



SeA News

BẢN TIN NỘI BỘ SỐ 60 - 2019



MÙA HÈ

yêu thương

NỘI DUNG

SeANews - Số 60

- 1 LỜI NGỎ**
Cảm xúc mùa hè
- 2 04 360 ĐỘ SEABANK**
05 Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm 2019
07 Giá trị cốt lõi SeABank
08 Tin hoạt động của ngân hàng
- 3 11 TIN SẢN PHẨM**
- 4 14 CHÚNG TÔI - CHÚNG TA**
15 Hàn Quốc - Chuyện bây giờ mới kể
20 Hàn Quốc trong lòng SeABankers
22 SeARun 2019 - Hành trình ước mơ
24 Teambuilding "Bùng nhiệt huyết, Cháy đam mê 2019" - Cảm xúc, bùng nổ và kết nối không giới hạn
- 5 28 SEABANK & CỘNG ĐỒNG**
29 SeABankers vì trẻ thơ 2019 - một tấm lòng trao đi, mang nụ cười nở rộ
30 Quý One Day One Smile và những hạnh phúc khi cho đi
32 Quỹ khuyến học SeABank với sứ mệnh "Ươm mầm Ước mơ"
35 Những trái tim chung nhịp đập



05

- 6 36 CUỘC SỐNG MUÔN MÀU**
36 Phim hay: "Shawshank Redemption" - Kiệt tác về tình bạn, hy vọng và khao khát tự do
37 Sách hay: "Tất cả các dòng sông đều chảy" - Dòng sông và cuộc đời
38 Tối giản để hạnh phúc
- 7 40 ĐI VÀ TRẢI NGHIỆM**
40 Xách vali lên và vi vu Krabi!
42 Sống "chậm" như người bản xứ ở Hội An
- 8 44 TIN NGHIỆP VỤ**
- 9 46 KỸ NĂNG SỐNG**
46 5 tuyệt chiêu chống nóng xua tan oi bức mùa hè
- 10 48 KHỎE VÀ ĐẸP**
48 6 gợi ý chọn trang phục và phụ kiện đi du lịch đẹp "miễn chê"
- 11 50 THƯ GIÃN**



15



42



Này, mùa hè ơi!

*Nắng mùa hạ sao dịu dàng thế nhỉ
Lũ ve sầu đang thủ thỉ cùng cây
Trên bầu trời mây trắng là lướt bay
Và gió hát khúc mê say nhẹ nhàng.*

Mùa hè, mùa của tiếng ve kêu, mùa của những cảnh phượng đỏ thắm, mùa của nắng vàng, biển xanh và những chuyến du lịch đầy cảm xúc...

Với những cô cậu học trò, mùa hè đến báo hiệu một kỳ nghỉ xả hơi sau những tháng ngày miệt mài trên lớp. Đó cũng là lúc nói lời chia tay với bạn bè, với thời áo trắng, với những kỷ niệm dưới mái trường thân thương.

Còn mùa hè của chúng ta, của những SeABankers là mùa của những chuyến du lịch, teambuilding, vui chơi, xả hơi, là những cuộc gặp gỡ vì cộng đồng đầy nhiệt huyết, ý nghĩa và ngập tràn sắc màu.

Có người yêu mùa hè vì cái màu trong veo của bầu trời; vì những tia nắng xuyên qua hàng cây, kẽ lá; vì những cơn mưa hè bất chợt... Nhưng có người lại cho rằng, mùa hè nóng bức lắm, ngột ngạt lắm, da sạm đi bởi ánh nắng mặt trời, ra đường một lát là áo ướt sũng, chẳng thích chút nào!

Không biết đối với SeABankers, cảm xúc về mùa hè sẽ như thế nào nhỉ?

Có lẽ bạn sẽ tìm được câu trả lời qua những hình ảnh, câu chuyện được SeABankers chia sẻ và cập nhật trong SeANews số 60, với chủ đề "Mùa hè yêu thương".

We love SeABank

HỘI NGHỊ SƠ KẾT 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2019

Ngày 20/07/2019, tại Khách sạn InterContinental Hà Nội, SeABank đã tổ chức thành công Hội nghị Sơ kết 6 tháng đầu năm 2019 với sự tham gia của HĐQT, Ban điều hành cùng hơn 250 cán bộ Quản lý trên toàn quốc.



Hội nghị vinh dự có sự tham dự của Chủ tịch sáng lập - Madame Nguyễn Thị Nga, các thành viên HĐQT, TGD - Ms. Lê Thu Thủy, Ban TGD, Ban GD cùng GD nghiệp vụ các Khối Hội sở, GD các Khu vực và GD các Chi nhánh toàn hàng.

Mở đầu Hội nghị là phần báo cáo tổng kết các chỉ số ngân sách 6 tháng đầu năm của bà Nguyễn Thị Thu Hương - Phó TGD và báo cáo hoạt động kinh doanh của các Khối KHCN, KHDN. Những con số ấn tượng qua các phần báo cáo chính là kết quả của những nỗ lực không ngừng nghỉ của tập thể SeABank trong suốt 6 tháng qua.

Phát biểu tại Hội nghị, Chủ tịch sáng lập - Madame

Nguyễn Thị Nga đã có phần chia sẻ đầy cảm hứng và nhiều ẩn dụ về hình ảnh chiếc khinh khí cầu - hình ảnh biểu trưng của SeABank năm 2019. Một tổ chức cũng giống như chiếc khinh khí cầu, muốn thành công, muốn bay cao bay xa thì điều tiên quyết là người đứng đầu luôn tràn đầy nhiệt huyết, luôn biết cách truyền lửa và tiếp thêm nguồn năng lượng tích cực tới toàn bộ tổ chức. Madame lưu ý các SeABanker về việc đảm bảo an toàn của khí cầu thông qua việc chuẩn bị kỹ càng, liên tục theo dõi quan sát và có những kế hoạch hành động cụ thể. Chủ tịch cũng nhấn mạnh, khi ngọn lửa đưa khinh khí cầu bay lên cao, chúng ta sẽ có được một vị thế đặc biệt và tầm nhìn rộng mở ra toàn cảnh thế giới.



Bà Nguyễn Thị Thu Hương - Phó TGD báo cáo các chỉ số hoạt động 6 tháng đầu năm



Phần phát biểu chỉ đạo tràn đầy cảm hứng và nhiệt huyết của Madame Nguyễn Thị Nga

360°
SEABANK

Điểm nhấn trong Hội nghị Sơ kết chính là bài phát biểu về tầm nhìn chiến lược 5 năm tới của TGD - Ms. Lê Thu Thủy. Bên cạnh việc tổng kết những chỉ số và thành quả của SeABank trong 5 năm vừa qua, Ms. Lê Thu Thủy đã đưa ra 5 mục tiêu chiến lược cụ thể trong giai đoạn 2020 - 2025 cùng với sự điều chỉnh về nội dung sứ mệnh, tầm nhìn và 5 Giá trị cốt lõi mới của SeABank: Vì cộng đồng - Luôn minh bạch - Đồng chí hướng - Say khát vọng - Luôn vững bền.

Điều đặc biệt trong bài phát biểu của Ms. Lê Thu Thủy chính là chiến lược bút phá - Chiến lược Hội tụ số để SeABank hòa mình mạnh mẽ vào cách mạng 4.0, hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng số số 1 về chăm sóc sức khỏe tài chính khách hàng. Với những mục tiêu và kế hoạch rõ ràng của TGD Lê Thu Thủy, chắc chắn trong thời gian tới, chúng ta sẽ được thấy những sự thay đổi bút phá của SeABank trong phương thức kinh doanh bất kịp thời đại nhưng không rời khỏi những giá trị cốt lõi nền tảng.

Chuỗi tọa đàm chia sẻ kinh nghiệm kinh doanh trong các mảng Khách hàng cá nhân và Khách hàng doanh nghiệp đã đem đến những thông tin và giải pháp thiết thực cho các đơn vị kinh doanh. Cũng tại Tọa đàm, Thành viên Ban TGD, đại diện các khu vực và đại diện Khối Khách hàng cá nhân đã cùng cam kết thực hiện những chỉ tiêu kinh doanh và kiểm soát rủi ro mảng sản phẩm tín chấp trong thời gian 6 tháng cuối năm 2019.

Với những thành tích đạt được trong 6 tháng đầu năm 2019, các đơn vị xuất sắc và 3 Dự án đặc biệt đã được Ban lãnh đạo Ngân hàng khen thưởng tại 11 hạng mục Giải thưởng. Đây là sự ghi nhận và tưởng thưởng đối với những nỗ lực vượt qua chính mình của các SeABanker và cũng là động lực để CBNV toàn hàng tiếp tục "Bùng nhiệt huyết, cháy đam mê" trong năm 2019.

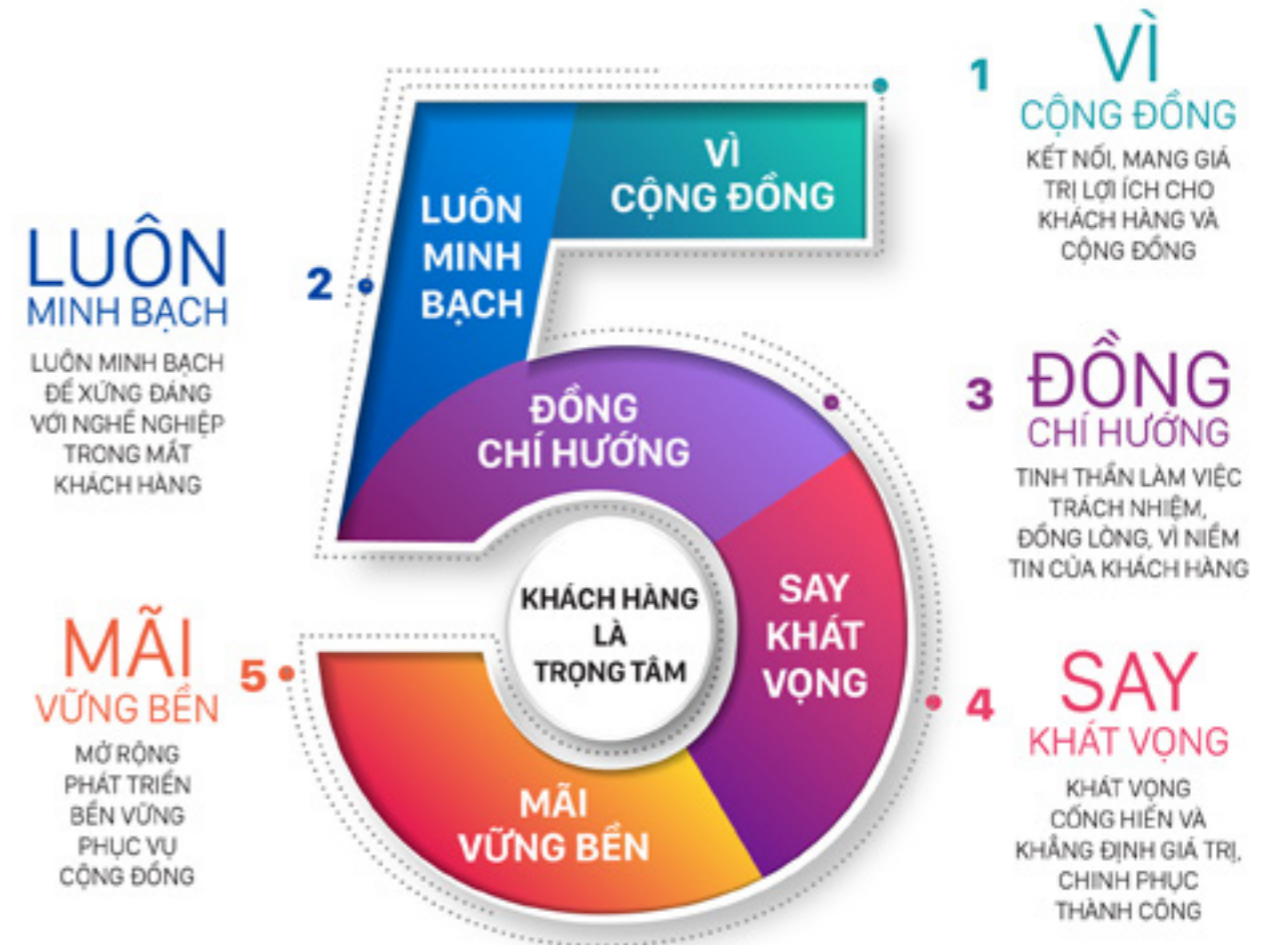


Khoảnh khắc ngọn lửa đam mê được Ban TGD thắp lên để truyền nhiệt huyết cho một chặng đua mới

Màn truyền lửa đầy ấn tượng của Ban TGD đã khép lại Hội nghị Sơ kết 6 tháng đầu năm 2019 thành công rực rỡ của SeABank. Xin chúc ngọn lửa đam mê và nhiệt huyết luôn

rực cháy trong các SeABanker để chúng ta tạo nên nhiều kỳ tích hơn nữa trong năm 2019.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI SEABANK



1	VÌ CỘNG ĐỒNG	KẾT NỐI VÀ MANG GIÁ TRỊ LỢI ÍCH CHO KHÁCH HÀNG VÀ CỘNG ĐỒNG	<ul style="list-style-type: none"> Tham gia tích cực hoạt động an sinh xã hội. Tiên phong và làm gương thực hiện các hành vi tốt đẹp. Gắn trách nhiệm của cá nhân, tổ chức với khách hàng, cộng đồng và xã hội
2	LUÔN MINH BẠCH	LUÔN MINH BẠCH ĐỂ XỨNG ĐÁNG VỚI NGHỀ NGHIỆP TRONG MẮT KHÁCH HÀNG	<ul style="list-style-type: none"> Đảm bảo thông tin luôn chính xác, rõ ràng, đáp ứng nhanh, hiệu quả nhu cầu của khách hàng. Tuân thủ quy định, nguyên tắc và chuẩn mực khi tương tác. Không tham ô, tư lợi cá nhân.
3	ĐỒNG CHÍ HƯỚNG	TINH THẦN LÀM VIỆC TRÁCH NHIỆM, ĐỒNG LÒNG, VÌ NIỀM TIN CỦA KHÁCH HÀNG	<ul style="list-style-type: none"> Trách nhiệm, tận tâm, chung niềm tin và hành động vì sự phát triển của ngân hàng. Đoàn kết, yêu thương, chia sẻ với công việc, cuộc sống của đồng nghiệp. Mỗi SeABanker là 1 đại sứ thương hiệu, lan tỏa hình ảnh Ngân hàng tới cộng đồng.
4	SAY KHÁT VỌNG	KHÁT VỌNG CỐNG HIẾN VÀ KHẲNG ĐỊNH GIÁ TRỊ CHINH PHỤC THÀNH CÔNG	<ul style="list-style-type: none"> Không ngừng thi đua, không ngừng nỗ lực để khẳng định giá trị. Khát vọng cống hiến vì tổ chức và cộng đồng. Quyết tâm chinh phục thử thách và khát khao chiến thắng.
5	LUÔN VỮNG BỀN	MỞ RỘNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG PHỤC VỤ CỘNG ĐỒNG	<ul style="list-style-type: none"> Tăng trưởng bền vững về quy mô, sản phẩm, dịch vụ. Xây dựng, mở rộng, duy trì mạng lưới, đối tác, khách hàng. Không ngừng đổi mới, đóng góp những ý tưởng hiệu quả phục vụ cộng đồng.

Hội thảo chuyên đề: Phê duyệt, vận hành, giải ngân tập trung 6 tháng cuối năm 2019

Trong khuôn khổ Hội nghị Sơ kết 6 tháng đầu năm 2019, Hội thảo chuyên đề: Phê duyệt, vận hành, giải ngân tập trung 6 tháng cuối năm 2019 đã diễn ra thành công ngoài mong đợi, nhiều giải pháp hiệu quả thực hiện mô hình Phê duyệt tín dụng và vận hành tập trung đã được đưa ra. Hội thảo có sự tham gia của Ban TGD, lãnh đạo các Khối và GD các Khu vực, Chi nhánh toàn hàng trong không khí cởi mở, thẳng thắn.

Việc phê duyệt tín dụng và vận hành tập trung đang được xem là một xu hướng trong tương lai, đã và đang được nhiều ngân hàng áp dụng và SeABank cũng đang phát triển theo đúng xu thế này.

Đây chính là chìa khoá giúp các đơn vị kinh doanh và Hội sở vận hành trơn tru nhất theo mô hình này, đạt được kết quả kinh doanh vượt trội trong 6 tháng cuối năm 2019 và góp phần cho sự phát triển bền vững của Ngân hàng.



Roadshow rực lửa đưa hình ảnh SeABank năng động thân thiện tới khách hàng

Trong không khí chào mừng Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm 2019 và được truyền cảm hứng từ Tổng Giám đốc - Ms. Lê Thu Thủy, hoạt động Roadshow rực lửa "E-Bank siêu tốc, miễn phí cực sốc" của SeABank đã diễn ra thành công rực rỡ, với sự tham gia của 100% các đơn vị kinh doanh trên toàn quốc vào ngày 19/07 vừa qua.

Chương trình nhằm đẩy mạnh công tác bán hàng trong quý III/2019, đồng thời quảng bá chương trình "Ebank siêu tốc - Miễn phí cực sốc" tới khách hàng với thông điệp:

- MIỄN PHÍ CHUYỂN TIẾN TRONG VÀ NGOÀI HỆ THỐNG
- MIỄN PHÍ ĐĂNG KÝ VÀ SỬ DỤNG E-BANK

Chương trình không chỉ mang tới cho khách hàng hình ảnh một SeABank năng động, thân thiện mà còn là một hoạt động tập thể gắn kết những SeABanker tham gia Roadshow.



SeABank, Tập đoàn BRG, Tập đoàn VNPT & Tập đoàn Sumitomo trao Thỏa thuận hợp tác trong lĩnh vực Fintech, phát triển thành phố thông minh và các dự án khác



Madame Nguyễn Thị Nga, Ms. Lê Thu Thủy cùng đại diện Sumitomo và VNPT trong Lễ thỏa thuận hợp tác, dưới sự chứng kiến của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc và Chính phủ Nhật Bản.

Ngày 01/07/2019, tại Tokyo, Nhật Bản - Trong khuôn khổ chuyến thăm của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc tới Nhật Bản, Thỏa thuận hợp tác giữa Tập đoàn BRG, Tập đoàn VNPT, Tập đoàn Sumitomo và Ngân hàng Đông Nam Á (SeABank) đã được trao dưới sự chứng kiến của Thủ tướng và đại diện Chính phủ hai nước, hướng đến mục tiêu chung của các bên trong việc đóng góp cho sự phát triển của Fintech và ứng dụng công nghệ cao trong đô thị thông minh tại Việt Nam.

Sự tham gia thỏa thuận hợp tác của bốn doanh nghiệp có tên tuổi đến từ hai quốc gia và đặc biệt nhận được sự quan tâm, chứng kiến của đại diện Chính phủ hai quốc gia sẽ đảm bảo cho sự thành công của những dự án

Fintech và Thành phố thông minh của Việt Nam bởi các bên tham gia đều có tiềm lực mạnh và những lợi thế lớn để cùng phát triển những dự án tầm cỡ.

Lễ trao Thỏa thuận hợp tác tại Nhật Bản có thể coi là một dấu mốc quan trọng cho sự phát triển của BRG, VNPT, Sumitomo và SeABank khi cả bốn doanh nghiệp đều có tiềm lực và sức mạnh riêng đã cùng nhau cộng hưởng sức mạnh, tối đa hóa lợi thế của từng bên để hướng đến sự phát triển bền vững và cùng tiến xa hơn trên con đường phát triển của doanh nghiệp, đồng thời đóng góp cho sự lớn mạnh không ngừng của kinh tế đất nước và mối quan hệ tốt đẹp Việt Nam - Nhật Bản.

SeABank nhận nhiều giải thưởng và chứng nhận quốc tế uy tín

6 tháng đầu năm 2019, SeABank đã liên tiếp nhận được nhiều giải thưởng lớn và chứng nhận từ những tổ chức uy tín thế giới. Trong đó, điển hình là SeABank đã được vinh danh “Ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất Việt Nam 2019” (Most Favourite Retail Bank Vietnam 2019). Cùng với giải thưởng này, Ms. Lê Thu Thủy - TGD SeABank cũng được trao tặng danh hiệu “Lãnh đạo Ngân hàng xuất sắc nhất năm 2019” (Best Banking CEO Vietnam 2019).

Đây là những giải thưởng ý nghĩa do các tổ chức quốc tế uy tín gồm Tạp chí Internal Business Magazine (IBM), Tạp chí Finance Derivative - một tạp chí phân tích tài chính và kinh doanh toàn cầu bình chọn.

Theo đó, giải thưởng “Ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất Việt Nam 2019” nhằm tôn vinh các tổ chức và doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong hoạt động kinh doanh trên toàn thế giới với nhiều tổ chức và định chế tài chính tham gia như: BNP Paribas, DZ Bank, Deutsche Bank, Standard Charter Bank Vietnam, LienvietPostBank...

Bên cạnh đó, SeABank tiếp tục ghi dấu ấn với các tổ chức trong nước và khu vực khi liên tiếp được vinh danh ở các hạng mục “Thương hiệu mạnh Việt Nam 2019”, “Thương hiệu mạnh ASEAN 2019” và gần đây nhất là giải thưởng “Thương hiệu tiêu biểu châu Á - Thái Bình Dương năm 2019”.

Đây là năm thứ 2 SeABank được “xướng tên” ở hạng mục giải thưởng này dựa trên các tiêu chí đánh giá như: Chất lượng sản phẩm, dịch vụ được người tiêu dùng ưa chuộng, sự sáng tạo trong phong cách kinh doanh, những giá trị nổi bật của sản phẩm dịch vụ, tăng trưởng ổn định, có những đóng góp tích cực cho nền kinh tế, cũng như vị thế đơn vị trên thị trường trong nước và quốc tế...

Giải thưởng không chỉ vinh danh các doanh nghiệp có thương hiệu uy tín, cung ứng các sản phẩm, dịch vụ có chất lượng tốt, có khả năng cạnh tranh cao cho thị trường



Ông Nguyễn Ngọc Quỳnh - P.TGD đại diện SeABank nhận giải thưởng “Thương hiệu mạnh Việt Nam 2019”

trong nước và khu vực châu Á - Thái Bình Dương mà còn là cơ hội để các doanh nghiệp chia sẻ, học hỏi và liên kết trong kinh doanh, tìm kiếm, mở rộng thị trường, tạo điều kiện về quảng bá thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ ra thị trường khu vực châu Á - Thái Bình Dương.



Mở rộng mạng lưới, nâng tổng số điểm giao dịch lên 165

Tháng 5 và tháng 6 năm 2019, SeABank mở rộng mạng lưới với việc khai trương 3 điểm giao dịch mới trên toàn quốc, nâng tổng số điểm giao dịch lên 165 điểm. Các điểm giao dịch khai trương mới bao gồm SeABank Phù Mỹ (Bình Định), SeABank Thành Sen (Hà Tĩnh), và cuối cùng là SeABank Đại Từ (Thái Nguyên).

Trước đó, nhiều điểm giao dịch cũng được nâng cấp, chuyển trụ sở hoạt động về vị trí thuận tiện hơn cho khách hàng đến giao dịch như SeABank Thủ Đức, SeABank Thái Thịnh, SeABank Cộng Hòa.

Đặc biệt, nhân dịp khai trương, SeABank còn dành nhiều ưu đãi hấp dẫn cho các khách hàng đến giao dịch với mong muốn tri ân khách hàng đã luôn đồng hành cùng SeABank và chào đón những khách hàng mới.

Chúc mừng SeABank Phù Mỹ, SeABank Thành Sen và SeABank Đại Từ có những bước khởi đầu tốt đẹp, trong tương lai sẽ mang đến những thành công mới góp phần cho đơn vị nói riêng và SeABank nói chung.



SeABank cùng sứ mệnh vì sức khỏe cộng đồng

Tháng 7 vừa qua, “sứ giả hạnh phúc” SeABank đã mang đến cho nhiều khách hàng tham dự Hội thảo sức khỏe “SỐNG hạnh phúc hơn” nhiều kiến thức bổ ích về cách phòng tránh, nhận diện bệnh hiểm nghèo và những giải pháp tài chính từ SeABank đã được đưa ra.

Dù mới chỉ tổ chức tại 2 thành phố lớn là Hà Nội và TP Hồ Chí Minh, nhưng chương trình đã gây được tiếng vang lớn, thu hút được sự tham gia đông đảo của hơn 400 khách hàng ở 2 khu vực. Đặc biệt phải kể đến những con số vô cùng ấn tượng: hơn 3,3 tỷ đồng phí khách hàng đăng ký trong hội thảo ở TP Hồ Chí Minh và 4,6 tỷ đồng phí khách hàng đăng ký tại Hà Nội.

Để có được thành công này, không thể không nhắc đến sự hỗ trợ tuyệt vời từ Ms. Lê Thu Thủy cùng với sự tương tác, tư vấn đến từ các chuyên gia y tế.

Trong buổi tọa đàm, Ms. Lê Thu Thủy đã chia sẻ giải pháp tài chính gắn kết với sức khỏe để kịp thời đáp ứng các trường hợp rủi ro, giúp khách hàng hiểu rõ giá trị của bảo hiểm và an tâm tận hưởng cuộc sống. Bên cạnh đó là những chia sẻ của bác sĩ, chuyên gia y tế về những kiến thức và thông tin liên quan tới những căn bệnh hiểm nghèo như đột quỵ, ung thư. Đặc biệt, còn có những lời tâm sự rất chân thật và những vướng mắc về sức khỏe của những khách hàng đã đến tham dự chương trình.

Thành công của hội thảo một lần nữa đã khẳng định SeABank đã, đang và sẽ tiếp tục mang đến cho Khách hàng những lợi ích cao nhất không chỉ về tài chính mà còn về sức khỏe, giúp khách hàng thêm tin yêu và đồng hành cùng SeABank.



Ms. Lê Thu Thủy chia sẻ giải pháp tài chính gắn kết với sức khỏe



Đại tiệc chào hè



Đại tiệc ưu đãi "SIÊU KHỦNG" dành riêng cho mùa hè này của SeABank! Chủ thẻ Quốc tế SeABank chỉ cần tận hưởng ngày hè của mình thôi, còn lại cứ để Vitamin "SeA" lo.
Cùng khám phá ngay!

• CGV

Mua 01 tặng 01 khi đặt vé online qua website hoặc ứng dụng di động của CGV. Áp dụng: 9h sáng thứ 5 hàng tuần từ nay đến 31/12/2019.

• Grab

Nhập code SEABANK25 nhận ngay ưu đãi 25.000 VNĐ cho mọi chuyến đi áp dụng thanh toán trên ứng dụng Grab. Áp dụng: từ 9h hàng ngày từ nay đến 30/09/2019.

• Shopee

Giảm giá 200.000 VNĐ với thẻ hạng chuẩn và thẻ hạng vàng, titanium; Giảm giá 500.000 VNĐ với thẻ hạng Platinum. Áp dụng: Từ 9h sáng thứ 5 hàng tuần từ 15/08 đến 30/11/2019.

Tài trợ doanh nghiệp kinh doanh dược phẩm, vật tư y tế, thiết bị y tế



Tiềm năng tăng trưởng ngành dược phẩm, vật tư y tế, thiết bị y tế được dự báo tiếp tục tăng cao để đáp ứng được nhu cầu sử dụng của người dân. Đồng hành cùng sự phát triển mạnh mẽ của ngành, sản phẩm "Tài trợ Doanh nghiệp kinh doanh dược phẩm, vật tư y tế, thiết bị y tế" của SeABank đáp ứng trọn gói nhu cầu của doanh nghiệp, với các hình thức cấp tín dụng đa dạng và nhiều đặc điểm ưu việt như mức lãi suất vay hấp dẫn, linh hoạt tùy theo thời gian vay vốn; chính sách tài sản đảm bảo cũng rất đa dạng và linh hoạt: Bất động sản, phương tiện vận tải, quyền đòi nợ đã hình thành, quyền đòi nợ hình thành trong tương lai với các bệnh viện...

SeABank cam kết hỗ trợ tối đa về thủ tục, hồ sơ, chứng từ giúp doanh nghiệp có thể dễ dàng tiếp cận nguồn vốn để yên tâm sản xuất kinh doanh.

Cấp hạn mức thấu chi cho đại lý bán vé máy bay



Nắm bắt được những vướng mắc về tài chính thị trường vé máy bay, SeABank đã đưa ra các giải pháp tài chính, ưu đãi hấp dẫn, linh hoạt nhằm hỗ trợ hoạt động kinh doanh của các đại lý vé máy bay.

Cụ thể, đại lý của các hãng hàng không lớn như Vietnam Airlines, VietjetAir và một số hãng hàng không nước ngoài trên toàn quốc sẽ được SeABank tài trợ dưới hình thức phát hành bảo lãnh thanh toán tối đa theo yêu cầu. Đại lý sẽ được ngân hàng cấp hạn mức thấu chi chuyên dụng nhằm kịp thời thanh toán tiền vé máy bay cho hãng hàng không. Thông qua hệ thống Internet banking, thủ tục giải ngân, rút vốn được giải quyết nhanh gọn, đơn giản.

Sản phẩm có chính sách tài sản đảm bảo linh hoạt, lãi suất ưu đãi, miễn giảm nhiều loại phí. Trong đó, tỷ lệ tài trợ trên tài sản đảm bảo là bất động sản, tỷ lệ tín chấp khi cấp bảo lãnh, cấp hạn mức thấu chi đến 90%. Ngoài ra, SeABank cũng hỗ trợ linh hoạt về vấn đề thủ tục, hồ sơ giúp các đại lý đảm bảo việc kinh doanh.

Lợi ích nhân 2 khi mua trang sức AJC bằng thẻ tín dụng SeABank

Từ nay đến 31/12/2019, khi mua trang sức AJC và thanh toán bằng thẻ tín dụng SeABank, khách hàng có cơ hội nhận ưu đãi giảm ngay 5% trên tổng hóa đơn. Đồng thời, SeABank cho phép trả góp với lãi suất 0% thời hạn 3 tháng và 6 tháng.



"SeABank day" Chương trình liên kết giữa Khối KHCN và BRG Golf

Nằm trong chủ trương hợp tác giữa SeABank và BRG Group trong lĩnh vực Golf, SeABank đã phối hợp với BRG Golf triển khai chương trình liên kết - ngày SeABank Day với các sân Golf từ ngày 01/07/2019.

Các khách hàng nội bộ và khách hàng của SeABank khi phát hành và sử dụng thẻ tín dụng SeAGolf Platinum, các loại thẻ tín dụng khác và thẻ Debit của SeABank để thanh toán mua thẻ thành viên và sử dụng các sản phẩm, dịch vụ tại các sân Golf sẽ nhận ưu đãi hấp dẫn, cụ thể:

- BRG Legend Hill Golf Resort:** Giá ưu đãi 1.680.000 VNĐ: 18 hố, (Bao gồm phí sân cỏ, caddie và xe chung). Thời gian: Thứ 2 và thứ 3 hàng tuần tới ngày 31/8/2019.
- BRG Kings Island:** Giá ưu đãi 1.750.000 VNĐ: 18 hố, (Bao gồm phí sân cỏ, caddie và xe chung). Thời gian: Thứ 4 hàng tuần.
- BRG Ruby Tree Golf Resort:** Giá ưu đãi 1.380.000 VNĐ: 18 hố, (Bao gồm phí sân cỏ, caddie và xe chung). Ưu đãi lên đến 10% phí F&B. Thời gian: Thứ 5 hàng tuần tới ngày 30/9/2019.
- BRG Đà Nẵng Golf Resort:** Giá ưu đãi 1.680.000 VNĐ: 18 hố, (Bao gồm phí sân cỏ, caddie và xe chung). Thời gian: Thứ 5 hàng tuần tới ngày 30/9/2019. Đặt lịch chơi

Tiết kiệm chi phí, quản lý tập trung

Gói Combo tài khoản giúp doanh nghiệp giải quyết vấn đề quản lý dòng tiền, tiết kiệm chi phí dịch vụ với thủ tục đăng ký nhanh gọn, dễ dàng và mức phí ưu đãi hấp dẫn nhất thị trường.

- Miễn phí chuyển tiền trong nước trên SeANet
- Chỉ đăng ký 01 lần để sử dụng nhiều dịch vụ
- Quản lý dòng tiền tập trung, hiệu quả
- Sử dụng nhiều sản phẩm với chi phí thấp



nhanh chóng và thuận tiện qua hotline dành riêng cho chương trình (84-236) 3958 111.

Qua 2 tuần triển khai, hơn 50 lượt khách hàng đã được nhân sự các sân giới thiệu qua và được Chuyên viên Khách hàng ưu tiên tư vấn trực tiếp. Dự kiến sẽ có khoảng 200 - 300 thẻ SeABank được tư vấn thành công trong chương trình liên kết này. Đồng thời, đây là cơ hội rất tốt để thu hút thêm nhiều khách hàng VIP và quảng bá các sản phẩm dịch vụ đẳng cấp tới các khách hàng của Tập đoàn.





HÀN QUỐC

Chuyện bây giờ mới kể

Hơn 260 cán bộ kinh doanh bảo hiểm xuất sắc của SeABank năm 2018 đã nhận được giải thưởng là một chuyến du lịch Hàn Quốc vào tháng 5 và 6/2019. Các SeABanker đã có nhiều trải nghiệm đáng nhớ và thú vị tại vùng đất giàu văn hóa và mến khách này.

Tuy nhiên, cũng có những câu chuyện đặc biệt mà không phải ai tham gia cũng biết. Chỉ có chúng tôi, những phóng viên SeANews mới có thể đem đến cho các bạn những điều bí mật nhất của chuyến đi này. Hãy cùng chúng tôi khám phá xem những câu chuyện đó là gì nhé.

Đến Hàn Quốc học cách bán bảo hiểm

Hàn Quốc là đất nước quá phù hợp để trở thành giải thưởng cho những cán bộ kinh doanh bảo hiểm xuất sắc, bởi đây là đất nước rất coi trọng bảo hiểm. Hầu như tất cả người dân Hàn Quốc đều mua bảo hiểm, và không chỉ một mà còn rất nhiều loại bảo hiểm khác nhau. Họ không chỉ mua bảo hiểm nhân thọ mà còn nhiều hạng mục bảo hiểm khác cho bản thân, bảo hiểm cho các tài sản giá trị cao như nhà cửa, ô tô, sản phẩm dịch vụ. Bảo hiểm đã trở nên thân quen và có ý nghĩa với người dân đến nỗi, khi quyết định mua một món hàng họ sẽ tìm hiểu xem sản phẩm đó có được bảo hiểm không và công ty nào đứng ra bảo hiểm cho sản phẩm đó. Công ty bảo hiểm càng uy tín càng chứng tỏ sản phẩm đó chất lượng cao và chất lượng đáng tin cậy.

Chắc chắn rằng, rất nhiều SeABanker đã học hỏi được cách bán bảo hiểm và tư vấn bảo hiểm xuất sắc của người Hàn Quốc sau chuyến đi này.



Mua sâm Hàn Quốc khách hàng luôn được bảo đảm từ 1 hãng bảo hiểm uy tín

Ra đến sân bay còn phải quay về

Anh Trường (một thành viên trong đoàn 2) hẳn là người buồn nhất trong những cán bộ được thưởng chuyến đi Hàn Quốc vừa rồi khi đã ra đến sân bay nhưng không thể hoàn tất thủ tục hải quan để xuất ngoại. Nguyên nhân của mọi việc bắt nguồn từ một vật quan trọng - quyền hộ chiếu.

Trước đây, anh bị thất lạc hộ chiếu và đã khai báo mất, làm lại hộ chiếu mới. Sau đó, anh đã tìm được lại quyền hộ chiếu bị mất và sở hữu đồng thời 2 hộ chiếu. Khi ra tới sân bay, hải quan xuất cảnh phát hiện quyền hộ chiếu đóng dấu visa Hàn Quốc của anh lại chính là quyền hộ chiếu đã báo mất và khai báo hủ trên hệ thống. Không kịp mang quyền hộ chiếu thứ hai trước giờ xuất cảnh, anh đành phải quay về và bỏ lỡ chuyến đi.



Chơi thử, trúng thật

Lần đầu tiên đến với khu vui chơi lớn nhất Hàn Quốc - Everland - anh Trần Trí Thức (SeABank Tân Bình) đã thử tham gia trò chơi đầu tiên mà anh gặp - ném lon. Sáu chiếc lon được dựng theo hình kim tự tháp, cách xa người chơi khoảng 4-5m là một thử thách không dễ dàng với bất kỳ ai.

Thế nhưng, chỉ với 1 xèng đầu tiên trị giá 3.000 won (tương đương 60.000đ), tương đương với 2 lần ném, anh Thức đã xuất sắc ném đổ chồng lon và nhận được giải thưởng là một con chó bông Husky rất to. Đây chính là món quà công kênh nhất của cả đoàn đi đợt đầu tiên nhưng cũng chính là món quà mà anh rất thích, mang theo du ngoạn khắp Seoul và sau đó mang về tặng cho người bạn gái anh đang theo đuổi. Theo lời Thức, nhờ con chó bông này hai bạn đã đến với nhau và đang rất hạnh phúc!



Trần Trí Thức và giải thưởng chú chó bông Husky

15 phút - Mất 15.000 won

Đoàn đi Hàn Quốc khá đông và lịch trình khá dày nên việc tuân thủ thời gian luôn được đặt lên hàng đầu. Trong chuyến đầu tiên đã có một SeABanker phải "trả giá đắt" vì muộn 15 phút.

Vào ngày thứ 2 của lịch trình, buổi sáng đoàn sẽ tới thăm quần thể Phủ Tổng thống, Cung điện và Viện bảo tàng của Hàn Quốc. Theo lịch hẹn, đúng 8 giờ xe sẽ xuất phát để đảm bảo thời gian và tránh tắc đường khi đi vào khu trung tâm. Tuy nhiên, dù đã cố đợi đến 8h15 rồi 8h30 phút, vẫn còn 1 thành viên chưa có mặt và đoàn quyết định phải lên đường.

Chỉ vì quá mệt sau ngày đầu tiên và cố ngủ thêm 15 phút, bạn Phương đã phải gọi taxi mất 15.000 won (tương đương 300.000đ) để bắt kịp đoàn tại điểm thăm quan. Sau lần này, tất cả đoàn 1 đã rút kinh nghiệm triệt để và luôn có mặt đầy đủ, đúng giờ trong những ngày tiếp theo.



Nhặt được của rơi - Trả người đánh mất

Tháp truyền hình Namsan là một trong những danh thắng nổi tiếng tại thủ đô Seoul và đón hàng ngàn khách du lịch và người dân tới thăm mỗi ngày. Tối hôm đó, ngay trước khi xe của đoàn SeABank rời khỏi tháp Namsan, mọi người phát hiện 2 người đàn ông đi xe đạp tìm kiếm một vật gì đó quanh khu vực chờ xe bus. Rất nhanh chóng, anh Nguyễn Xuân Công - Giám đốc KHDN SeABank Hồ Chí Minh - chạy xuống xe và trao đổi với hai người bản địa.

Hóa ra trong lúc chờ đoàn, anh Công đã nhặt được 1 điện thoại Iphone bị bỏ quên trên ghế ngồi và đã gửi lại Ban quản lý để trả cho người đánh mất. Lúc đó trời đã tối muộn, đoàn SeABank là những người cuối cùng rời khỏi khu du lịch và ban quản lý danh thắng chuẩn bị ra về. Vì vậy, nếu không có sự trung thực, khả năng quan sát và phán đoán tình huống nhanh nhạy của anh Công, có thể người bạn Hàn Quốc đã không thể tìm lại chiếc điện thoại của mình.

Đã là người tốt thì ở đâu cũng là người tốt. Đó là một chân lý đã được các SeABanker khẳng định và để lại ấn tượng đẹp trong lòng những người bạn Hàn Quốc ngày hôm đó.



Anh Nguyễn Xuân Công và chàng trai Hàn Quốc đánh rơi điện thoại

Làm hết sức - Chơi hết mình

Đoàn 2 là đoàn có số lượng ít nhất trong cả 3 đoàn - 66 người. Nhưng với 2/3 quân số là nam, lại là những người trẻ tuổi, máu lửa, đã làm hết sức, đi du lịch ai cũng muốn chơi hết mình. Sau khi đi hết lịch trình 1 ngày của tour, các bạn trong đoàn lại rủ nhau đi khám phá Seoul về đêm với những quán ăn đường phố, những khu chợ đêm và hòa mình vào cuộc sống của giới trẻ Hàn Quốc tại khu trung tâm cách khách sạn hơn 20km.

Nhưng dù đi chơi về muộn thế nào, sáng hôm sau đúng giờ tập kết, các SeABanker lại có mặt đầy đủ để lên đường theo đúng lịch trình đã đặt ra.



Seoul về đêm vẫn rất đông vui, nhộn nhịp

Thần tượng chung - HLV Park Hang - Seo

Thường thức ẩm thực địa phương là một trong những hoạt động về đêm mà hầu hết CBNV SeABank đều muốn trải nghiệm khi đến thăm Hàn Quốc.

Trong một nhà hàng bình dân gần khách sạn, các SeABanker rất bất ngờ khi phát hiện màn hình tivi đang tường thuật trực tiếp trận đấu giữa tuyển Việt Nam và tuyển Thái Lan tại KingCup. Và còn bất ngờ hơn nữa khi có khá nhiều khách hàng người Hàn Quốc cũng chăm chú theo dõi và cổ vũ cho đội tuyển Việt Nam. Vừa bán hàng vừa theo dõi trận đấu, nhưng mỗi khi HLV Park Hang - Seo xuất hiện, đôi vợ chồng chủ quán yêu bóng đá lại vẫy vẫy tay với màn hình để chào người đồng hương tài năng.

Xúc động vì được hội ngộ với những fan cứng của HLV Park Hang - Seo trên quê hương ông, các SeABanker đã đề nghị được chụp ảnh với chủ quán và nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của cả 2 vợ chồng. Không những thế bác chủ quán còn cẩn thận chỉnh sửa trang phục, chọn góc chụp thấy được màn hình tivi phía sau và phối hợp để có được bức ảnh lưu niệm đẹp nhất.

Với "thần tượng" chung Park Hang - Seo, khoảng cách giữa SeABankers và những người bản địa Hàn Quốc đã bị xóa nhòa, mọi người cùng nhau cổ vũ cho đội tuyển Việt Nam và cùng vỡ òa khi Việt Nam giành chiến thắng 1 - 0 vào phút cuối cùng của trận đấu. Một cảm giác thật tuyệt vời.



Vợ chồng chủ quán Hàn Quốc (bên trái) và 2 cố động viên SeABank cùng yêu thích HVL Park Hang - Seo

Mất đi và tìm lại

Đi du lịch không thể tránh khỏi bỏ quên hoặc lạc mất một vật dụng gì đó. Nhưng để lạc mất thẻ lên máy bay và hộ chiếu thì thật là tai hại.

Chị Nguyễn Thị Thương (SeABank Hà Tĩnh) dinh ninh là đã cất hộ chiếu vào vali ngay sau khi nhập cảnh, vì vậy yên tâm thăm thú cảnh đẹp và những nét văn hóa của nước bạn trong suốt thời gian chuyến đi. Một ngày trước khi bay về Việt Nam, Thương phát hoảng vì không tìm thấy quyển hộ chiếu đâu cả, sẽ phải ở lại Hàn Quốc 1 tuần để làm lại giấy tờ và tốn thêm một khoản chi phí lớn. Trong lúc hoang mang nhất, Thương nhận được sự giúp đỡ nhiệt tình từ các thành viên trong đoàn và những người bản địa. Mọi người đã tới hỏi han, chia sẻ, tìm kiếm quyển hộ chiếu, thậm chí có đồng nghiệp ngỏ ý muốn ở lại cùng Thương trong những ngày làm lại giấy tờ. Những người lễ tân bản xứ đã tận tình hướng dẫn Thương các thủ tục để làm lại hộ chiếu nhanh nhất và sẵn sàng đưa Thương tới Đại sứ quán để được hỗ trợ.

Thật may mắn làm sao, buổi sáng cuối cùng tại Hàn Quốc, trước khi Thương chào cả đoàn để ra Đại sứ quán Việt Nam thì bạn Vương Thị Linh (SeABank Nghệ An) trong những nỗ lực cuối cùng dùng đèn pin soi từng ngách nhỏ đã bất ngờ tìm thấy quyển hộ chiếu bị rơi lọt giữa hai ngăn ghế của xe ô tô. Không chỉ Thương mà cả đoàn đều vỡ òa trong niềm vui sướng và hạnh phúc.

Không may mắn như Thương, anh Khắc Tùng (SeABank Bắc Ninh) không thể tìm lại được thẻ lên máy bay chặng bay Seoul - Hà Nội.



Hai chị em Thương (bên trái) và Linh (bên phải) trong chuyến đi Hàn Quốc

Do hệ thống của hãng bay bị lỗi, tất cả hành khách chỉ được checkin một khoảng thời gian rất ngắn trước giờ bay, trong khi tất cả giấy tờ hoàn thuế của chi nhánh Bắc Ninh đều lấy theo hộ chiếu của Tùng. Vì vậy, ngay sau khi vào được khu vực xuất cảnh, Tùng vội vàng chạy đi làm thủ tục hoàn thuế cho chi nhánh mà không để ý chiếc thẻ lên máy bay của mình đã biến mất từ lúc nào. 10 phút trước giờ cất cánh, với sự phiên dịch từ xa của những hướng dẫn viên bản địa, Tùng đã được đặc cách lên máy bay và trở về cùng đoàn, thở phào nhẹ nhõm sau những giây phút đầy căng thẳng.

Không chỉ những lúc vui chơi, thường ngoạn có nhau, ở nơi đất khách quê người, các SeABanker cũng luôn bên nhau, động viên, an ủi và hỗ trợ đồng nghiệp trong lúc gặp khó khăn, bất trắc.



Tùng (SeABank Bắc Ninh) trải nghiệm làm Kim chi

Trên đây chỉ là một vài câu chuyện thú vị mà những cán bộ kinh doanh bảo hiểm xuất sắc của SeABank đã trải qua trong chuyến đi Hàn Quốc vừa rồi. Sẽ còn nhiều câu chuyện, nhiều kỷ niệm, nhiều cảm xúc hơn nữa đang đón chờ các bạn trong những chuyến đi tiếp theo. Chỉ cần quyết tâm, phá tan mọi giới hạn, những miền đất tuyệt vời đang chờ đón các bạn vào năm 2020.

Hãy tiếp tục làm nên kỳ tích để SeABank tự hào có bạn nhé!

Thùy Trang

Hàn Quốc TRONG LÒNG SEABANKERS

Thảo Vy



Hàn Quốc qua màn ảnh nhỏ, qua internet, sách báo luôn là một trong những điểm đến hấp dẫn. Thế nhưng trong số này, hãy cùng SeANews lắng nghe cảm nhận chân thực của các SeABanker vừa trải nghiệm chuyến du lịch Hàn Quốc như một phần thưởng cho kết quả kinh doanh bảo hiểm năm 2018.



Anh Lê Xuân Huy

"Minh có thể học hỏi được nhiều"

"Chuyến đi Hàn Quốc lần này là trải nghiệm về một đất nước rất xinh đẹp, nhiều điểm đến hấp dẫn, có những món ăn đậm nét truyền thống của người Hàn Quốc. Được hòa mình vào cuộc sống nơi đây mới thấy được rằng người Hàn Quốc rất hiền hòa, sống có trách nhiệm với cả cộng đồng, mình có thể học hỏi được rất nhiều từ họ và thực sự cảm giác có những ngày mình trở thành một người dân Hàn Quốc thực sự vậy."

Anh Lê Xuân Huy - Phó GD Phụ trách SeABank Thanh Hóa

Tiêu tiền nhưng không thấy phí!

"Mình cảm thấy rất thư giãn và thích chuyến đi lần này. Chắc chắn mình sẽ kể lại cho các bạn đồng nghiệp ở chi nhánh để năm sau các bạn cùng cố gắng và cùng được đi giống như mình. Bởi vì mọi điều của chuyến đi này đều rất tuyệt vời, đặc biệt là mình đã sử dụng hết số tiền trong thẻ của mình để mua sắm mà mình vẫn không thấy phí chút nào. Các bạn ơi các bạn hãy cố lên!"

Chị Trần Kim Nhân - GD KHDN SeABank Sài Gòn



Chị Trần Kim Nhân

Cảm nhận được niềm vui của SeABankers

"Là vị trí trí một người thuộc khối hỗ trợ trực tiếp tham gia vào chương trình thi đua bảo hiểm AIA mình luôn đặt bản thân phải đồng hành cùng với các bạn kinh doanh ở Chi nhánh. Chuyến đi này cũng là dịp để mình được gặp gỡ trao đổi với các bạn rất nhiều để thấy được rằng SeABanker các bạn đã rất nỗ lực như thế nào. Chính vì các bạn đã cố gắng như vậy nên các bạn tận hưởng thành quả của mình một cách rất "happy"."

Chị Nguyễn Thị Hoài Phương - Khối TCKH



Chị Hoài Phương

Phải đặt mục tiêu cao hơn, đi Dubai chẳng hạn

"Năm nay Vĩnh Phúc có 5 bạn kinh doanh được thưởng chuyến đi Hàn Quốc. Năm tới chúng tôi hi vọng tất cả các bạn CBKD sẽ được thưởng những chuyến đi du lịch tuyệt vời như thế này. Chúng tôi cam kết sẽ cố gắng hết sức mình để đạt được những thành tích trong năm tới."

Anh Mai Đức Chung - GD SeABank Vĩnh Phúc



Anh Mai Đức Chung

Sẽ phải cố gắng và quyết tâm hơn nữa

"Không chỉ năm sau, mà cả các năm sau nữa em cũng muốn được tận hưởng những chuyến du lịch tuyệt vời như thế này cùng với các đồng nghiệp. Em cũng muốn cảm ơn Madame, cảm ơn Ms. Thủy và cảm ơn SeABank đã cho chúng em những cơ hội để cố gắng và trải nghiệm. Sau chuyến đi này em cùng các đồng nghiệp sẽ phải thật cố gắng và quyết tâm hơn nữa để có thể đạt được ước mơ đi du lịch thế giới cùng SeABank."

Chị Hằng Nga - Trung tâm KHCC miền Bắc



Chị Hằng Nga

Động lực bất phá trong năm 2019

"Trong chuyến đi Hàn Quốc vừa rồi, không chỉ riêng tôi mà cảm xúc của tất cả CBNV đều rất hào hứng. Thay mặt các CBNV trong chuyến đi lần này xin gửi lời cảm ơn chân thành tới Madame Chủ tịch, Ms. Lê Thu Thủy và Ban Lãnh đạo SeABank đã luôn quan tâm, tạo điều kiện cũng như truyền nhiệt huyết để chúng tôi tạo nên những kỷ tích rất tuyệt vời trong năm 2018. Chắc chắn với sự quan tâm và tạo động lực kịp thời của Ban Lãnh đạo như thế này đã tạo động lực cho chúng tôi trong việc tiếp tục tạo nên những sự bất phá hơn trong năm 2019."

Chị Anh Trâm - GD SeABank Lê Duẩn



Chị Anh Trâm

Chuyến đi tạo động lực hứng khởi

"Mình xin gửi lời cảm ơn đến Ban Lãnh đạo Ngân hàng đặc biệt là Madame, Ms. Thủy đã rất quan tâm đến các đơn vị và các cán bộ kinh doanh, đây là sự vinh danh và ghi nhận cho sự đóng góp nhất định của các đơn vị kinh doanh. Chuyến đi lần này là một hoạt động rất hứng khởi, tạo cho CBKD niềm tin, chắc chắn sau chuyến đi chúng tôi sẽ cam kết phát triển hơn nữa."

Anh Trương Văn Hiến - Phó GD Phụ trách SeABank Hải Phòng



Anh Trương Văn Hiến



SeARun 2019 HÀNH TRÌNH ƯƠM MẦM MƠ ƯỚC

Bạn thích chạy bộ? Bạn là người quảng giao luôn muốn kết nối người thân bạn bè, gia đình? Bạn muốn góp phần chung tay vì cộng đồng? "SeABank Run For The Future - Cộng đồng chạy vì tương lai 2019" chính là sân chơi dành cho bạn.

Sức lan tỏa mãnh liệt

Thời gian qua, nhiệt độ ngoài trời và thời tiết luôn duy trì mức nóng đỉnh điểm, nhưng chắc cũng chưa đủ "hot" bằng sự kiện "SeABank Run For The Future - Cộng đồng chạy vì tương lai 2019" do SeABank kết hợp cùng Ban chỉ đạo Trung ương Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa tổ chức.

Không chỉ là một giải chạy thông thường, sự kiện đã gây được tiếng vang lớn bởi tính nhân văn cao đẹp với những thông điệp ý nghĩa. Được tổ chức tại 4 thành phố lớn: Đà Nẵng, Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh và Hải Phòng, SeARun 2019 thu hút sự tham gia đông đảo của hơn 6.300 VĐV. Các VĐV là CBNV SeABank và gia đình, CBNV các công ty đối tác, các nhà tài trợ... Đặc biệt, lần đầu tiên giải chạy có sự góp mặt của đông đảo khách hàng của SeABank đến từ các đơn vị kinh doanh trên toàn quốc.

Hàng ngàn người khoác trên mình đồng phục SeARun với nụ cười rạng rỡ trên môi là những hình ảnh cực kỳ ấn tượng tại các cung đường.

Rèn luyện sức khỏe và nhiều hơn thế

Chạy không chỉ để rèn luyện sức khỏe, thoải mái tinh thần, nâng cao sức bền, sự dẻo dai và sự tự tin, tham gia SeABank Run For The Future 2019 các vận động viên còn nhận được nhiều hơn thế.

Sau khi tham gia giải chạy này, có người sẽ sở hữu cơ thể săn chắc hơn, có người lại cải thiện được cân nặng của mình, bởi trung bình ở đường chạy 5km, mỗi người có thể đốt cháy từ 250 - 350 calo tùy theo trọng lượng cơ thể.

Thêm nữa, bạn không chỉ chạy một mình, bạn còn được chạy cùng đồng nghiệp, gia đình, bạn bè, và nhiều cơ hội giao lưu, kết nối, có thêm những người bạn chung sở thích.

Ngoài các giải thưởng của giải chạy, các SeABanker cũng đã hoàn thành cuộc đua đồng đội thông qua app Strava với cuộc thi nội bộ "Thử thách cùng SeARun". Đây quả là một cơ hội để gắn kết các SeABanker, tạo nên tiếng cười, những trải nghiệm mới mẻ, cùng nhau chung sức, đồng lòng và mang về giải thưởng hấp dẫn.

Chung tay vì sự phát triển cộng đồng

2019 là năm thứ 2 SeABank tổ chức giải chạy "Cộng đồng chạy vì tương lai - SeABank Run For The Future". Sự kiện này là hoạt động ý nghĩa, mang tính nhân văn cao cả, nhằm hưởng ứng tháng hành động vì gia đình, đồng thời lan tỏa các thông điệp "Đã uống rượu bia, không lái xe - Đã lái xe, không uống rượu bia", bảo vệ môi trường. Bên cạnh đó, đây cũng là dịp SeABank kêu gọi cộng đồng cùng chung tay góp sức vì trẻ em - thế hệ tương lai của đất nước thông qua Quỹ học bổng "Ươm mầm Ước mơ".

Với ý nghĩa vô cùng thiết thực, đã có tới hơn 60 doanh nghiệp tham gia tài trợ học bổng cùng SeABank qua Quỹ "Ươm mầm Ước mơ", trong đó phải kể tới các tên tuổi lớn: Quỹ "The Bob & Renee Parsons", Tập Đoàn BRG, Centre Group Việt Nam, Công ty CP Đầu tư Lý Khương, PVI, VietCredit, Deloitte Việt Nam, CMC Telecom... Trong



khuôn khổ giải chạy SeARun năm nay, Quỹ Ươm mầm Ước mơ đã trao học bổng cho 41 em học sinh nghèo hiếu học tại cả 4 khu vực với tổng số tiền học bổng được trao tặng lên tới 3,5 tỷ đồng.

Câu chuyện chạy vì Cộng đồng của SeABank vẫn sẽ được viết tiếp giúp những ước mơ "này mầm", chung tay biến những điều tưởng chừng như không thể thành có thể. Quỹ "Ươm mầm Ước mơ" sẽ tiếp tục tìm kiếm và hỗ trợ thêm nhiều trường hợp trẻ em nghèo hiếu học, để giúp các em và gia đình vượt qua những khó khăn, tiếp thêm sức mạnh để mai sau các em có thể tự xây dựng cuộc sống tốt đẹp hơn cho chính mình và gia đình.

Hà Loan



TEAMBUILDING “BÙNG NHIỆT HUYẾT, CHÁY ĐAM MÊ 2019” Cảm xúc, bùng nổ và kết nối không giới hạn

Với tinh thần “làm hết sức - chơi hết mình”, đại Gia đình SeABank đã có một kỳ Team Building vô cùng sôi động và đáng nhớ.

Chương trình diễn ra trên toàn hàng ở 11 khu vực, trải dài từ bãi biển Trà Cổ, Vịnh Hạ Long, Nghệ An, Đà Lạt cho tới Vũng Tàu. Đây là hoạt động mang nhiều ý nghĩa, thể hiện sự quan tâm lớn của Ban lãnh đạo Ngân hàng đến đời sống tinh thần, đồng thời phát huy giá trị tập thể cũng như tạo sân chơi giao lưu, thắt chặt hơn tình đoàn kết và tạo động lực cho các SeABanker quyết tâm làm nên kỳ tích.

Các trò chơi vận động thử thách với 4 keywords: đoàn kết, đam mê, nhiệt huyết, thành công cùng với 5 giá trị cốt lõi: “Vi cộng đồng, Luôn minh bạch, Đồng chí hướng, Say khát vọng, Mãi vững bền” đã thực sự mang lại những phút giây ý nghĩa và hứng thú cho các SeABanker. Mỗi trò chơi đều đòi hỏi sự tính toán, tư duy và sự phối hợp của mọi thành viên nhằm đạt được kết quả cao nhất. Tinh thần đoàn kết, nhiệt huyết, đam mê, khát vọng thành công được nâng cao và trở thành giá trị lớn nhất mà SeABankers nhận được từ Team Building 2019. Những trái tim ấm nóng căng tràn nhiệt huyết, những cái khoác vai, nắm tay thắt chặt tình đồng đội, những nụ cười ánh mắt rực sáng niềm vui xóa tan khoảng cách...

“Wow, thật tuyệt vời, dường như chưa bao giờ các SeABanker lại gần nhau đến thế”, đây chính là câu nói được thốt lên bởi bạn Đăng - Khối Nguồn vốn sau khi đội

đạt giải Nhì Team Building tại Hạ Long. Đăng cho biết: “Em mới vào ngân hàng và may mắn được tham gia chương trình Team Building, thực sự là một kỷ niệm tuyệt vời, em quen được rất nhiều anh chị và cũng nhờ đó mà hòa nhập nhanh hơn”.

Teambuilding “Bùng nhiệt huyết, cháy đam mê” đã qua nhưng không dừng lại, cuộc thi bên lề chia sẻ khoảnh khắc “Chuyển động cùng Team Building” đã được hưởng ứng bởi rất nhiều SeABanker. Những hình ảnh cá tính, sáng tạo được chia sẻ trên Facebook, góp phần truyền thông văn hóa tốt đẹp của SeABank đến với cộng đồng. Dễ dàng nhận thấy trong các bài viết được đăng tải, dòng chữ “**Tôi ❤️ SeABank**” có tần suất xuất hiện nhiều nhất. Có thể nói Team Building đã thực sự khơi dậy được niềm tự hào và tình yêu của các SeABanker với tổ chức.

Nhiều bài học, nhiều giá trị với ý nghĩa sâu sắc và trên hết là tinh thần nhiệt huyết, đam mê là những gì còn đọng lại. Chương trình là dịp để đại gia đình SeABank có thêm những trải nghiệm thú vị cùng nhau, chia sẻ yêu thương, mang tới hành trình chinh phục thành công trên toàn hệ thống.

Văn Phương

1 Bức ảnh gây bão trong cuộc thi "Chuyển động Team Building" của chị Thanh Loan - CN Hải An



2 Niềm vui chiến thắng của SeABankers



3 KV Hà Nội 1 tạo hình kỷ niệm SeABank 25 năm tuổi



7 Nụ cười, niềm vui luôn hiện hữu trên gương mặt các SeABanker



5 Hỗ trợ nhau cùng vượt qua thử thách

6 Các SeABanker KV HCM khéo léo cùng nhau dẫn nước về



8 KV Miền Trung 3 thể hiện những chuyển động hết sức ấn tượng và sáng tạo



9 KV Miền Trung 1 hân hoan trong chiến thắng



10 Đoàn kết - Đam mê - Nhiệt huyết - Thành công chính là những keyword 25 năm SeABank phát triển vượt bậc

SEABANKERS VÌ TRẺ THƠ 2019 MỘT TẤM LÒNG TRAO ĐI, mang nụ cười nở rộ

Bắt đầu từ năm 2015, chương trình “SeABankers vì trẻ thơ” đã trở thành hoạt động xã hội nhân đạo thường niên của SeABank. Năm 2019, chương trình được kêu gọi và tổ chức thực hiện trong tháng 6, tháng 7 với sự tham gia của các chi nhánh trên khắp cả nước.



SeABank Lê Duẩn đem chương trình đến Trung tâm bảo trợ nạn nhân chất độc màu da cam Hòa Nhơn, Huyện Hòa Vang, TP Đà Nẵng

“Một tấm lòng trao đi - Mang nụ cười nở rộ” - Thông điệp mà chương trình hướng đến trong năm nay cũng thay lời muốn nói của toàn thể SeABankers.

SeABank nói chung và mỗi cá nhân SeABanker nói riêng luôn mong muốn mang đến những giá trị tốt đẹp, giúp đỡ thêm phần nào về vật chất và khích lệ tinh thần vượt khó vươn lên, mang nhiều hơn những nụ cười đến với trẻ em nghèo, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn.

Các đơn vị, chi nhánh đã bắt đầu tổ chức các chuyến đi, các hoạt động thăm hỏi, động viên nhiều trường hợp trẻ em nghèo học giỏi và bà con còn nhiều khó khăn. Có thể kể đến các đơn vị Hội sở, Sở giao dịch, SeABank Nghệ An, SeABank Đắk Lắk, đã tổ chức thành công chương trình “SeABankers vì trẻ thơ” trong thời gian qua.



SeABank Đà Nẵng mang nụ cười đến trẻ em ung thư tại bệnh viện sản nhi 600 giường Đà Nẵng

Bày tỏ cảm xúc khi tham gia hoạt động ý nghĩa này, SeABanker Phùng Việt Đức - Khối Vận hành cho biết: “Cá nhân mình thấy rất tự hào khi được đóng góp một phần công sức nhỏ bé của mình vào những hoạt động cộng đồng mang đậm tính nhân văn của Ngân hàng SeABank. Trong tương lai mong rằng sẽ có thêm nhiều hơn nữa những hoạt động như vậy để lớp trẻ như mình có thể cùng đồng hành, cùng đóng góp công sức vào hoạt động ý nghĩa hướng tới cộng đồng”.

Cùng với các hoạt động hướng đến cộng đồng khác của SeABank, “SeABankers vì trẻ thơ” đang dần định vị vị trí của mình trong cộng đồng SeABankers nói riêng và xã hội nói chung. Hoạt động cũng góp phần tạo nét văn hóa đặc trưng tốt đẹp của SeABank.



Hội sở và Sở giao dịch thực hiện chuyến đi lên vùng cao Trạm Tấu - Yên Bái, mang các phần quà thăm hỏi trẻ em và các hộ nghèo tại đây



SeABank Phú Mỹ Hưng lan tỏa yêu thương tới những trẻ em mồ côi Chùa Pháp Võ, Nhà Bè, TP HCM



SeABank Nghệ An đem chương trình tới huyện Hưng Nguyên



SeABank Đắk Lắk đem chương trình về Phường Tự An, TP Buôn Mê Thuột



QUỸ ONE DAY ONE SMILE và những hạnh phúc khi cho đi

*“Không có hạnh phúc trong việc sở hữu hay đón nhận, chỉ có hạnh phúc khi bạn cho đi”
- Henry Drummond -*

Đúng vậy! Đón nhận và sở hữu chỉ là sự thỏa mãn tức thì, nhưng niềm hạnh phúc của việc cho đi là còn mãi. Tiếp nối ý nghĩa nhân văn của việc trao đi, bên cạnh những chương trình thường niên như “Xuân yêu thương”, “SeABankers vì trẻ thơ”, “Chăn ấm đầu đông” dành cho tất cả các SeABanker trên toàn quốc, hàng năm, Quỹ One Day One Smile luôn hướng tới việc giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn kém may mắn cả trong và ngoài SeABank. Mỗi một việc tốt trao đi, là ngàn niềm hạnh phúc nhận lại.

Vì chúng ta là một gia đình

Tình yêu luôn được thể hiện ở nhiều khía cạnh, tình yêu lứa đôi, tình yêu gia đình, tình yêu đồng loại... còn đối với các SeABanker, có thêm một tình yêu khác, chính là tình yêu với tổ chức. Văn hóa SeABank là tinh thần đoàn kết, nhân ái, vì lẽ đó, Quỹ One Day One Smile luôn quan tâm và đặc biệt ưu tiên giúp đỡ những đồng nghiệp gặp khó khăn hay chẳng may mắc bệnh hiểm nghèo, bởi chúng ta là một gia đình.

Cuộc sống là vô thường, để tìm được những điều hoàn hảo vô cùng khó. Không phải ai trong chúng ta cũng may mắn có được cuộc sống an yên. Tôi còn nhớ câu chuyện của chị Bùi Thị Mai Điệp (Giám đốc Hành chính mạng lưới - Khối Vận hành) công tác tại SeABank đã 9 năm. Chị có 2 con nhỏ, trong đó bé trai là cháu Lại Thái Hoàng Quân 7 tuổi, từ khi sinh ra cháu hay bị ốm, sức khỏe không tốt khiến chị vô cùng lo lắng. Rồi bỗng một ngày, mọi chuyện lại thêm nặng nề khi gia đình phát hiện cháu mắc bệnh ung thư máu, một căn bệnh nan y khó chữa khỏi.

Tôi đã từng nghe ở đâu đó nói rằng “Đôi lúc chạy về nhà, thấy cha mẹ còn mạnh khỏe là thấy đủ bình yên”. Thế nhưng, đồng nghiệp Nguyễn Thị Trúc Nhi - SeABank Đà Nẵng và Nguyễn Nhất Trường - SeABank Phú Mỹ Hưng cũng không may mắn có được điều đó khi mẹ mắc bệnh hiểm nghèo phải điều trị thời gian dài trong bệnh viện. Nhi đã xin nghỉ phép dài ngày để về nhà ở bên và chăm sóc mẹ, vì cô gái bé nhỏ đó biết rằng, thời gian mình được ở bên mẹ sẽ không còn nhiều nữa. Còn bản thân anh Trường, là trụ cột kinh tế của cả gia đình, gánh nặng đặt trên vai anh lớn vô cùng.



Đại diện Quỹ One Day One Smile thăm và động viên cháu Lại Thái Hồng Quân

Cuộc sống luôn là những điều ta không lường trước được, trong những lúc khó khăn thì sự quan tâm động viên của những người xung quanh mới chính là nguồn động lực mạnh mẽ để ta vượt qua. Thời gian gần đây, chắc hẳn các SeABanker Khu vực miền Bắc 2 đều cảm thấy tiếc nuối cho trường hợp của bạn teller Nguyễn Phương Thảo - SeABank Thái Nguyên, tuổi đời còn rất trẻ, mới sinh cháu thứ 2 được 8 tháng tuổi nhưng lại vừa phát hiện mắc căn bệnh ung thư tuyến giáp trong đợt khám sức khỏe tổng quát dành cho CBNV toàn hàng đầu tháng 7 vừa qua. Hay như trường hợp của hai bạn CBKD thuộc SeABank Bình Định là bạn Đặng Thị Ngọc Thạch và Vũ Duy Hoàng, vừa gặp tai nạn khiến bị thương nặng, phải điều trị lâu dài. Bên cạnh việc nhận được sự hỗ trợ kịp thời từ Quỹ One



Đại diện SeABank Đà Nẵng thay mặt Quỹ tới thăm mẹ của đồng nghiệp Trúc Nhi

Day One Smile, cả 3 bạn Thảo, Thạch và Hoàng còn nhận được sự quyên góp chia sẻ từ toàn thể CBNV trong Chi nhánh và Khu vực.

Thấu hiểu những khó khăn, vất vả của đồng nghiệp kém may mắn, SeABankers trên toàn hệ thống đã nêu cao tinh thần “lá lành đùm lá rách” chung tay cùng Quỹ One Day One Smile kịp thời động viên, thăm hỏi cùng chia sẻ giúp đỡ. Những hành động từ Quỹ One Day One Smile chính là đại diện cho cả một tập thể SeABanker luôn ở bên, an ủi và phần nào giúp đỡ phần nào để các đồng nghiệp như Phương Thảo, Ngọc Thạch, Duy Hoàng an tâm chữa trị, để anh Nhất Trường, chị Trúc Nhi vẹn toàn chữ “Hiếu” với cha mẹ trong lúc đau yếu hay để chị Mai Điệp có thể yên tâm dốc hết tâm sức vì con.

Chung tay vì cộng đồng

Không chỉ giúp đỡ “người thân” trong “Ngôi nhà chung SeABank”, Quỹ One Day One Smile còn mang đến rất nhiều điều tốt đẹp cho các gia đình, các em nhỏ với những hoàn cảnh khác nhau.

Một trong những hoàn cảnh đặc biệt khiến nhiều người xúc động chính là trường hợp của cháu Đình Bảo Khánh. Mới chỉ 14 tháng tuổi, con đã bị bỏng toàn thân và được chuẩn đoán là biến chứng nhiễm trùng máu và phải thực hiện phẫu thuật cấy ghép da ngay lập tức. Với việc hỗ trợ kịp thời từ Quỹ One Day One Smile và nhiều mạnh thường quân, hiện cháu Bảo Khánh đã dần hồi phục sau khi trải qua hai cuộc phẫu thuật cấy ghép da.

Hay như các trường hợp của cháu Lê Thị Oanh ở Lộc Hà, Hà Tĩnh mồ côi mẹ từ nhỏ lại gặp tai nạn chấn thương đầu và anh Trần Đình Hoa ở Thanh Chương, Nghệ An, mắc bệnh hiểm nghèo trong khi đang phải nuôi hai con nhỏ. Cả hai trường hợp này đều nhận được sự giúp đỡ cùng với sự quan tâm thăm hỏi trực tiếp từ Quỹ One Day One Smile.

SeABank luôn tin rằng “Cho đi là còn mãi”. Vì vậy, mỗi lần chia sẻ và giúp đỡ được hoàn cảnh nào, chúng ta sẽ được nhận lại niềm vui, hạnh phúc và cả những nụ cười. Đó chính là những ý nghĩa cao đẹp của Quỹ One Day One Smile, là đại diện cho tấm lòng của tất cả SeABankers trên khắp mọi miền tổ quốc. Mỗi ngày chúng ta giúp đỡ người khác, dù chỉ là hành động nhỏ thôi, thì đó chính là điều tốt được trao đi và chính là hàng ngàn niềm vui chúng ta được nhận lại.

Xin chân thành cảm ơn những tấm lòng tương thân tương ái của các SeABanker, những người đã chung tay làm nên Quỹ One Day One Smile, những người luôn có trái tim rộng mở để yêu thương.



SeABank Phú Mỹ Hưng trao gửi món quà từ Quỹ One Day One Smile tới gia đình anh Nhất Trường



Các cô chú SeABankers tới thăm bé Đình Bảo Khánh sau ca phẫu thuật thành công



Gia đình cháu Lê Thị Oanh nhận món quà động viên từ đại diện Quỹ One Day One Smile



Đại diện Quỹ One Day One Smile tới thăm và trao quà cho anh Trần Đình Hoa

Quỹ khuyến học SeABank với sứ mệnh “UƠM MẦM ƯỚC MƠ”

*“Bầu ơi thương lấy bí cùng
Tuy rằng khác giống nhưng chung một giàn”*

Khi truyền thống “lá lành đùm lá rách” đi sâu vào các doanh nghiệp, hoạt động từ thiện đã trở thành một yếu tố thúc đẩy sự phát triển bền vững. Nhiều doanh nghiệp đã và đang coi từ thiện, an sinh xã hội là một phần không thể thiếu song song với các chỉ tiêu kinh doanh và là một phần quan trọng của văn hóa doanh nghiệp.

Hướng tới sự phát triển bền vững, SeABank đã gây dựng Quỹ Ươm mầm Ước mơ từ năm 2015 với mong muốn có thể giúp đỡ nhiều hơn các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn hiếu học, giúp các em có đủ điều kiện học hành và nâng cao đời sống tinh thần.

Trải qua 4 năm gây dựng và phát triển, cho tới năm 2019 Quỹ Ươm mầm Ước mơ đã ghi nhận được nhiều thành quả tích cực.

Trao gửi yêu thương trong các dịp Lễ Tết

Trong 6 tháng đầu năm 2019, Ban quản lý Quỹ Ươm mầm Ước mơ đã phối hợp với các chi nhánh tổ chức 2 đợt thăm hỏi, tặng quà cho các em học sinh nhân dịp Tết Nguyên Đán Kỷ Hợi và bế giảng - 1/6, mỗi em đã được nhận phần quà trị giá tương đương 500.000 đồng.

Đặc biệt tháng 6 năm nay, Ban quản lý Quỹ chủ trương tìm kiếm những phần quà thiết thực như ba lô, gấu bông, hộp bút, đồ chơi... để trao tận tay cho 38 em học sinh dưới 11 tuổi với hy vọng những món quà này sẽ là nguồn động viên tinh thần trực tiếp cho các em nhân dịp Tết thiếu nhi.



8 em học sinh tại chùa Kỳ Quang, quận Gò Vấp, được SeABank KV Hồ Chí Minh nhận đỡ đầu

Hỗ trợ nhiều học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn

Chỉ trong 6 tháng đầu năm 2019, Quỹ Ươm mầm Ước mơ đã nhận đỡ đầu khuyến học cho 50 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn. Số lượng này tăng lên đặc biệt ở giải chạy “Cộng đồng chạy vì tương lai - SeABank Run For The Future” được tổ chức tại Đà Nẵng, Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và Hải Phòng.

Tại giải chạy, các nhà hảo tâm đồng hành cùng Quỹ Ươm mầm Ước mơ và SeABank đã trao tặng 41 suất học bổng Ươm mầm Ước mơ cho các em học sinh giỏi có hoàn cảnh khó khăn ở các tỉnh, thành phố. Với mức hỗ trợ 1 triệu đồng/tháng cho đến khi học hết lớp 12. Học bổng dành cho 41 em có tổng giá trị lên đến 3,2 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, khi nhận được thông tin chia sẻ từ Ban lãnh đạo, Ban quản lý Quỹ Ươm mầm Ước mơ biết đến trường hợp của chị Nguyễn Thị Thùy Linh - một đồng nghiệp làm việc tại sân Golf Kings Island thuộc Tập đoàn BRG. Chị Linh không may mắn đột ngột qua đời sau một tai nạn giao thông trên đường đi làm, để lại chồng và ba con thơ dại (một bé sinh năm 2008, hai bé sinh đôi năm 2012). Sự ra đi của chị Linh là một mất mát to lớn đối với gia đình.



Hình ảnh SeABank chi nhánh Quảng Ngãi trao quà 1/6 cho em học sinh Phi Hùng



Quỹ Ươm mầm Ước mơ luôn liên tục tìm kiếm và giúp đỡ các em học sinh nghèo có hoàn cảnh khó khăn



Trao chứng nhận học bổng khuyến học cho các em học sinh tại SeARun khu vực miền Bắc được tổ chức tại Hà Nội

Để hỗ trợ gia đình và các con của chị Linh vượt qua khó khăn, tiếp tục sinh sống và học tập, Quỹ Ươm mầm Ước mơ quyết định hỗ trợ học bổng cho các em, mong rằng có thể bù đắp phần nào đó niềm mất mát to lớn khi mất mẹ.

Đáng chú ý trong khoảng thời gian này, Quỹ Ươm mầm Ước mơ đã nhận hỗ trợ 5 em sinh viên nghèo học giỏi từ Quỹ học bổng Thắp sáng Tương lai - đồng sáng lập bởi Công ty TNHH Deloitte Việt Nam và Hiệp hội Kế toán

Công chứng Anh Quốc (ACCA) với số tiền hỗ trợ 1 lần 10 triệu/em và cho cơ hội được thực tập tại SeABank.

Quỹ Thắp sáng tương lai hoạt động với mục đích động viên, ghi nhận, trao học bổng cho sinh viên năm 1, 2, 3 tại Hà Nội và TP Hồ Chí Minh; Khuyến khích, biểu dương những sinh viên nghèo, học giỏi và có nghị lực vượt lên hoàn cảnh để theo đuổi ước mơ phát triển nghề nghiệp trong lĩnh vực kế toán, kiểm toán, tài chính và tư vấn.

Trao học bổng khởi nghiệp cho em Lê Quang Thiều

Theo chủ trương của Quỹ Ươm mầm Ước mơ, mỗi em học sinh sau khi hoàn thành chương trình Phổ thông sẽ nhận được một phần học bổng khởi nghiệp trị giá 10 triệu đồng.

Tháng 6 vừa qua, em Lê Quang Thiều (sinh năm 2001 tại Nghệ An) đã hoàn thành kỳ thi đại học quốc gia 2019 với số điểm rất cao 22,5. Đại diện Quỹ Ươm mầm Ước mơ Chi nhánh Nghệ An đã tổ chức gặp mặt và trao tặng cho em Thiều suất học bổng khởi nghiệp trị giá 10 triệu đồng, và mong rằng em học sinh có đủ điều kiện vững vàng hơn trước một ngưỡng cửa mới.

Biết đến trường hợp cũng như hoàn cảnh khó khăn của gia đình Lê Quang Thiều từ tháng 1/2017, Ban điều hành Quỹ Ươm mầm Ước mơ đã ngay lập tức quyết định nhận đỡ đầu, hỗ trợ và chu cấp học bổng khuyến học hàng tháng. Tuy thời gian hỗ trợ không dài nhưng trong suốt 3 năm khó khăn ấy, Quỹ đã có cơ hội được đồng hành với Thiều và giúp đỡ phần nào cho em.

Quang Thiều chia sẻ trong ngày cuối nhận học bổng khuyến học: *"Nhờ có Quỹ Ươm mầm Ước mơ, đời sống của cháu đã được cải thiện rất nhiều không chỉ về mặt vật chất mà còn cả về mặt tinh thần. Cháu cảm ơn các cô chú và Quỹ Ươm mầm Ước mơ đã quan tâm và giúp đỡ cháu trong suốt thời gian qua."*

Niềm vui khi các em thay đổi tích cực

Tính đến hết tháng 7/2019, Quỹ Ươm mầm Ước mơ đã nhận đỡ đầu 129 em học sinh nghèo hiếu học, hỗ trợ và giúp đỡ các em có đầy đủ điều kiện học hành. Năm học 2018 - 2019 kết thúc, thành tích học tập của



Đại diện SeABank chi nhánh Nghệ An trao học bổng khởi nghiệp cho Lê Quang Thiều

các em đều được cải thiện đáng kể, cụ thể có 101/129 em học sinh luôn giữ vững danh hiệu Học sinh Giỏi, học sinh Xuất sắc. Các em trong số còn lại đều đạt danh hiệu học sinh Khá hoặc học lực được cải thiện lên Khá và Giỏi. Nhiều phụ huynh cũng như người giám hộ của các em học sinh cho biết, kể từ khi nhận được hỗ trợ của Quỹ, các em học sinh đều vui vẻ và có tinh thần học tập, tham gia các hoạt động chung của trường lớp nhiều hơn.

Chị Vũ Ngọc Quyên, mẹ ruột của em Đoàn Thị Minh Thảo, sinh năm 2005, được Quỹ Ươm mầm Ước mơ nhận đỡ đầu từ năm 2015, cho hay: *"Tuy chưa được học lực Giỏi nhưng Thảo luôn nỗ lực trong học tập. Gia đình tôi thì không có điều kiện lo cho Thảo như các bạn cùng trang lứa. Thật may nhờ có Quỹ Ươm mầm Ước mơ mà gia đình tôi có thêm khoản tiền để cho cháu cải thiện đời sống và yên tâm học hành."*

Có thể thấy, đây chính là tin mừng cho Ban quản lý Quỹ Ươm mầm Ước mơ khi thấy các em học sinh được đỡ đầu đều đạt được những kết quả tích cực. Trong thời gian tiếp theo, Quỹ Ươm mầm Ước mơ hy vọng tinh thần của Quỹ, của các em học sinh và gia đình các em học sinh được đỡ đầu sẽ tiếp tục phát huy và phát triển hơn nữa.



Niềm vui được đến trường hiện lên rạng ngời trên khuôn mặt của các em học sinh

Hải Vân

Những trái tim CHUNG NHỊP ĐẬP

"Sống trong đời sống, cần có một tấm lòng... Để làm gì em biết không?"

Nếu từng nghe những câu chuyện xúc động về chị Nguyễn Thị Thùy Linh, chị Nguyễn Phương Thảo, chúng ta mới cảm nhận được sâu sắc hơn về tình người, lòng nhân ái, và đặc biệt là những điều tuyệt vời mà bảo hiểm nhân thọ mang lại.

32 tuổi, chị Linh có một gia đình hạnh phúc cùng chồng và 3 con nhỏ đáng yêu. Tưởng rằng, gia đình chị sẽ mãi ấm áp, ngập tràn tiếng cười. Nhưng thật không may, vụ tai nạn giao thông đáng tiếc đã mang chị đi mãi mãi. Đúng là "sinh có hạn, tử bất kỳ", có lẽ tất cả chúng ta đều không dễ tin rằng, mọi chuyện lại xảy ra nhanh như vậy. Có sự ra đi nào lại không đau lòng? Có sự mất mát nào không để lại những vết thương?

Thấu hiểu nỗi đau của 3 đứa con thơ mất mẹ, hiểu những khó khăn mà gia đình chị Linh đang phải trải qua, ngay sau khi nhận được thông tin, Madame Nguyễn Thị Nga, Ms. Lê Thu Thủy cùng nhiều CBNV SeABank đã cùng hưởng ứng, chung tay giúp đỡ gia đình chị Linh. Quỹ Ươm mầm Ước mơ nhận đỡ đầu 2 cháu sinh đôi 2008, những món quà không chỉ hỗ trợ về vật chất mà còn là tình cảm gửi đến các cháu, là sự sẻ chia, là tấm lòng nhân ái cùng nhau lan tỏa thông điệp từ trái tim đến trái tim.

May mắn không mìm cười với chị Linh, thương chị, thương ba đứa nhỏ, nhưng cũng thầm cảm ơn chị đã quyết định mua bảo hiểm và vừa được trao hợp đồng trước đó 15 ngày, trong đó có bảo hiểm rủi ro tai nạn, AIA sẽ bồi thường gần 2 tỷ đồng cho gia đình chị. Không số tiền nào có thể đánh đổi được nỗi đau mất Mẹ, nhưng ít ra 3 cháu nhỏ sẽ có sự hỗ trợ về tài chính trong cuộc sống bấp bênh này.

Một trường hợp khác cũng khiến chúng ta phải suy ngẫm, đó là câu chuyện về căn bệnh ung thư tuyến giáp của đồng nghiệp Nguyễn Phương Thảo - giao dịch viên tại SeABank Thái Nguyên. Vừa sinh con thứ 2 được 8 tháng, chị Thảo đi làm kịp lúc SeABank tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho CBNV. Sau khi nghe bác sĩ thông báo, chị Thảo không khỏi bàng hoàng khi biết mình đã mắc căn bệnh hiểm nghèo. Vợ chồng còn trẻ, nuôi 2 con nhỏ, giữ lại mắc bệnh hiểm nghèo, áp lực về kinh tế ngày càng đè nặng lên đôi vai của chị. Thật đáng tiếc vì suốt thời gian nghỉ sinh, chị Thảo chưa kịp đăng ký mua bảo hiểm. Thêm nữa, là một nhân viên bán bảo hiểm xuất sắc, chị luôn muốn để dành suất bảo hiểm của mình cho

những tháng không đạt chỉ tiêu, nhường lại sự may mắn cho những người khác.

Không ai biết trước được chuyện gì sẽ xảy ra với mình, và chị Thảo cũng vậy. Trước hoàn cảnh khó khăn đó, bên cạnh chị luôn là sự chia sẻ, quan tâm của gia đình, đồng nghiệp, đặc biệt Ban quản lý Quỹ One Day One Smile đã hỗ trợ chị và gia đình số tiền 20 triệu đồng, giúp một phần chi phí điều trị. Chỉ có một điều đáng tiếc, giá như chị Thảo quyết định mua bảo hiểm sớm hơn thì giờ đây những khó khăn sẽ với bớt phần nào.

Chị và gia đình không quên gửi lời cảm ơn đến SeABank đã có những chính sách nhân sự tốt đối với CBNV: *"Chính vì được khám sức khỏe định kỳ và phát hiện sớm bệnh, tôi sẽ thuận lợi hơn trong việc điều trị sau này"*. Hiện nay, chị Thảo đã hoàn thành ca phẫu thuật cắt bỏ khối u và chuẩn bị cho phác đồ xạ trị sắp tới.

Thế mới thấy, cuộc sống tươi đẹp nhưng cũng đầy bất ngờ và tàn nhẫn. *"Nhận thức và hành động ngay hôm nay để bảo vệ tương lai mai sau"*, đó là thông điệp chúng ta cần thấu hiểu và chia sẻ với cộng đồng về lợi ích của bảo hiểm nhân thọ. Và hãy cùng nhau lan tỏa những hành động, việc làm nhân ái để mang đến những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng, đúng với slogan của SeABank "Kết nối giá trị cuộc sống".

Ngọc Ngọc





SHAWSHANK REDEMPTION

Kiệt tác về tình bạn, hy vọng và khao khát tự do

"Hy vọng là một điều tốt đẹp, có lẽ là tốt đẹp nhất. Và không điều tốt đẹp nào có thể chết đi".

IMDB là một trong những Website đánh giá phim điện ảnh uy tín nhất, là thước đo chuẩn mực và đáng tin cậy của những người yêu phim. Vậy bạn có biết bộ phim nào đang được chấm điểm cao nhất trên IMDB? Đó không phải là "Bố già" hay series "Chúa tể của những chiếc ghế" mà là "The Shawshank Redemption - Nhà tù Shawshank".

Là một kiệt tác bất hủ, nhưng vào năm 1994, thời điểm mà bộ phim ra mắt, Nhà tù Shawshank lại không đạt được nhiều thành công, một phần lý do có lẽ do bộ phim lấy bối cảnh nhà tù quá u ám, thời lượng phim phần lớn là thoại và phim gần như không xuất hiện các nhân vật nữ. Tuy nhiên, tất cả những yếu tố ấy sau này lại góp phần đưa phim lên đến vị trí số 1 trên bảng xếp hạng phim hay nhất mọi thời đại của IMDB.

Chuyện phim xoay quanh cuộc đời của nhân vật chính Andy Dufrense (Tim Robbins thủ vai), từ một giám đốc ngân hàng lĩnh án oan giết vợ, trải qua những năm tháng cay đắng, khổ cực trong tù cho đến khi vượt ngục tìm lại tự do, cùng với đó là tình bạn đáng quý giữa anh và Red (Morgan Freeman thủ vai) - tay trùm "chợ đen" chuyên buôn những món hàng từ bên ngoài vào trong tù.

Trong cái nhà tù tối tăm, hôi hám và tưởng chừng như toàn những điều xấu xa ấy, Andy vẫn cố gắng làm

những điều tốt đẹp, sống một cuộc đời có ý nghĩa hơn như cách anh bất chấp hiểm nguy xin cho những đồng nghiệp cùng làm việc với mình vài chai bia để họ có thể "ngồi uống dưới ánh mặt trời chiếu trên lưng, cảm giác như những người tự do" hay khi anh bật một bản nhạc Opera, "để tất cả những người đàn ông ở Shawshank đều cảm thấy tự do dù chỉ trong một khoảng khắc ngắn ngủi". Andy cũng viết thư xin tài trợ để xây thư viện, dạy học cho các tù nhân khác, trong đó có Tommy - kẻ vô tình biết được thủ phạm giết vợ Andy thực sự là ai.

Khi Tommy - người duy nhất có thể chứng minh Andy vô tội, bị tên giám đốc trại giam Norton thủ tiêu để bịt miệng, Andy đã quyết định thực hiện cuộc vượt ngục, mang theo tất cả bằng chứng để tố cáo Norton đã biến thủ, ăn hối lộ. Anh đã "bò gần 500m trong đường ống cống, ngửi những mùi hôi thối không thể tưởng tượng được để đến với tự do".

Xem phim, chúng ta trân trọng hơn sự tự do, tình bạn cũng như nỗ lực sống một cuộc đời có ý nghĩa hơn bất chấp thực tại khó khăn. "Hy vọng là một điều tốt đẹp, có lẽ là tốt đẹp nhất. Và không điều tốt đẹp nào có thể chết đi" và Shawshank Redemption cũng là một điều tốt đẹp không thể chết đi trong lịch sử điện ảnh thế giới.

Vũ



TẤT CẢ CÁC DÒNG SÔNG ĐỀU CHẢY

- Dòng sông và cuộc đời

Mỗi lần đọc "Tất cả các dòng sông đều chảy" là một lần cảm xúc được khởi động lại, là một lần thấm thía về một tình tiết mà ta đã bỏ sót.

Tôi vẫn nhớ như in cảm xúc khi lần đầu đọc "Tất cả các dòng sông đều chảy" của Nancy Cato. Vùng quê nghèo, quán sách thô sơ và hầu như không có bản in đẹp, chỉ là những tập sách photo hay in lại. Ấy vậy mà trân quý vô cùng! Quyển sách gối đầu giường và luôn được đọc lại nhiều lần trong suốt thời niên thiếu của tôi - dữ dội và lặng yên, nghẹn ngào và hân hoan, những cung bậc trầm bổng của một đời người được gửi gắm trọn vẹn trong hơn 600 trang sách.

Philadelphia yêu hội họa, cô say mê vẽ và luôn muốn được học vẽ. Cô là một họa sỹ cá tính mãnh liệt, độc đáo. Đam mê đó cũng là sự cứu rỗi cô qua những tháng ngày cô đơn, buồn đau cùng cực khi mất Adam. Nhưng rồi cuộc đời lại đưa cô đến với con tàu Philadelphia. Từng bước, từng bước cô đã trở thành nữ thuyền trưởng đầu tiên, tự mình điều khiển con tàu buôn qua vùng hồ Victoria.

Cùng với "Tiếng chim hót trong bụi mận gai", "Tất cả các dòng sông đều chảy" đã mang lại cho thế giới một cái nhìn khác biệt về nền văn học Úc.

Nếu như người đọc bị cuốn hút bởi cốt truyện kịch tính, độc đáo với tình yêu mãnh liệt trong "Tiếng chim hót trong bụi mận gai", thì ở "Tất cả các dòng sông đều chảy", sự lôi cuốn lại đến từ cốt truyện chặt chẽ, mạch lạc; từ phẩm chất cao đẹp, độc lập và mạnh mẽ của Philadelphia (Delie) hay hàng hà những tầng lớp ý nghĩa lắng đọng, đắt giá.

Tình yêu trong "Tất cả các dòng sông đều chảy" khiến mỗi chúng ta cảm thấy thân thuộc và như có thể soi chiếu bản thân trong một khúc đoạn nào đó. Từ tình yêu trong sáng, ngây thơ và nhiều vụng dại của Delie với Adam, đến tình yêu nồng nhiệt, kiên định, tha thiết cùng chàng thủy thủ Brenton, hay một nốt trầm tình yêu hòa hợp đến từng nhịp thở của tâm hồn cùng ông Alastair.

Tác phẩm được lồng trong bối cảnh nước Úc phong phú, xinh đẹp, kể về cuộc đời của nữ họa sỹ Philadelphia. Cô sinh ra tại Anh, cha là một bác sỹ. 12 tuổi, cô cùng cha mẹ sang Úc để thăm người di. Thật không may, con tàu bị đắm. Chuyển tàu định mệnh ấy chỉ còn vòn vẹn hai người sống sót, là Philadelphia và thuyền trưởng Tom - người dẫn dắt cô vào cuộc sống sông nước sau này.

Trong nhiều dòng tình cảm mà Nancy Cato khoác lên cho Delie, ấn tượng đặc biệt và sâu sắc hơn cả trong tâm trí tôi lại là đoạn tình yêu chạng cuối của cuộc đời Delie với ông Alastair. Nghẹn ngào cho tình yêu với Adam, ngưỡng mộ dành cho tình yêu cùng Brenton, nhưng có một điều gì đó khiến tôi không ngừng phân vân về tình cảm của Delie và Alastair. Tình cảm với Alastair là sự đánh dấu của một phút điên dại vì tình yêu của Delie, một sự thả trôi mọi vướng bận vô hình để trở về với bản ngã. Phải chăng Alastair chính là mảnh ghép còn thiếu hoàn hảo cho trái tim và tâm hồn Delie, nhưng lại chẳng thể trở thành mảnh ghép của cuộc đời bà. Những tưởng tình yêu là tất cả cuộc đời, nhưng rồi lại chẳng thể trở thành cuộc đời.



"Đây là cuộc sống, không là cái chết, mặc dù biển cả là nơi kết thúc của những con sông chảy ngồn ngồn. Cơ thể, cá nhân, đương vô thức mệnh mông, từ nơi đây những dòng nước sẽ lại hình thành"

Cho đến tận những phút giây cuối đời, Delie vẫn tự chủ và sáng suốt, bà vẫn đủ kiêu hãnh để đưa ra quyết định quay trở lại với biển.

Dòng sông của Delie có thể đã đến biển. Những điều Delie đã để lại trong đại dương sẽ còn sống mãi, cùng những dòng chảy mới, những sinh mệnh mới, không thể mất đi. Sẽ không bao giờ có kết thúc, vì nơi tận cùng cũng là khởi thủy cho những mầm sống mới.

Đối với những ai yêu thích thể loại kỳ, hay cách hành văn nhẹ nhàng nhưng vẫn đầy lôi cuốn, và không kém những triết lý sâu xa, thì "Tất cả các dòng sông đều chảy" là lựa chọn không tồi cho một buổi chiều hè. Nhâm nhi tách trà, và thả mình vào dòng sông cuộc đời Delie, có thể bạn sẽ nhận được nhiều hơn những gì bạn nghĩ...

Đỗ Hằng

Một trong những quyển sách tôi yêu thích là "Lối sống tối giản của người Nhật". Nó không chỉ đơn giản là một lời khuyên, một trào lưu hay một lối suy nghĩ mà còn là một cách sống tích cực giúp bạn trở nên hạnh phúc hơn. Tôi không định viết review sách, tôi chỉ muốn chia sẻ thêm một quan điểm sống đã khiến tôi trở nên hạnh phúc hơn.

TỐI GIẢN ĐỂ

hạnh phúc

Tối giản từ thói quen ăn uống...

Ăn uống là một nhu cầu không thể thiếu với chúng ta hàng ngày và cũng đa dạng theo tiêu chí của mỗi người. Có người thích ngon miệng, có người thích bày biện đẹp, có người thích món dân dã, có người ăn uống phải cầu kỳ, sang chảnh...

Trước đây tôi cũng cầu kỳ lắm, nhưng giờ tôi đã điều chỉnh rồi. Tôi không còn cầu kỳ về gia vị, về sự hấp dẫn hay độ ngon của món ăn, về không gian hay hình thức... mà mọi món ăn hay nguyên liệu tôi lựa chọn đều chỉ xoay quanh câu hỏi "Có tốt cho sức khỏe không?". Bởi bạn cũng biết mọi bệnh tật hầu hết xuất phát từ thói quen ăn uống nên hãy tối giản nhu cầu để có thói quen ăn uống lành mạnh.

Đến thói quen ăn mặc

Trước tôi không thể nào đi shopping một mình. Mỗi lần đi đều phải rủ ai đấy cho đỡ buồn. Và thế là lại chờ đợi, mua sắm rồi mua sắm xong mệt lại phải đi ăn, đi uống... Buồn cũng shopping, vui cũng shopping.

Nhưng kể từ khi tôi có thể đi shopping một mình, tôi thấy đỡ mất thời gian hơn hẳn. Tôi vào đúng hàng tôi hay mua, mua đúng thứ mình cần, đúng ngân sách giới hạn như đã

dự tính chứ không mua theo sở thích, hứng lên là mua như trước, và chỉ tranh thủ nửa tiếng hay một tiếng sau khi tan làm, năm mua 1 - 2 lần, vậy là xong, cuộc sống thật nhẹ nhàng. Và còn nhẹ nhàng hơn khi tôi thường xuyên dọn tủ, cho bớt hay thanh lý quần áo cũ.

Đến đồ đạc trong nhà

Tôi cũng từng là đứa nghiện mua sắm đồ đạc trong nhà. Không những mua sắm mà còn tích trữ rất nhiều. Cứ cái gì thấy xinh xắn, dễ thương, tiện dụng vừa túi tiền là tôi lại mua. Nên thật mỗi lần dọn nhà tôi thấy không những nhiều thứ phải lau dọn mà cũng nhiều thứ phải bỏ đi, nhiều thứ không hiểu lúc trước mình mua để làm gì nữa... Kết quả vẫn là mất thời gian và mệt mỏi hơn. Nên giờ tôi chỉ mua những thứ thực sự cần. Kể cả đồ chơi, đồ dùng của trẻ con cũng vậy. Thói quen sắm đồ tôi chưa bỏ được hoàn toàn, nhưng đúng là cảm giác mỗi lần dọn nhà vút được một đống đồ thừa, đồ cũ đi thật dễ chịu... Vậy thì bớt sắm để đỡ phải dọn vút đi.

Tối giản các mối quan hệ

Tối giản các mối quan hệ ở đây không có nghĩa là bạn đóng cửa mọi mối quan hệ hay hạn chế giao tiếp với mọi người mà tôi muốn nói đến mặt tích cực của nó - là chỉ duy trì những mối quan hệ win - win (quan hệ cùng có lợi). Một mối quan hệ win win trong kinh doanh sẽ là quan hệ 2 bên cùng có lợi, trong môi trường làm việc giữa các đồng nghiệp sẽ là hợp tác cùng phát triển, là tinh thần team work; trong tình cảm bạn bè sẽ là sự chân thành, là niềm vui hay nỗi buồn cùng chia sẻ hay cùng giúp đỡ nhau những khi khó khăn; trong đời sống vợ chồng là sự yêu thương, tôn trọng lẫn nhau, cùng nhau gánh vác gia đình, san sẻ trách nhiệm...

Ngược lại nếu một mối quan hệ chỉ mang đến cho bạn mệt mỏi, phiền phức, rắc rối, luôn có sự so đo, đố kỵ, hơn thua... hoặc bạn chỉ thấy mất thời gian thì đó không phải mối quan hệ win - win. Tôi sẽ tối giản những mối quan hệ như vậy để dành thời gian cho những mối quan hệ mang lại niềm vui, ý nghĩa hay mang lại giá trị cho nhau cho dù là những điều nhỏ nhặt.

Tối giản những ham muốn

Nếu chỉ phân biệt giữa Cần và Muốn thì chắc ai cũng hiểu được nhưng để quyết định lựa chọn giữa cái Cần và cái Muốn thì không phải lúc nào cũng dễ dàng. Tôi thường giới hạn cho bạn trẻ nhiều nhất 3 lựa chọn những cái chúng muốn từ những điều nhỏ nhặt hàng ngày, vì bạn trẻ không thể hiểu được chúng cần gì mà mong muốn thì vô biên và thay đổi liên tục.

Trước kia tôi không giỏi lựa chọn và đưa ra quyết định. Tôi rất mất thời gian cho một quyết định gì đó dù nhỏ, thường gấp 2, gấp 3 thời gian của người khác, chưa kể



nhiều quyết định lớn thì có khi mất vài năm. Nhưng từ khi tôi tạo thói quen phân định rõ ràng giữa cái cần và cái muốn, tôi dễ dàng ra quyết định hơn

Tối giản những thứ tiêu cực

Tư duy tích cực không phải là bạn luôn nhìn thế giới màu hồng mà đó là thái độ sống tích cực giúp con người bạn phát triển hơn, hoàn thiện hơn. Bạn sẽ không chỉ có được một tinh thần luôn vui vẻ, lạc quan, yêu đời, không đố kỵ, oán ghét, hay thù hận. Thêm nữa, bạn còn tạo được giá trị cho bản thân mình, biết cách giữ cho tâm mình luôn tĩnh lặng dù sóng to gió lớn, biết cách sống bao dung, vị tha, nhìn nhận được những giá trị tốt đẹp của cuộc sống.

Để có được tư duy này chắc chắn bạn phải học và luyện tập thường xuyên như một kỹ năng. Tôi đã tạo được thói quen luôn tư duy tích cực cả trong công việc lẫn trong cuộc sống. Vứt một hòn đá to giữa dòng nước đang chảy cũng đâu ngăn được nước ngừng chảy mà thuận theo tự nhiên, nước sẽ tự rẽ sang 2 bên để chảy tiếp. Con người cũng vậy, luôn có một sức mạnh tiềm ẩn bên trong mà chỉ khi trải qua khó khăn, đau khổ tột cùng họ mới biết được "thực ra không hề có giới hạn cho sức chịu đựng của mỗi người". Chỉ là bạn biết chọn cách để vượt qua giới hạn ấy, mềm mại và uyển chuyển như một dòng nước, mỉm cười và nhẹ nhàng đón nhận mọi điều xảy ra với mình. Đó là một trong những cách tư duy tích cực mà tôi học được.

*"Nước đến tận cùng là thác đổ
Người đến tận cùng người hồi sinh"*

Tối giản, không phải là một mục đích sống mà chỉ là một công cụ giúp bạn sống nhẹ nhàng, đơn giản nhưng hạnh phúc hơn. Vậy nên, cho dù bạn chọn công cụ hay chọn lối sống nào thì hãy luôn nhớ rằng cội nguồn của hạnh phúc luôn nằm ở chính bản thân bạn, sướng khổ đều do bạn mà thôi.

Daisy



XÁCH VALI LÊN VÀ VI VU KRABI!

Krabi là địa danh còn khá xa lạ khi nhắc đến xứ sở chùa vàng Thái Lan. Nhưng nếu bạn là một fan cứng của bộ phim Friend Zone và chết mê chết mệt với những thước phim không thể đẹp hơn của cặp đôi nam nữ chính - cảnh bị khiêu giữa con đường nhựa xuyên qua cánh rừng thông và cọ - thì đây rồi: Krabi chính là điểm đến của bạn!

Đi gì sang Krabi?

Team chúng mình có 4 bạn trẻ, duyên cớ là... đi chơi ké với một cặp đôi mới cưới trong nhóm, hay nôm na là #honeymoon mở rộng. Tổng chi phí vé máy bay là 3.400.000đ, gồm vé khứ hồi của 2 chặng bay: Hanoi - Kuala Lumpur và Kuala Lumpur - Krabi. Bọn mình đặt Air Asia nên được giá khá rẻ, tiếp viên cũng xinh.

Hiện chưa có chuyến bay thẳng đến Krabi từ Việt Nam nên bạn buộc phải nối chuyến. Mọi người thường hay transit tại Bangkok rồi bay sang Krabi. Còn tụi "dờ hơi" bọn mình lại lựa chọn một con đường tơ lụa khác, đó là transit tại Kuala Lumpur 1 ngày 1 đêm ăn chơi đập phá rồi mới bay sang Krabi.

Lộ trình nào cũng có cái hay của nó! Bạn thích ăn đồ Thái hay mua sắm thì chọn Bangkok. Còn thích trải nghiệm đa dạng văn hóa, và nhất là muốn nếm thử sấu riêng Malaysia thì hãy chọn Kuala Lumpur.

Ăn gì, chơi gì ở Kuala Lumpur (KL)?

Dù chỉ transit 1 ngày 1 đêm, nhưng những ấn tượng KL mang lại cũng đủ làm thỏa mãn con sấu ham chơi trong mình. Những địa điểm có thể dạo chơi và checkin sống ảo tại KL: Tháp đôi, chùa Thiên Hậu. Vì ở đây đạo Hồi phát triển khá mạnh nên phong vị đồ ăn có thể sẽ không hợp với người Việt Nam, hầu hết đồ ăn đều có mùi bột cari nồng. Bọn mình đã có 2 bữa no say tại quán Mama Kim và Fatty Crab.



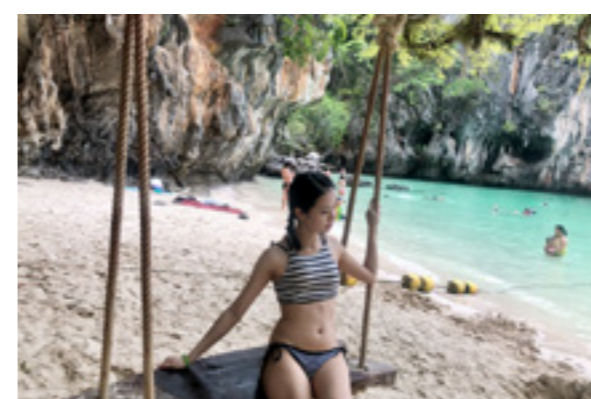
Không đưa ảnh tháp đôi nữa vì quen thuộc quá rồi, mình nghĩ các bạn nên làm mới lại chuyến đi với khung cảnh ở Thea Hou temple (chùa Thiên Hậu). Buổi tối cũng đẹp lắm nhưng chắc phải có máy chuyên mới lột tả hết cái sự lung linh được



Quán cua Fatty Crab (khu Kampong) thân thánh, thịt cua tươi và ngọt vô cùng, rất rất nên ăn thử. Quán không hào nhoáng mà trông bình dân thôi, nhưng sạch sẽ và chủ quán cũng khá "nice"



Ten ten - Và không thể thiếu đó là món sấu riêng trứ danh. Theo mình sấu Malaysia ngon hơn sấu Thái. Bật mí nhỏ là chi phí mình dành cho việc đi test sấu riêng cả chuyến đi lên tới gần 2 triệu, hơi gắt, nhưng đam mê quá thì chịu thôi



Tour Hong Island khoảng 600 - 800 bath/người (450.000 - 600.000VND) tùy theo khả năng mặc cả của bạn

Krabi - sống chậm lại hồi những kẻ mộng mơ!

Chúng mình đi vào tháng 5 - cuối mùa du lịch tại Krabi nên ở đây khá vắng và không đông vui nhộn nhịp như trên mạng viết. Nhưng vì thế mà chúng mình lại rất vui. Bình lặng và đắm chìm và sự yên tĩnh dịu dàng của cảnh vật nơi đây cũng là một ý tưởng không tồi.

Nói vậy thôi chứ chúng mình cũng không ở tại resort mấy (dù rất xinh xắn đáng yêu). Tụi mình dành thời gian vi vu đi tour các đảo Hong Island, chèo thuyền kayak tại rừng ngập mặn. Vì thời gian không nhiều, nên hơi tiếc là tụi mình chưa ra được đảo Koh Phi Phi. Nếu các bạn đi thì rất nên qua Koh Phi Phi nhé, ngắm hoàng hôn tại đó là tuyệt nhất.

Tour Hong Island đi qua các địa điểm như Lagoon, Laolading Island, Hong Island... điểm nào cũng đẹp, nước trong xanh, cá bơi quanh chân. Nhưng nên cẩn thận đừng bơi xa quá vì có sứa biển. Team mình có chèo thuyền kayak trên biển tại đây, ai tay to chân to rất nên



Mama Kim có 2 loại ngon nhất là mì gạo - sợi dai ngọt và mì bí đỏ - ăn thơm ngậy. Một suất tại đây khoảng 15-20 ringit (khoảng 85.000 - 115.000VND), theo mình đánh giá là đáng đồng tiền bát gạo



Tour này thì trọn gói là 2.000 bath (Khoảng hơn 1 triệu rưỡi cho 4 người) gồm cả tour guide và hoa quả ăn sau khi chèo cho 4 người

chơi môn thể thao này, cảm giác kích thích và vượt qua chính mình lắm nhé! Team toàn các bạn trẻ nên chúng mình đi theo đúng kiểu trải nghiệm đủ thứ. Vì mê kayak nên chúng mình lại dành một ngày phi xe máy mấy chục km đến khu có rừng ngập mặn. Chèo kayak tại đây dễ hơn trên biển, nước lặng và bạn có thể thả trôi thuyền tận hưởng cảnh đẹp, thi thoảng cảnh cây 2 bên đung đưa là có khi đó nhé!

Ngoài ra chúng mình còn đi chợ đêm trên thị trấn và đi ra một bãi biển khác nữa, nhưng không có nhiều đặc sắc nên mình sẽ không kể đến. Dịch vụ spa tại đây cũng rất tuyệt vời. Các bạn có thể thử tại Let's Relax Spa - Spa gần 20 năm tuổi với nhiều chi nhánh trải rộng khắp Thái Lan.

Chuyến đi 5 ngày 4 đêm qua Kuala Lumpur và Krabi của chúng mình toàn người trẻ, ham chơi như nhau nên mọi thứ đều suôn sẻ và tuyệt vời. Nếu bạn muốn có những trải nghiệm đáng nhớ của tuổi trẻ thì hãy lưu ý đến địa điểm này nhé!



Đỗ Hằng

Sống "CHẬM" như người bản xứ ở Hội An

Hội An - một thị trấn cổ đã quá nổi tiếng trên bản đồ du lịch Việt Nam. Chắc hẳn không cần nhắc lại những địa danh, món ngon hay thú vui chơi ở Hội An. Tôi chỉ muốn chia sẻ cảm xúc và trải nghiệm "sống chậm" nơi đây.

Hầu như năm nào tôi cũng tới Hội An. Nhưng Hội An trong lòng tôi không vì thế mà trở nên nhàm chán mà giống một người bạn thân, mỗi lần gặp lại là một lần thêm yêu và hiểu. Dần dà tôi tâm niệm tới Hội An không phải để du lịch mà là để nghỉ ngơi và "sống chậm". Hội An có một cuộc sống rất khác, vẫn diễn ra song song với nhịp điệu vui tươi và muôn màu của du lịch, đó là cuộc sống êm đềm theo cách của người dân bản xứ.

Không biết các đồng nghiệp nữ đã đọc "Đào Tường Vy" của An Ni Bảo Bối chưa, nhưng nếu đọc rồi hẳn sẽ rất ấn tượng với một chương đặc biệt nhà văn viết về Hội An. Một Hội An đẹp nhẹ nhàng như một Nàng thơ, từ màu xanh êm đềm của con sông Thu Bồn, đến món ăn dân dã được cân bằng tuyệt đối với chanh chua và vị đắng nhẹ của rau mầm, cho đến con ngõ nhỏ treo đèn lồng dẫn vào khách sạn nhỏ cổ kính... Một du khách nước ngoài

có thể yêu và hiểu Hội An đến thế. Vậy chúng ta tại sao không dành nhiều thời gian hơn để cảm nhận nơi này thay vì một ngày như trong các tour có sẵn.

Đừng dậy muộn ở Hội An

Đến Hội An nhất định bạn phải dậy sớm. À không đúng, nhất định bạn phải ngủ thật ít, vì mỗi khoảnh khắc đều có nét đẹp rất riêng.

Người dân bản xứ ở Hội An bắt đầu ngày mới rất sớm, cỡ khoảng 5-6h sáng bởi hầu hết mọi người đều phải chuẩn bị sắp xếp các hàng quán, dịch vụ để đón khách du lịch. Chỉ có dậy sớm bạn mới gặp được Hội An trong trẻo và yên bình, như một cô gái trút bỏ những lớp trang điểm để lộ ra nét đẹp mộc mạc vốn có.

Hãy bắt đầu một ngày mới với việc đạp xe loanh quanh những con ngõ được sơn ve vàng, tranh thủ hít thật sâu làn gió mát mẻ thổi từ sông Thu Bồn. Khi nắng còn chưa nhuộm vàng phố xá chính là lúc không khí ở Hội An dễ chịu nhất trong ngày.

Có những điều nếu không dậy sớm bạn sẽ không bao giờ biết, đó là những quán café chỉ mở từ 5 - 8h sáng. Ngay khúc cua từ bờ sông sang Chùa Cầu, bạn sẽ thấy quán café cô Thảo ở dưới tán hoa giấy, với những chiếc ghế nhựa hệt các quán café ở Hà Nội, nhưng bán những tách café thơm nồng chỉ 15 ngàn. Bạn sẽ nghe thấy người ta nói với nhau những câu chuyện công việc, gia



đình bằng chất giọng đặc Quảng Nam, rất ít bóng dáng khách du lịch.

Những góc ẩm thực "bí mật"

Bạn đã biết đến món bánh mì Phượng nổi tiếng cả thế giới. Nhưng nếu bạn không thích phải xếp hàng, không thích ăn chiếc bánh mì giống như 3.000 lượt khách hàng ngày của cô Phượng, hãy tìm quán bánh của chị gái cô Phượng. Cùng một công thức được mẹ truyền lại, tuy ít người biết đến và chủ yếu là người bản địa nhưng bánh mì của chị không vì thế mà kém ngon. Những chiếc bánh mì mềm, pate, chả, thịt nướng thơm phức cùng nước sốt đậm vị có lẽ vì được chăm chút kỹ lưỡng mà khiến những người bản địa ở đây ăn rồi sẽ thành món tủ khó bỏ.

Đến Hội An chắc chắn phải ăn cơm gà và cao lầu. Tất nhiên, theo những bản đồ du lịch, bạn sẽ được chỉ dẫn đến cơm gà Bà Buội, cơm gà Bà Nga hay Cao Lầu 2 Toàn, cao lầu ông Mân. Thế nhưng nếu chịu khó lang thang một chút bạn sẽ phát hiện ra những quán cơm gà dân dã mà dân bản địa hay ăn cũng cực kỳ ngon mà giá lại mềm. Ví dụ như cơm gà Trung ở gốc đa đầu phố cổ, hay cơm gà bà Mận ở khoảng sân nhỏ cạnh chùa Cầu...

Những món ngon ở Hội An quá nhiều, những quán ngon càng không thiếu. Chỉ cần bạn chịu khó lang thang một chút, chịu khó đi đi bộ vào những góc ngách trong khu chợ nhỏ để khám phá những quán riêng của người bản địa.



Hội An không chỉ có phố Hội

Đúng vậy, Hội An không chỉ có phố Hội mà còn có "làng" Hội. Khách du lịch đến Hội An thường dạo chơi quanh phố, nơi bày bán nhiều những món đồ da, đồ lưu niệm hay tranh thủ cắt áo dài lấy ngay bằng thứ lụa Bảo Lộc mềm mại.

Tuy nhiên nếu có thêm thời gian hãy thử đạp xe ra khỏi phố Hội để cảm nhận nhịp "sống chậm" đích thực của người dân nơi đây, thử lắng nghe tiếng đục lách cách của làng mộc Kim Bồng, mùi thơm mát của những vựa rau thơm làng Trà Quế. Người dân ở đây cũng trồng lúa, trồng rau trên những mảnh vườn rộng quanh nhà. Chiều tà đạp xe ngang qua một khu vườn có thể nghe được mùi khói rơm quyện mùi trầm. Tại sao lại là mùi trầm? Vì người dân ở đây rất chuộng thứ mùi thơm tho nồng nàn này. Sáng đi qua cũng thấy người ta đốt trầm, chiều tối cũng đốt trầm. Cũng vì thế mà trầm với tôi chính là mùi của Hội An.

Đêm Hội An không ngủ

Người dân Hội An rất yêu đời, sau một ngày chài lưới vất vả họ lại cùng nhau tập trung đàn hát trên những chiếc thuyền cá lướt dọc bờ sông. Dân dã tiếng nhạc này thu hút khách du lịch, đặc biệt là khách nước ngoài. Họ sẽ cùng nhau uống bia, đàn hát những ca khúc từ nhiều nền văn hóa trên những "phòng trà" di động mà phí vào cửa chỉ bằng một cốc bia. Nhưng chính vì đây không phải là một dịch vụ du lịch mà là thú vui riêng của người Hội An nên không phải lúc nào bạn cũng may mắn gặp và lên được một chiếc thuyền âm nhạc như thế.

Chúc các đồng nghiệp sẽ có những trải nghiệm thư thái, gửi gắm khi đến với Hội An.

Thảo Vy

SEAMANAGERS 2019 CHÁY LÊN NGỌN LỬA ĐAM MÊ

Tiếp nối thành công của SeAManagers 2019 giai đoạn 1, Học viện SeABank tiếp tục tổ chức giai đoạn 2, khi đón tiếp sự trở lại của các anh/chị Quản lý cấp trung Chi nhánh với tinh thần đầy "Đam mê".



SeAManagers 2019 là lớp học với phương pháp trao đổi, thảo luận từ những case study thực tế

SeAManagers 2019 giai đoạn 2 diễn ra trong 03 ngày với những nội dung hấp dẫn như: Phân biệt Kế hoạch kinh doanh; Huấn luyện và kèm cặp bán hàng; Tổ chức, giám sát bán hàng và Tọa đàm "Truyền lửa bán hàng" cùng GD các Khối KHDN, KHCN và các GDKV.

Những ngày đầu tháng 07 có lẽ là khoảng thời gian mà các học viên của SeAManagers 2019 cũng đang trăn trở với câu hỏi: Làm thế nào để đạt được kết quả kinh doanh vượt trội trong 6 tháng cuối năm? Chính vì vậy, nội dung "Phân biệt kế hoạch kinh doanh" không đơn thuần chỉ là một phần thi dành cho các anh chị học viên sau giai đoạn 1 mà còn là cơ hội để các học viên cùng giao lưu với các vị giám khảo là GDKV, GD Khối và các chuyên gia đào tạo đến từ đối tác Mimax.

Tuy hoạt động phản biện khá căng thẳng với rất nhiều câu hỏi bóc búa, nhưng những lời khuyên và chia sẻ từ Ban giám khảo thật sự bổ ích cho các SeAManagers, Quản lý cấp trung có cơ hội chuẩn hoá lại phương pháp lập kế hoạch kinh doanh, từ đó hoàn thiện kế hoạch kinh doanh 6 tháng cuối năm 2019 cho đơn vị của mình. Bên cạnh đó, hình ảnh những người đàn anh, đàn chị cùng phân tích những khó khăn, thách thức và đón nhận những ý kiến đề xuất của các học viên để đưa ra những giải pháp hiệu quả nhất để học viên có thể áp dụng ngay khi trở về đơn vị là hình ảnh đẹp của gia đình SeABank.

Những kiến thức được truyền đạt đến các học viên không hoàn toàn là những nội dung lý thuyết sách vở. Thay vào đó là những bài học từ những câu chuyện thật, những kinh

nghiệm thực tế được đúc kết sau quá trình nhiều năm cống hiến và trải qua nhiều vị trí của những Anh Chị Quản lý cấp cao. Tiêu biểu nhất là chia sẻ của Giám đốc khối KHDN - anh Nguyễn Cảnh Hùng đã định hướng cho các học viên cách quản lý công việc, quản lý Cán bộ nhân viên cấp dưới một cách khoa học, có kế hoạch hành động và những bước đi rõ ràng nhất.

Sau khóa đào tạo, anh Nguyễn Duy Tuyền - học viên của Lớp SeAManagers Hồ Chí Minh hào hứng chia sẻ "Thật vui và vinh hạnh khi có một cơ hội để cùng ngồi nghe những chia sẻ rất chân tình từ các GD Khối và GD khu vực tại buổi tọa đàm Truyền lửa bán hàng. Với những chia sẻ rất thực tế từ các vị lãnh đạo cấp cao, tôi tin mình có thể rút ra bài học riêng cho bản thân và đưa ra những giải pháp thiết thực nhất cho đơn vị kinh doanh tôi đang công tác".

Hy vọng rằng, cũng giống như anh Nguyễn Duy Tuyền, các học viên SeAManagers 2019 sau khi trở về đơn vị sẽ có những kế hoạch hành động mang lại kết quả thật vượt trội trong 6 tháng cuối năm. Hãy cùng thắp lên những ngọn lửa đam mê để tạo nên sức mạnh và sự bùng nổ, bởi "Nếu tất cả mọi người cùng nhau tiến về phía trước, thì thành công sẽ tự nó đến" - (Henry Ford) -



Câu chuyện của anh Nguyễn Cảnh Hùng - GD Khối KHDN đã tạo cảm hứng cho nhiều SeAManagers



Ban giám khảo trả lời câu hỏi của học viên và đưa ra những lời khuyên hữu ích

5

TUYỆT CHIÊU CHỐNG NÓNG xua tan oi bức mùa hè

Mùa hè, thời tiết nắng nóng, nhiệt độ không khí cao sẽ rất dễ gây ra những hiện tượng như: cảm nắng, sốc nhiệt, say nắng và mệt mỏi. Hy vọng một số mẹo vặt nhỏ sau đây sẽ giúp các bạn có biện pháp tránh nóng hiệu quả và an toàn.

1. Uống nhiều nước



Uống nước điều độ là cách đơn giản nhất để điều hòa nhiệt độ cơ thể trong mùa hè. Mỗi ngày, nên uống tối thiểu 2 lít nước. Đặc biệt là những nhân viên văn phòng, công sở ngồi máy lạnh cả ngày, có thể tránh được nóng nhưng sẽ gây ra các triệu chứng khô da, khô mắt do tiếp xúc quá lâu với khí điều hòa. Tốt nhất nên có một chai nước uống để ở bàn làm việc và trong phòng ngủ và uống thường xuyên, kể cả khi không khát nhé!

Trước khi ra khỏi nhà 30 phút, bạn đừng quên một bước vô cùng quan trọng, chính là bôi kem chống nắng. Lưu ý, không phải khi trời nắng mới cần bôi kem chống nắng đâu, kể cả khi trời râm mát, các bạn cũng không được thờ ơ với làn da của mình. Nếu phải hoạt động ngoài trời, cứ sau 2 giờ bạn phải bôi kem chống nắng lại, chú ý không dùng cho trẻ dưới 6 tháng.

2. Đừng quên kem chống nắng



3. Lựa chọn trang phục



Việc lựa chọn trang phục mặc trong mùa hè cũng vô cùng quan trọng đấy nhé! Các bạn nên chọn những trang phục với chất liệu: lụa, cotton, voan, linen, thô đũi... sẽ giúp thấm mồ hôi, thông thoáng. Ngoài ra, nên ưu tiên các trang phục với thiết kế rộng rãi, màu sắc tươi sáng sẽ hấp thụ ánh sáng hơn so với những bộ trang phục tối màu.

4. Rèm chống nóng



Sử dụng rèm chống nóng - màn cuốn có chất liệu Polyester tráng nhựa nhẹ nhàng. Ưu điểm của vật liệu này là bền, khả năng hấp thụ ánh sáng và chống nóng rất hiệu quả. Việc vệ sinh rèm cũng rất đơn giản, chỉ cần sử dụng khăn ẩm lau cho sạch bụi bặm hoặc vết bẩn là có thể yên tâm sử dụng lâu dài.

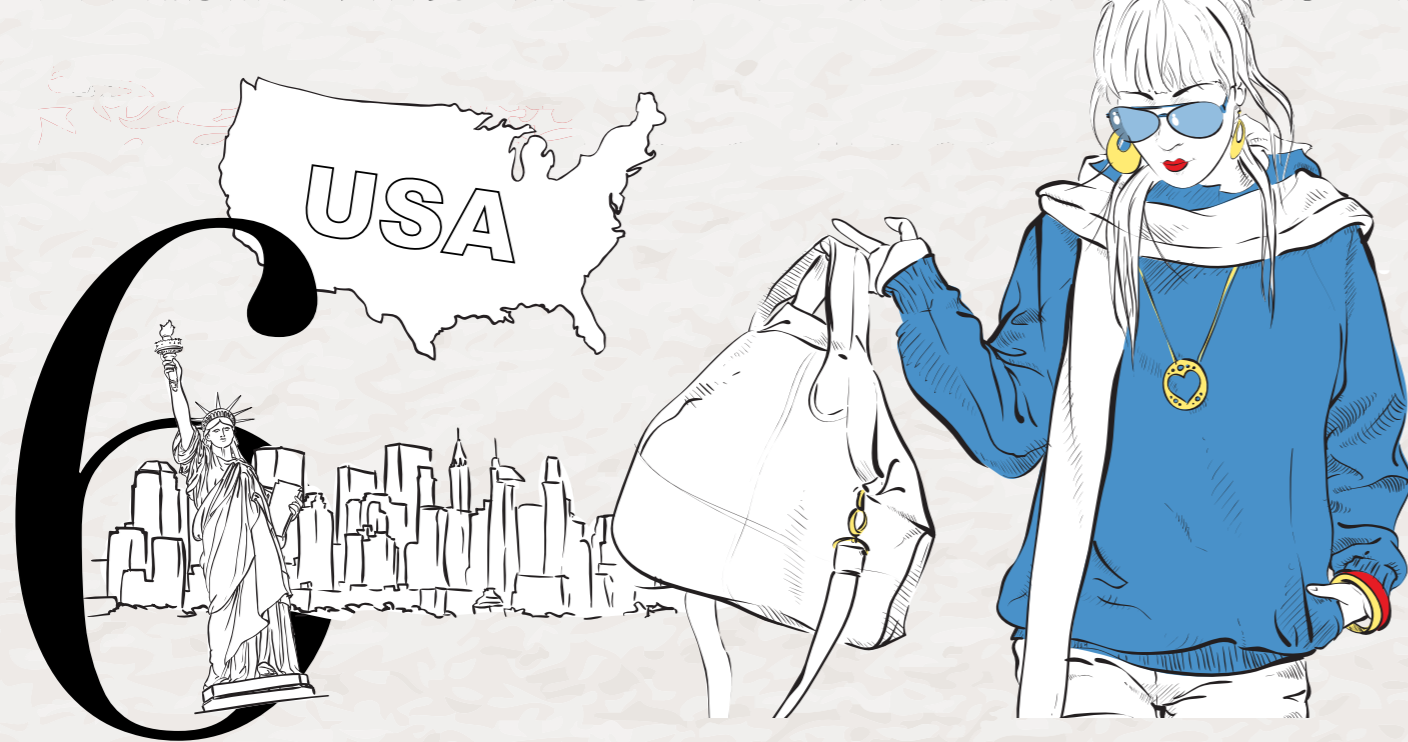
Luôn giữ phòng ngủ gọn gàng, ngăn nắp sẽ làm luồng không khí lưu thông trong phòng được thoáng đãng. Sử dụng bộ phụ kiện giường ngủ: tấm ga, chăn, gối... màu trắng sẽ giúp tạo ra cảm giác dễ chịu hơn vì gam màu sáng thường hấp thụ nhiệt ít hơn nhiều so với màu tối.

Thay thế toàn bộ các bóng đèn sợi đốt trong các khu vực nghỉ ngơi của gia đình và sử dụng bóng đèn LED tiết kiệm điện. Bóng đèn LED thế hệ mới vừa có khả năng tiết kiệm điện năng, vừa tỏa nhiệt lượng thấp hơn 30% so với bóng đèn sợi đốt phổ thông.

Ngoài ra, việc sử dụng cùng lúc nhiều thiết bị điện trong nhà không chỉ "ngốn" khá nhiều tiền điện mà còn khiến không khí trong nhà nóng bức hơn bởi lượng nhiệt mà các thiết bị điện tỏa ra. Vì vậy, hãy tắt bớt những thiết bị điện không cần thiết và tránh sử dụng nhiều thiết bị điện 1 lúc, thay vào đó nên lên lịch nấu bếp, dùng quạt điện, đèn điện, điều hòa, máy móc trong nhà một cách hợp lý các bạn nhé!

5. Chọn bóng đèn





GỢI Ý CHỌN TRANG PHỤC VÀ PHỤ KIỆN ĐI DU LỊCH ĐẸP "MIỀN CHÊ"

Làm thế nào để không phải mang theo quá nhiều đồ mà vẫn có được những outfit đẹp lung linh trong chuyến du lịch? Đây là gợi ý cho 6 món đồ cần có cho chuyến đi của bạn.

1. ĐẦM LIỀN

Đầm liền, đầm maxi dài chắc chắn là must have item mỗi khi đi biển. Vừa mang nét dịu dàng, đầm thấm lại vừa quyến rũ, sang trọng.

Với những chuyến đi ngắn ngày có lẽ chỉ cần tối đa 2 chiếc đầm liền, 1 chiếc đầm trơn và 1 chiếc đầm họa tiết; chỉ cần 1 trong 2 chiếc đầm liền có màu sắc trùng, túi xách, giày dép... bạn đã có ít nhất 2 outfit đẹp mà vô cùng giản tiện.



2. ÁO CHOÀNG

Những chiếc áo choàng ren, lưới, hay khăn choàng họa tiết vừa có tác dụng chống nắng vừa để mặc cùng bikini hay với bất cứ bộ trang phục nào bạn mặc đi biển. Áo choàng chính là món đồ không thể thiếu thứ 2 với khả năng mix match hết sức phong phú.

Đặc biệt, những chiếc đầm sơ mi sẽ là gợi ý cực hay ho khi vừa là đầm vừa là áo choàng đáng dài mặc cùng những items khác.



3. ÁO 2 DÂY TANK TOP - TSHIRT

Áo 2 dây lụa và tank top, t-shirt basic sẽ là sự lựa chọn hoàn hảo cho sự thoải mái gọn nhẹ và rất dễ kết hợp với các items quần hoặc chân váy nổi bật.



4. QUẦN THÔ SƯỜNG

Một chiếc quần thô dáng suông dường như đã trở thành tuyên ngôn mùa hè của những quý cô thanh lịch. Cũng không quá khó để mang nó ra biển khi mặc cùng áo croptop hay bikini - một sự kết hợp giản đơn mà khác lạ.



5. CHÂN VÁY

Chắc hẳn không ít cô gái có trong tủ đồ những chiếc chân váy rất ít mặc tới hàng ngày, có thể bởi màu sắc nổi bật hay chi tiết cầu kỳ đi kèm, hãy cứ mang chúng tung tăng hoà mình với thiên nhiên, bí kíp dễ dàng nhất chính là những chiếc áo basic ở trên, bạn sẽ vừa được thoải mái, lại vừa được nổi bật theo cách riêng của mình.



6. PHỤ KIỆN

Kính mắt, mũ, khăn turban... cũng sẽ là những phụ kiện gọn nhẹ không thể thiếu trong vali mang đi du lịch của phái đẹp.

Một chiếc khăn choàng lụa có thể biến tấu thành nhiều kiểu phụ kiện khác nhau: làm turban/băng đô hay cuộn lên tóc tạo kiểu; biến tấu thành áo croptop diện với quần hoặc chân váy dài, quấn và thắt khăn thành chiếc váy yếm bên ngoài bộ bikini vừa kín đáo lại vừa sexy. Chỉ cần lựa chọn được màu sắc họa tiết và kích thước phù hợp, một chiếc khăn quàng chính là phụ kiện làm đẹp vô cùng đặc lực giúp bạn dễ dàng trở nên nổi bật.

Ngoài chức năng che nắng, những chiếc mũ cối còn là phụ kiện không thể thiếu giúp tổng thể bộ trang phục trở nên hoàn chỉnh giúp outfit của bạn đậm chất nhiệt đới, và đặc biệt là góp phần làm sống động hơn những bức ảnh "sống ảo" quên lối về.



Vô cùng đơn giản đúng không nào? Các SeABanker hãy áp dụng 6 gợi ý này cho chuyến du lịch tiếp theo ngay thôi! Chúc các bạn có một mùa hè ngập tràn niềm vui, đam mê và luôn luôn đẹp theo cách riêng của mình.



BẠN ĐÃ SẴN SÀNG CÙNG HỘI THAO SEABANK ?



MIỀN BẮC

Ngày 10 - 11/8/2019
Tp. Hà Nội

MIỀN TRUNG

Ngày 17 - 18/8/2019
Tp. Đà Nẵng

MIỀN NAM

Ngày 24 - 25/8/2019
Tp. HCM