóng

• **Đào tạo đơn giản:** Bộ phận đào tạo chỉ cần hướng dẫn nhân viên mới trên một hệ thống với một luồng vận hành duy nhất.

• **Học tập nhanh chóng:** CBNV mới dễ tìm hiểu hệ thống và nhanh chóng tiếp cận công việc.

Dự án golive thành công trước thời hạn với xu thế số hóa quy trình một lần nữa khẳng định quyết tâm của Vận hành dịch vụ Đa Kênh mong muốn đem lại những trải nghiệm người dùng tốt nhất cho mỗi CBNV và trải nghiệm xuất sắc đối với khách hàng.

Xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Ban lãnh đạo SeABank đã luôn thấu hiểu những khó khăn của nhân viên hỗ trợ Kênh 247. Xin cảm ơn sự hỗ trợ nhiệt tình từ cán bộ Khối Công nghệ Ngân hàng số. Xin cảm ơn rất nhiều cán bộ âm thầm phía sau góp phần tạo nên sự thành công của dự án. Hi vọng rằng trong thời gian tới, Vận hành dịch vụ Đa kênh sẽ tiếp tục phát huy nhiều dự án khác để cải tiến số hóa và nâng cao trải nghiệm khách hàng hơn nữa.



Anh Dương Thanh Hải
GD Kênh Hỗ trợ Ngân hàng số,
Mảng Vận hành DV Đa kênh

"Nhận thấy, cán bộ hỗ trợ Kênh 247 dễ dàng hỗ trợ khách hàng sau khi sử dụng hệ thống SeAgent là một tín hiệu đáng mừng. Tôi quan niệm tin rằng, cải tiến để tốt hơn, cải tiến để thích nghi với thời đại công nghệ số. Hoàn thành dự án sẽ chỉ là một trong những nền tảng thúc đẩy tương lai chúng tôi hướng tới nhiều hệ thống tiên tiến hơn nữa phục vụ nhu cầu khách hàng một cách tốt nhất".



Anh Bùi Hoàng Long
CVCC - Kênh Hỗ trợ Ngân hàng số

"Việc áp dụng hệ thống SeAgent sẽ thay đổi cách thức, quy trình xử lý công việc, tư duy và thói quen nhưng tôi tin rằng cơ hội từ số hóa, từng cán bộ nhân viên sẽ nhanh chóng thích nghi với hệ thống".



Anh Nguyễn Hữu Đô
CV - Kênh 247

"Là người trực tiếp vận hành hệ thống SeAgent, tôi mong rằng hệ thống hoạt động ổn định để mọi người có thể trải nghiệm một hệ thống tuyệt vời và sẽ cố gắng đóng góp xây dựng cho các dự án khác sau này để ngày càng nâng cao trải nghiệm khách hàng hơn nữa".



Phát triển đội ngũ GVNB trong xây dựng tổ chức học tập

Giảng viên nội bộ (GVNB) có vai trò chủ yếu trong việc xây dựng một đội ngũ nhân sự hùng mạnh của một doanh nghiệp. Và ở SeABank, đội ngũ GVNB cũng luôn được chú trọng nâng cao về năng lực giảng dạy.

Ngô Thị Hải Hà
Học viện SeABank

Học tập đã trở thành con đường quan trọng để hiểu và thích ứng với tốc độ thay đổi ngày càng tăng của môi trường (theo Michael J. Marquardt - một học giả người Mỹ. Ông là giáo sư phát triển nguồn nhân lực và các vấn đề quốc tế tại Đại học George Washington).

Đồng thời theo báo cáo của Navigos Group (2021), khi tiến hành khảo sát 225 tổ chức thuộc các loại hình doanh nghiệp và lĩnh vực hoạt động cho thấy, 82% đánh giá vai trò quan trọng nhất của đào tạo và phát triển nhân lực trong doanh nghiệp là giúp nâng cao hiệu suất của đội ngũ nhân viên.

Thực tế đã chứng minh, tổ chức học tập chính là chìa khóa để tồn tại trong môi trường cạnh tranh khắc nghiệt. Tổ chức học tập có thể thích ứng với những bất ổn của môi trường và học hỏi từ những sai lầm trong quá khứ nhanh hơn, từ đó thay đổi nhanh hơn.

Để phát triển tổ chức học tập, GVNB chính là những người đóng vai trò chủ yếu trong việc xây dựng một đội ngũ nhân sự hùng mạnh.

Và tại SeABank, chúng tôi tin rằng, GVNB sẽ là một nhân tố quan trọng phát triển và thúc đẩy văn hóa học tập đến với mỗi CBNV trên mọi miền đất nước. Chính vì vậy, nâng cao năng lực giảng dạy của đội ngũ GVNB là một trong những mục tiêu quan trọng trong hoạt động của HVSB trong năm 2023.

Từ tháng 3/2023 và xuyên suốt trong năm 2023 là các chuỗi chương trình đào tạo/workshop giúp nâng cao năng lực giảng dạy của đội ngũ GVNB, các khóa học được tổ chức bao gồm: Kỹ năng dẫn giảng Virtual Training Basic, Kỹ năng dẫn giảng Virtual Training, Kỹ năng dẫn giảng Virtual Training Master, Sử dụng Slide chuyên nghiệp trong thiết kế bài giảng. Khóa học diễn ra với tổng 8 lớp học, 18 buổi đào tạo và 224 học viên.

Chuỗi chương trình đào tạo nâng cao năng lực giảng dạy dành cho đội ngũ GVNB được hợp tác cùng đối tác HSM và các GVNB đến từ HVSB. Ngay sau chương trình đào tạo, học viên có thể:

- Tự tin thiết kế các bài giảng online hiệu quả, đơn giản, đúng tiêu chuẩn thông qua các công thức triển khai bài giảng: Mở đầu 3H, triển khai E.A.S.E, kết thúc O.F.F
- Biết sử dụng và kết hợp đa dạng các hoạt động/ công cụ trong công tác đào tạo trực tuyến vào bài giảng cá nhân.
- Được cung cấp các giải pháp và kho tư liệu về kịch bản đào tạo online từ 10 công cụ hoạt động đào tạo phổ biến ngay tại lớp học.
- Tạo ra các thiết kế bài giảng sinh động từ ứng dụng công cụ thiết kế trong: tạo khối, tạo màu, bố cục bài giảng, bảng biểu, sơ đồ và hiệu ứng chuyên nghiệp.

Hãy cùng chờ đón các chương trình đào tạo/các bản tin vinh danh tiếp theo dành cho đội ngũ GVNB nhà SeA nhé!



"Sau khóa học Virtual training, mình đã được các chị Hải Hà, Quỳnh Anh, Thu Hương truyền rất nhiều cảm hứng trong vai trò của một giảng viên nội bộ. Mình bị thu hút và hào hứng trong từng giờ học với nhiều kiến thức mới.

Sau khóa học, mình đã áp dụng ngay được những kiến thức này vào bài giảng về Ngân hàng số. Mình đã biết sử dụng mô hình 3H: Hook - Hello - Host để mở đầu bài giảng hay mô hình EASE: Explain - Activity - Summary - Example để triển khai bài giảng và mô hình OFF để kết thúc bài giảng. Qua đó, bài giảng của mình đã mạch lạc, thu hút và có được sự tương tác tốt từ học viên".

Chị Phạm Hà Trang
CVCC PTSP Digital Banking, Khối KHCN



"Tôi khá hào hứng và mong chờ khi có lịch tham gia Khóa học sử dụng slide chuyên nghiệp trong thiết kế bài giảng do Học viện SeABank tổ chức vào tháng 6/2023.

Khi tham gia lớp học, tôi khá bất ngờ khi giảng viên là Ms. Ngân (Tối ưu hóa quy trình) - một nữ đồng nghiệp khá trẻ tuổi, nhiệt tình và dễ thương.

Lớp học diễn ra trong bầu không khí vui vẻ với các trò chơi quiz đầu giờ và các bài thực hành thú vị. Nếu muốn nắm bắt kỹ hơn về kỹ thuật phối màu, trình bày bảng biểu ấn tượng hay lồng ghép ảnh vào chữ... khi thiết kế slide thì khóa học này sẽ là lựa chọn khá hay.

Các anh chị đồng nghiệp hãy đón đọc các Bản tin tháng và Sổ tay TD KHCN tiếp theo của Khối PDTĐ để thấy những điểm đổi mới sau khi chúng tôi áp dụng các kiến thức của khóa học vào công việc nhé".

Chị Trần Thị Mai Trang
Giám đốc thẩm định KHCN, Khối PDTĐ



"Dù công việc rất gấp rút để hoàn thành kế hoạch được giao, song khi được phân công tham gia khóa đào tạo dẫn giảng online tôi thấy mình rất may mắn. Cũng như bao học viên khác, được lắng nghe chia sẻ những kiến thức mới mẽ luôn là điểm cuốn hút của nội dung đào tạo. Từ đó, mỗi giảng viên nội bộ chúng tôi được khoác lên mình "tấm áo mới" - làm mới bản thân khi giảng online - để người nghe cuốn hút và ấn tượng hơn.

Ngay sau khóa học, bản thân tôi đã áp dụng các kiến thức đổi mới phương pháp giảng dạy như: Áp dụng công thức 3H, E.A.S.E sử dụng các con số/hình ảnh/câu chuyện ấn tượng thu hút học viên ngay đầu bài giảng".

Chị Nguyễn Thanh Loan
Thanh toán trong nước, Trung tâm Vận hành Nguồn vốn và Thanh toán, Khối Vận hành



Khi tinh thần thể thao song hành với trách nhiệm cộng đồng

"Bạn ơi sau giờ tan tầm,
Chạy bộ một lúc Ươm mầm ước mơ.
SeABanker Vì trẻ thơ,
Trồng rừng gây quỹ còn chờ đợi chi".

Khổng Vũ Cường
Khối Vận hành

Tôi đến với chạy bộ một cách đầy bất ngờ mà chính bản thân tôi cũng không nghĩ lại có ngày mình yêu chạy bộ đến thế. Tình yêu này từ đâu mà đến? Nếu yêu chạy bộ là kết quả thì khởi nguồn đối với tôi chắc chắn là SeABank. SeABank đưa tôi đến với chạy bộ một cách thật tình cờ, có lẽ biết đến trong một phút giây, một khoảnh khắc, nhưng để rồi sau đó chợt nhận ra nó sẽ đi theo tôi suốt cuộc đời.

Tôi nhớ, Phó Chủ tịch HĐQT Ms Lê Thu Thủy đã từng chia sẻ: "SeABank mong muốn kêu gọi cộng đồng cùng lan tỏa phong trào rèn luyện thể thao đồng thời thấu cảm và ủng hộ học bổng Ươm mầm ước mơ cho trẻ em hiếu học có hoàn cảnh khó khăn. SeABank cam kết luôn mang lại giá trị cao nhất và gắn kết cộng đồng".

Chắc hẳn không riêng chỉ SeABanker mà bất kỳ ai khi nghe được thông điệp này cũng cảm thấy rạo rức, hào hứng sẵn sàng mang giày để chinh phục những cung đường bằng bước chạy đầy nhiệt huyết và tràn đầy động lực. Tôi - một người gắn bó với SeABank từ năm 2018 rất vinh dự được tham dự SeARun từ mùa giải đầu tiên. Trải qua 5 năm tổ chức và đi qua được 4 mùa giải, SeARun đã đang có một hành trình trọn vẹn với sự đồng hành, tiếp sức của hàng nghìn vận động viên trên khắp mọi miền Tổ quốc.



SeARun 2022

SeARun 2023 là mùa giải thứ 5 SeABank tổ chức. Mùa SeARun năm nay mang tới một bước đột phá về tính gắn kết cộng đồng và tinh thần bảo vệ môi trường bền vững ở Việt Nam với 3 chặng:

- **Chặng 1: Be Victorious**, thành tích vận động viên quy đổi 1km = 1.000 VNĐ tương ứng để gây quỹ cho các hoạt động từ thiện.
- **Chặng 2: Let's go green**, tổng số km ghi nhận tại chặng này sẽ gây quỹ SeAGreen - hoạt động trồng rừng và bảo vệ môi trường.
- **Chặng 3: Run for the future**, tổng số km ghi nhận tại chặng 3 sẽ gây quỹ Ươm mầm ước mơ - quỹ học bổng cho các bạn học sinh nghèo hiếu học.

WOW!!! Có lẽ là từ đầu tiên thốt lên trong tâm can mỗi chúng tôi khi đọc được thể lệ chương trình của mùa SeARun năm nay. Thật tự hào và vinh dự khi đã, đang và sắp trở thành một thành viên của chương trình chạy đầy ý nghĩa này.

Mỗi một bước chạy, thấp sáng một ước mơ; mỗi một cung đường vượt qua, vẽ lên một tương lai tươi sáng cho trẻ nhỏ nghèo khó và mỗi một mục tiêu hoàn thành, một cánh rừng tương lai sắp trở nên xanh mướt.

Nếu SeABank mang đến cho tôi một tình yêu chạy bộ thì SeARun giúp tôi nhận ra rằng chạy bộ không chỉ giúp cho tôi có sức khỏe tốt hơn mà còn giúp cho cuộc sống của những mảnh đời khó nhọc khác có thêm nhiều màu sắc.

Cảm ơn SeABank, cảm ơn SeARun, tôi sẽ hoàn thành tốt nhiệm vụ của một người đội trưởng nhóm chạy "Vận hành Dịch vụ Đa kênh", đảm bảo về mặt kỹ thuật cũng như hậu cần hỗ trợ toàn bộ đội viên hoàn thành tốt mục tiêu.

Chúc cho SeARun 2023 thành công tốt đẹp và có thể lan tỏa tinh thần thể thao truyền lửa cho thế hệ trẻ nhiều năng lượng và lòng nhiệt thành cống hiến góp phần mang lại nhiều giá trị tốt đẹp cho cộng đồng.



Làm những điều mình thích và có mục tiêu

Hưởng ứng SeARun 2023, team SeABank Bình Chánh chúng tôi đã được hình thành. Lần đầu tiên lập đội, lần đầu tiên có trải nghiệm với SeARun.

Phạm Hữu Hưng
SeABank Bình Chánh



Những SeABanker Bình Chánh trong sắc áo SeARun

Nhớ lại những ngày đầu tiên tham gia giải, thành viên của đội chỉ vồn vện có 22 người của chi nhánh. Nhưng với sự lan tỏa, kết nối của vị truyền trưởng - GĐCN Võ Trường Ngân mà thành viên của đội đã đạt con số 457 người đến từ các CLB chạy khắp khu vực HCM và miền Nam mà chủ lực là CLB Chạy Bến Tre (BTRC) với thành tích toàn đội SeABank Bình Chánh đã hoàn thành Chặng 1 với 59.908km, hoàn thành Chặng 2 với 61.924km. Những thành tích khiến chúng tôi rất đỗi tự hào.

Nhưng quả thực, hành trình của giải chạy không dễ dàng như chúng tôi nghĩ.

Ban đầu ai cũng nghĩ chỉ xỏ giày vào và chạy thôi, nhưng thực tế không như vậy. Do đặc thù Bình Chánh là một CN mới nên phần lớn các thành viên đều là người mới, bản thân tôi lúc đó cũng đang trong giai đoạn thử việc, nên áp lực dành cho chúng tôi khá lớn.

Sau 8 tiếng vui đầu vào công việc mệt mỏi gần như không ai muốn chạy cả, nếu có thì cũng chỉ tham gia cho có lệ. Nhưng rồi mọi thứ đều đã thay đổi sau khi được anh Ngân chia sẻ, anh có hỏi chúng tôi mục tiêu ban đầu các bạn tham gia giải chạy là gì? Lúc đó chúng tôi mới nhớ lại mục đích của mình là "Run for the Future". Với mỗi km chúng

tôi hoàn thành sẽ được quy đổi thành 1.000đ và ủng hộ vào các quỹ thiện nguyện của SeABank.

Từ sau hôm ấy không ai bảo ai, tất cả đều bắt đầu một cách hăng hái hơn, mọi người chạy được 1km, rồi đến 2 - 3km/ngày, rồi có những ngày 5 - 10km, từng bước một đẩy giới hạn bản thân lên cao hơn. Như John Bingham từng nói: "Hãy tin rằng bạn có thể chạy xa hơn hoặc nhanh hơn. Hãy tin rằng bạn đủ trẻ, đủ già dặn, đủ khoẻ và nhiều hơn thế để đạt những gì mình muốn. Và đừng để những niềm tin tiêu cực khác ngăn bạn vượt lên chính mình". Thêm vào đó là những buổi chia sẻ của anh Ngân về cách chạy như thế nào cho hiệu quả "chạy nhiều nhưng không mệt" và kinh nghiệm trong việc chạy bộ:

- Chúng ta nên mặc ít nhất có thể nhưng phải đủ để chống nắng.
- Uống nước ít nhất 1 tiếng trước khi bắt đầu chạy và nạp lượng nước vừa đủ sau 20 - 30 phút chạy để cơ thể dần dần thích nghi với nhiệt độ cao.
- Nên chạy vào sáng sớm hoặc chiều tối đặc biệt ở những khu vực có bóng râm, nên tận dụng hướng gió để làm mát cơ thể.
- Khi nhiệt độ càng cao thì chúng ta nên chạy càng chậm lại.

Từ khi bắt đầu chạy đến nay, chúng tôi không chỉ được nâng cao thể lực, sức khoẻ, sức đề kháng mà còn rèn giũa tinh thần không bỏ cuộc và sẵn sàng chinh phục thử thách. Đối với chúng tôi bây giờ, chạy KPI không còn là áp lực quá lớn nữa, xét cho cùng chạy KPI với chạy bộ đều là sự phấn đấu và nỗ lực.

Chúng tôi sẽ cố gắng chinh phục nhiều hạng mục giải thưởng của ban tổ chức, đồng thời chạy bộ để tăng thêm nhiều km để góp phần ủng hộ thêm vào các quỹ. Nhìn lại chặng đường mà chúng tôi đã thực hiện, chúng tôi cũng cảm nhận được mình đã nỗ lực rất nhiều và tự giác rất nhiều. Đúng là khi làm những điều mình thích sẽ luôn cảm thấy hạnh phúc, các bạn nhỉ!



“Tăng gắn kết Dệt yêu thương” cùng SeARun

Giải chạy thường niên “Cộng đồng chạy vì tương lai - SeABank Run for the Future” đã bước sang năm thứ 5 và trở thành điểm hẹn không thể bỏ lỡ của các SeABanker và cộng đồng những người yêu thích chạy. Các runner Khối Pháp chế & Tuân thủ tự hào là những thành viên tích cực của SeARun ngay từ những chặng đường đầu tiên.

Nguyễn Quỳnh Anh
Khối Pháp chế & Tuân thủ

Với tinh thần yêu thể thao, sự nhiệt huyết và đồng lòng hướng tới mục tiêu chung của Ngân hàng, các thành viên Khối PC&TT ở cả 3 miền đất nước nhiệt tình tham gia và lan toả chương trình tới người thân, gia đình, bạn bè. Ban Giám đốc Khối đã động viên, khích lệ 100% thành viên Khối tham gia, thường xuyên chia sẻ, truyền cảm hứng qua những câu chuyện thú vị về hành trình chạy bộ và rèn luyện sức khỏe, khuyến khích mỗi người xây dựng tính kỷ luật, tinh thần vượt lên chính mình và tính kết nối, đoàn kết trong hoạt động tập thể. Quan trọng hơn hết là chúng tôi nhận thức được giá trị “Vi cộng đồng” cao đẹp mà chương trình hướng tới, cảm thấy hạnh phúc khi có thể đóng góp một phần sức mình cho SeARun, cho sứ mệnh đầy tự hào mà SeABank hướng tới.

Ban đầu, chúng tôi đặt ra mốc mục tiêu nhỏ là duy trì đi bộ 2km/ngày, tận dụng đi bộ mọi lúc, có thể là các chị em đi chợ buổi sáng, hội đồng nghiệp đi ăn trưa hay đi dạo cùng gia đình ngày cuối tuần. Mỗi ngày duy trì đều đặn và dần dần tăng mục tiêu lên 5 - 10km, và rồi chạy bộ những quãng đường dài hơn.

Chúng tôi dần quen với việc hộp thoại tin nhắn Zalo rôm rả từ sáng sớm với những lời động viên anh chị em hãy “xách giày lên và đi” hay những tấm ảnh khoe chiến tích mới đây sáng khoái. Thi thoảng, những mẩu chuyện nho nhỏ khiến không khí thêm vui vẻ và mọi thành viên trong Khối ngày càng gắn kết hơn. Ví dụ như sau một ngày làm việc bận rộn, chị X khoe buổi tối đã kịp “tráng miệng” mấy chục vòng quanh khu chung cư khiến các em GenZ không khỏi trầm trồ ngưỡng mộ. Hay vào mỗi dịp SeARun, chị L thường đi đổ rác mất hơn 1 tiếng mới về khiến chồng chị không khỏi lo lắng. Chị A - biệt danh “chân rết” thường xuyên gây sốc vì những bước chạy

mạnh mẽ và sở thích sưu tập giày chạy bộ. Anh D hào hứng chia sẻ nhờ tích cực tham gia SeARun, anh đã giảm được 2kg và 5cm vùng bụng, giúp anh ngày càng tự tin.

Trong hành trình tham gia SeARun, chúng tôi cũng được làm quen thêm nhiều người bạn mới trong và ngoài SeABank. Nhiều hội nhóm được ra đời và hoạt động vô cùng sôi nổi như Hội Bám hồ (Hồ Gươm, Hồ Tây, Hồ Đống Đa ...), Hội Đua top, Hội Giảm cân cấp tốc, Hội cải thiện chỉ số Cholesterol trước kỳ khám sức khỏe, Hội Trekking ở một nơi xa, Hội Đứng để tiến rời...

Sự kiên trì, bền bỉ, phát huy sức mạnh tập thể là chìa khóa giúp chúng tôi từng bước vượt qua chính mình, không ngại thử thách bản thân và chinh phục được những chặng đua SeARun đầy cam go. Kết thúc Chặng 1, toàn Khối đạt thành tích 11.989km và Chặng 2 là 12.610km. Với chúng tôi, mỗi bước chạy là lời khẳng định tinh thần trách nhiệm, là niềm vui được hành động vì cộng đồng, là sự lan tỏa ngày càng rộng rãi hơn những ý nghĩa và giá trị nhân văn của chương trình.

Thật ra, chạy bộ là môn thể thao cực kỳ thân thiện. Chỉ cần một đôi giày vừa vặn, một con đường đẹp và một tinh thần, ý chí quyết tâm là bạn đã có thể tham gia cùng chúng tôi, cùng các SeABanker vẽ lên những cung đường chạy tuyệt đẹp, chạy vì giấc mơ con chữ cho trẻ em nghèo hiếu học, vì môi trường thêm xanh và vì tương lai tốt đẹp hơn cho cộng đồng và xã hội.



Đội hình runner nhiệt huyết của Khối PC&TT trong SeARun 2022

KẾT QUẢ 2 CHẶNG SEARUN 2023

Chặng 1: Be Victorious
651.710 km - 7.183 VĐV - 194 đội

Chặng 2: Let's go Green
815.507km - 8.668 VĐV - 265 đội

Chúng tôi là đội bóng “Không thể khác được”

Bạn đã từng nghe đến SeABank IT - đội bóng đá của những chàng trai công nghệ số SeABank chưa? Hãy cùng xem họ có những điều gì thú vị nhé!

Tứ Kỳ
Khối Công nghệ Ngân hàng số

Gắn kết vì mục tiêu chung

Thành lập ngày 30/10/2014, SeABank IT ra đời với mục đích là tạo sân chơi cho anh em sau những giờ “bù đầu, tóc rối” gõ bàn phím. Lúc bấy giờ, không cần quan tâm đến trình độ, chỉ cần có bóng là các cầu thủ sẵn sàng lao vào sút. Ban đầu, đội bóng tập trung chủ yếu vào các trận giao hữu nội bộ và chưa tham gia thi đấu với các đối thủ bên ngoài vì chưa sẵn sàng nhận quả bóng vào lưới.

Bước vào SeALeague

Lần đầu tiên tham gia giải đấu SeALeague năm 2015, đội bóng đá SeABank IT đã gặp khó khăn và nhận thất bại trước các đội bóng khác trong hệ thống Ngân hàng. Các năm tiếp theo, đội bóng chỉ dừng lại ngay sau trận đấu thứ 2 của giải, chưa bao giờ được tiến sâu và có thành tích cao. Nói chung là cũng hơi buồn!

Cuộc cách mạng trong bóng đá của SeABank IT

Sau nhiều thất bại, đội bóng SeABank IT quyết định đổi mới để nâng tầm và phát triển. Trước hết, thành lập IT League - giải đấu nội bộ của riêng Khối Công nghệ thông tin khi đó (nay là Khối Công nghệ Ngân hàng số). Giải đấu này nhằm tìm kiếm những cá nhân xuất sắc, có kinh nghiệm thi đấu, góp chung lại để xây dựng đội bóng chung SeABank IT. Đến nay, IT League vẫn duy trì tổ chức thi đấu hàng năm và chất lượng chuyên môn của giải đấu cũng ngày càng được cải thiện. Đây được coi là cuộc cách mạng trong bóng đá của SeABank IT.

Tiếp tục là các thử thách và khó khăn

Dù có cuộc đại cách mạng, có một nền móng vô cùng chắc với những cầu thủ chuyên môn tốt, đội bóng SeABank IT vẫn liên tiếp nhận những thất bại ê chề. Đã có những lúc, chúng tôi muốn từ bỏ và chấp nhận thất bại...

Không bỏ cuộc

Nhưng chúng tôi không bỏ cuộc. Nhận thấy rằng các cầu thủ còn hạn chế về kinh nghiệm thi đấu, đội bóng đã lên kế hoạch để thuê HLV rất kinh nghiệm của bóng đá phù



thời đó (thầy Ngô Kiến Thiết) về huấn luyện và định hình phong cách chơi cho đội. Đồng thời, chúng tôi đã thi đấu rất nhiều những trận cọ xát với các đối thủ trong và ngoài SeABank. Dần dần SeABank IT khoác lên mình một bộ mặt mới và bắt đầu có tên trên bản đồ bóng đá SeABank.

Thành công đến từ sự khổ luyện

Năm 2021 - là năm đánh dấu cho một sự khởi đầu mới của đội bóng với vị trí thứ 2 tại giải bóng đá giao hữu SeABank khu vực Hà Nội. Năm 2022, SeABank IT vượt qua được vòng loại SeALeague KV miền Bắc, là đội bóng Hội sở độc lập đầu tiên được tham gia vòng Chung kết toàn hàng SeALeague diễn ra tại Đắk Lắk. Tại đó, đội bóng còn xuất sắc giành giải Ba, một thành tích vô cùng ấn tượng.

Chiếm được tình cảm của người hâm mộ

Bằng sự quyết tâm, đồng lòng và thi đấu vì màu cờ sắc áo, SeABank IT đã chiếm được rất nhiều tình cảm của người hâm mộ. Slogan “Không thể khác được” cũng từ đó mà xuất hiện. Sự nhiệt huyết và đam mê của các chàng trai IT, sẽ luôn được duy trì và phát huy, theo đúng tinh thần mà slogan đã thể hiện

Mục tiêu tiếp theo

SeALeague 2023 và các giải đấu IT ngành ngân hàng, là các mục tiêu mà SeABank IT đang hướng tới với mong muốn đạt được kết quả cao. Chúng tôi, những cầu thủ, sau những giờ trực, sau những dòng code đầy khô khan, khi đã khoác lên mình chiếc áo SeABank IT, sẽ sẵn sàng vượt qua các mục tiêu, sẵn sàng làm kẻ ngáng đường đầy thách thức với các đội bóng.

Cùng chờ đón màn thể hiện của đội bóng ‘Không thể khác được’ tại SeALeague 2023 nhé.



Có một kỳ Đại hội Thể dục thể thao đáng nhớ!

Tháng 8 vừa qua Đại hội Thể dục thể thao (TDTT) ngành Ngân hàng đã được Công đoàn Ngân hàng Việt Nam tổ chức thành công, với sự tham gia của gần 2.600 vận động viên là cán bộ, đoàn viên, nhân viên thuộc 57 đơn vị và tổ chức tín dụng. Đoàn thể thao SeABank cũng góp mặt với 46 vận động viên, tham gia tại cả 6 môn thể thao với 14 nội dung thi đấu.

Đây là kỳ Đại hội lần đầu tiên được tổ chức trên quy mô toàn ngành, vì vậy Đoàn thể thao SeABank rất hào hứng, tràn đầy nhiệt huyết tham gia để tạo nên những khoảnh khắc tuyệt vời, đem về những vinh quang cho SeABank.

Công Hiếu
Ban TT & TT



ĐIỀN KINH:

Có huy chương và cả tiệc nướng

SeABank tham dự môn điền kinh với 3 nội dung: 100m Nam (Nguyễn Mạnh Tân), 100m Nữ (Phan Ngọc Thùy Dương) và 200m Nam (Nguyễn Văn Đức). Trước Đại hội, chúng ta đã có cho mình thời gian ở những quãng chạy thử và với thành tích khả quan, đội điền kinh có quyền nghĩ tới tấm huy chương ở bộ môn này.

Tuy vậy, mọi chuyện đều có thể xảy ra. Trước ngày thi đấu, 2 VĐV Mạnh Tân (100m nam) và Thùy Dương (100m nữ) đều đã gặp phải những chấn thương. Điều này đã gây ảnh hưởng rất lớn tới kết quả của 2 VĐV. Ngày đầu ra quân, cả 2 đều chưa vượt qua được vòng loại 100m. Họ kết thúc đường chạy với cái chân sưng phù do chấn thương. Lúc này, niềm hi vọng của điền kinh chỉ còn lại Nguyễn Văn Đức ở nội dung 200m Nam.



Đội điền kinh

Ở vòng loại, Nguyễn Văn Đức đã xuất sắc bỏ xa các đối thủ để về đích đầu tiên trong lượt chạy của mình, xếp vị trí thứ 4 trong tổng 8 lượt chạy để lọt vào vòng Chung kết. Ở trận Chung kết, VĐV Nguyễn Văn Đức vẫn giữ được phong độ của mình và đã về đích ở vị trí thứ 3 với 26,51s, từ đó đem tấm huy chương đầu tiên về cho Đoàn thể thao SeABank.



VĐV Nguyễn Văn Đức giải 3 điền kinh



CỜ TƯỚNG:

Kỳ vọng cho tương lai

Cờ tướng đóng góp cho SeABank 4 VĐV trong kỳ Đại hội này. Đây cũng là môn thi mà chúng ta kỳ vọng một kết quả tốt khi trong đội hình sở hữu những vận động viên cả nam và nữ có thâm niên và kinh nghiệm thi đấu. Đội cờ tướng có khởi đầu khá suôn sẻ khi ngay từ ngày đầu ra quân, toàn đội đều đã có điểm số khả quan. Ở bộ môn



này cũng có sự góp mặt của các đội được đánh giá rất cao là Agribank, TPBank và Ngân hàng Nhà nước. Có một điều chưa thuận lợi cho đội, đó là Đại hội lần này áp dụng thể thức thi đấu cờ nhanh, là thể thức khá mới đối với các kỳ thủ của chúng ta. Và có lẽ vì nguyên do này cộng với sự áp lực giành huy chương mà chúng ta đã để vượt mất điểm trong trận quyết định, nên chưa đạt được kết quả như ý. Tuy nhiên, chúng ta có quyền kỳ vọng vào Cờ tướng ở những kỳ đại hội tiếp theo.



Đội cờ tướng



BÓNG BÀN:

Những điều đặc biệt

Là bộ 1 trong 2 bộ môn có số lượng VĐV ít nhất của SeABank tham gia Đại hội, nhưng bóng bàn cũng có những điều đặc biệt của riêng nó.

100% VĐV môn bóng bàn tới từ các tỉnh thành khác nhau. Ngô Minh Dũng - Hải Dương và Nguyễn Thị Mai Lan - Đà Nẵng. Bởi ở cách xa, không thể tập luyện cùng nhau nên mỗi VĐV đã đảm nhiệm 1 nội dung thi đấu là đơn nam và đơn nữ. Cả 2 VĐV đều vượt qua vòng 1 khá suôn sẻ, tuy vậy sang vòng 2, trước những đối thủ có đẳng cấp cao hơn, họ đã không thể đi tiếp. Tuy chưa có kết quả tốt, nhưng họ vẫn để lại trong chúng ta hình ảnh là những chàng trai, cô gái nhỏ nhắn, đáng yêu và thi đấu hết mình.



Đôi bóng bàn



CẦU LÔNG:

Tích lũy kinh nghiệm

Đây là môn thi mà chúng ta góp mặt với nhiều nội dung nhất: Đơn Nam, Đôi Nam, Đôi Nữ và Đôi Nam nữ. Với số nội dung nhiều, nên số lượng VĐV của môn này cũng rất lớn, kéo theo thời gian thi đấu muộn và dày. Ở vòng ra quân, đội cầu lông dù có những lúc đã vượt lên, nhưng chung cuộc 3 nội dung thi đấu đã chưa vượt qua được vòng 1, toàn bộ hi vọng được dồn vào nội dung Đôi Nam. Với sự ăn ý của mình, 2 tay vợt Tiến Anh - Khắc Hoàng đã xuất sắc vượt qua 2 lượt trận đầu đều với chiến thắng ngay ở 2 séc đầu tiên để góp mặt vào vòng 1/8. Tại vòng này, trước cặp đôi đối thủ mạnh hơn về kỹ thuật, 2 tay vợt của ta đã chấp nhận dừng bước, nhưng đây cũng là kết quả khả quan với 2 tay vợt trẻ, họ sẽ tích lũy được thêm nhiều kinh nghiệm cho những giải đấu tiếp theo.



Đôi nam nữ cầu lông



QUẦN VỢT:

Giữ vững tinh thần thể thao

Quần vợt góp mặt với 2 VĐV đều là Giám đốc chi nhánh: Lê Xuân Trường (GĐCN Láng Hạ), Dương Phan Hoàng (GĐCN Long Biên). Đây là 1 trong 2 môn thi có ít VĐV tham gia nhất và cũng là môn tham gia ít nội dung nhất của SeABank.



Đôi quần vợt

Theo nguồn thông tin chúng tôi biết được, tại SeABank, cặp đôi Xuân Trường - Phan Hoàng luôn "out trình" với các tay vợt khác. Tuy nhiên, trong một kỳ Đại hội lớn với rất nhiều đối thủ từ các đội mạnh, 2 tay vợt của chúng ta đã chưa giành được chiến thắng và đành hẹn lại ở các giải đấu tiếp theo.



BÓNG ĐÁ NỮ: Những bóng hồng nhiệt huyết

19 đội bóng đá nữ tới từ 19 đơn vị đã cùng góp mặt trong môn bóng đá nữ của Đại hội năm nay đã mang đến những sắc màu vô cùng thú vị cho các cổ động viên. Ngoài sân cỏ, họ là những cô nàng banker xinh đẹp, năng động bao nhiêu thì trên sân cỏ họ cũng nhiệt tình, hết mình bấy nhiêu. Các cô gái luôn nỗ lực để đạt được kết quả tốt về cho đội.

Nằm chung bảng với các đối thủ VPBank, HDBank, Vietinbank và Ngân hàng Nhà nước, các cô gái SeABank đã có 2 trận hòa, 2 trận thua và ghi được 3 bàn thắng, đứng chân ở vòng bảng với 2 điểm sau 4 trận đấu. Tuy chưa thể vào sâu, nhưng những hình ảnh tuyệt vời của họ đã in dấu trong lòng người hâm mộ.



Đội bóng đá nữ



BÓNG ĐÁ NAM: Thành tích rất đáng tự hào, vượt xa ngoài mong đợi

Đây luôn là bộ môn nhận được nhiều sự chú ý nhất của các cổ động viên 46 đội bóng, 8 bảng đấu tranh tài đã làm nên một mùa Đại hội vô cùng sôi động. Được xếp cùng bảng với PGBank, Techcombank, Vietbank, Eximbank và Học viện Ngân hàng, chúng ta đã có 5 trận toàn thắng, trở thành đội bóng đầu tiên vượt qua vòng bảng với vị trí dẫn đầu, đẩy hiện ngang bước vào vòng Tứ kết. Lần lượt các đội Ngân hàng Nhà nước, Bảo Việt Bank là các đội bóng

tiếp theo phải dừng cuộc chơi trước SeABank với tỷ số cách biệt 4 - 1 và 3 - 0.

Tại trận Bán kết, HDBank là một đối thủ khác rất nhiều so với các đội trước đây, bởi họ đã có truyền thống nhiều năm tổ chức giải Futsal toàn quốc và trong đội hình của HDBank cũng sở hữu bộ khung cầu thủ phát triển từ giải đấu đó. Một trận cầu gay cấn, hấp dẫn đã diễn ra giữa hai lối chơi. SeABank - Tấn công hoa mỹ, đa dạng; HDBank - Phòng thủ chặt chẽ, phản công sắc bén. Với những cầu thủ Futsal chuyên nghiệp trong đội hình HDBank và cũng là một ngày thiếu may mắn của các chân sút SeABank, chúng ta đành nhường giấc mơ chung kết cho HDBank.

Tuy chưa thể vào chung kết, nhưng với việc lọt top 4 đội mạnh nhất, tuyển bóng đá nam đã đem về tấm huy chương đồng thứ 2 cho Đoàn thể thao SeABank. Đây là một thành tích rất đáng tự hào, vượt xa ngoài mong đợi cho Ban lãnh đạo. Các cầu thủ SeABank đã làm nên lịch sử.



Đội bóng đá nam

Đoàn thể thao SeABank đã giành được 2 tấm Huy chương Đồng của môn Điền kinh và bóng đá Nam, đưa SeABank đứng giữ vị trí 23/57 trên bảng tổng sắp huy chương trong Đại hội lần này. Chúng ta vinh dự là 1 trong 28 đoàn có huy chương của Đại hội.

Không chỉ vậy, Đoàn thể thao SeABank cùng 6 đoàn khác đã nhận giải Phong trào, khi có đông đảo các VĐV tham gia cả 6 môn thi với nhiều nội dung khác nhau, cùng với sự cổ vũ nhiệt tình của các CĐV dù nắng hay mưa trong những ngày qua.

Thông qua Đại hội lần này, chúng ta đã cùng nhau xây dựng nên một tập thể đoàn kết, mạnh mẽ và góp phần đưa hình ảnh của SeABank lan tỏa rộng rãi hơn tới các bạn bè trong ngành.

Đại hội đã khép lại, Đoàn thể thao SeABank đã hoàn thành nhiệm vụ một cách đáng tự hào. Xin cảm ơn Ban lãnh đạo, Ban huấn luyện, các vận động viên và các cổ động viên đã luôn đồng hành để tạo nên những khoảnh khắc tuyệt vời!

CHIA SẺ CỦA NHỮNG NGƯỜI TRONG CUỘC

Mặt trái của tấm huy chương

Thể thao khác thể dục ở chỗ có lên đứng bục và có huy chương.

Nhưng bên cạnh những tấm huy chương thể thao còn là:

- Luyện tập cả tháng cả năm chỉ để có vài chục giây thể hiện.
- Chuẩn bị tốt hơn không có nghĩa là khả năng giành chiến thắng cao hơn.
- Chấn thương có thể xảy ra bất kỳ lúc nào và thể là toi luôn một giải đấu.
- Không thể trông đợi hoàn toàn vào sự công bằng.

Thể nhưng, kể cả khi không có huy chương, thể thao vẫn vô cùng lôi cuốn:

- Thể thao giúp trui rèn ý chí quyết tâm vì một mục tiêu cụ thể.
- Thể thao thúc đẩy mỗi người vượt qua giới hạn của bản thân mình.
- Thể thao đem lại sự can đảm, nếu không can đảm thì không có thể thao.
- Thể thao mang lại những khoảnh khắc ấn tượng mà đời người không dễ có được mấy lần.

Ba đứa em tôi cả tháng trời không quản thức khuya dậy sớm, vượt đường xa, vượt nắng mưa đi tập luyện, chỉ để có hơn 10 giây thể hiện vào ngày thi đấu.

- Dù đã có những bất ngờ không mong muốn xảy ra,
- Dù đã phá sâu kỷ lục cá nhân nhưng vẫn còn cách xa người giỏi nhất,
- Dù phải liêu lĩnh đến quên mình vì một lời hứa sẽ thay các em giành lấy một tấm huy chương.

Không có gì để luyến tiếc, không có gì để phải xin lỗi. Tất cả những chuyện này, cuối cùng đều xứng đáng, phải không?

Và cuối cùng chúng ta đã biết, mặt trái của tấm huy chương... có nhiều chữ hơn mặt phải.

Anh Trần Mạnh Phong

Khối CNNHS, Huấn luyện viên Điền kinh

Để mất huy chương lần này thật sự là rất rất buồn. Mục tiêu là HCV, nhưng ra về lại trắng tay sau 450 phút thi đấu. Vẫn biết là muốn có chiến thắng thì phải chấp nhận thất bại, nhưng lúc bước ra khỏi phòng thi đấu thấy anh chị em đông đủ, em đã không thể nào kìm được nước mắt...

... Sau quãng thời gian hơn 20 năm lại được mặc áo thi đấu thật sự như một giấc mơ mà em chưa bao giờ nghĩ đến!

VĐV Cờ tướng Trần Bích Ngọc

Khối Vận hành

"Chặng đường của các cô gái"

Trận đấu thứ 4 cũng khép lại mùa giải đầu tiên của đội tuyển bóng đá nữ SeABank. Mùa giải có quá nhiều cảm xúc, quá nhiều sự yêu thương.

Mùa giải đầu tiên tuy đội tuyển bóng đá nữ SeABank chưa đạt được thành tích tốt. Tuy nhiên chắc chắn rằng "các cô gái" đã để lại rất nhiều ấn tượng, cống hiến những pha bóng đẹp và dành rất nhiều chiến thắng trong lòng cổ động viên SeABank.

Thay mặt cho Đội bóng đá nữ SeABank, chúng em xin gửi lời cảm ơn tới Công Đoàn Ngân hàng SeABank, BLĐ Ngân hàng, các anh chị GD Khu vực, cùng tất cả các cổ động viên nhiệt tình đã đến sân cỏ vũ cho đội cũng như cổ vũ tinh thần qua "màn ảnh nhỏ".

Đội trưởng Đội bóng nữ Vương Thị Thoan
SeABank Hải Dương

NHỮNG ĐIỀU THÚ VỊ BÊN LỀ ĐẠI HỘI

1. VĐV cờ tướng suýt bị tố gian lận khi mang thêm người vào bàn thi đấu:

Phí Thị Thùy Linh là VĐV SeABank tham gia môn cờ tướng đã suýt bị các đối thủ khiếu nại khi sử dụng lực lượng 2 đánh 1 trong ván đấu. Cụ thể, cô ấy đã cùng cậu con trai vẫn trong bụng mẹ tham gia vào đánh trong khuôn khổ Đại hội và đã đạt 5/9 điểm. Đây cũng là VĐV duy nhất của SeABank và đại hội đang mang bầu mà vẫn tham gia thi đấu. Một tinh thần thật tuyệt!

2. Cặp đôi song sinh môn cầu lông

Tay vợt Tiến Anh cùng người anh em song sinh của mình xuất hiện trên sân đấu cầu lông ở hai đội tuyển khác nhau, một đội màu đỏ và một đội màu xanh lá. Có lẽ sẽ thật thú vị nếu họ có cuộc đối đầu trong kỳ Đại hội năm nay.

3. VĐV chia tay SeABank sau khi kỳ đại hội kết thúc

Kỳ thủ Trần Thanh Tú (GD KHCN CN Đồng Nai) và tay vợt Nguyễn Thị Mai Lan (SeABank Hoàng Diệu, Đà Nẵng) là hai VĐV di chuyển quãng đường xa nhất để tới tham gia Đại hội TDĐT. Một điều đặc biệt nữa là sau kỳ Đại hội này không lâu, họ sẽ nói lời tạm biệt với SeABank. Được thi đấu dưới màu áo SeABank tới những ngày làm việc cuối cùng ở một kỳ Đại hội lớn có lẽ là lời chia tay rất ấm áp đối với hai VĐV.

4. Bộ môn có số tuổi trung bình của VĐV cao nhất Đoàn

Quần vợt là bộ môn có độ tuổi trung bình cao nhất của Đoàn thể thao SeABank trong kỳ Đại hội lần này, với lần lượt là: VĐV Lê Xuân Trường (sinh năm 1980) và Dương Phan Hoàng (sinh năm 1982).

“Chậm lại 1 phút”

Giữa guồng quay vô tận của thời gian, áp lực của cuộc sống, của công việc...

Người ta bắt đầu thấy chóng mặt, ngọt ngào...

Mỗi chúng ta cần lắm đôi chút sống chậm lại

Để được sống đầy đủ hơn

Để lắng nghe hơi thở của cuộc sống

Và để cảm nhận nhịp đập của chính con tim mình!

Nguyễn Văn Tín
GD SeABank Thái Bình

Một buổi chiều hè tháng 5 Âm lịch, với cái nắng oi ả của miền Bắc, trời ngả dần về chiều. Đã đến giờ tan tầm, ở bên ngoài, dòng người dần dần đông hơn trên đường trở về nhà. Tôi ngồi phòng trong nhìn ra quây, 5 cô nhân viên giao dịch cũng đang tíu tít kiểm quỹ, chuẩn bị kết thúc một ngày làm việc bận rộn để trở về với gia đình nhỏ của mình. Bản tính phụ nữ làm việc nhưng vẫn không quên bình luận rôm rả về nhiều chủ đề nóng hổi như bữa tối nay ăn gì, có kịp thời gian cùng chồng con đi siêu thị trốn cái nắng mùa hè và có nhiều điều thú vị khi mua sắm tối nay.

Bỗng tiếng mở cửa “Cạch... cạch...”. Không khí trong phòng đột nhiên yên lặng hẳn. Một em khách hàng dè dặt ngó cái đầu đội mũ bảo hiểm qua khe cửa, về ngoài nhìn hốt hải lo lắng.

“Xin chào bạn, mình có thể giúp gì được cho bạn?”, Huyền đứng lên và chủ động hỏi khách hàng.

“Xin lỗi các chị!”, em khách hàng ngược nhìn đồng hồ trên tường, lúc này đã là 17h50, giọng khản khản.

“Các chị giúp em với ạ, hôm nay là ngày cuối em phải nộp tiền trả gốc lãi món vay, mai là thứ 7 các ngân hàng nghỉ việc, nếu không nộp hôm nay, em bị chậm và phải nộp phạt 200.000đ ạ”.

“Em là Minh, tầm 3 tháng trước em lĩnh tiền giải ngân tại đây đúng không? Em vào đây”. Huyền lên tiếng, (tôi ngồi trong phòng ngó ánh mắt qua khe lớp kính dán cũng tò mò vị khách cuối ngày này).

“Dạ, chị nhớ em ạ?” - Minh ngạc nhiên. Huyền mỉm cười chào khách.



Là một chi nhánh còn khá trẻ, nhưng SeABank Thái Bình đang dần khẳng định vị thế của mình ở địa phương và lan tỏa thương hiệu SeABank

Huyền kể lại, sờ dĩ vẫn nhớ khuôn mặt xinh xắn của Minh vì mấy tháng trước có trò chuyện trong lần xuống quây lĩnh tiền giải ngân. Hôm đó, em có chia sẻ, hai vợ chồng mới lấy nhau, cả hai đều làm công nhân trong công ty Ivory và ở chung với bố mẹ chồng trong căn nhà cấp 4 cũ nát. Sau cưới tiện có đồng tiền cưới vợ chồng em sửa sang lại căn nhà cho tươm tất, ngăn riêng buồng cho tiện sinh hoạt. Minh bảo, đồng lương công nhân eo hẹp, vợ chồng em cũng không tích góp được mấy nên em thấy rất may mắn SeABank hỗ trợ cho em vay 50 triệu đồng để bù vào sửa chữa căn nhà.

“Mà chị ạ, chồng em mới bị tai nạn gãy chân nằm viện một tháng nay, rất may không nặng lắm. Nhờ khoản tiền vay lần trước sau khi sửa nhà còn dư ra ít, em mới có tiền thuốc men cho anh ấy. Tháng này công ty em trả lương trễ, nay em mới có tiền nộp ạ. Hôm nay là ngày cuối cùng rồi, các chị thông cảm thu hộ em với, em muốn trả nợ đúng hạn để sau này làm thủ tục vay thêm ở ngân hàng mình nữa ạ”.

Nghe vậy, Huyền quay sang quây kiểm soát như muốn hỏi có linh động cho trường hợp này không? Nhìn các quây, tiền đã về quỹ kiểm đếm. Ngoài cửa anh lái xe tiền đã để xe đúng vị trí chuẩn bị cho hoàn tất công việc cuối ngày, nhưng nhìn lại cô công nhân có hoàn cảnh khó khăn đang đứng trước mặt, tôi thấy chị Kiểm soát viên khẽ gật đầu “ra hiệu - đồng ý”

Kết thúc giao dịch, Minh đứng lại khá lâu rồi rít cảm ơn và xin lỗi về sự muộn màng. Minh còn bảo: “Các chị tốt quá, em sẽ về giới thiệu bạn bè và đồng nghiệp em qua SeABank mở sổ, vì công nhân bọn em dẫu đồng lương thấp nhưng cũng phải chắt bóp dành dụm lúc trái gió trở trời ạ”.

Hôm ấy quây giao dịch ra về khá muộn. Tôi ngồi trong phòng được lắng nghe cuộc trò chuyện giữa khách hàng và nhân viên cũng thấy rất vui, vì các em đã thật sự chăm sóc khách hàng bằng cái tâm và chạm đến cảm xúc của khách hàng. Một việc tốt dù nhỏ sẽ nhân lên nhiều việc tốt, kéo khách hàng ở lại với mình.

Tiếng đồng hồ điểm 7 tiếng, lúc này đã là 19h, tôi bước ra ngoài ngân hàng, lên xe và trở về nhà. Đèn đường hai bên phố đã sáng, tiếng hát dịu dàng của Văn Mai Hương từ nhà ai văng ra như rót vào tai tôi những ca từ của “Chậm lại một phút”:

“Chậm lại một phút, chậm lại một phút giây thôi
Chậm lại để thấy ánh sao là em
Chậm lại để thấy nơi đây là em
Đặt tay lên tim nhé anh, cho gần nhau thêm...”

Giữa guồng quay vô tận của thời gian, áp lực của cuộc sống, của công việc... Người ta bắt đầu thấy chóng mặt, ngọt ngào... Mỗi chúng ta cần lắm đôi chút sống chậm lại để được sống đầy đủ hơn, để lắng nghe hơi thở của cuộc sống và để cảm nhận nhịp đập của chính con tim mình, để nhìn lại, để thấu hiểu và chia sẻ...

Cuộc sống này vẫn thật đẹp và dịu dàng, các bạn nhé!



Những cô gái SeABanker xinh đẹp của SeABank Thái Bình

Khát vọng

Nguyễn Văn Trường
GD SeABank Quảng Ngãi

Có một Hà Nội ta rất đổi tự hào
Nắng Ba Đình đường hoa bay nắng đỏ
Có sắc đỏ - cờ SeABank lộng gió
Của Yêu thương - Chiến thắng - Tự hào

Có một Hà Nội ta rất đổi thân quen
Mái nhà SeA - ta đan cùng nhịp thở
Những khát vọng ta nuôi từ trần trở
Sẽ hóa rồng - vang khắp cả năm châu.

Chiến thắng

Anh Lê Ngọc Anh
GD SeABank Tân Phú

Đầu năm gian khó, 6 tháng qua
Vật giá leo thang, khắp mọi nhà
Banker gắng sức, ta đoàn kết
Quyết tâm chiến thắng ất về ta!



SeABank hiện thực hóa ước mơ của trẻ thơ

"Con từng mơ ước một lần được tới Thủ đô - trái tim của dân tộc Việt Nam. Bên cạnh đó khoảnh khắc được tự tay nặn gốm khiến con vui sướng vô cùng", em Lê Ngọc Mỹ Duyên bồi hồi sau chuyến thăm Thủ đô Hà Nội do Quỹ Ươm mầm Ước mơ của SeABank tổ chức vào cuối tháng 7/2023. Đây là hoạt động ngoại khóa dịp hè nhằm động viên, khen thưởng các em học sinh có thành tích học tập tốt năm học 2022-2023, qua đó thể hiện sự đồng hành sát cánh của Quỹ đối với các em.

Thu Quỳnh
Ban Truyền thông & Tiếp thị

Kết thúc năm học 2022-2023, nhằm khích lệ tinh thần cũng như tuyên dương các em học sinh đạt thành tích tốt, nỗ lực vươn lên trong học tập cũng như mở mang kiến thức, Ban điều hành Quỹ Ươm mầm Ước mơ đã tổ chức chuyến tham quan Thủ đô Hà Nội 3 ngày 2 đêm dành cho 7 em nhỏ tại Hải Phòng, Thanh Hóa. Lựa chọn các điểm tham quan vừa mang tính giáo dục vừa là những địa danh tiêu biểu của Thủ đô Hà Nội, Quỹ mong muốn các em học sinh có được trải nghiệm vui vẻ cũng như thêm kiến thức bổ ích dịp hè.

Địa điểm đầu tiên các em tới tham quan là Lăng Bác. Tại đây các em được viếng thăm vị lãnh tụ vĩ đại của dân tộc Việt Nam và danh nhân văn hóa kiệt xuất của nhân loại. Ngoài những địa điểm mang tính chất lịch sử như Quảng trường Ba Đình, Nhà tù Hỏa Lò, Viện Bảo tàng Dân tộc học, Văn miếu Quốc Tử Giám, Làng gốm Bát Tràng... các em học sinh còn được tham quan nét đặc trưng của Hà Nội như Phố đi bộ, Phố sách,... Bên cạnh đó, các bạn nhỏ còn được thưởng thức tinh hoa ẩm thực Hà thành qua các món ăn như chả cá, phở, cơm niêu...

Cảm kích sự hỗ trợ của Quỹ Ươm mầm Ước mơ trong những năm qua và sau khi được tham gia chương trình tham quan ý nghĩa ngoài mong đợi, các em đã gửi những món quà lưu niệm và thư bày tỏ sự biết ơn đến người sáng lập Quỹ Ươm mầm Ước mơ - Ms Lê Thu Thủy đã giúp các em có cơ hội được tiếp tục đến trường học tập.

Chia sẻ sau chuyến đi, em Lê Ngọc Mỹ Duyên, học sinh lớp 8B1 - Trường THCS Ngô Quyền (Chi nhánh Hải Phòng đờ đầu) đã viết: "Trong những năm qua, cháu nhận được sự quan tâm và chăm sóc của Ban lãnh đạo Ngân hàng thông qua Quỹ Ươm mầm Ước mơ. Đây là nguồn động viên to lớn về cả vật chất và tinh thần giúp cháu vươn lên trong học tập. Nhờ vậy, trong 7 năm qua cháu đạt danh hiệu Học sinh Giỏi và đạt giải Nhì môn Văn cấp trường. Có được kết quả đó ngoài sự chăm sóc của gia đình và sự cố gắng của bản thân còn có sự quan tâm, giúp đỡ của các thầy cô giáo và ban lãnh đạo ngân hàng đã tạo lên nguồn động lực lớn để cháu phấn đấu vươn lên. Hơn nữa, cháu vô cùng vui mừng và phấn khởi khi được ngân hàng tổ chức chuyến đi thăm quan rất nhiều địa điểm tại thủ đô như Viện Bảo tàng Dân tộc học, Lăng Bác, bảo tàng Hồ Chí Minh, Văn Miếu Quốc Tử Giám, Trung Tâm Tinh Hoa Làng Nghệ Việt, Hồ Gươm, Nhà tù Hỏa Lò, Điện Ngọc Sơn, Cầu Thê Húc, Phố Cổ. Qua chuyến đi, đã giúp cháu hiểu thêm về Thủ đô Hà Nội, biết thêm về nguồn gốc của các dân tộc, về các nghề truyền thống, về lịch sử của đất nước ta. Đặc biệt hơn nữa là cháu đã được tự tay nặn gốm điều đó làm cháu vô cùng vui sướng. Chuyến đi này đã để lại cho cháu rất nhiều kỉ niệm. Cháu tin rằng trong hành trình cuộc sống của cháu sau này luôn có hình dáng tinh cảm của các cô, bác ngân hàng ta. Cháu xin hứa sẽ luôn cố gắng đạt được những thành tích cao trong học tập để không phụ lòng các cô bác lãnh đạo ngân hàng. Cháu xin kính chúc các cô bác mạnh khỏe, gia đình nhiều các bạn, các em như cháu sẽ được nhận học bổng "Ươm mầm Ước mơ" của ngân hàng ta.

Chuyến đi kết thúc đã mang lại nhiều trải nghiệm mới cho các em học sinh được Quỹ Ươm mầm Ước mơ đờ

đầu. Từ đây, Quỹ mong muốn truyền tải thông điệp luôn sẻ chia, đồng hành với các em từng giai đoạn, giúp các em có thêm nhiều động lực phấn đấu trong học tập, trở thành con người có ích cho cộng đồng, xã hội.



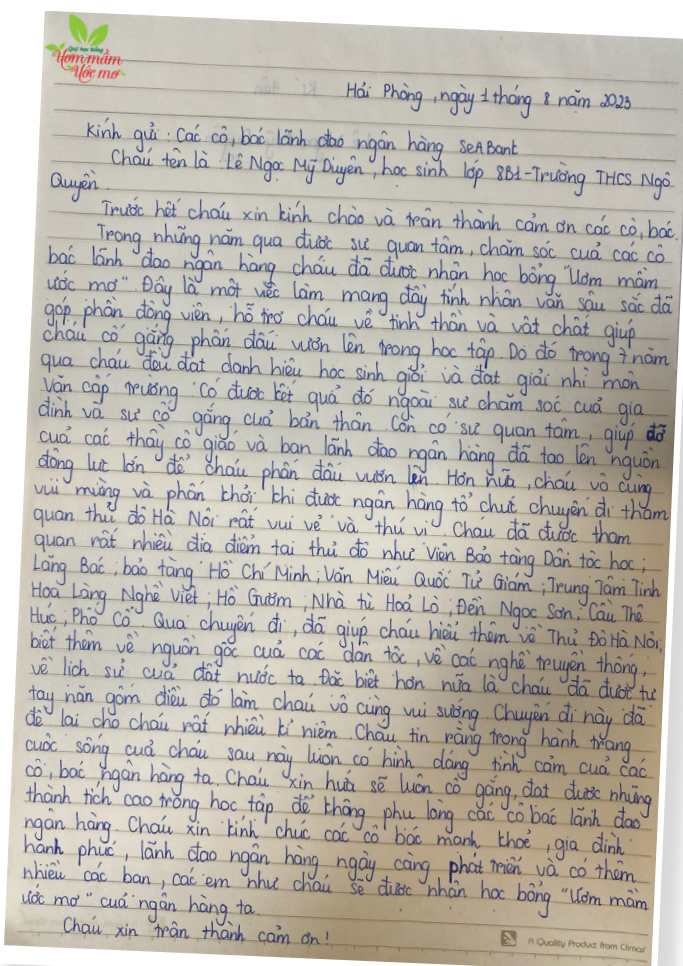
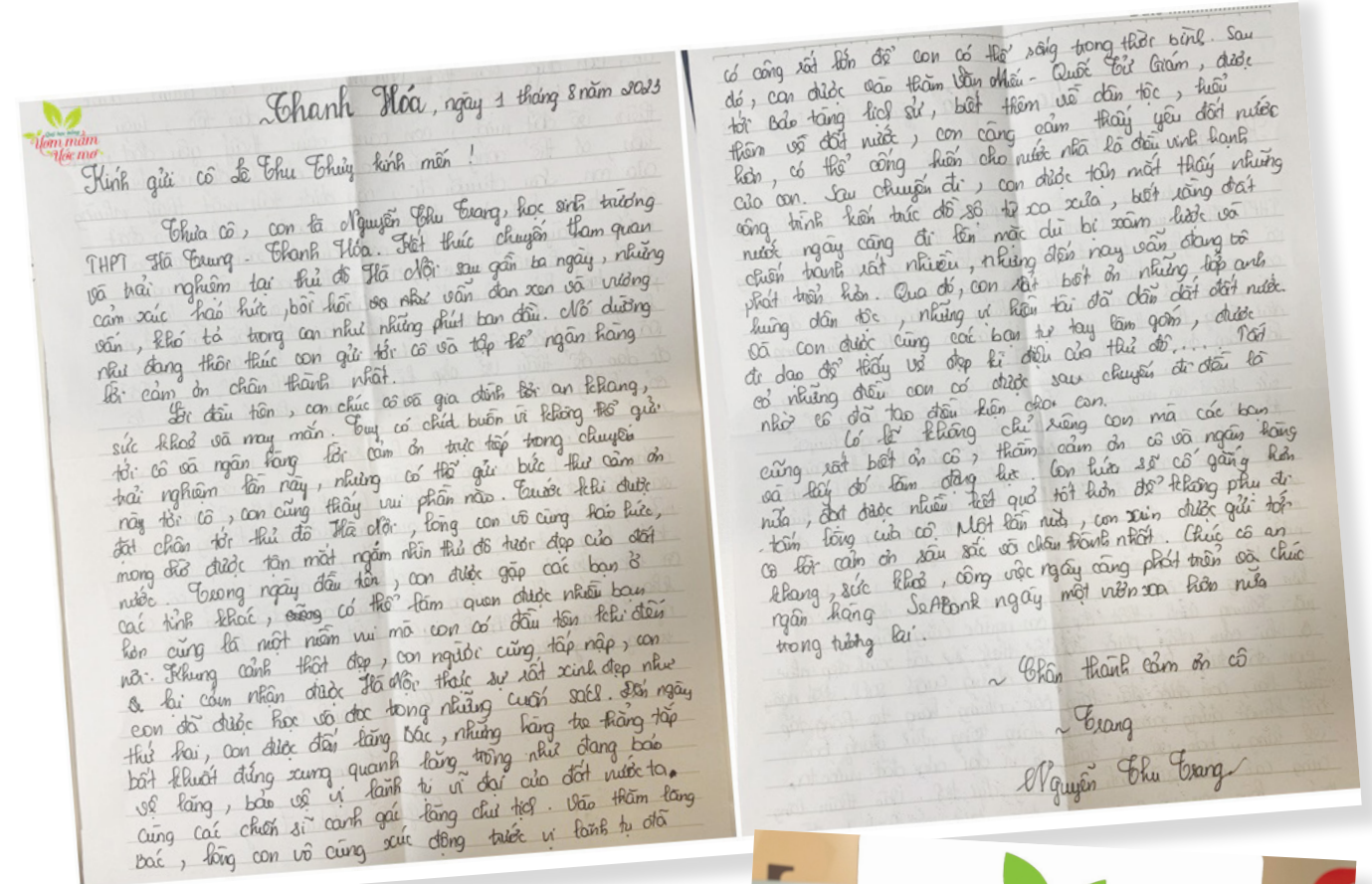
Các em nhỏ tập kết tại trụ sở SeABank trước chuyến đi khám phá Thủ đô



Các em học sinh thích thú khi được tự tay nặn gốm tại Bát Tràng



Đoàn học sinh cùng CBNV SeABank chụp ảnh lưu niệm tại Viện Bảo tàng Dân tộc học



Thư tay bày tỏ sự biết ơn được học sinh Lê Ngọc Mỹ Duyên gửi đến Quỹ.



Những món quà lưu niệm để thưởng do các cháu tự tay làm gửi tặng

Quỹ Ươm mầm Ước mơ SeABank được thành lập từ năm 2015 với mong muốn hỗ trợ chi phí học tập cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn được tiếp tục đến trường, hoàn thành ước mơ học tập của mình và có một tương lai tươi sáng hơn. Mỗi em học sinh khi được đờ đầu bởi Quỹ sẽ nhận được suất học bổng khuyến học trọn đời phổ thông trị giá 1 triệu đồng/tháng, kéo dài đến hết năm học lớp 12. Từ năm 2018, SeABank tổ chức giải chạy thường niên "Cộng đồng chạy vì tương lai - SeABank Run For The Future" nhằm gây quỹ và tìm kiếm các trường hợp hiếu học, có tinh thần vượt khó vươn lên cho Quỹ Ươm mầm Ước mơ.

Hiện Quỹ đã nhận đờ đầu 190 em học sinh, 24 em đã tốt nghiệp THPT và đờ Đại học đúng với nguyện vọng, 10 em ngừng hỗ trợ vì những lý do khác nhau. Trong đó, hơn 100 em Quỹ nhận đờ đầu thông qua giải chạy thường niên SeABank Run For The Future (SeARun).



SeABank Bình Định kết nối những ước mơ

Đầu tháng 7 vừa qua, SeABank Bình Định đã tổ chức chương trình “SeABank Vì trẻ thơ 2023 - Kết nối những ước mơ” tại chùa Mỹ Hoá - mái ấm của những số phận bị bỏ rơi tại xã Cát Hanh, huyện Phù Cát, tỉnh Bình Định.

Phượng Trà
SeABank Bình Định

Từ cơ duyên nhận nuôi một số bé nhỏ bị bỏ rơi, đến nay, trải qua hơn 20 năm chùa Mỹ Hóa đã cứu mang rất nhiều trẻ em có hoàn cảnh khó khăn. Thời điểm hiện tại, chùa đang nuôi dưỡng hơn 35 trẻ bị bỏ rơi từ 2 tháng tuổi. Theo chia sẻ của sư cô Thích Nữ Minh Tâm - Trụ trì Niệm Phật đường Mỹ Hóa, đa số những đứa trẻ ở đây bị bỏ rơi lúc mới sinh và không ít trường hợp các bé mang trong mình căn bệnh bẩm sinh. Đây cũng có lẽ là lý do khiến nhiều cặp cha mẹ có hoàn cảnh khó khăn phải nặng lòng gửi con đến chùa sư cô trụ trì.

Khi đến và gặp gỡ các em nhỏ, đoàn SeABanker Bình Định không khỏi xúc động, các em còn quá nhỏ để có thể chịu đựng những nỗi đau, cả về thể xác lẫn tinh thần. Tuy vậy, nụ cười vẫn luôn in trên khuôn mặt nhỏ nhắn, đáng yêu của các em và lòng chúng tôi lại thêm nặng trĩu. Thật biết ơn khi sư cô Minh Tâm đã luôn tận tình chăm sóc và yêu thương các em, vừa là mẹ lại vừa là cha, với hi vọng có thể giúp các em chạy chữa và có cuộc sống “bình thường” như bạn bè trang lứa. Những đứa trẻ ở đây đều chung số phận cô cút giữa cuộc đời, nhưng cách chúng đến với chùa cũng thật đặc biệt và đó là cái duyên mà có lẽ khó có thể chối bỏ.

Tuy còn lắm những khó khăn nhưng các vị sư cô vẫn âm thầm chăm sóc từng miếng ăn, giấc ngủ cho các em. Ngoài nuôi dạy, những đứa trẻ ở chùa còn được các sư cô tạo điều kiện đi học tại các trường trên địa bàn.

Sư cô chia sẻ thêm, từng có nhiều gia đình hiếm muộn đến đặt vấn đề xin trẻ về nuôi nhưng nhà chùa đều từ chối với nhiều lý do. Trong đó, có lẽ cũng quan trọng nhất, sư lo lắng cho các con. “Nhờ đâu các con không được nuôi dạy tốt; Nhờ đâu các con bị ngược đãi, bạo lực...”, đó là hàng ngàn những câu tự hỏi mà sư cô trăn trở. Chính vì vậy, dù có khó khăn, các sư cũng cố gắng để nuôi dạy các con khôn lớn và nếu cháu nào có duyên với Phật thì sẽ ở lại để kế nghiệp chuyên tâm tu luyện. Tất cả những điều đó cũng có thể thấy rằng việc Niệm Phật đường Mỹ Hóa nhận nuôi trẻ mồ côi, trẻ sơ sinh bị bỏ rơi xuất phát từ nhân đạo và nhiệt tâm.

Tấm lòng từ bi bác ái của sư cô Minh Tâm luôn hướng về mọi hoàn cảnh khó khăn mà “nhờ duyên” sư cô biết được hoặc tự tìm đến, mà ngày càng nhiều hoàn cảnh đặc biệt khó khăn đến chùa để nương nhờ cửa Phật. Tuy nhiên, việc chăm sóc số lượng người đồng cũng khiến chùa gặp không ít khó khăn. Đoàn SeABank Bình Định đã đến thăm và trao quà trực tiếp bằng hiện vật là nhu yếu phẩm, đồ dùng học tập và một phần kinh phí với mong muốn có thể hỗ trợ chùa Mỹ Hóa nuôi dưỡng các em nhỏ.

Từ thông điệp “Kết nối những ước mơ”, CBNV tại SeABank Bình Định nói riêng hi vọng chương trình SeABankers Vì trẻ thơ sẽ ngày càng được lan tỏa mạnh mẽ trên khắp đất nước, để cùng chung tay chăm sóc, hỗ trợ những “mầm non tương lai”.



SeABanker Bình Định tới thăm chùa Mỹ Hóa và tặng quà cho những em nhỏ được nuôi dưỡng nơi đây



Theo chân SeABank Hồ Chí Minh đến thăm Trường Tiểu học Trần Văn Đăng

Những ngày thứ Hai đối với mình thường rất đặc biệt, bởi lẽ thứ Hai là ngày khởi đầu của một tuần làm việc, là thời điểm mà mỗi SeABanker đã nạp đủ năng lượng sau ngày nghỉ cuối tuần để tiếp tục cống hiến. Và ngày thứ Hai vào cuối tháng 5 ấy cũng thật đáng nhớ...

Phú Lưu Như Ái
SeABank Hồ Chí Minh

Sau 2 ngày 3 đêm tham gia tổ chức chương trình Team building 2023 cho khu vực, mình và cả đoàn về tới Tp. Hồ Chí Minh vào lúc trời chập tối. Chuyển đi thú vị cũng đã “tiêu hao” rất nhiều năng lượng của mình. Chợt nhớ ra sáng sớm mai sẽ diễn ra chương trình “SeABankers Vì trẻ thơ 2023” nên mình tranh thủ sắp xếp đồ đạc, soạn sẵn áo thun đồ SeABank, cài chuông báo thức rồi đi ngủ thật sớm.

Đây là lần thứ 2 mình tham gia tổ chức chương trình “SeABankers Vì trẻ thơ”. Mỗi năm với mỗi chủ đề khác nhau nhưng các hoạt động thiện nguyện vẫn luôn lan tỏa được tinh thần vì cộng đồng của Ngân hàng. Năm nay, VPĐD TP. Hồ Chí Minh đã kết hợp với SeABank Hồ Chí Minh và SeABank Sài Gòn tổ chức trao tặng bộ sách học tiếng Anh tiểu học các Khối 1, 2, 3 cùng những suất học bổng cho các em học sinh hoàn cảnh đặc biệt có thành tích học tập tốt đang theo học tại Trường Tiểu học Trần Văn Đăng.

Hôm ấy là ngày bế giảng năm học nên có rất đông các em học sinh và quý thầy cô, các thành viên trong Ban tổ chức phải đến rất sớm để chuẩn bị và sắp xếp các thùng sách, các phần học bổng sẽ trao tặng trong chương trình.

Ngôi trường nhỏ nằm sâu trong con hẻm nhỏ trên địa bàn Quận 3. Các em học sinh ở đây chủ yếu là các bạn nhỏ thuộc tình lẻ, phải ở nhà thuê và hoàn cảnh gia đình khó khăn. Có bạn mất mẹ do Covid-19, ba phải chạy xe ôm nuôi các con ăn học; có bạn mất ba, mẹ đi làm lao công, một mình nuôi các con và chăm sóc bà ngoại già yếu; còn có bạn thì ba mẹ ly dị, bữa cơm hôm đủ hôm thiếu tùy vào thu nhập hằng ngày bằng việc chạy Grab của ba... Dù thiếu thốn cả tình thương lẫn vật chất là vậy, nhưng các em học sinh của trường vẫn rất nghị lực, luôn cố gắng học tập và đạt được kết quả cao trong năm học.

Vì không có hội trường, Lễ bế giảng được tổ chức ngay dưới khu để xe trường ngày. Thương nhất vẫn là lúc thấy các em vừa mới nhể nhại mồ hôi vì thời tiết oi bức thì lại bị nước mưa tạt vào, ngoài trời khá lạnh. Mặc cho thời tiết không thuận lợi, cả thầy trò và các đại biểu vẫn nán lại, theo dõi tiết mục tri ân của các em học sinh Khối 5 sắp phải chia tay thầy cô, bạn bè để đến với ngôi trường mới.

Nhìn các em học sinh háo hức, phần khởi chờ nhận phần thưởng và những phần quà của SeABank, mọi người tham gia chương trình đều thấy ấm lòng. Đại diện SeABank tham dự chương trình, ông Phạm Xuân Đình -

Phó trưởng VPĐD Tp. Hồ Chí Minh và ông Nguyễn Quang Lâm - Giám đốc KV Hồ Chí Minh1 và SeABank Sài Gòn đã trao tặng các phần quà cho các em. Nhìn vào ánh mắt hồn nhiên của các em khi thấy bộ sách tiếng Anh đầy kiến thức mới lạ, mình và các bạn tham gia chương trình đều mỉm cười, hạnh phúc đến lạ thường.

Mong rằng sau chương trình này, những quyển sách Tiếng Anh sẽ cho các em thêm nhiều kiến thức hay, những phần học bổng sẽ phần nào sẽ chia được nỗi lo cơm áo để các em vững tin, bước tiếp trong hành trình thực hiện ước mơ của mình.



Đại diện SeABank trao tặng quà cho các em nhỏ tại trường Tiểu học Trần Văn Đăng



Lễ bế giảng đơn sơ của trường Tiểu học Trần Văn Đăng



Hành trình kết nối những ước mơ của SeABank Huế

Trẻ em luôn cần được quan tâm, chăm sóc và bảo vệ, đặc biệt là những đứa trẻ kém may mắn, khiếm khuyết một phần cơ thể, không phát triển bình thường như những trẻ em khác. Hưởng ứng chương trình từ thiện "SeABanker vì trẻ thơ 2023" với chủ đề "Kết nối những ước mơ", SeABank Huế đã có chuyến ghé thăm và tặng quà bao gồm quần áo, sách vở và các nhu yếu phẩm cho các em nhỏ khuyết tật tại Trung tâm bảo trợ trẻ em khuyết tật chùa Long Thọ - Thành phố Huế vào cuối tháng 6/2023.

Trần Thị Thảo Nguyên
SeABank Huế

Có lẽ cuộc sống cần nhiều hơn những trải nghiệm, những quan sát. Thật sự, sách vở, truyền hình chẳng thể nào chân thật và xúc cảm bằng một chuyến đi thực tế với những cảm nhận thật đời thường.

Khi đoàn CBNV SeABank Huế vừa đến chùa Long Thọ, chúng mình đã thấy một vài em nhỏ đứng ở cổng, có lẽ đang đón đợi chúng mình. Biết bao điều muốn nói ra, nhưng phải giữ lại trong lòng vì hình như ban đầu còn ngỡ ngàng và dường như chúng mình cũng cảm thấy bất ngờ khi nhìn những đứa trẻ này. Các em ở đây hầu hết mắc hội chứng Down và một số em nhỏ khuyết tật bẩm sinh, một số em bị thiếu năng trí tuệ kém phát triển, 10 tuổi mà như đứa trẻ lên 3, có em bị ba mẹ bỏ rơi từ khi mới lọt lòng không nơi nương tựa. Tất cả tập trung ở đây, nhận sự chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục của những Ni sư đầy lòng yêu thương và nhiệt huyết.

Nhìn các em ngoan ngoãn xếp hàng theo hướng dẫn của các cô, đồng thanh nói xin chào và cảm ơn vì các cô chú, anh chị đến thăm, mình thực sự rất xúc động. Chuyến đi này đã đem lại cho chúng mình - những SeABanker Huế rất nhiều cảm xúc khi tận mắt nhìn thấy hoàn cảnh của các em nhỏ nơi đây.

Có những em bé đang còn tập nói, chưa tròn vành rõ chữ nhưng cũng bập bẹ hát theo các anh chị, có những bạn nhỏ khuyết tật di chuyển khó khăn nhưng cũng cố gắng ra đến tận nơi để bắt tay được với các SeABanker. Những hình ảnh đó đã khiến cho chúng mình cảm thấy vô cùng khâm phục sự kiên nhẫn của các cô dì nơi đây. Để nuôi dạy một đứa trẻ bình thường đã khó, ở đây các cô phải tận tay chăm sóc và dạy dỗ hơn 30 em nhỏ khuyết tật. Nhìn các em ngoan ngoãn vàng lời, chúng mình cảm nhận được các cô tại Trung tâm đã yêu thương và nuôi dạy các em bằng cả trái tim. Tuy các em thiếu tình thương của gia đình nhưng cộng đồng vẫn luôn quan tâm và chăm sóc các em mỗi ngày.

Bác Hồ đã từng nói: "Trẻ em là những mầm non, những người chủ tương lai của đất nước" vì vậy mỗi cá nhân chúng ta đều có trách nhiệm góp sức hỗ trợ cho các em được lớn lên trong một môi trường tốt. Mình cảm thấy rất may mắn vì được cùng SeABank đóng góp cho cộng đồng, đây đã là lần thứ 3 trong vòng 2 năm gần bó với SeABank



SeABanker Huế đến Trung tâm bảo trợ trẻ em khuyết tật chùa Long Thọ - Thành phố Huế



Hi vọng cuộc sống của các em sẽ ngày một tốt hơn trong vòng tay yêu thương của các Ni sư và cộng đồng

mình được tham gia các hoạt động vì cộng đồng do Ngân hàng tổ chức. Dù chỉ là trao đi những phần quà nhỏ bé nhưng trong đó chứa đựng cả tấm lòng, tình thương của toàn thể các thành viên trong ngôi nhà chung SeABank để các em biết rằng ngoài kia vẫn còn rất nhiều những cá nhân tổ chức quan tâm đến cuộc sống và chăm lo cho sự phát triển của các em. Mong rằng các em sẽ luôn vui vẻ và sống mạnh khỏe trong vòng tay yêu thương của tất cả mọi người.

Một lần nữa, tập thể CBNV CN SeABank Huế xin gửi lời cảm ơn tới Ban lãnh đạo Ngân hàng SeABank đã tạo điều kiện cho chúng em có thể làm những việc mang ý nghĩa nhân văn cao cả này!



SeABank Tân Bình tổ chức "Ngày hội của em"

Mùa hạ ở Sài Gòn năm nay đã thực sự hiện hữu khi tiếng ve sầu râm ran khắp nơi, cùng với đó là những tia nắng rọi vàng trên những chùm phượng vĩ nở đỏ một góc trời. Có rất nhiều ngày nắng chói chang, oi bức đến ngọt ngào, nhưng năm nay đối với SeABanker Tân Bình là một mùa hạ thật ý nghĩa. Mùa của những tấm lòng tràn đầy nhiệt huyết, những hoạt động sẻ chia và đặc biệt nhất chính là những kỷ niệm khó quên với chương trình thiện nguyện ở chính địa phương nơi chúng mình đang công tác.

Nguyễn Thị Thanh Viên
SeABank Tân Bình

Tiếp nối hành trình mang yêu thương của SeABank đến với những mảnh đất, mảnh đời còn khó khăn trên khắp mọi miền đất nước, SeABanker Tân Bình với mục đích san sẻ yêu thương và động viên tinh thần để giúp các em nhỏ chiến thắng bệnh tật và có một ngày Quốc tế Thiếu nhi hạnh phúc, ngày 1/6/2023, chi nhánh đã phối hợp cùng phòng Công tác xã hội Bệnh viện Nhi đồng 1 và quý nhà hảo tâm tổ chức sự kiện gồm nhiều hoạt động ý nghĩa. Hơn 1.300 phần quà đã được gửi tới tận tay các bệnh nhi, do chính các CBNV SeABank trực tiếp chuẩn bị, cùng chung tay hỗ trợ cho các bệnh nhi đang điều trị nội và ngoại trú tại đây.

Chương trình "Ngày hội của em 2023" với nhiều tiết mục đặc sắc và nhiều gian hàng hoàn toàn miễn phí với các trò chơi dân gian, các gian hàng nghệ thuật, các nghệ nhân tò he, nghệ nhân lá dứa, các màn ảo thuật vui nhộn... đã mang lại những tiếng cười rộn rã và niềm an ủi cho các bệnh nhi và quý phụ huynh.

Tại sự kiện "Ngày hội của em 2023" lần này, chúng tôi càng xúc động và hiểu rõ hơn rằng, trẻ em ở nhiều vùng miền khác nhau, không phải chỉ ở vùng sâu vùng xa mà chính trong những đô thị sầm uất đều có những hoàn cảnh riêng, nỗi niềm riêng. Không phải trẻ thơ nào cũng được hưởng niềm hạnh phúc tưởng chừng rất đời bình dị như đến trường, vui chơi với các bạn đồng trang lứa, hay đa dạng hơn là các hoạt động thể thao, văn hóa, nghệ thuật và giải trí. Vẫn còn đó quanh ta những mảnh đời kém may mắn. Đó là những bệnh nhi đang mắc bệnh hiểm nghèo, những gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, những mảnh đời hàng ngày đấu tranh để giành sự sống, những người cha, người mẹ đang ngày đêm trăn trở với nhiều nỗi lo lắng vì bệnh tật của con em mình.

Ngay cả khi sự kiện đang diễn ra, vẫn có rất nhiều bệnh nhi phải nằm trên giường bệnh không thể trực tiếp tham gia. Nhìn ánh mắt trong veo của các em, chúng tôi không khỏi thương cảm. Tay các em chỉ chít những vết tiêm, có những em nhỏ đang phải truyền thuốc, có những em chỉ có thể nhìn qua hành lang hoặc cửa sổ bệnh viện với ánh mắt long lanh đầy tiếc nuối. Rất nhiều quý phụ huynh đợi chờ, kỳ vọng và cũng ngại ngần hỏi thăm các bạn tình nguyện viên từ sớm, để chắc chắn rằng, con em mình

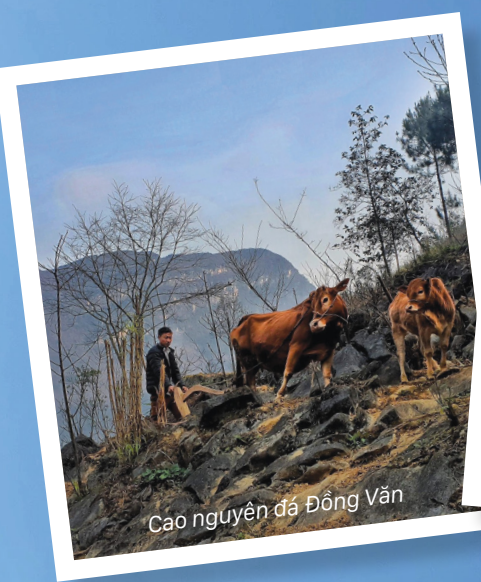
sẽ được tham gia và đủ điều kiện sức khỏe để chơi các trò chơi. Ở đây, chúng tôi chứng kiến nhiều nỗi buồn hơn những niềm vui, bởi vì sự thương cảm với những mảnh đời bất hạnh, những căn bệnh dai dẳng đã cướp mất nụ cười và tuổi thơ của các em. Có rất nhiều em nhỏ chưa từng được trải qua một năm học trọn vẹn mà không nằm viện, có rất nhiều em nhỏ chưa có được một người bạn thân đúng nghĩa, có nhiều sự hỗn nhiên xen lẫn xót xa.

Chị Trương Tôn Bạch Kim - GD phòng DVKH, người tổ chức và kết nối chương trình cho toàn thể CBNV SeABank Tân Bình chia sẻ: "Mỗi câu chuyện đời là một nỗi vấn vương, mỗi hành trình yêu thương là một nỗi niềm ở lại! Hi vọng cơ hội được gặp gỡ và lắng nghe ngày hôm nay, sẽ góp phần tiếp thêm niềm vui và nghị lực sống cho các em. Đồng thời, đây cũng là cơ hội để chi nhánh mình được đóng góp nhỏ bé, để thấy mình có ích và tiếp tục lan tỏa sự sẻ chia trong các hoạt động cộng đồng, các công tác từ thiện xã hội trong thời gian sắp tới".

Qua chuỗi những chương trình mà SeABank Tân Bình đã triển khai, các CBNV đã và đang tìm thấy những giá trị sống cao cả, để kết nối những trái tim, những tấm lòng nhân ái. Các thành viên tự thấy mình cần phải làm nhiều những hoạt động ý nghĩa hơn nữa để chung tay truyền ngọn lửa của tinh thần tương thân tương ái.



SeABanker Tân Bình và tình nguyện viên trao quà cho các phụ huynh tại BV Nhi đồng 1



Cao nguyên đá Đồng Văn



Cột cờ Lũng Cú trên đỉnh núi Rồng



Em bé Hà Giang
Những "Bông hoa của đá"

Hà Giang

Điểm hẹn nơi cực Bắc

Hà Giang nổi tiếng với nhiều danh thắng thiên nhiên. Cảnh đẹp nơi đây luôn khiến du khách phải ngỡ ngàng bởi sự hùng vĩ, hoang sơ. Ai đã từng đến với mảnh đất này đều không thể quên được cao nguyên đá Đồng Văn, đèo Mã Pí Lèng, mùa hoa Tam giác mạch nở rộ, công trời Quản Bạ, rừng thông Yên Minh... Tôi cũng vậy. Tôi đã có thật nhiều kỷ niệm đẹp khi đến với Hà Giang những ngày đầu năm 2023.

Nguyễn Đình Kiên
Khối Vận hành

Chốn tiên cảnh làm say lòng người

Đã từ rất lâu rồi, Hà Giang được biết đến với những hình ảnh ấn tượng, vừa trữ tình nên thơ lại vừa hùng vĩ, tráng lệ. Là nơi địa đầu của Tổ quốc, Hà Giang là một địa điểm du lịch hấp dẫn, thu hút hàng ngàn lượt du khách trong nước và quốc tế mỗi năm.

Vào bất cứ thời điểm nào trong năm, không quá khó để bạn có thể ngắm nhìn phong cảnh độc đáo, ấn tượng của Hà Giang. Bởi lẽ dù vào mùa nào trong năm, nơi đây cũng đều mang một vẻ đẹp làm mê đắm lòng người.

Mỗi bước chân đặt lên mảnh đất Hà Giang là một nguồn cảm xúc đa sắc màu lung linh. Hít thật sâu rồi cảm nhận không khí trong lành, dõi theo những thửa ruộng bậc thang ngút ngàn ẩn hiện giữa mây trời, những dãy núi trùng điệp trải dài bất tận, những con đèo uốn lượn quanh co, những thôn làng mờ ảo trong sương sớm. Nhắm mắt lại, lắng tai nghe tiếng khèn mê say, tiếng lục lạc của đàn trâu bò nối đuôi nhau về chuồng khi ráng chiều buông xuống.

Và còn nhiều, nhiều lắm những khung cảnh làm đắm say biết bao tâm hồn, gieo trong họ những nỗi niềm nhưng nhớ để đã đến một lần thì không thể không quay trở lại.

Cung đường kỳ vĩ Quản Bạ

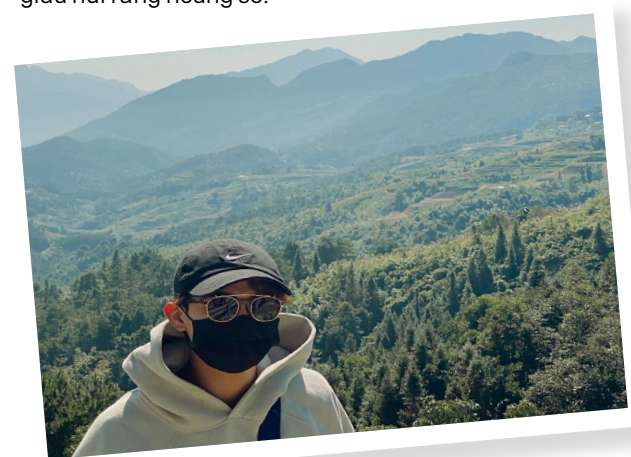
Một Hà Giang hùng vĩ

Nhắc đến Hà Giang, có lẽ ai cũng sẽ nhắc đến cao nguyên đá Đồng Văn. Đây là một vùng núi đá vôi hiểm trở ở độ cao trung bình 1.000 - 1.600m so với mực nước biển, nằm cách thị xã Hà Giang 132km theo đường 4C. Cao nguyên đá Đồng Văn có diện tích khoảng 2.356km², trải dài qua 4 huyện Quản Bạ, Yên Minh, Mèo Vạc và Đồng Văn của tỉnh Hà Giang. Đứng giữa cao nguyên đá, hiện lên trước mắt bạn là những dãy núi đá vôi tầng tầng lớp lớp, sừng sững dựng giữa đất trời, trông thật nguy nga, hiên ngang và tráng lệ. Sự đan xen giữa màu xanh của cây cỏ với màu xám của núi đá vôi tạo nên một vẻ đẹp mộc mạc, bình dị nhưng cũng rất diễm lệ.

Tôi đến thăm Cột cờ Lũng Cú - nơi linh thiêng của người dân Đông Bắc Việt Nam và đồng thời là biểu tượng cho cột mốc biên giới quan trọng của đất nước. Trên cột cờ cao chót vót, lá cờ rộng 54m² tung bay trong gió tượng trưng cho 54 dân tộc anh em chung sống trong đại gia đình các dân tộc Việt Nam. Kính cẩn nghiêng mình dưới ngọn cờ thiêng trên đỉnh mái nhà Tổ quốc, trong tôi chợt trào dâng xúc động, tự hào về non sông, gấm vóc đất Việt.

Những con người chân phương

Người dân Hà Giang nổi tiếng hiếu khách, thân thiện nên bạn sẽ rất dễ dàng hòa mình vào đời sống sinh hoạt hàng ngày của họ. Bạn sẽ khó quên được những bữa ăn, công việc, ở trong nhà hoặc đơn giản chỉ là trò chuyện cùng họ giữa núi rừng hoang sơ.



Check in Mã Pí Lèng



Giao lưu cùng các em nhỏ vùng cao

Nụ cười của những em bé vùng cao cũng sẽ là "liều thuốc" giúp bạn quên đi những bộn bề, lo toan của đời sống thường nhật.

"Vì cuộc đời là những chuyến đi..." là câu nói mà nhiều người hay truyền nhau khi nói về niềm đam mê xê dịch. Sau mỗi mỗi chuyến đi, bạn sẽ biết thêm điều gì đó mà đọc trên sách báo cũng khó cảm nhận hết được.

Dù là một trong những tỉnh miền núi nghèo nhất Việt Nam, con đường đi cũng đầy rẫy hiểm trở nhưng tôi đảm bảo với bạn rằng Hà Giang là điểm đến đẹp và giàu cảm xúc cho nhiều người, trong đó có tôi.

Mùa du lịch ở Hà Giang kéo dài quanh năm nên bạn có thể khám phá địa phương này bất kỳ thời điểm nào. Mỗi mùa, từ thành phố đến huyện thị đều mang một vẻ đẹp riêng, một màu sắc không thể trộn lẫn với bất cứ nơi nào khác. Dù lần đầu tới đây hay đã ghé thăm nhiều lần, Hà Giang chắc chắn sẽ níu chân bạn bằng những kỷ niệm khó quên. Hãy đến với Hà Giang một lần bạn nhé!

Gợi ý thời gian địa điểm và phương tiện di chuyển tới Hà Giang

Thời gian thích hợp đi Hà Giang

Bạn có thể tới thăm Hà Giang vào bất kỳ mùa nào trong năm. Người ta thường đến Hà Giang vào mùa thu lúa chín vàng. Thời gian đẹp nhất là tháng 10, 11 và 12 khi hoa tam giác mạch hay những cánh đồng cải khoe sắc. Còn mùa xuân hoa mơ, hoa mận nở trắng rừng khiến bạn như đang bông bênh trên mây.

Phương tiện di chuyển



Nên chọn xe khách giường nằm, các bạn có thể tham khảo nhà xe Bằng Phấn. Lợi thế khi đi xe khách có thể giữ sức khỏe khi tới điểm đến nên mua vé khứ hồi tránh tình trạng cháy vé khi về. Giá vé dao động từ 250.000 - 300.000đ tùy thời điểm.

Sau đó, các bạn thuê xe máy đi từ thành phố Hà Giang đến Đồng Văn.

Địa điểm ăn uống

Tại thị trấn Đồng Văn nói chung và chợ Đồng Văn nói riêng có rất nhiều địa điểm ăn uống đa dạng, bao gồm cả những món ăn dân tộc đặc trưng của người dân Hà Giang, bạn có thể tham khảo nhà hàng "Nhà Sàn Quán", số điện thoại 0944 587 333.



Có một cung đường bao biển xanh ngắt

Bạn nghĩ đến điều gì đầu tiên khi nhắc tới Quảng Ninh? Là khoáng sản than, là vịnh Hạ Long, là Bãi Cháy, là Vân Đồn hay đảo Cô Tô? Quảng Ninh của tôi còn nhiều điều bất ngờ đang chờ đón bạn lắm. Hãy cùng tôi chiêm ngưỡng cung đường xanh ở quê hương tôi nhé.

Chu Thị Thanh Tâm
SeABank Quảng Ninh

Hàng trăm năm qua, người ta chỉ nghĩ về Quảng Ninh với vàng đen long lanh dưới hầm sâu rồi giật mình vì tiếng nổ mìn phá đá và bụi. Ngành công nghiệp khai khoáng đã mang đến cho người dân Quảng Ninh cuộc sống, lịch sử và truyền thống công nhân ngành than. Những người công nhân anh dũng dưới lò sâu nhưng cũng vô cùng hào hùng trên chiến tuyến. Những trang vàng son của ngành than vẫn mãi là biểu tượng của Quảng Ninh và là một phần của lịch sử đấu tranh giữ nước của dân tộc Việt Nam.

Nền kinh tế phát triển, nhiên liệu hóa thạch không còn là tài nguyên vô tận. Dù đã thay đổi công nghệ khai thác than không ngừng nhưng ngành than vẫn là ngành tạo ra khối bụi, ô nhiễm từ khâu sản xuất đến khâu sử dụng sản phẩm. Kinh tế xanh là bài toán cho tất cả các địa phương và Quảng Ninh không là ngoại lệ. May mắn thay, mảnh đất có biệt danh "Việt Nam thu nhỏ" có nhiều điều kì diệu được thiên nhiên ban tặng và ngành du lịch đã trở thành ngành kinh tế mũi nhọn ở quê hương tôi.

Những cái tên: Vịnh Hạ Long, Bãi Cháy, Vân Đồn, Cô Tô... đã trở nên quen thuộc trên bản đồ du lịch. Với tôi, người sinh ra tại đây, tôi tự hào khi chứng kiến sự thay da đổi thịt từng ngày của Quảng Ninh. Và hôm nay, tôi sẽ giới thiệu đến các bạn những con đường mới mở ở nơi đây để làm "tim ta xao xuyến".

Những con đường khiến ta xao xuyến

Con đường bao biển nối hai thành phố lớn Hạ Long - Cẩm Phả được khởi công từ năm 2021 và khánh thành giai đoạn 3 vào tháng 4 năm 2023 với mục đích thêm trục kết nối và trở thành cung đường xanh trong định hướng phát triển du lịch.

Tôn trọng tinh hoa của tạo hóa, con đường bao biển uốn mình giữa những ngọn núi lô nhô. Biển và núi cứ đan xen trước mắt, ánh mặt trời cứ ẩn lại hiện liên tục trên con đường bạn đi. Đoạn đầu và đoạn cuối của cung đường là hình ảnh của một đô thị khang trang, riêng tôi thích nhất đoạn đường trước khi vào hầm xuyên núi. Đi trên đoạn đường này, bạn sẽ cảm thấy như đang bước chân trong lòng vịnh Hạ Long vậy.

Thay vì lướt sóng trên con tàu gỗ ngoài khơi, bạn đi bộ, đạp xe hay đơn giản nếu là một du khách phương xa ngồi trên ô tô, bạn hãy đi thật chậm, hạ toàn bộ cửa kính để ngắm biển trời núi non, hít hà cái mặn mòi của biển như đi giữa trùng dương sóng vỗ.

Khi ở miền núi và đồng bằng trung du, bạn sẽ ít biết về cây ngập mặn. Đi trên đoạn đường này, bạn có trải nghiệm được biết về những loại cây đặc trưng nơi miền biển như đước, sù, vẹt. Bãi sù, bãi vẹt bao đời cứ ôm ấp bờ, che chở bảo vệ đất liền khỏi sự bào mòn của sóng. Núp dưới lớp xanh cây lá là rất nhiều loại hải sản tự nhiên như hà sù, cá, ruốc, ngán, vạng... nguồn lợi hải sản gần bờ vô cùng quý giá.

Những khúc vắng trên cung đường, bất chợt bạn sẽ bắt gặp vài ngôi nhà cũ đơn sơ của ngư dân bám ở chân núi đá. Trước nhà phơi những tay lưới, mép nước đập đéng một chiếc thuyền mùng con con.

Bình yên đến lạ!

Ngư dân đánh cá trên thuyền mùng, đi thuyền từ tinh mơ, giăng lưới, buông câu và vội về để kịp chợ chiều. Hải sản mang về là những mớ tôm, mớ cá, cá nhỏ, cù ki... Đi chợ gặp những thức hải sản này người quê tôi thường tranh nhau mua và gọi là mua đồ của dân chã (tên gọi ngư dân là nghề chài lưới nhỏ). Các cụ có câu "cá cả lợn lớn". Vậy mà tôi vẫn thích thú cá nhỏ như bống, nhúng, cháp, đĩa... của người dân chã mang về chợ. Mớ cá tươi đem về rán giòn hay nấu canh chua, vị mặn, tanh qua vị giấm, khứu giác trở thành vị ngọt, thơm đến khó tả, đã ăn rồi thì chắc chắn rất khó quên. Chẳng cần nhiều gia vị hay cách nấu cầu kì, thứ cá chã cứ nấu sao càng đơn giản lại càng ngon.

Một ngôi nhà cũ kỹ dưới chân núi, một con đường mới mở, sóng biển vỗ về núi đá, một vùng biển rộng. Cái cũ - cái mới, cái nhỏ bé - cái bao la, tiếng sóng biển vỗ về núi đá. Tất cả hòa quyện vào nhau như một bức tranh đầy màu sắc và thanh âm!

Bạn hãy thử một lần về quê tôi, tìm khúc vắng nhất của cung đường bao biển Hạ Long - Cẩm Phả để cảm nhận những cảm xúc tuyệt vời nhất, đắm mình trong xanh trời, xanh nước, xanh cây nhé!





Về Tứ Kỳ Mùa Rươi

“Tháng chín đôi mươi, tháng mười mồng năm” - cứ đến ngày này là người dân An Thanh - Tứ Kỳ quê hương tôi lại háo hức đón chào mùa vụ thu hoạch rươi chính vụ.

Tứ Kỳ
Khởi Công nghệ Ngân hàng số

“Lộc trời” - “Rồng đất”

Rươi là loài động vật không xương sống, sinh sôi ở vùng nước lợ và cũng là loại đặc sản được nhiều người tìm kiếm. Rươi có ở nhiều vùng, nhưng rươi ở An Thanh - Tứ Kỳ là nổi tiếng hơn cả. Người dân ở đây vẫn gọi con rươi là “lộc trời cho” hay “rồng đất”.

Trước đây, việc khai thác rươi hoàn toàn thủ công. Khi mùa rươi đến, trong thời thơ ấu của tôi, tôi nhớ đã cầm rổ và rá ra vớt rươi. Dần dần, khi rươi trở thành đặc sản được săn đón với giá cao, thì người dân đã tập trung cải tạo ruộng rươi, xây cống dẫn nước, tạo điều kiện cho rươi sinh sản.

Người dân An Thanh quê tôi bén duyên với nghề nuôi rươi chỉ khoảng 10 năm nay. Trước kia, bà con chỉ thu hoạch rươi tự nhiên, con rươi ngày ấy chỉ nhỏ bằng đầu đũa. Mấy năm gần đây, nghiệm ra môi trường sống của rươi, nên bà con bảo nhau tạo môi trường sống cho chúng. Để tạo ra môi trường tốt nhất cho sự phát triển của con rươi, đất cần tơi xốp. Người dân cấy một vụ lúa chiêm và đặc biệt, sẽ không có phân bón hóa học hay phun thuốc bảo vệ thực vật. Năng suất lúa có thể không cao nhưng đảm bảo lại là cách để cho rươi có môi trường phát triển tốt nhất.

Ngày hội thu hoạch rươi

“Tháng chín đôi mươi, tháng mười mồng năm”, câu nói ấy in sâu vào trong tâm trí của mỗi người con quê hương tôi. Mùa thu hoạch rươi chính, cả làng như ngày hội, người dân chong đèn cả đêm để tháo nước, thu hoạch rươi, sáng rực lên cả một vùng quê yên bình.

Trước đây, rươi lên theo con nước tự nhiên. Nay, vào vụ mùa bà con có cách bắt rươi phải lên. Bí quyết chủ yếu là tháo kiệt nước để đó. Khi muốn thu hoạch, chỉ cần cho nước vào, con rươi đủ ngày buộc phải ngoi lên mặt nước. Các chủ đầm, ruộng rươi giờ khai thác theo cách dùng “đạn”. Khi rươi nổi nhiều, tháo nước khỏi ruộng, dùng lưới tơ lụa hay lưới phù du chặn ở cửa cống thoát nước, rươi theo dòng chảy chui vào hết “đạn”, chẳng sót lại con nào.

Rươi thu hoạch đến đâu, sẽ được thương lái thu mua luôn tại ruộng tới đó, giá có thể lên tới 400.000đ - 500.000đ/kg.

Một năm có 2 vụ rươi, vụ mùa từ cuối tháng 9 Âm lịch kéo dài đến cuối năm, vụ chiêm từ giữa tháng 4 đến cuối tháng 5 Âm lịch. Vụ chiêm, rươi chỉ có ở ven sông, ít hơn và không ngon bằng rươi vụ mùa.

Món ăn dễ gây nghiện

Con rươi có vẻ bề ngoài hơi đáng sợ, vì vậy nhiều người không dám ăn các món ăn được chế biến từ rươi. Tuy nhiên, những người vượt qua được điều đó thì lại rất dễ nghiện, đặc biệt là chả rươi. Từ một thứ lạnh lạnh, vương mùi bùn thành một thứ đồ ăn có hương thơm và mùi vị khó có gì sánh bằng.

Ngoài chả rươi, thì rươi cũng có thể chế biến được nhiều món ăn khác với các mùi vị vô cùng đặc trưng như rươi đốt (rươi kho), canh măng hay thậm chí có cả lẩu rươi. Người dân An Thanh còn cho một thứ đặc sản từ rươi đó là mắm rươi. Mắm rươi được chế biến thành một loại nước chấm màu vàng gần giống mật ong, sánh đặc, mang mùi thơm dịu của rươi và có thể bảo quản để sử dụng quanh năm.

Mắm rươi thường được ăn kèm với thịt ba chỉ luộc thái mỏng, thêm vài lát gừng, khế chua, dứa, chuối xanh. Tuy nhiên, theo những người sành ăn thì thông dụng và ngon nhất vẫn là món mắm rươi cuốn thập cẩm. Xếp miếng thịt ba chỉ luộc thái mỏng vào lá rau xà lách, thêm cọng rau mùi, rau răm, rau húng, một lát gừng, vỏ quýt, khế chua, chuối xanh, hành tím thái mỏng và vài sợi bún rồi cuộn lại, sau đó chấm với mắm rươi đã được chưng nóng. Chỉ cần ăn miếng đầu tiên, các bạn sẽ cảm nhận được rất nhiều hương vị tổng hòa: ngọt, bùi, thơm ngậy...

Rươi không chỉ đem lại hương vị độc đáo, mà còn là biểu tượng của văn hóa ẩm thực đặc trưng của vùng quê An Thanh - Tứ Kỳ.

Tạo ra hệ sinh thái để phát triển kinh tế xanh bền vững

Ngoài rươi, cáy cũng là một đặc ân mà người dân quê tôi được thiên nhiên ban tặng.

Với sức hút cao, mang lại nhiều lợi ích kinh tế, ngày nay, vùng nuôi rươi đang được quan tâm và tạo điều kiện hạ tầng để mở rộng vùng canh tác. Nuôi rươi kết hợp cáy, sản xuất lúa hữu cơ, bà con đang tạo ra hệ sinh thái rươi cáy và lúa hữu cơ - tất cả cùng hỗ trợ nhau, giúp cho phát triển kinh tế xanh và bền vững.



Team Ngân hàng số - Khởi CNNHS về thăm hệ sinh thái rươi cáy



Lễ hội đũa nôm sông Sỏi



Hội thi gặt lúa hữu cơ

Hàng năm, bà con còn được tham gia một số lễ hội như “Hội thi gặt lúa hữu cơ” hay lễ hội “đũa nôm sông Sỏi”, vừa để thu hút khách du lịch, vừa để quảng bá thương hiệu, cũng là dịp để bà con được cùng nhau “trở về thời thơ ấu”.

“Bao giờ cho đến tháng mười, Bát cơm thì trắng bát rươi thì đầy”... về An Thanh vào chính vụ rươi, trò chuyện, nghe tiếng cười giòn tan của người nông dân được mùa, cảm xúc hân hoan lạ thường... Các SeABanker, nếu các bạn muốn thăm quan hệ sinh thái rươi cáy và lúa hữu cơ, muốn được thưởng thức những món đặc sản từ rươi, hãy ghé thăm Tứ Kỳ - quê hương của mình một lần nhé!

T'Măng Deeng

Nàng thơ của Kontum đại ngàn



T'Măng Deeng, hay theo cách gọi "Kinh hóa" là Măng Đen, một thị trấn nhỏ thuộc huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum. Theo tiếng Mơ Nâm (một nhánh của dân tộc Xê Đăng) thì "T'Măng" nghĩa là nơi ở và "Deeng" là rộng lớn, bằng phẳng. Măng Đen có gì mà quyến rũ đến vậy?

 Libra

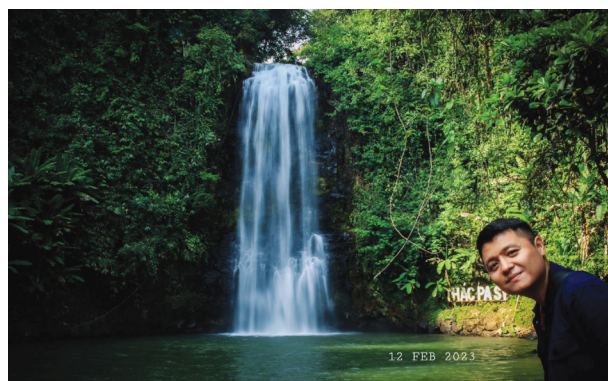
Ngày thứ nhất: Một Măng Đen đang rất hot!

Nó đến với Măng Đen vào một ngày Chủ nhật, tháng 2/2023.

Ngay sau khi đặt chân xuống sân bay Pleiku - Gia Lai, trên chuyến xe taxi đã đặt từ trước di chuyển khoảng gần 100km từ sân bay đến Măng Đen, nó đã được bác tài - một người đang sinh sống tại Măng Đen giới thiệu sơ qua về những địa điểm thú vị của mảnh đất này.

Vì đã rất háo hức nên việc đầu tiên ngay sau khi nhận phòng khách sạn, nó phải hỏi thuê ngay một chiếc xe máy để di chuyển quanh thị trấn. Ấn tượng đầu tiên của nó khi ở đây là không khí dễ chịu, có nắng nhưng vẫn mát. Hai bên dọc tuyến đường chính vào thị trấn là những hàng thông cao với không khí trong lành và vô số những gia đình hay một vài nhóm khách du lịch quây quần cùng nhau ăn uống dưới những bóng cây.

Có lẽ là ngày cuối tuần nên lượng khách đổ về đây tương đối đông, các hàng quán ven đường luôn tấp nập khách ra vào, các điểm du lịch quanh thị trấn rộn rã tiếng cười nói, thế mới thấy độ hot của Măng Đen như thế nào. Ngay trong buổi chiều hôm đấy, nó đã kịp đi khám phá hồ Dak ke, thác Pa Sỹ, chùa Khánh Lâm, khu 37 hộ, những địa danh quen thuộc nằm xung quanh thị trấn.



Tác giả khám phá hồ Dak ke, thác Pa Sỹ



Ngày thứ hai: Măng Đen bình yên!

Sang đến ngày thứ hai ở Măng Đen, là ngày thường nên thị trấn được trả lại sự tĩnh mịch, bình yên vốn có, những quán ăn, các điểm du lịch không còn đông đúc như cuối tuần nữa.

Lịch trình ngày thứ hai của nó là đến với Làng văn hóa Kon Bring, một ngôi làng mà qua tìm hiểu nơi đây có hơn 90% cư dân là người Mơ Nâm. Nó đã được chiêm ngưỡng những nếp nhà, cuộc sống sinh hoạt của đồng bào và không thể không ấn tượng với ngôi nhà rông có chiếc mái cao vút đặc trưng.

Với sở thích khám phá nên nó tiếp tục rong ruổi trên chiếc xe máy đi sâu hơn đằng sau ngôi làng. Lộ xuống dòng suối mát lành dọc bên đường, đi trên những chiếc cầu treo dân sinh lác lác và "phượt" dưới cái nắng cái gió của vùng đất đỏ Tây Nguyên.

Buổi chiều nó dành thời gian để đi ngắm những rừng cây thay lá trên những con đường đèo quanh co dẫn lên Măng Đen. Những gam màu hài hòa, bắt mắt được tạo nên từ "đôi bàn tay khéo léo" của Mẹ thiên nhiên khiến "nàng thơ" Măng Đen đã cuốn hút lại càng trở nên thu hút hơn!

Ngày thứ ba: Săn mây!

Ngày thứ ba là điểm ấn tượng nhất với nó trong chuyến đi này.

5h sáng, nó lóc cóc bò dậy, xách xe máy phi về hướng Tượng Đức mẹ Măng Đen. Bên ngoài trời se se lạnh, mặt trời chưa kịp ló rạng nên bao trùm toàn bộ không gian tĩnh mịch ấy là màu đen của bóng tối.

Thực ra nó đã định làm điều này từ sáng sớm ngày thứ hai tuy nhiên do ngày đầu đến vẫn còn tương đối mệt nên nó đã không chiến thắng được cơn buồn ngủ nặng trĩu.

Nó đang đi "săn mây"!

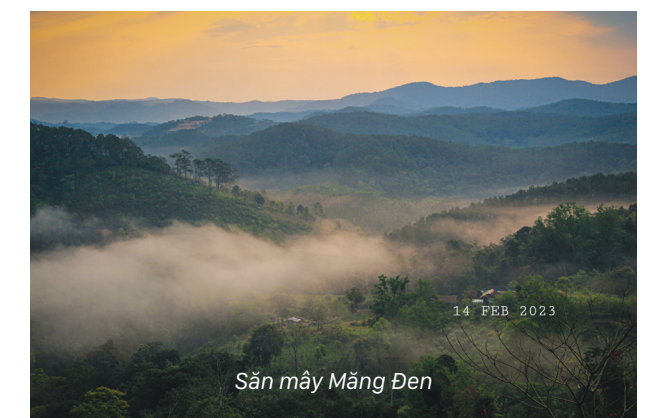
Qua tìm hiểu được biết mỗi sáng sớm ở Măng Đen ở một số điểm đều có mây, nên nó muốn được tận mắt chứng kiến và ghi lại cảm giác bông bênh trong biển mây ấy. Và điều gì đến cũng phải đến, khi mặt trời nhô lên khỏi những rừng cây thì cũng là lúc nó được chứng kiến biển mây ấy bao trùm xung quanh.

Với nào chân mây ảnh cùng chiếc máy đã đi theo nó qua rất nhiều hành trình, nó đã kịp ghi lại khoảnh khắc tuyệt diệu ấy. Gặp và nói chuyện với một số người cùng sở thích chụp ảnh khi ấy, nó mới được biết ở Măng Đen sáng sớm nào cũng có mây như vậy, chỉ là ít hay nhiều tùy hôm và chỉ khoảng 30 phút là mây cũng sẽ tan. Tự nhiên cảm thấy may mắn vì đã dậy và đến kịp lúc để chứng kiến khoảnh khắc kỳ diệu ấy.

Cũng trong cuộc nói chuyện ấy nó mới được biết những điểm đẹp, hoang sơ nhất của Măng Đen không chỉ dừng lại ở một vài điểm xung quanh thị trấn nó đã đi trong ba ngày vừa rồi. Xung quanh Măng Đen trong vòng bán kính rộng hơn khoảng 50 - 60km còn có rất nhiều điểm khám phá khác như thác K50, Làng Vi Rơ Ngheo, ruộng bậc thang hùng vĩ tại Tu Mu Rông... Bất chợt cảm thấy hành trình trong ba ngày ấy thật ngắn ngủi biết bao.

Ấm thực ở Măng Đen cũng là một điểm thú vị khác. Trong những ngày ở nơi đây nó đã được ăn và trải nghiệm với nào bánh canh cá lóc, lẩu xuyên tiêu, lẩu cá tầm, gà nướng, cơm lam cô Sinh... Những món ăn đặc trưng, độc đáo khiến ngay lúc này đây mặc dù đã kết thúc chuyến hành trình nhưng khi viết những dòng này, nó vẫn có thể tưởng tượng ra những hương vị hấp dẫn ấy.

Hẹn gặp lại đại ngàn Tây Nguyên, hẹn gặp lại Măng Đen! Thôi thì đành coi rằng những điểm hoang sơ chưa thể đặt chân tới được kia sẽ là "cái cớ" để nó sớm có dịp quay trở lại với nơi đây!





Xách ba lô lên và đi... Trung Quốc thôi!

Dù đã 2 tháng trôi qua, nhưng tâm trạng của tôi vẫn bồi hồi mỗi khi nhớ lại chuyến đi "phượt" Trung Quốc vào dịp nghỉ lễ 30/4 - 1/5 ấy, kì nghỉ lễ có lẽ là dài nhất trong suốt 25 năm cuộc đời của tôi. Tôi đã "xách balo lên và đi" suốt một tuần dưới bầu trời Trung Hoa.

 **Vũ Gia Huy**
Khối Vận hành

Từ Nam Ninh quyền rũ

Với thu nhập của một dân văn phòng, tôi chọn sang Trung Quốc bằng đường bộ, đi ô tô từ Hà Nội lên Lạng Sơn rồi qua cửa khẩu Hữu Nghị, sau đó đi tiếp ô tô vào thành phố Nam Ninh. Bằng cách này tôi đã tiết kiệm được một khoản khá lớn, khi chi phí đi đường bộ chỉ bằng 1/10 so với chi phí đi máy bay, mà thời gian di chuyển cũng không quá lâu, cũng chỉ bằng chuyến xe đi thẳng từ Hà Nội vào Đà Nẵng là cùng.

Ngày đầu tiên khi sang đến Trung Quốc, tôi dừng chân và tham quan thành phố Nam Ninh, nơi được coi là đầu mối kết nối giao thông, từ Nam Ninh bạn có thể đi đến bất cứ nơi nào ở đất nước Trung Quốc. Đã đến Nam Ninh thì nhất định bạn phải ghé vào phố ẩm thực Trung Sơn - thiên đường ẩm thực Trung Hoa, và hãy đến đây khi phố đã lên đèn. Những gian hàng với tỉ tỉ các món ăn hấp dẫn, thơm nức mũi và giá cả vô cùng hợp lý, âm thanh náo nhiệt cùng dòng người nườm nượp, tất cả tạo nên một con phố nhộn nhịp kéo dài đến tận nửa đêm.

Sáng hôm sau, tôi cùng vài người bạn tham quan làng cổ Tương Tư, nơi đây là sự hội tụ văn hóa của 3 đất nước Nhật - Hàn - Trung Quốc. Và dù đến đây vào lúc sáng sớm, khi các hàng quán đã đóng cửa sau buổi đêm, nhưng với tàn dư còn sót lại, tôi khá chắc một điều rằng, hãy đến đây vào lúc chiều tối, sẽ có những thứ thực sự tuyệt vời chờ đón bạn ở ngôi làng cổ này.

Đến Quảng Châu nhộn nhịp

Chia tay Nam Ninh, chúng tôi tiếp tục di chuyển bằng tàu cao tốc đến Quảng Châu - thành phố thương mại số 1 của Trung Quốc. Hành trình 2 ngày 1 đêm khám phá Quảng Châu của tôi bắt đầu bằng một chiều ở một khu phố ẩm thực, cảm giác cứ như đang đi food tour Hải Phòng vậy, chơi là phụ, no cái bụng mới quan trọng.

Tôi thật sự không nhớ nổi tên của khu phố đó, nhưng tôi chắc chắn đó là một khu phố ẩm thực rất nổi tiếng ở Quảng Châu, vì chỉ cần hỏi người dân thôi thì ai cũng sẽ chỉ đường đi ra đó. Và những quán ăn từ bình dân đến cao cấp ở khu phố đó lúc nào cũng đông kín từ chiều tối cho đến tận đêm, có những

quán nổi tiếng đến mức được rất nhiều người nổi tiếng của Trung Quốc đến ăn và review.

Sáng ngày thứ 2, chúng tôi đi đến Bảo tàng Quảng Châu, sau đó di chuyển ra Tháp Quảng Châu. Bảo tàng Quảng Châu có lẽ sẽ phù hợp hơn với những người trưởng thành và có niềm đam mê với lịch sử thế giới, còn Tháp Quảng Châu thì lại là một trung tâm vui chơi dành cho giới trẻ. Một tòa tháp cực kì cao (nếu tôi không nhầm thì đây là tòa tháp truyền hình cao thứ 2 thế giới) với rất nhiều tiện nghi như các khu mua sắm, khu vui chơi giải trí (hình như có cả nhảy bungee), khu tổ hợp ăn uống phục vụ cho nhu cầu của giới trẻ. Và có một điểm đặc biệt, đó là có một vị trí cực kì thú vị để bạn có thể tha hồ thả dáng cool ngầu check in với tòa tháp chọc trời này. Đến chiều, chúng tôi tản bộ quanh khu phố Bắc Kinh - phố thương mại của Quảng Châu - và check in ở Con đường hội họa, sau đó chia tay Quảng Châu và lên đường tiếp tục chuyến hành trình của mình.

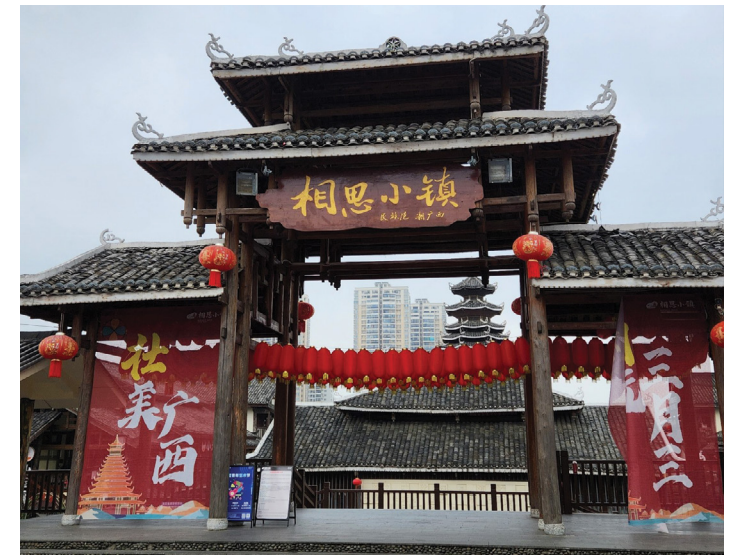
Ghé thăm Châu Hải

Những ngày cuối cùng của chuyến đi Trung Quốc, tôi đến thăm thành phố Châu Hải - một thành phố biển của Trung Quốc. Khác với sự nhộn nhịp, tấp nập của Quảng Châu và Nam Ninh, Châu Hải lại mang một dáng vẻ êm đềm, rất phù hợp để nghỉ chân sau những ngày rảo bước ở những chốn xô bồ. Ngày đầu tiên ở Châu Hải, tôi được bạn bè dẫn đi tham quan Nhà hát Con Sò nằm ở ven biển. Không khí ở biển thì khỏi phải bàn, đập xe quanh bãi biển hưởng thụ những làn gió mát mới sáng khoái làm sao!

Nằm ẩn mình dưới Nhà hát Con Sò cũng là một trung tâm thương mại và xung quanh bãi biển cũng có rất nhiều nhà hàng, quán bar, buổi tối mà lên đồ ra đây vui chơi thì đúng là hết nước chấm!

Ngày cuối cùng trước khi trở về Việt Nam, tôi đi tham quan một ngôi chùa cổ ở Châu Hải, đi mua một chút quà lưu niệm, rồi cùng bạn bè liên hoan một bữa và chia tay nhau để đi ra ga chuẩn bị cho sáng sớm hôm sau lên tàu.

Hơn 2 tháng trôi qua kể từ chuyến thăm Trung Quốc, nhưng tâm hồn tôi vẫn lâng lâng mỗi khi nhớ tới những trải nghiệm tuyệt vời đó. Tôi đã khám phá được những chân trời mới, có thêm những người bạn mới, những kỉ niệm mà có lẽ tôi sẽ không bao giờ có thể quên được. Đen Vâu đã nói: "Đất nước mình còn lạ, cần chi đâu nước ngoài", điều đó đúng không sai, nhưng nếu có cơ hội đi nước ngoài, chẳng có lý do gì mà không nắm lấy, biết đâu học thêm được điều hay, mang về đóng góp cho đất nước, thế cũng tốt, nhé?



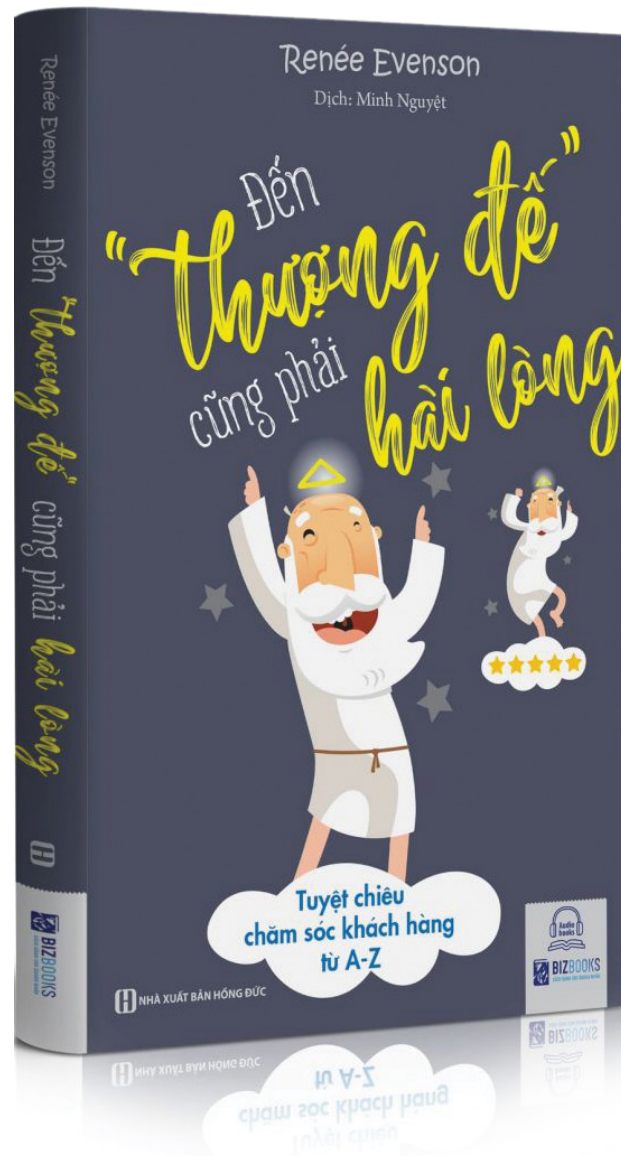
Đến Thượng đế cũng phải hài lòng!

Nghề chăm sóc khách hàng từ lâu được ví như nghề "Làm dâu trăm họ". Câu nói "Khách hàng là thượng đế" không còn xa lạ với những người làm nghề dịch vụ. Với sự phát triển của thị trường, khách hàng ngày càng yêu cầu cao hơn về chất lượng phục vụ. Bởi vậy chúng ta luôn cần làm "hài lòng các thượng đế của chúng ta". Ở cuốn sách này sẽ chỉ những điều mà bạn có thể làm thượng đế hài lòng. Chúng ta cùng tìm hiểu về cuốn sách này nhé.

Nguyễn Đình Kiên
Khối Vận hành

Điều gì khiến người làm dịch vụ hạnh phúc nhất?

Cuốn sách kể về câu chuyện của anh chàng James Cash Penney, chia sẻ về công việc làm phục vụ tại một nhà hàng trên đường Bloomington. Có những ngày thứ Bảy, Chủ nhật nhà hàng đông lắm, khách ra vào không ngừng mà nhân viên lại ít, James phải làm cả 2 vị trí cùng lúc, vừa làm lễ tân vừa làm phục vụ, phục vụ liên tiếp 3 - 4 bàn. Hay có khi anh vừa làm bar lại còn chạy qua phụ bếp để làm món thật nhanh cho khách. Có những ngày chỉ lơ là một tí thôi, khách hàng nào hiểu và thông cảm thì không nói, còn những khách hàng khó tính thì họ sẵn sàng chỉ chiết James giữa mọi người, họ đòi gặp quản lý đuổi việc anh, họ sẵn sàng viết review xấu về anh trên truyền thông. Những lúc ấy, nếu James



“Khách hàng không trung thành với chúng ta, khách hàng trung thành với trải nghiệm mà chúng ta mang lại cho họ”

Jason Langella

”

yếu đuối có lẽ sẽ không thể theo được nghề. Anh nhiều lần động viên bản thân: "James, cố lên! Làm dâu trăm họ mà đã bỏ cuộc sớm vậy hả?", sau đó lấy lại tinh thần và tiếp tục công việc thường nhật.

James chia sẻ trong quá trình làm việc, niềm vui đầu tiên khiến anh hạnh phúc nhất chính là lời cảm ơn từ khách hàng. Khi được khách nói "Anh/chị cảm ơn em nhiều nha!" thì dường như mọi mệt mỏi liên tan biến hết. Đặc biệt, có những hôm thấy khách viết feedback và khen ngợi mình, đến lúc họp nhà hàng lại được quản lý gọi tên tuyên dương thì ôi thôi, khỏi phải nói rồi, sung sướng lắm! Sung sướng không phải vì mình có quà hay thể hiện gì cao vời, mà cái sung sướng hạnh phúc là khách hàng công nhận mình, giá trị mình mang lại cho khách hàng được đánh giá tốt.

Nội dung sống động và ấn tượng

Không phải là lý thuyết suông, cuốn sách sẽ đưa ra những tình huống "dở khóc dở cười" rất cụ thể mà bạn có thể gặp phải khi tư vấn cho khách hàng từ đó rút ra những bài học và lời khuyên về cách ứng xử, cách giao tiếp với khách hàng trực tiếp hay gián tiếp qua các phương tiện xã hội, xử lý khiếu nại của khách hàng để mang lại sự thỏa mãn cho họ... "Đến thượng đế cũng phải hài lòng" sẽ mang đến cho bạn những ví dụ sống động và ấn tượng về ngành dịch vụ nói chung và cách chăm sóc khách hàng nói riêng.

- Ấn tượng đầu tiên tốt chính là cơ sở của dịch vụ chăm sóc khách hàng, bạn bắt đầu cung cấp dịch vụ ngay khi bạn phản hồi với khách hàng tìm đến doanh nghiệp: gửi email, gọi điện thoại, hoặc đăng bài trên phương tiện truyền thông xã hội...
- Lịch sự là điều cơ bản trong dịch vụ chăm sóc khách hàng, khách hàng đánh giá cao sự cư xử lịch sự, khi còn nhỏ chúng ta đã học được những phép lịch sự cơ bản, nói làm ơn và cảm ơn chú ý và không ngắt lời khi người khác đang nói...
- Thái độ tích cực đóng vai trò quan trọng trong dịch vụ chăm sóc khách hàng, thái độ chăm sóc khách hàng tuyệt vời có thể xóa tan ấn tượng đầu tiên không tốt đẹp, tương tự, thái độ tiêu cực có thể phá hủy phá bỏ ấn tượng ban đầu.

"Chẩn trị" những kiểu khách hàng yêu cầu cao

- » Hãy luôn nói "Làm ơn/Vui lòng", "Cảm ơn" và "Không có gì".
- » Hãy nói câu "Xin lỗi".
- » Hãy sử dụng kính ngữ "Thưa ông/bà, Dạ anh/chị..."
- » Hãy gọi tên riêng của khách hàng nếu bạn biết.
- » Hãy dùng từ "Vâng/Dạ" thay vì "Ok/Ừ".
- » Đợi khách hàng nói xong rồi mới bắt đầu nói.
- » Luôn nở nụ cười tươi khi nói chuyện.

Ngoài ra còn vô số các nguyên tắc khác mà bạn cần phải nắm vững để đem lại trải nghiệm hoàn hảo cho khách hàng mà nổi bật nhất đó là 5 nguyên tắc sống còn trong nghề "chăm sóc khách hàng" được tác giả nhắc đến:

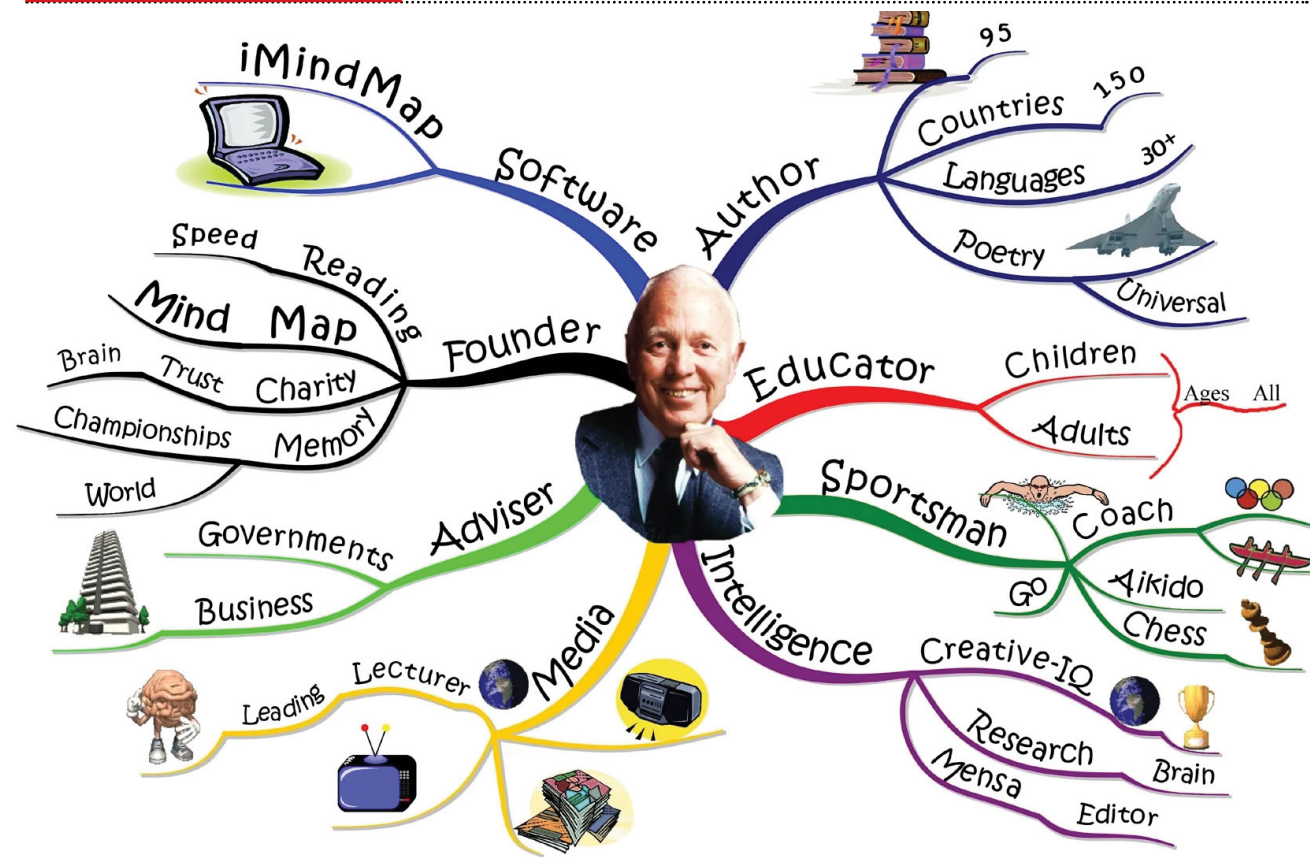
- 1 **Nguyên tắc 1 - Trung thực:** Nói sự thật, làm điều đúng đắn tin cậy.
- 2 **Nguyên tắc 2 - Đồng cảm:** Đặt mình vào vị trí của người khác, biết lắng nghe và quan tâm.
- 3 **Nguyên tắc 3 - Biết cảm kích:** Tìm kiếm những điểm tốt đẹp trong con người. Bày tỏ sự biết ơn.
- 4 **Nguyên tắc 4 - Tôn trọng:** Thể hiện sự quan tâm, chăm sóc và cân nhắc.
- 5 **Nguyên tắc 5 - Khoan dung:** Thay vì phán xét người khác hãy chấp nhận sự khác biệt của họ

Cựu phó chủ tịch điều hành toàn cầu và dịch vụ khách hàng tại Amazon, ông Marc Onetto đã từng nói rằng: "Làm những điều tốt cho khách hàng và họ sẽ tạo ra lợi ích cho chúng ta". Một khách hàng quyết định sử dụng sản phẩm của bạn không chỉ do chất lượng sản phẩm tốt mà còn do họ thấy mình được quan tâm, được tôn trọng bởi dịch vụ chăm sóc khách hàng của bạn. Dịch vụ khách hàng tốt ngoài đem lại sự hài lòng cho khách hàng, còn mang lại rất nhiều những lợi ích tuyệt vời cho doanh nghiệp.

Khép lại cuốn sách, tôi tin rằng mình đã rút ra cho bản thân nhiều kiến thức hữu ích giống câu nói của Alan Weiss: "Đừng xem khách hàng của bạn là một phần trong vấn đề, hãy yêu cầu họ trở thành một phần trong giải pháp." Khách hàng là yếu tố cốt lõi khiến doanh nghiệp tồn tại. Không có khách hàng sẽ không có lợi nhuận. Theo một nghĩa nào đó, khách hàng thực sự là tài sản trân quý nhất của bất cứ doanh nghiệp nào.



Những CBNV mẫn cán chăm sóc khách hàng tại VHDVĐK



Phương pháp đọc nhanh Tony Buzan

Hầu hết mọi người đều nghĩ rằng, đọc sách là phải đọc chậm lại để nắm ra những điều cốt lõi có trong nội dung quyển sách. Điều này hoàn toàn không sai, nhưng nếu bạn muốn đọc được nhiều hơn và đọc được tập trung hơn thì đọc nhanh là một kỹ năng rất cần thiết.

Lê Thị Bình
Học viện SeABank

Tony Buzan đã khẳng định: "Bộ não của bạn có thể hấp thụ một lượng thông tin khổng lồ tương đương 20.000 chữ mỗi phút, nhưng điều đáng buồn là hầu hết mọi người lại thường xuyên đọc nó với tốc độ 200 chữ mỗi phút".

Vậy làm thế nào để tăng tốc độ đọc mà vẫn "tiêu hóa" được hết lượng thông tin cũng như không làm giảm giá trị thông tin. Hãy cùng tìm hiểu và thực hành những kỹ thuật trong phương pháp đọc nhanh Tony Buzan nhé.

Tony Buzan không phải là người đầu tiên đề cập đến phương pháp đọc nhanh nhưng ông đã phát triển phương pháp này bằng cách thêm vào các kỹ thuật giúp tăng tốc độ đọc và hiểu nội dung, cũng như nâng cao tư duy sáng tạo. Từ đó phương pháp đọc nhanh của Tony Buzan dần trở nên phổ biến.



Cuốn sách hướng dẫn tập luyện đọc nhanh của Tony Buzan



Tony Buzan - một tác giả, nhà tâm lý và là cha đẻ của phương pháp tư duy Mind map

Kỹ thuật xem trước (previewing)

Mỗi tài liệu hay quyển sách bất kỳ đều có các phần như tiêu đề, mục lục, đoạn nội dung chính, kết luận... Hãy tìm đọc những phần này trước tiên. Việc này cho phép bạn lướt nhanh qua nội dung và phân loại được nội dung này có phù hợp để đọc tiếp hay không. Hơn nữa, việc xem trước toàn bộ nội dung cũng cho phép bạn nắm tổng quan về thông tin sắp đọc. Khi đọc các phần chi tiết, bạn sẽ hình thành mối liên hệ với các phần khác dựa trên nội dung tổng quan ban đầu. Qua đó, bạn hiểu sâu hơn về trật tự logic của các kiến thức và nghiệm ra được nhiều bài học hơn.

Kỹ thuật đọc theo nhóm từ (chunking)

Một trong những nguyên nhân phổ biến khiến tốc độ đọc của chúng ta chậm là do đọc từng từ một. Để tăng tốc độ đọc, hãy tách câu thành các nhóm từ thay vì đọc từng từ một.

Ví dụ, thay vì đọc từng từ trong câu "Quyết tâm hoàn thành mục tiêu", bạn có thể phân tách câu thành hai nhóm từ, chẳng hạn "Quyết tâm" và "hoàn thành mục tiêu". Sau đó, bạn có thể đọc hai nhóm từ này một cách nhanh chóng và hiệu quả hơn.

Kỹ thuật này giúp người đọc tập trung phần nội dung chính, giảm mỏi mắt và tăng tốc độ đọc. Tuy nhiên, bạn cần luyện tập để có khả năng phân tích và tổ chức thông tin hiệu quả để tìm ra các nhóm từ thích hợp.

Kỹ thuật "lướt đường viền" (peripheral vision)

Hãy tập trung vào các từ ở trung tâm của dòng, nhưng vẫn giữ ánh mắt của bạn di chuyển dọc theo đường viền của trang. Cách thức này cũng là phương pháp quét chữ để nắm rõ thông tin của vài dòng trong một lần nhìn. Như vậy, chúng ta sẽ chuyển từ di chuyển mắt sang ngang thành di chuyển mắt theo chiều dọc. Tâm nhìn sẽ rộng hơn, bao quát bố cục, từ khóa và nội dung cả đoạn hoặc trang lớn.

Để hỗ trợ cho kỹ thuật "lướt đường viền", bạn có thể dùng "vật dẫn" để nhảy cóc giữa các dòng. Việc này mang

lại hai lợi ích: Một là giữ sự tập trung; và hai là giúp bạn không bỏ sót thông tin khi nhìn nhầm hàng.

Kỹ thuật "lướt đường viền" được xây dựng dựa trên khả năng của thị giác của con người. Chúng ta có thể nhìn thấy và xử lý thông tin từ rất nhiều khu vực xung quanh điểm nhìn chính. Tuy nhiên, để áp dụng kỹ thuật này hiệu quả, bạn cần phải tập luyện để cải thiện khả năng sử dụng thị giác phụ của mình.

Kỹ thuật "Dập tắt tiếng đọc thầm" (Stop Subvocalizing)

Một thói quen được hình thành từ thời còn vỡ lòng. Chúng ta được dạy đánh vần, đọc thành tiếng, và dần dần nó trở thành tiềm thức. Nhưng chính giọng đọc trong đầu giống như bắt bộ não làm hai việc cùng lúc: Đọc và hiểu. Ngôn ngữ tư duy của bộ não là hình ảnh, nên muốn đọc nhanh hơn, bạn cần tập thói quen nhìn vào chữ là kết nối ngay tới hình ảnh hoặc ký hiệu đơn giản, thay vì để cho giọng đọc thầm vang lên. Dần dần, bạn sẽ xây dựng cho mình một "từ điển hình ảnh" để mỗi lần nhìn vào từ đó là trong đầu lập tức bật ra hình ảnh tương ứng.

Kết hợp với phương pháp Mind Mapping

Sau khi sử dụng 3 kỹ thuật đọc nhanh nêu trên, để nhớ lâu kiến thức, người đọc sẽ tiến hành mind map. Theo đó, bạn sẽ viết từ khóa ở chính giữa trang, xung quanh là các đường kết nối đến các ý phụ. Các đường kết nối này được sử dụng để thể hiện sự liên kết giữa các ý tưởng và tạo ra một cái nhìn tổng quan về mối quan hệ giữa các ý tưởng.

Bằng cách mind map toàn bộ mọi thứ sau mỗi lần đọc sẽ giúp người đọc hiểu sâu, nhớ lâu nội dung thông tin. Mind map cũng là tài liệu dùng để tra cứu nhanh khi người đọc muốn xem lại nội dung cũ.

Trên đây là các kỹ thuật trong phương pháp đọc nhanh Tony Buzan. Để thuận thực chắc chắn bạn cần phải luyện tập nhiều. Chúc bạn sớm luyện tập thành công phương pháp đọc nhanh và tối ưu hiệu quả đọc.



Sau khi đọc xong một cuốn sách, hãy review bằng phương pháp Mind Mapping



Fast & Furious 10 “Đại tiệc” kỹ xảo

Độc giả SeANews đã xem bom tấn "Fast & Furious 10" chưa? Một bộ phim được giới chuyên môn đánh giá là tiếp tục phát huy thế mạnh kỹ xảo hình ảnh cùng các cảnh đối đầu nghẹt thở, song mắc điểm trừ kịch bản.

Sự trở lại của một bom tấn

Trở lại sau hai năm, Fast & Furious 10 - còn có tên Fast X - là một trong những bom tấn của mùa phim hè. Tác phẩm tạo được sự quan tâm lớn khi là phần mở đầu trong hai phim sẽ khép lại series hành động nổi tiếng sau hơn 20 năm.

Phim bắt đầu với sự kiện diễn ra năm 2011, khi Dominic (Vin Diesel) - nhân vật chính - cùng đồng đội cướp tài sản của ông trùm Hernan Reyes. Sau vụ đụng độ, Hernan Reyes thiệt mạng nhưng con trai của lão - Dante Reyes (Jason Momoa) - ghi nhớ mối thù, lập kế hoạch trả đũa Dominic và gia đình anh. Nhiều năm sau, Dante tái xuất với nhiều đồng minh, lên kế hoạch hại con trai tám tuổi của nam chính.

Phần mới là đại tiệc về kỹ xảo, tốc độ với các cảnh hành động choáng ngợp. Đầu tác phẩm, khán giả chứng kiến màn rượt đuổi giữa nhóm Dominic và phe Hernan. Chiếc xe của nhân vật chính phi trên đường phố Rio (Brazil), kéo lê hăm sắt dựng tiền và nghiền nát mọi thứ xung quanh.

Độ kịch tính của pha đối đầu được tăng dần khi phản diện Dante Reye tái xuất. Nằm trong tay loạt vũ khí công nghệ cao cùng đầu óc tinh quái, gã hạ gục Cipher (Charlize Theron) - ác nhân của phần trước, đồng thời khiến nhóm bạn của Dominic khốn đốn. Ở một trường đoạn, Dominic vừa trốn khỏi tầm truy đuổi của Dante, vừa tìm cách khống chế quả bom hẹn giờ có sức công phá cả Tòa thánh Vatican. Sự nguy hiểm của Dante được mô tả "như quỷ dữ", khiến nhân vật chính cùng nhóm bạn bị phân tán lực lượng thành ba nơi, chịu cảnh giam cầm.

Càng về sau, không khí căng thẳng được đẩy mạnh kèm theo mức độ dàn dựng. Lúc Dominic trở lại Rio, phim có phân đoạn đua xe, gợi nhớ tinh thần nguyên bản của series với hình ảnh những cô gái ăn mặc nóng bỏng, cùng đám đông phát cuồng khi các tay đua chuẩn bị nhập cuộc. Các pha đánh đấm cũng được dàn dựng kịch tính, chặt tay với lối quay cận cảnh, như đoạn Letty (Michelle Rodriguez) - vợ Dominic và Cipher - giáp lá cà.

Qua bàn tay dàn dựng của đạo diễn Louis Leterrier (phim Transporter), tác phẩm đẩy những pha rượt đuổi quen thuộc trong series - vốn gây tranh cãi vì bị cho là thiếu thực tế. Ở cao trào hồi ba, xe của Dominic đối đầu trong thế giằng co với hai chiếc trực thăng, hoặc lao thẳng từ con dốc dựng đứng, phía sau là bão lửa đuổi theo. Cuộc đua trở nên gay cấn khi nhân vật chính có lúc tưởng thoát khỏi tình huống ngặt nghèo, song lại sa vào bẫy của phản diện.

Dàn diễn viên chất lượng

Dàn gương mặt chính thể hiện diễn xuất tròn trịa dù không có các phân đoạn nặng về nội tâm. Vin Diesel tiếp tục là tâm điểm của tác phẩm khi đảm nhận mô típ nhân vật "người hùng của gia đình". Từ đầu phim, câu chuyện của Dominic được khơi gợi khi con trai anh cho rằng "bố chẳng e sợ điều gì cả". Dù vậy, anh nhận ra nỗi sợ lớn nhất là đánh mất vợ con và bị Dante Reyes nắm trúng điểm yếu. Nét diễn của Diesel toát lên vẻ thâm trầm, lão luyện của một cựu tội phạm, hay những những phút cân não, đấu tranh tâm lý để bảo vệ con trai.

Ở tuyến phản diện, Jason Momoa tỏa sáng khi lần đầu góp mặt trong series. Thân thể của Dante Reyes được

giới thiệu ngắn gọn, đủ để khán giả hiểu mối thâm thù với nhân vật chính. Momoa khắc họa tâm lý điên rồ của một trùm tội phạm với thời trang màu mè, thích cười đùa cợt nhả, phần nào gợi nhớ hình ảnh của nhân vật Joker.

Dàn nhân vật chính được chia thành các nhóm nhỏ và có tuyến truyện riêng. Kép chính Dominic Toretto vẫn đảm nhiệm vai trò "người hùng của gia đình". Được người con trai ngưỡng mộ là "không e sợ bất cứ điều gì" thế nhưng Dom đã bộc lộ nỗi sợ lớn nhất là mất vợ con và gia đình, để rồi bị Dante nắm thóp.

Diễn xuất của Vin Diesel đã toát lên được một Dominic đầy thăng trầm, lão luyện, có nhiều cảm xúc hơn khi gia đình lâm vào tình thế nguy nan.

Các tuyến truyện phụ đều được phát triển tròn trịa, giúp phim giảm nhịp và bớt căng thẳng bằng những màn đối thoại hài hước. Các nhân vật chủ chốt của loạt phim như Roman, Tej, Han, Letty vẫn giữ được cá tính đặc trưng, cứ qua mỗi thử thách họ càng thêm gắn bó với nhau.

Về đoạn cuối, phim gây bất ngờ cho khán giả bằng sự trở lại của hai nhân vật Luke Hobbs (The Rock) và Gisele (Gal Gadot). Toàn bộ thành viên của gia đình Toretto đã trở lại, chắc chắn sẽ tập hợp đầy đủ và hứa hẹn một màn trả đũa mãn nhãn trong phần phim tới.

Ra đời năm 2001, Fast and Furious trở thành loạt bom tấn hái ra tiền bậc nhất Hollywood hiện nay mà không dựa trên truyện tranh sẵn có. Thương hiệu dự kiến kết thúc sau phần 11 vào năm 2025.



Thịt chua

Niềm tự hào ẩm thực đất Tổ

Về quê mình không thể không nhắc đến đặc sản thịt chua Phú Thọ. Chế biến từ những nguyên liệu dân dã với sự hòa quyện của các gia vị được tẩm ướp theo bí quyết gia truyền, trải qua quá trình lên men, một đặc sản của núi rừng - thịt chua - đã được tạo nên bởi chính đôi bàn tay khéo léo của người nông dân huyện Thanh Sơn, tỉnh Phú Thọ.

Hoàng Thị Thanh
Khối Vận hành

Thịt chua có vị bùi bùi, béo béo của thịt lợn sạch kết hợp với thính rang thơm ngát ngây, ai thử cũng mê. Nhưng mấy ai biết nguồn gốc xa xưa đầy ý nghĩa thú vị của món ăn này.

Trải qua hàng trăm năm với những công thức chế biến khác nhau, thịt chua Phú Thọ vẫn vẹn nguyên hương vị nồng đậm và trở thành niềm tự hào ẩm thực của vùng đất Tổ.

Theo các cụ xưa, vào dịp Tết cổ truyền của dân tộc, các nhà trong làng, bản đều thịt lợn và phải là lợn mán, lợn đen được nuôi thả tự nhiên trong vườn hoặc thả trong rừng. Lợn sau khi được mổ, rửa sạch rồi cắt làm từng miếng to, để trong chum, vại, ống nứa. Món thịt chua đã bắt nguồn từ đó. Về sau, trong quá trình chế biến, người dân đã tẩm ướp thêm nhiều gia vị khác và dần hình thành món thịt chua đặc sản như ngày nay.

Hiện nay, thịt chua đã được cải biến, đổi mới cách làm và gia vị, tạo thành một món ăn vô cùng hấp dẫn và lạ miệng. Không chỉ còn là một món ăn mặn sử dụng với cơm, thịt chua trở thành một món ăn siêu hấp dẫn không thể thiếu trên bàn nhậu.

Từ những người có nhiều kinh nghiệm về cách chế biến thịt chua cho hay, muốn thịt chua ngon, thơm, phải chọn lợn nuôi rau, cám không sử dụng thức ăn công nghiệp. Thịt xong, thui cho bì lợn vàng đều, thịt lợn găn chín tới sau đó mới chọn những phần thịt mỏng, vai, thăn, hoặc ba chỉ thái mỏng, miếng nhỏ, lọc hết gân, ướp gia vị.

Đối với thịt chua, thính là nguyên liệu không thể thiếu. Phần thính này cũng rất quan trọng bởi thính phải làm từ gạo, ngô loại ngon, sạch đem rang đều tay. Thính rang phải đạt độ chuẩn cần thiết, thính vàng thơm, không bị cháy. Phần thịt sau khi ướp gia vị sẽ được cho vào trộn cùng bột thính, để phần thính phủ khắp bề mặt thịt. Sau đó, nhồi vào ống tre, ống nứa có lá ổi lót đáy ống để chống ẩm mốc và tạo quá trình cho thịt lên men. Thịt phải nhồi chặt không cho có hơi ở ống, nếu không thịt chua sẽ không lên men và không thơm.

Thịt chua thường được ăn cùng với nhiều loại rau sống như lá mơ, lá sung, đinh lăng, tùy theo sở thích. Thịt chua Phú Thọ có vị béo ngậy của mỡ lợn lừng, vị ngọt của thịt nạc, độ giòn của bì, vị mặn vừa của các gia vị pha lẫn vị chua lên men tự nhiên, rồi vị cay cay của ớt, vị chát của các loại rau và đọng lại sau cùng là vị thơm của thính. Tất cả hòa quyện với nhau tạo thành một món ăn ngon.

Hiện nay ở Phú Thọ có rất nhiều thương hiệu nổi tiếng như thịt chua Trường Foods, thịt chua HongChi Foods, thịt chua Đất Tổ. Các hãng được cấp giấy chứng nhận an toàn vệ sinh thực phẩm, không sử dụng các phụ gia có hại cho sức khỏe người tiêu dùng.

Ban đầu, thịt chua chỉ là một món bình dân của người Mường. Giờ đây, món ăn này đã được nhiều thực khách trên cả nước biết đến với tên gọi "Thịt chua Phú Thọ." Nếu bạn về Phú Thọ chắc chắn nên thử món ăn hấp dẫn này.



Tôm chua xứ Huế

Nồng nàn một chút thương

Người ta biết đến Huế - cố đô xưa với vẻ đẹp trầm mặc cổ kính. Đến thăm nơi đây, thứ níu giữ chân người không chỉ là những khung cảnh in dấu năm tháng mà còn có cả nét văn hóa ẩm thực không thể nhầm lẫn hay phai pha theo thời gian. Bên cạnh những món ăn quen thuộc như bún bò, cơm hến, bánh bèo... thì tôm chua là một cái tên chắc chắn không thể bỏ sót khi về thăm cố đô.

Chodng

Nhắc đến tôm chua, ai đã từng nếm thử món ăn này chắc hẳn sẽ chẳng thể nào quên mùi thơm nồng mặn mà của đủ loại gia vị quyện với cái béo ngọt của những con tôm đều tẩm tấp. Tôm chua xứ Huế là một trong số những món kích thích các giác quan nhiều nhất.

Tôm được lựa chọn kỹ càng, ngắt đầu, rửa sạch và ngâm trong rượu ngon vài phút. Sau đó vớt ra, để ráo rồi trộn đều với nhiều thứ gia vị đi kèm: nào là riềng, ớt, tỏi, măng non, xôi nếp, nước mắm thuộc loại hảo hạng. Trong những thứ đó thì củ riềng là quan trọng và được dùng với tỉ lệ nhiều nhất. Bên cạnh riềng là ớt được thái theo chiều dài, tỏi to xắt lát mỏng, còn măng non thì được "hò biển" thành những sợi dài, mảnh. Người ta đem tất cả trộn đều với xôi nếp và mắm ngon rồi ủ trong vại sành.

Tùy theo thời tiết, trong vòng khoảng 7 - 10 ngày thì tôm sẽ đạt đến độ vừa ăn. Lúc này, người ta trộn thêm ít mật ong, có thể gia tăng thêm riềng rồi xếp vào những hũ thủy tinh hay hũ nhựa trông rất đẹp.

Để thưởng thức trọn vẹn hương vị của tôm chua, bạn không thể bỏ qua thịt ba chỉ và dưa giá. Chúng đã trở thành một "bộ ba" mà nếu vắng một thứ thì dường như không còn đúng "chất". Mở hũ tôm chua ra, bạn sẽ cảm nhận được sự nồng nàn của mùi tôm chua, mùi riềng hòa cùng gia vị như đang quyến rũ mình. Thịt ba chỉ được luộc vừa tới, xắt mỏng, dưa giá muối vừa giòn, tôm vừa chua... cùng chuối chát, khế chua, ớt tươi, rau quế, nếu thêm vài trái vả thì càng tuyệt.

Bạn có thấy món ăn này cực kỳ công phu với rất nhiều nguyên liệu không? Vì thế mà ấn tượng về đủ những sắc màu kèm theo vị chua diu dịu của tôm, dưa giá, vị thơm của thịt, ngọt ngào và nồng nàn của gia vị cùng cái chát



của chuối, của trái vả, thanh chua của khế... Thật công phu, thật ngon lành và cũng thật cuốn hút!

Chỉ trong một món ăn mà lại kết hợp được rất nhiều những những đặc tính khiến du khách càng thêm cảm phục con người xứ Huế. Tính kĩ lưỡng, chăm chút công phu cho món ăn đã tạo nên một món đặc sản vừa đẹp, vừa ngon.

Món ăn này có thể ăn kèm cùng bún hay cơm, cũng có thể cuốn lại với bánh tráng mỏng. Thường thức tôm chua một cách chậm rãi, bắt đầu từ thị giác, khứu giác, rồi vị giác... bạn sẽ không ngớt lời ngợi khen và xuýt xoa cái tài, cái tâm và cái tình của con người miền đất cố đô xưa.

Nếu một lần đến với Huế, đừng quên thưởng thức và mang theo hương vị nồng nàn của tôm chua làm quà, bạn nhé!



Quần culottes

Quần culottes là cứu tinh của mọi kiểu thời tiết âm ương. Với ống quần rộng thông thoáng, bạn có thể cảm thấy vô cùng thoải mái, mát mẻ ở ngoài trời. Chính chiều dài của quần culottes cũng có thể bảo vệ bạn gấp đôi, vừa chống rét trong văn phòng, vừa chống nắng khi đi xe máy. Bạn có thể chọn nhiều chất liệu phong phú khi may quần culottes để vừa đảm bảo có diện mạo gọn gàng, chuyên nghiệp nhưng vẫn dễ vận động và thấm hút mồ hôi.



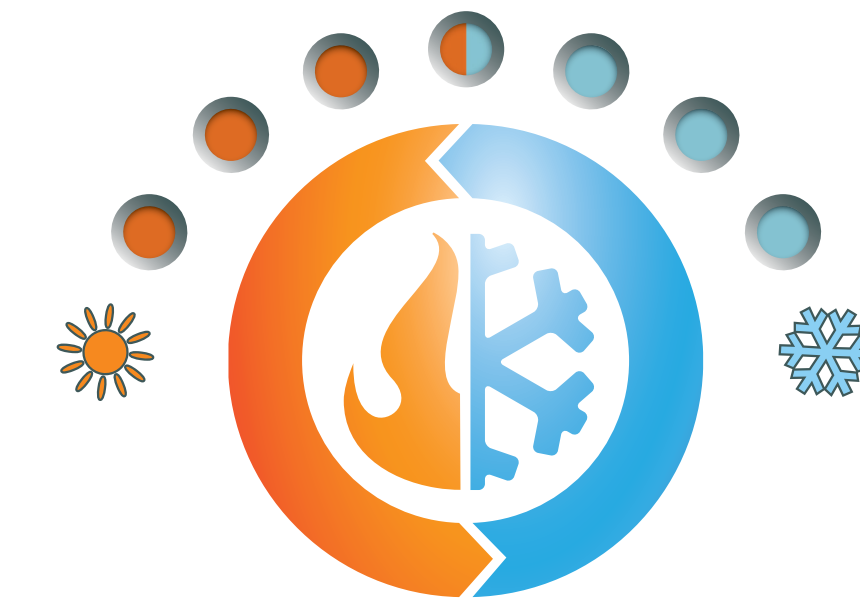
Áo dài tay dáng rộng

Hãy chọn những chiếc áo nữ tính, may dáng rộng, vải thấm hút mồ hôi để bạn có thể cảm thấy thoải mái nhất. Cũng chính những chiếc áo dài này sẽ giúp bạn đỡ phải co ro khi ngồi gõ bàn phím trong văn phòng bật điều hòa lạnh. Bạn có thể kết hợp mặc một chiếc áo voan dài tay bên ngoài một chiếc áo hai dây, hoặc các kiểu áo ren, áo mắt lưới. Một trong những kiểu dáng giúp bạn "mát ngoài trời, ấm trong nhà" chính là áo cánh dơi hoặc áo có cánh tay loe rộng, vừa kín đáo, vừa giúp không khí lưu thông tốt, lại tạo được vẻ nổi bật và nữ tính.



Khoác áo cardigan bên ngoài váy hè

Những bộ váy mùa hè vẫn có thể tiếp tục có "đất diễn" trong mùa thu. Để chống chọi với cái lạnh của điều hòa nhiệt độ, hãy kết hợp thêm với áo cardigan mỏng, dạng áo dù nhỏ gọn để bạn có thể gấp gọn trong túi xách. Bạn cũng có thể coi áo cardigan là một dạng áo chống nắng, với tính thẩm mỹ và nữ tính cao hơn nhiều, đồng thời cũng có thể mặc trong những buổi tối đi làm về muộn, giúp bạn đỡ thấy phong phanh trước cơn gió bất chợt. Áo cardigan cũng là phương án lý tưởng để thay thế những chiếc chăn mỏng, giúp thân trên của bạn luôn ấm áp, cũng có thể dùng để vắt qua đùi khi ngồi.



Mặc gì khi “NGOÀI NÓNG, TRONG LẠNH”

Nhiệt độ ngoài trời mùa hè thật sự rất nóng nhưng trong phòng điều hòa thì đôi khi lại khá lạnh đúng không các bạn? Vậy các nàng SeABank nên mặc gì để ứng biến với sự thay đổi của hai thái cực này đây? Cùng SeANews khám phá nhé!

Bunny



Áo vest vải lanh

Vải lanh (linen) giúp bạn thấm hút mồ hôi, thông thoáng khí và là chất liệu lý tưởng cho một chiếc áo vest. Kiểu áo này cũng giúp tạo thêm nét chuyên nghiệp, lịch sự cho diện mạo của bạn, kể cả khi bạn có mặc quần jeans, quần leggings hay áo hai dây lụa mỏng. Sự kết hợp này sẽ giúp bạn vừa cảm thấy mát mẻ, năng động khi nhận nhiệm vụ đi thực tế bên ngoài, vừa tự tin, lịch lãm trong các cuộc họp báo cáo kết quả. Hãy nhớ luôn chọn áo vest sáng màu để khiến bạn nhìn tươi trẻ hơn, dịu mát hơn, không có cảm giác bí bức “đóng hộp” như những chiếc áo vest đen thông thường.



Khăn quàng lụa mỏng

Những chiếc khăn quàng lụa mỏng đang trở thành xu hướng gây chú ý và đây cũng là món phụ kiện thiết thực giúp bạn ấm áp hơn trước những cơn gió điều hòa “vô tâm”. Với một chiếc khăn quàng lụa, bạn sẽ tránh được tình trạng “sốc nhiệt” khi bước từ phòng điều hòa lạnh ra bên ngoài, giảm nguy cơ bị viêm họng, mà lại luôn duyên dáng với cảm hứng cổ điển. Nhờ có những chiếc khăn lụa này, bạn cũng sẽ thấy thoải mái hơn để chọn lựa những kiểu áo cổ trễ chứ không cần phải “kín cổng cao tường”. Thả đuôi khăn dài xuống một bên cũng giúp cơ thể bạn nhìn thanh mảnh hơn, không cần đến nhiều trang sức cầu kỳ mà vẫn nổi bật.



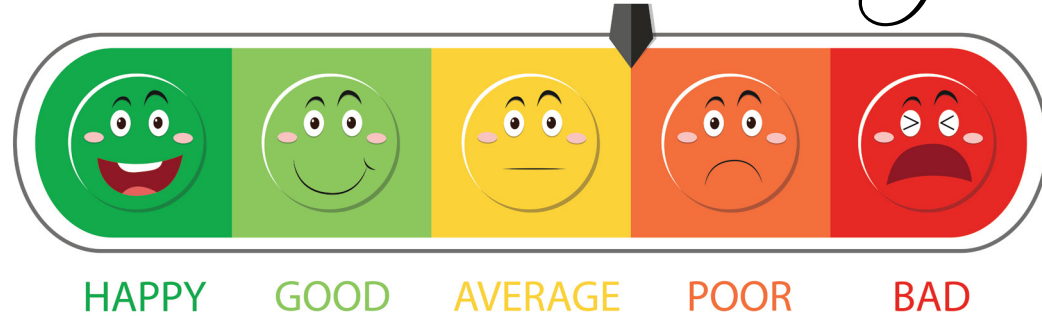
Chân váy midi

Chân váy midi (dài ngang bắp chân) có thể được coi là phiên bản nữ tính hơn của quần culottes, cũng có được đủ hai yếu tố tích cực là giúp bạn thấy thoải mái, mát mẻ khi đi ngoài trời, lại vẫn giữ ấm được cho đôi chân ở trong phòng làm việc. Hãy chọn những kiểu váy may bằng chất liệu mềm, nhẹ, rộng rãi, như váy voan xếp ly hay váy lụa co giãn.



Hãy lựa chọn cho mình những phương án phối đồ phù hợp để vừa đẹp vừa giữ sức khỏe trong những ngày hè nhé!

Kiểm soát cảm xúc bản thân, nói dễ, làm có dễ không?



Trong cuộc sống, giao tiếp hàng ngày, chúng ta luôn phải đối mặt với nhiều loại cảm xúc, từ cảm xúc yêu thương, cảm giác khó chịu thậm chí là những cảm xúc đáng sợ. Nếu bạn không có kỹ năng kiểm chế cảm xúc thì sẽ tạo ra những thói quen tiêu cực. Học cách làm chủ cảm xúc để xử lý các vấn đề tình tảo trong mọi hoàn cảnh thực tế.

Choding

Kỹ năng kiểm soát cảm xúc không có nghĩa là bạn phải tìm mọi cách để kìm hãm, khống chế thể hiện cảm xúc bản thân. Mà bạn nên học cách làm chủ cảm xúc của bản thân để xử lý các vấn đề tình tảo trong mọi hoàn cảnh thực tế.

Học cách kiểm soát cảm xúc cá nhân chưa bao giờ là dễ dàng, nhất là đối với những bạn trẻ. Nếu bạn chưa biết cách quản lý cảm xúc cá nhân, thì hãy tham khảo 5 bài học dưới đây nhé.



1



Điều chỉnh các hành động cơ thể

Ở những tình huống khó khăn khiến cảm xúc của bạn trở nên tiêu cực, thì cần học cách kiểm soát nó tức thời. Kiểm soát cảm xúc để trở lại trạng thái cân bằng cảm xúc bằng cách điều chỉnh một số hành động cơ thể đơn giản như:

- **Thả lỏng người:** Quan sát và cảm nhận cơ thể xem căng thẳng ở đâu thì thả lỏng phần cơ thể đó. Bạn có thể mở lòng bàn tay, thả lỏng vai, buông căng cứng cơ chân. Xoay cổ và nắm mở tay. Thả lỏng cơ bắp cơ thể sẽ rất hiệu quả để xoa dịu tâm trí, thư giãn và kiểm soát cảm xúc hiệu quả.
- **Hít thở sâu để giữ bình tĩnh:** Nhận thấy cảm xúc của bạn vượt quá kiểm soát, hơi thở bị loạn nhịp khiến bạn căng thẳng và lo lắng. Chấm dứt cảm xúc này bằng cách hít thở sâu để thư giãn tinh thần



2



Kiểm soát cảm xúc bằng trí tuệ

Con người vượt trội hơn hẳn các loài động vật khác bởi con người có trí tuệ. Con người có khả năng điều khiển cảm xúc của mình thông qua trí tuệ. Trí tuệ cảm xúc giúp bạn có suy nghĩ để điều chỉnh và quản lý cảm xúc để đưa đến ứng xử, hành động.

Để kiểm soát cảm xúc tốt thì nên nhìn người khác bằng thái độ tích cực, tránh những cảm xúc tiêu cực để tránh bị cảm xúc này dẫn lối hành vi của mình. Nhận biết về những ưu điểm, phẩm chất tốt của người đối diện để học tập tích lũy cho bản thân mình.

Kiểm soát cảm xúc bằng cách sử dụng ngôn từ

Nhiều người có thói quen than vãn về những khó khăn, căng thẳng gặp phải. Tuy nhiên, bạn nên bỏ ngay thói quen này bởi nó sẽ mang đến cảm xúc tiêu cực cho chính bản thân mình. Loại bỏ ngay những từ ngữ "kể khổ", mà liên tục sử dụng những ngôn từ động viên, thúc đẩy tinh thần để sống một cách tích cực hơn. Sử dụng những ngôn ngữ tích cực không chỉ giúp đẩy cảm xúc của bản thân bạn, mà còn giúp bạn duy trì cảm xúc cho cuộc giao tiếp.

Ví dụ: Bạn và đồng nghiệp đang có những tranh luận nảy lửa do bất đồng ý kiến. Bạn thấy ý kiến của đồng nghiệp đó không phù hợp, thiếu tính thực tế tuy nhiên tránh dùng những ngôn ngữ chê bai tể hại gây căng thẳng và cảm xúc tiêu cực. Lúc đó, trao đổi một cách dễ nghe hơn như: "Ý kiến này không tệ chút nào. Mình thích ý tưởng của bạn ở điểm này...", tuy nhiên điều này chưa phù hợp lắm thì phải".

Ở góc độ tán thành và lời khuyên tích cực thì chắc chắn sẽ dễ dàng thương lượng và tránh những tranh cãi không đáng có. Thay đổi từ ngữ khi giao tiếp dễ chịu hơn, hòa nhã hơn sẽ giúp bạn kiểm soát được những tình huống giao tiếp trong cuộc sống hàng ngày.



3



Kiểm soát cảm xúc tiêu cực

Cảm xúc tiêu cực sẽ khiến bạn mất kiểm soát cảm xúc. Vì vậy, chọn cảm xúc tích cực thay vì tiêu cực sẽ giúp bạn kiểm soát cảm xúc hiệu quả hơn.

Loại bỏ những cảm xúc tiêu cực bằng cách dừng ngay việc đổ lỗi, phán xét tiêu cực về người khác. Can đảm nhận sai lầm, không bào chữa cho lỗi lầm của bản thân. Làm gia tăng cảm xúc tích cực bằng cách sử dụng nhiều lời khen, bỏ đi những lời chỉ trích tiêu cực.



4



Tự tin để kiểm soát cảm xúc

Cảm xúc là bản năng của con người. Tuy nhiên, cảm xúc có thể kiểm soát bởi lý trí. Người thiếu tự tin sẽ dễ bị rơi vào cảm xúc tiêu cực dẫn đến bi quan, tức giận vô cớ. Người tự tin có khả năng đương đầu khó khăn nên sẽ kiểm soát được cảm xúc của bản thân. Có được sự tự tin trong mọi tình huống giao tiếp, bạn sẽ không bị ảnh hưởng bởi những đánh giá, phán xét của người khác.

Bạn có thể tự rèn luyện sự tự tin của bản thân bằng một vài điều rất đơn giản:

- Tự tin ngay trong dáng vẻ và ngôn ngữ cơ thể.
- Trong giao tiếp, không lảng tránh ánh mắt của người đối diện giúp bạn được yêu mến và tin tưởng hơn.
- Thử thách bản thân ở những việc bạn chưa từng làm, ở mọi tình huống, mọi lĩnh vực. Không lo sợ điều mới lạ.
- Vượt qua nỗi sợ thất bại, hãy nghĩ đến thành công khi làm bất cứ điều gì.

Ví dụ điển hình cho sự tự tin đến từ cuộc đời của vị tỷ phú Bill Gates. Ông tự tin vào năng lực của bản thân để bỏ ngang sự nghiệp học hành ở trường Đại học Harvard để theo đuổi ước mơ trở thành kỹ sư chế tạo phần mềm máy tính.

Kiểm soát cảm xúc là một kỹ năng khó. Vì thế, hãy rèn luyện bản thân từng ngày để kiểm soát được cảm xúc của chính mình, suy nghĩ tích cực để sống hạnh phúc và thành công hơn.

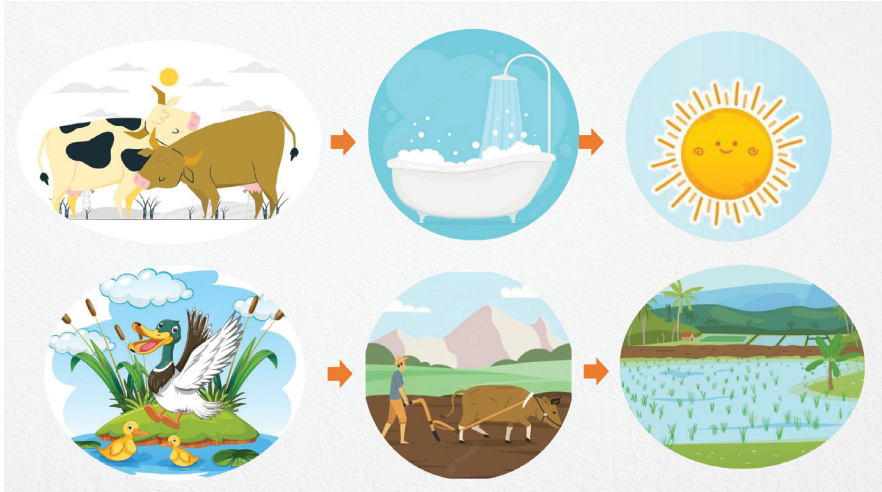


5



ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG

Các bạn hãy đoán thử câu về được thể hiện qua hình ảnh gợi ý dưới đây là gì nhé. 3 giải thưởng trị giá 200.000đ sẽ dành cho 3 SeABanker giúp tìm ra đáp án đúng.



Các SeABankers thân mến, BBT rất mong nhận được những bài cộng tác và ý kiến đóng góp giúp nội dung SeANews ngày càng phong phú và thú vị hơn.

Mọi tin bài cộng tác, vui lòng gửi về hòm mail:

seanews@seabank.com.vn

Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp hãy gửi câu trả lời kèm theo số người dự đoán giống bạn, mã SB và số tài khoản thanh toán về email seanews@seabank.com.vn trước ngày 30/9/2023 nhé. Chúc các bạn may mắn!

Bear



Thu hoạch

Thầy giáo hỏi Tý khi đọc bài thu hoạch về cảm nhận sau chuyến đi thực tế:

- Này Tý, sao bài thu hoạch của em lại giống hệt bạn Tèo thế?

- Thì tại thầy hỏi một câu y chang thì làm sao trả lời khác nhau được ạ?

- !?!

Trâm (St)

Kinh nghiệm

Trong một buổi phỏng vấn, đại diện nhà tuyển dụng hỏi ứng viên:

- Em từng có kinh nghiệm làm việc ở đâu?
- Dạ, tại những tập đoàn công nghệ lớn nhất thế giới ạ.
- Wow, thế em làm ở những vị trí nào vậy?
- Dạ, em là khách hàng chị ạ.
- !!!

TrangKM (St)

Xuống nước

- Anh nhìn em nhiều lần lấm rối đấy nhé. Yêu nhau bao nhiêu lâu, sao chưa bao giờ em chịu nói chuyện xuống nước với anh thế hả?

- Xin lỗi anh, tại em không biết bơi!

- ...

Hiếu (St)

Tự do tài chính

- Này cậu, cậu nói đang theo đuổi tự do tài chính đúng không?

- Ừ

- Thế tình hình đến đâu rồi? Tự do được mấy phần rồi?

- Theo đuổi tự do tài chính, mà ai ngờ đầu tài chính còn tự do hơn mình. Nó cứ bay đi đâu ấy, có chịu ở lại với mình đâu.

- Đúng là một thực tế đáng buồn!!!

Thắm (St)